



评论区

试试“知识银行”模式如何？

周学洋

近日，中南财经政法大学退休教授、经济史学家赵德馨起诉中国知网获赔70万元的消息引发连锁反应。

中国知网的问题，显然不限于一文一人。中国文字著作权协会总干事张洪波回忆：2017年，曾经的中国文字著作权协会代表会员、已故著名作家汪曾祺的家属，起诉知网运营公司，擅自提供汪曾祺作品《受戒》的下载服务。诉讼历时两年半，文著协终于打赢了官司。

对于本次中国知网的道歉，张洪波认为：知网其实是“个案问题情况说明”，而不是“公开道歉”；仅仅是向法院判决起诉的赵德馨教授的歉意，而不是针对作品权利人和公众。知网应该理清经营模式的痛点，进行整改，而不只是平息舆论。

笔者认为，张洪波这一主张，抓住了“知识产品”运营的核心问题。知网寻求新的“知识产品”运营模式，一举解决“知识产品”的“进口”和“出口”问题，必须提上议事日程了。

目前的“知网”运营模式，经受不了道德和法律的双重拷问。知网转载使用学术文章，形象地说是“借鸡生蛋”，搭建了一个“鸡窝”（知网平台），但借人家的“鸡”却不付租金，“生了蛋”也不给“鸡”的主人分红，这不符合起码的公平道义。

本次法院判决赵德馨教授胜诉，在法律上判定了知网目前经营方式的法律缺陷。其一，被告“中国知网”运营方主张，其作为期刊出版单位，有权对已经在其他期刊刊登的文章进行转载，属于法定许可，不构成侵权。而法院认为，被告将涉案作品收录到其数据库并在网络上提供付费浏览和下载的行为，显然不属于期刊之间的转载或摘编行为。我国著作权法第三十三条第二款规定的报刊转载法定许可并不适用于网络环境，故对被告辩称其构成法定许可的主张不予支持。其二，被告“中国知网”运营方主张，其系经过涉案作品所载的期刊出版发行方授权使用，但未提交证据证明作者曾向刊文单位进行信息网络传播权授权，故关于被告发布涉

案文章有合法来源的主张，法院也不予采信。

法院判决在否定知网两个主张的同时，其实也为中国知网未来合法经营指明了道路：知网转载文章，不能只和期刊达成转载许可，而是首先应获得文章的真正“主人”——作者的同意。作者同意显然比期刊同意更重要，毕竟作者是文章的创造者，没有作者就没有文章。

知网作为学术文章集中的平台，一方面需要“进口”——有作者投稿，可以转载其他期刊的学术文章；一方面需要“出口”——有人使用文章，浏览和下载。因此，知网其实就是一个“知识中介”，笔者由此想到“知识银行”。

银行是经营货币资金的中介，知网可以借鉴银行经营方式，成为学术需求双方的中介。储户的钱放到银行，能获得银行支付的利息；贷款户使用储户放在银行的资金，则需要向银行支付利息；银行利润是通过存贷款之间的利息差额形成的，银行向储户支付的利息事实上也是来自贷款户。

从知网的收费运作来看，学术文章事实上形成了交易关系。既然如此，知网可以借用银行模式，成为知识性产品交易平台。一方面，知网收录他人的学术文章，需要支付使用成本；另一方面，知网平台文章被其他人付费使用，产生收益，作者可以成为第一受益人。当然，知网作为学术文章供需双方的平台，付出一定技术和资金建设成本，可以获得一定的中介服务费。

2020年财报数据显示，同方知网的主营业务收入为11.68亿元，归属于母公司股东的净利润约为1.93亿元。而有关方面使用知网，却需要付出高昂的费用。12月7日发布的复旦大学中国知网CNKI数据库（2022）单一来源采购成交公告显示，成交额达到了82.5万元，且采购成交价格呈逐年上涨趋势。

知网如此赚钱，使用成本如此高昂，而学术文章的创造者——作者，却长期得不到任何回报，这显然不符合公平正义。一个没有道义和法律支撑的平台，注定是走不远的，知网经营方式改革势在必行。

唯有现实最动人

贺剑

是怎样的一部动画片，能够让无数业内人士和影评人成为“自来水”，不遗余力地为其摇旗呐喊；能够让电影理论家们称其为打造了“中国动画电影新美学”；能够让央视新闻频道主动为其打CALL，评价它为“文化自信”的代表？

它就是正在上映的国产动画片《雄狮少年》。

影片讲述的是21世纪初，广东某地瘦弱的留守少年阿娟，和阿猫、阿狗两个“废柴”小伙伴，为了学舞狮费尽千辛万苦，男主更是为了养家中途放弃舞狮，最终凭着满腔热血去追逐完成梦想的成长故事。在点映期间，《雄狮少年》还被称为无大咖、无IP、无流量的“三无产品”，从不被看好到人人称

