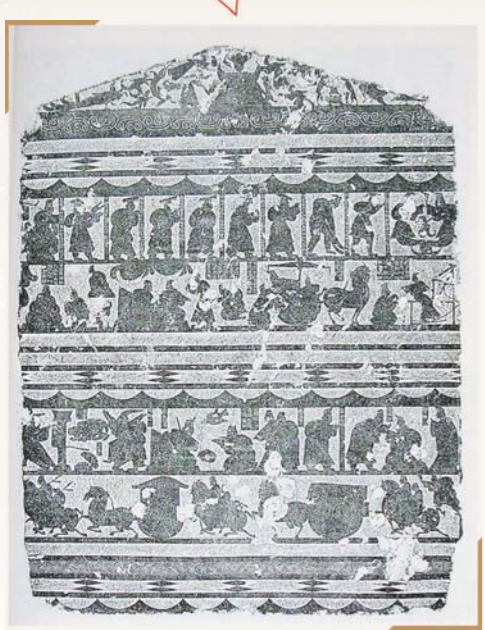


梦萦魂绕于东方美之生命的复兴——

汉画像照见鲁迅哪一心愿？

史话



图为武梁祠第一幅西壁画像

□ 本报记者 卢昱

汉画像石拓片的搜集伴随了鲁迅的一生。这种情趣在鲁迅青少年时代即有涉足。

鲁迅从小喜欢画画，自己买了许多木刻或石印的画谱，买不到的便借了来，自己动手影写。所谓影写，就是把一种很薄的纸蒙在书上，照样子描下来。如此影写的，还有王冶梅的画谱《三十六赏心乐事》、王警的《野菜谱》等。周作人在《知堂回想录》中说：“我在绍兴的时候，因为帮同鲁迅蒐集金石拓片的关系，也曾收到一点金石实物……这种金石小品，制作精工的可很可爱玩，金属的有古钱和古镜，石类的则有古砖，尽有很好的文字字样。”

这种人文趣味，到了民国初年寓居绍兴会馆，即《呐喊自序》所云“会馆”的时候，转向抄古碑和搜集古器物，也就变得更为专注和浓郁。在留日期间所作的“美上之感情滴，明敏之思想失”的告诫，此时升华为“凡有美术，皆足以征表一时及一族之思维，故亦即国魂之现象；若精神递变，美术辄从之以转移。此诸品物，长留人世，故虽武功文教，与时间同其灰灭，而赖有美术为之保存，俾在方来，有所考见”。

1913年，鲁迅接触到山东汉画像石拓片，友人胡孟乐赠送给他画像石拓本共十枚，皆出自济宁嘉祥，分别是：洪福寺画像一枚、七日山圣寿寺画像一枚、隋家庄关帝庙画像二枚、上华林村真武庙画像一枚、吴家庄观音堂画像一枚、郝家庄画像一枚、洪家庙画像一枚、商村画像一枚、无名画像一枚。此后，他开启收藏模式，一生中收藏山东汉画像石358张，重复者60张。

十多年后，鲁迅先生在考证中国传统绘画中的胡须时，便引用了嘉祥武梁祠画像。他在《坟·说胡须》中写道：“清乾隆中，黄易掘出汉武梁祠石刻画像来，男子胡须多翹上；我们现在所见北魏至唐的佛教造像中的信士像，凡有胡子的也多翹上，直到元明的画像，则胡子大抵受了地心的吸力作用，向下面拖下去了。”

鲁迅对此事印象深刻，直至1934年4月9日致姚克信中还说：“巧我年青时，大家以胡须上翹者为洋气，下垂者为国粹，而不知这正是蒙古式，汉唐画像，须皆上翹。”可见鲁迅对于胡须习俗，也予以注意，甚至津津有味。管中窥豹，借助出土文物以窥古代习俗，是鲁迅研究古代美术

的学术思路之一。

手绘过《山东嘉祥县图》

自收到友人赠送的汉代画像石拓本后，鲁迅对汉代画像石拓本的兴趣与日俱增，并且主动购买拓本。他较早关注、购买、考据的是武梁祠画像，现存有拓片64张，是所有汉画像石拓片中收藏最多的一种。

鲁迅先生对每次购买的拓本都仔细记录。如1915年5月1日从琉璃厂购得武梁祠画像并题记拓本等五十一枚，这是他购买山东汉代画像石拓本最早的记录。就在这一个月，他又到琉璃厂数次，其中四次购买了山东汉代画像石拓本。