道，除了其令人惊艳的画面被称为国产动画片制作“天花板”外，几乎所有赞誉都归结于该片的关注对象和现实主义创作理念。

《雄狮少年》的视角，实实在在地落到了21世纪初的现实生活，尤其是电影的后半部分，男主阿娟的父亲打工致残后，阿娟承担起养家重担，他来到广州打工的一幕幕场景，让银幕前的人们感动不已。在工地上搬砖扛麻袋，经受风吹日晒；晚上只能睡在工棚的“下下铺”——别人的床板下面；做快递小哥被风吹雨打，在给一个舞狮队送外卖时被嘲笑竟然还懂舞狮；为了更好地维持家里生计，去上海打工之前，在天台上最后一次舞狮，然后把自己视若珍宝的狮头留在原地毅然离去……看着一个瘦弱的孩子在喧闹而庞大的城市里苦苦支撑，从给人打电话时只报喜不报忧，

到逐渐蜕变为一个眼神坚毅、身型结实的少年。很多曾经经历过异地打工的观众已热泪盈眶，很多做了父母的观众更是泪流满面，为银幕上少年的懂事和成长感到怜爱和欣慰。而当阿娟接过师傅手中的狮头，坚定倔强地冲向舞狮大赛的最后赛道时，几乎所有观众都在为他鼓劲加油。阿娟向着实际的擎天柱、内心的顶峰冲击。

再加上片中一路甘做阿娟背后队友的阿猫和阿狗，就是卖咸鱼也不放弃舞狮梦想的师傅“咸鱼强”、一直默默鼓励男主的舞狮女孩“阿娟”……《雄狮少年》的众多精美海报上，都印着一句台词——只要鼓点还能在心中响起，我们就是雄狮！正是亿万万个普通人“勇敢、坚持、不服输”的精神，在《雄狮少年》中由一群动画人物淋漓尽致地打发了出来，让看惯了动画片虚假

人物和虚构空间的观众有了极强的新鲜感和惊喜感，更有了超强的真实感和代入感。

不夸张地说，《雄狮少年》的成功，在国产动画的发展史上具有开创性意义：自我国第一部动画电影《铁扇公主》的诞生起，国产动画在题材上主要是取材于神话传说，如《西游记》《白蛇传》《封神榜》等，还有一部分取材于民间故事、童话诗词和寓言故事，取材自现实生活的动画电影比较少，关注当下社会和人的作品更是难得一见。

从这个角度看，《雄狮少年》的成功，打破了国产动画只能取材于非现实题材的惯性思维，为国产动画开拓出一片新天地。我们有理由相信，会有更多的电影作品能够像《雄狮少年》一样观照现实，为我们正在经历的时代刻下更为浓情而又抒情的一笔。

“光明手段”才应是内容营销主流

朱子钰

12月16日，小红书APP启动新一轮“虚假营销”治理专项，首批29个涉嫌虚假营销的品牌被封禁，其中既包括耳熟能详的传统品牌，也包括火热的新消费品牌。有网友在小红书搜索多芬、露得清、半亩花田、妮维雅、eioo、秋田满满等笔记已经无法显示，页面仅弹出“该品牌涉嫌虚假营销，相关内容不予展示”的提示。

据专业人士透露，小红书此次大规模封禁主要原因在于，上述品牌在小红书社区铺设大量未经真实消费体验的笔记，并且绕过官方报备程序，不会显示合作、赞助等相关标注，影响用户判断，干扰平台程序，因此被视为虚假种草。为此，小红书将暂停与这些涉嫌虚

假营销品牌的一切合作。

不难看出，小红书此次治理专项活动剑指“代写代发”灰色产业链的上下游，不论品牌属性，一经发现，一律采取“一刀切”，堪称下了大决心整治。即便冒着得罪各大品牌的风险，此番“打假”之于小红书，也是“断臂求生”的一步，不得不迈。

一方面，用户基于真实体验分享的种草笔记，一直以来是小红书差异化价值的体现，也是其引入新用户，推广电商社区的基础生态。长期以来，不少品牌通过一些中介平台，以产品置换或者支付现金的方式寻找素人，在平台铺设大量虚假体验的种草笔记，导致小红书的公信力及口碑不断下降。“娉婷通告”“红通告”“微媒通告”等为代表的第三方接单中介平台，弥漫着大量