北京鲁迅博物馆副研究员夏晓静在整理鲁迅的金石手迹时，惊喜地发现了一张鲁迅手绘的《山东嘉祥县图》，县图是按照1/1800的比例绘制的，图纸用黑色笔线绘制成网格纸，图的右上方用赭石色水笔写出绘制的比例尺、刻度、河、干河、邮路、湖泊、村庄、山、大路和县界几个元素。汶上南旺湖和金乡之间画满了圆圈，大概是汉画像所在地的标识，圆圈旁标满了地名。红线双勾标识的地方是武梁祠原址，圆圈里涂满红色的地方有北杜庄、晋阳山、嘉祥村、洪福寺、武宅山、郝庄、吕村、焦城村，表示已搜集到这里的汉画像石拓本了。此图原件现存国家图书馆。

鲁迅先生对武梁祠画像印象深刻。他在《朝花夕拾·后记》中写道：“汉朝人在宫殿和墓前的石室里，多喜欢绘画或雕刻古来帝王、孔子弟子、孝子之类的图。宫殿当然一椽不存了；石室却偶然还有，而最完全的是山东嘉祥县的武氏石室。我仿佛记得那上面就刻着老菜子的故事……将现时的和约一千八百年前的图画比较起来，也是一种颇有趣味的事。”

鲁迅先生收藏的另一种比较完整的画像石拓片是朱鮪石室画像，共52张，有22张重复。鲁迅对朱鮪石室画像石的研究情况主要收录在他的日记、书信和抄录的汉画像石手稿中：1916年5月7日，购买《朱鮪石室画像》十五枚；1919年6月6日，购得《朱鮪石室画像》残拓十四枚。

除了到琉璃厂一带购买汉画像的拓本，鲁迅还托人到画像石的原地寻访或拓印。在

一册《金石杂件》手稿中，有鲁迅开列的请人代为搜集、拓印汉画像的目录，上面记有山东济南、曲阜、兰山、嘉祥、金乡、济宁等14处及山东金石保存所收藏汉画像石的情况，同时注明对拓本的具体要求：“一、用中国纸及墨拓；二、用整纸拓全石，有边者并拓边；三、凡有刻文之外，无论字画，悉数拓出；四、石有数面者，令拓工注明何面。”1916年1月12日，鲁迅收到汪书堂代购的山东金石保存所收藏的全部拓本，共117枚，其中有汉画像10枚、嘉祥画像10枚、汉画像残石2枚。

从对拓本的要求中，可以看出鲁迅对汉画像的拓本质量有极高要求。当琉璃厂一带的古董店得知鲁迅搜集汉画像的消息后，便主动到鲁迅住处推销。1915年9月1日，敦古谊派人送来一批汉画像拓本，因未有中意者，鲁迅未购；10月4日，富华阁给鲁迅送来出自嘉祥、汶上、金乡一带的汉画像拓本137枚，虽拓印效果不佳，但因其价格合适，鲁迅便以14元全部购入。

多年以后，鲁迅先生对此有过相应解释。1934年3月6日，鲁迅在给姚克的信中说：“汉画像模糊的居多，倘是初拓，可比较的清晰，但不易得。我在北平时，曾陆续搜得一大箱，曾拟摘取其关于生活状况者，印以传世，而因为时间与财力所限，至今未能，他日倘有机会，还想做一做。汉画像中，有所谓《朱鮪石室画像》者，我看是晋石，上绘宴会之状，非常生动，与一般汉石不同，但极难得，我有一点而不完全，先生倘能遇到，万不可放过也。”

或可另辟一境界也

鲁迅收藏的汉画像拓片原石，有些已经流到国外，如武氏祠左石室画像第一石、武氏祠画像（之一）、武氏祠画像（之二）、武氏祠画像（之三）、郭家庄画像等。这些拓片就变得弥足珍贵了。

鲁迅曾对好友许寿裳说过：“汉画像的图案，美妙绝伦，为日本艺术家所采取。即使一鳞一爪，已被西洋名家交口赞许，说日本的图案如何了不得，而不知其渊源固出于我国的汉画呢。”

“应该说，鲁迅想从汉画像中观察古代生活和风俗，与他作为小说家的观察力、作

为杂文家的杂学知识结构，存在着深刻的关系。因而其晚年对于从习俗或生活方式的角度选印汉代石像，始终耿耿于怀，苦心经营。”中国社会科学院学部委员、澳门大学讲座教授杨义认为。

1934年3月24日，鲁迅在给好友姚克的信中表达想出版汉画像的心愿：“汉唐画像石刻，我历来收得不少，惜是模糊者多，颇欲择其有关风俗者，印成一本，但尚无暇，无力为此。”同年4月9日，鲁迅又在给姚克的信中说：“汉唐画像极拟一选，因为不然，则数年收集之工，亦殊可惜。”

两个月后，鲁迅在给台静农信中，除了委托台静农继续帮他收购汉画像，还表达了出版汉画像的想法：“对于印图，尚有二小野心：一、拟印德国版画集，此事不难，只要有印费即可；二、即印汉至唐画像，但唯取其可见当时风俗者，如游猎、鹑簿、宴饮之类，而著手则大不易。五六年前，所收不可谓少，而颇有拓工不佳者，如《武梁祠画像》《孝堂山画像》《朱鮪石室画像》等，虽具有，而不中用；后来出土之拓本，则皆无之，上海又是商场，不可得。兄不知能代我补收否？即一面收购新拓，一面则觅旧拓（如上述之三种），虽重出不妨，可选其较精者付印也。”然而，鲁迅准备编印出版汉画像的愿望终因事务繁忙和资金不足等原因未能实现。

与一些靠财势的收藏者不同，鲁迅倾其毕生来收集、整理、考据汉画像石，还将其植入到中国的书籍装帧、新兴版画艺术中。在他所推动的版画运动中，渗透着对汉画像石民众艺术特征和艺术表现的理解与借鉴。而在在译作《桃色的云》封面，以及为北京大学《国学季刊》设计的封面，都采用了石刻图案，展示了一种质朴刚健之美。

“汉画像也是一面镜子，照见鲁迅的一种心愿，梦萦魂绕于东方美之生命的复兴。”杨义解释道。这一观点，在1935年9月9日，鲁迅写给青年木刻家李桦的信中得到印证。其中，鲁迅先生写道：“我以为明木刻大有发扬，但大抵趋于超世间的，否则即有纤巧之憾。惟汉人石刻，气魄深沈雄大，唐人线画，流利如生，倘取入木刻，或可另辟一境界也。”

风劲帆满邀才俊 奋楫潮头逐浪高

第八届“百所高校千名博士青岛行”活动在青举办



第八届“百所高校千名博士青岛行”活动在青举行

“第一张名片，青岛是一座‘青春之岛’，每名博士人才都可以在这里施展才华、逐梦未来；第二张名片，青岛是一座‘创业之城’，每名博士人才都可以在这里创新创造、收获成功；第三张名片，青岛是一座‘幸福之都’，每名博士人才都可以在这里安居乐业、享受幸福。”青岛市委组织部有关负责同志在致辞中用三张“名片”介绍青岛，并向在场的博士们发出了诚挚的邀请。

12月13日，由青岛市委组织部、青岛市人力资源和社会保障局主办的第八届“百所高校千名博士青岛行”活动启幕。活动以“智汇青春之岛，博引活力未来”为主题，通过线上、线下相结合的方式举办，设置高层次人才洽谈、研修分营、直播带岗等活动板块，吸引来自北京大学、清华大学等66所国内外重点知名高校的1000余名博士生参会，活动点击量突破180万次，活动集聚18000余个博士需求，参会人数和需求规模均为历年之最。

集成优质资源 突出精准匹配

为进一步提升活动对接成效，突出人才岗位靶向精准匹配，今年“博士行”活动，青岛市人力资源和社会保障局统筹全市高校、科研院所、博士后工作(流动)站、博士后创新实践基地等用人单位主体的博士引才需求，在开幕式集中发布2502个重点引才岗位需求，18000余个人才需求和1373个项目对接需求，岗位集成了青岛市民营经济领军企业、国家级园区企业、高新技术企业，国有企事业单位等优质引才资源。

“通过本次‘博士行’活动，让我坚定了来青岛就业发展的想法。”来自中国海洋大学会计学专业的博士高思凡表示，“作为会计专业的博士，能够借助活动平台找到适合我的岗位，这让我倍感惊喜。”

据了解，近年来，青岛市始终坚持人才第一资源理念，持续推进百万人才集聚行动，引才视野和范围更加开放广阔，人才存量 and 人才流动便利度全省领先。针对博士等高端人才群体，青岛自2014年起在全国率先组织举办“百所高校千名博士青岛行”活动，经过8年的培育发展，已经成为岛城汇聚高端人才智力的重要资源平台。累计汇集来自150余所海内外高校共3000余名博士来青洽谈，350余名博士通过活动平台留青发展。