“代写代发”招募链接，成为行业内心照不宣的秘密。

另一方面，大量虚假营销内容出现在素人博主账号中，不仅给平台监管带来困难，也会逐渐丧失消费者的信任。一旦推广内容“爆雷”，小红书势必承担平台背书的巨大风险。所以，必须从源头斩断品牌“代写代发”的需求，否则整个灰色产业链还会持续蔓延，平台的多次治理将会落入“治标不治本”怪圈。

最重要的一点，此次小红书的“私心”也袒露无遗。众所周知，小红书的商业化收入主要来源“硬广”“达人推广”“效果广告投放”等三个部分。它并没有通过社区内的种草模式获得经济收益，长期处于“空赚吆喝”的状态。但商家最看重的却是“发现页”中的种草笔记，大多数品牌选择绕过小红书平

台，直接私信联系博主投放广告，很容易造成用户在小红书种草，去其他平台下单。由此可见，小红书引以为荣的种草经济不仅难以提升平台的商业价值，反而是“为他人做嫁衣”。因而，借整治之名，引导品牌“走平台”投放，重申种草经济的规则，不失为一次“醉翁之意不在酒”的妙招。

不管小红书“打假”是出于何种考量，平台收益是肉眼可见，也释放出了一个重要信号：灰色产业链生财之道将会越走越窄。无独有偶，近日，市场监管总局发布的《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》中也明确提到“互联网广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告”。更加体现出，“光明手段”才是未来品牌内容营销的主流。

创新不是“魔改”

泉子

近日，网红歌手小潘潘引起不少争议，特别是她翻唱的一首黄梅戏《女驸马》选段，引来了网友的炮轰。视频中的小潘潘头发总是要多留一簇儿在眉间，仿佛刻意营造飘逸的感觉，演唱时唱一句断三次，故意摆弄姿态、拉长语调、眉眼轻佻，远没有体现出原戏曲中女驸马应有的洒脱，反多了些矫揉造作，与经典塑造的女性聪慧、坚忍、忠贞形象大相径庭。难怪网友大呼，“潘里潘气”“辣眼睛”“根本没一点儿黄梅戏的影子”。

在当下愈加开放包容的文化发展环境中，小潘潘的“创新”为何惹来争议？说白了，这“魔改”哪里是创新，完全失去了对传统的尊重，其目的只是

为了获取更多的流量，哗众取宠。再加上自身相关知识背景的匮乏，她并不知道“女驸马”的故事情节和其中冯素珍的人物形象，导致了她的翻唱完全脱离了主人公情感和戏曲意蕴。

那么，在守护传统戏曲经典和创新戏曲传播形式中间，有没有一个平衡点？最近，用京剧腔调演唱古风歌曲的几个女孩在网上“大火”。来自上海戏剧学院京剧表演专业的五位“00后”女生，组成了“416女团”，分别用多种唱腔翻唱了古风歌曲《赤伶》，一人一句，演绎出优美的古风意蕴，在社交平台上很快突破百万播放量，成功“出圈”。学习了十多年京剧的她们，又开始结合自己的行当，用各类戏曲腔调唱当下热门的古风歌曲，翻唱的《探窗》《牵丝》《知否知否》

《万象长安》，均获得了极大的关注和点赞。这一系列的探索、尝试，让人们看到了传统戏曲文化创新传播的更多可能性。

“416女团”成员都是京剧专业出身，运用京剧唱腔翻唱歌曲时，极具规范化和专业性。到位的表情、扑面而来的京剧，举手投足之间，尽显戏曲风范。与此同时，在制作短视频时，她们还会在视频下方标注每个人的唱腔唱法，并配有原戏曲的相关解释，促进了戏曲知识的传播，让大众更了解戏曲文化。这种扎实又时尚的方式，感染了当下的年轻人，引领他们尝试着了解京剧。不少老年人也觉得新鲜，表示完全可以接受。

两个例子一对比，结论显而易见：创新一定不是张口就来的胡编、乱编，

而是建立在对优秀传统文化传承之上的突破。换句话说，戏曲的发展，一定先得“守得正”。不在“守正”基础上的创新就如无根之木、无源之水，显然不能长久。而在恪守正道的基础上，打牢基本技法与功夫，再加上当今文化土壤的滋养，传统戏曲才可以焕发新的光彩。就如以创新而知名的京剧名家王珮瑜所言：“很多事情你以为走出去挺好的，可怎么走回来？对我来说戏曲创新既要能走出去，也得得回来。这就是说要两手一起抓。”

戏曲重要的引流方式还是艺术内容本身，最好的传播手段依然是优质的表演，为的是促进观众对传统文化的深入理解，扩大中国传统戏曲的传播广度和深度。只为了博取眼球和流量的创新，很容易沦为“魔改”，只能被人唾弃。