聚焦产教融合 线上线下互济

为促进人才与产业深度融合，本次活动根据参会博士的专业类别与各引才单位的行业类型，设置线上、线下两大活动板块。其中线下活动着重突出深度研修，优选全市10个重点企业事业单位设置博士研修分营，涵盖工业互联网、新一代信息技术产业、高端装备制造、现

代金融等领域，为参会博士提供定制化的研修体验。

青岛大学等高校研修分营为博士们详细介绍了学校软硬件环境以及人才引进和培养机制，线上开展双选洽谈活动；海尔集团、海利尔药业、海信集团、青岛银行等头部企业分营，向参会博士展现了产业内的新产品、新技术、新服务；青岛(市北)博士创业园、青岛国际博士创新创业产业园等平台分营，通过政策推介、创业场景展示等方式，向参会博士展现了该市多元化的创新创业平台扶持体系……

“传统的招聘活动费时费力，对接效果也不一定好，研修活动为我们提供了与参会博士更加充分的双向了解与洽谈的空间，让我们能够更从容地找到真正需要的人才。”青岛海利尔药业集团人力资源中心经理刘长兵表示，区内高校、科研院所众多，对博士需求量大，通过“博士行”活动，初步与多名博士进行了对接，颇有收获。

同时，在线上活动中突出精准对接，活动期间连续举办4场“直播带岗”活动，其中，

12月14日设置高校科研机构、上市民营企业板块，12月15日设置国企创业平台、上合示范区板块，共吸引山东大学青岛校区、国家高速列车青岛技术创新中心、歌尔科技有限公司等16家重点企业参与，助力人才觅得佳宿。

在直播活动交流过程中，用人单位通过视频、PPT、实例展示、问答等方式，详细介绍待遇、岗位、工作地点、发展前景等求职者最感兴趣的信息，为青年人才带来360度全视角、“全场景”、“沉浸式”互动体验。上市民营企业歌尔声学科技有限公司面向青年学子推出单位福利房的优厚待遇；国企青岛啤酒股份有限公司博士代表科研管理处处长胡淑敏介绍了自己的从业经历，让观看直播的青年人才更能感同身受。

参与活动的用人单位通过直播平台介绍本单位人才环境，推介单位高层次人才需求，与广大青年学子在线洽谈，实时交流。共发布博士后、教师、车辆动力学技术研究员工程师、MEMS产品研发、实验运行工程师、复合材料研究员，技术研发工程师，翻译等400余个岗位需求，活动点击量达到30.96万。

创新校地合作 产教融合发展

高校是青年人才的主要供给源。在城市发展迎来关键窗口期的当下，如何进一步创新校地发展模式，打造产教融合发展新样态，将成为青岛引才引智工作的重要课题。

在“博士行”活动开幕式上，由山东大学、大连海事大学、华中科技大学、西南交通大学等4家高校和青岛银行、恒丰银行、招商银行青岛分行等6家在青金融机构共同组建的“青岛市金融人才实习实训合作联盟”正式成立。联盟成立后，各金融机构和高校间将深度开展实习实训、人才交流、成果转化等系列合作，携手搭建校企合作更加广阔的平台。

同时，为进一步深化与重点高校的人才交流合作，青岛市出台了《青岛引才引智工作

站管理办法》，在重点高校、人力资源机构内设立工作站，不断织密城市引才网络，打造校地合作新平台。随着本次活动在山东师范大学、山东建筑大学设站，青岛市引才引智工作站增至17家。山东建筑大学招生就业工作处处长冯兰东表示：“我校的专业设置与青岛市产业发展需求契合度高，每年有大量毕业生来青发展。本次成为青岛市引才引智工作站的设站高校，我们将继续致力于协助青岛搭建校地人才交流合作平台，创新双边、多边交流机制，助力青岛经济社会发展。”

“本次活动，我们与全国100余所重点高校对接，广邀博士人才来青研修洽谈。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人表示，“下一步，我们还将充分发挥引才引智工作站的作用，探索与全球顶尖高校建立长效对接机制，助力海内外青年博士人才集聚青岛，为青岛市创新发展吸引一批国际化人才。”

素来尊重知识、尊重人才的青岛愿携手“全球合伙人”，加快建设创新型城市，持续优化营商环境，不断提升城市品质，全力增进民生福祉，让城市更加充满活力、富有实力、独具魅力。



博士们在活动现场与用人单位对接洽谈