省帆船队全国赛场获佳绩

□记者 王建 通讯员 郭伟 报道
本报讯 近日，2021年全国帆船锦标赛暨全国风筝板锦标赛暨全国帆船冠军赛在海口西秀海滩举行。山东帆船健儿共取得3金6银3铜。其中，女子激光雷迪尔级我省尚姿彤一举拿下该级别长距离赛的冠军和场地赛的亚军。男子激光级场地赛，我省崔寅生摘得金牌。混合诺卡拉17级比赛中，我省组合赵焱城/王赛博在斩获该级别场地赛冠军的同时，还取得了长距离赛的亚军。

“奥运全运冠军公益行” 点亮最亮的星

□记者 王建 通讯员 郭伟 报道
本报讯 近日，由省体育局和省教育厅联合发起的“奥运全运冠军公益行”志愿服务活动再行四站：分别是山师二附中小学部、东城逸家小学、解放路第一小学和历城区文博学校。所到之处，山东体育健儿们都受到了热烈欢迎，成为了学子眼中最亮的星。公益行活动充分发挥了“冠军技术、冠军经验、冠军经历、冠军魅力”难以替代的作用。

省冬季全民健身运动会 泰安赛区率先打响

□记者 于晓波 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 12月25日上午，为期两天的“中国体育彩票”山东省第五届冬季全民健身运动会泰安赛区比赛在泰山冰雪体育中心开赛。泰安赛区是本届运动会率先打响的赛区，短道速滑项目6支代表队、短道速度轮滑项目13支代表队展开比拼。此次比赛是泰安市连续第二次承办山东省冬季全民健身运动会，泰安市首届冬季全民健身运动会短道速滑及短道速度轮滑比赛同步举办。

全省冬季越野长跑 交流展示大赛开跑

□记者 于晓波 王建 通讯员 杨海刚 报道
本报济南12月26日讯 今天上午，山东省“迎冬奥”冬季越野长跑交流展示大赛在济南市莱芜区雪野湖鸣枪开赛。本次比赛分为男子甲组、男子乙组、男子丙组、女子组，来自全省各地的三百余位跑友代表热情参与。

省武术散打冠军赛 激战宋江武校

□记者 王建 通讯员 曹先伟 报道
本报讯 12月23日，2021年“中国体育彩票杯”山东省武术散打冠军赛在郓城县宋江武术学校落幕。全省16市和聊城宋江武校、莱州中华武校、曹州武术学校、聊城少林武校共21支代表队（济南市两个代表队），469名运动员参赛。竞赛项目分为男子甲组12个级别、男子乙组10个级别、女子甲组7个级别、女子乙组4个级别。

2021年中国乒协国少集训队 山东选拔赛落幕

□记者 王建 通讯员 李浩 李圣洁 报道
本报讯 近日，为期三天的2021年中国乒协国少集训队（第二期）“斯帝卡杯”山东省选拔赛在淄博众意健身俱乐部落幕。此次比赛吸引了各市近200人参与，经过比拼，最终24名选手顺利进入国家队第二阶段的选拔赛。

山东省体育服务综合体 2021年度评选结果公示

□记者 于晓波 王建 报道
本报讯 近日，2021年山东省体育服务综合体评选结果已经确定，现向社会公示。
青岛市国信体育中心、济南市历城区体育中心、日照市安泰网球公园、蒙城县奥林匹克中心、临沂市庆华健身有限公司恒大华府店人围场馆型；枣庄市天穹·新视界、淄博市富瑞特全民健身中心入围商业中心型；招远黄金海自驾车运动营地、聊城水韵好戏城、潍坊市卡路里健身服务综合体入围其他类型。

青岛时尚体育文化 溯源游线路发布

□记者 王建 通讯员 尚亚 报道
本报讯 近日，青岛时尚体育文化溯源游线路正式发布。据悉，2021青岛时尚体育文化溯源游线路的设置是基于青岛城市旅游发展、品牌建设与创新行业创新整合的多向组合。其中，“扬帆”“电竞”“精酿”与“古文”四大特色，实现青岛特色体育与特色文化深度融合，满足不同层次的市民对体育休闲度假等多方面的需求。

临沂体彩助力 冰雪嘉年华

□记者 王建 通讯员 赵智 报道
本报讯 近日，一场由临沂市体彩中心支持的“公益+冰雪”嘉年华在临沂泰盛广场拉开帷幕。临沂体彩此举是为助力冰雪和冬奥文化的普及与推广，向全民带来体验冰雪运动的机会，也为冬奥会加油添彩！