大众日报推动中心工作报道全媒转型，打造全方位多层次多声部的主流舆论场

办好山东事，讲好山东故事

学党端 用党端 优秀项目巡展

□ 本报记者 赵洪杰

媒介生态大变局下，只有适应人人传播、多向传播的传播环境，善于通过多样化的新闻样态生动表达，才能形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵。大众日报创新省委省政府中心工作的多元表达，近期围绕省委十一届十四次全体会议，精心策划，推出系列述评、权威声音、图示、快讯等报道，既有思想厚重的文章，又有精准有力的新媒体言论，也有可视化、清单化产品，生动展现了山东深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记重要指示要求的重大举措。

反应快、内容准，是全媒体时代对提高新闻舆论工作有效性的基本要求。省委十一届十四次全体会议刚刚闭幕，大众日报客户端迅即推出快讯：山东省第十二次党代会将于2022年5月召开。推出精美的图示产品《推进黄河战略，山东决定这样干》《贯彻六中全会精神，山东决定这样干》，在新媒体平台广泛传播，各网络平台积极转发，快讯被128家媒体转载、总阅读量375万，图示总阅读量329万。融媒报道抢抓了新闻第一落点，“发声”更快，“靶向”更准，放大了全会精神传播声量。

坚持以互联网思维改造报纸内容生产，树立用户意识，提升内容质量，创新表现形式，增强传播效果，大众日报对中心工作的报道注重以多维度、全视角、广尺度的媒介形态呈现，融图文、视频、图表等为一体，“多声部”唱响主旋律。

今年10月，习近平总书记亲临山东视察，大众日报推出1.7万字的《情满黄河·心系海岱——习近平总书记在山东考察回访记》，报道被72家媒体转载，全网点击量2380万。客户端同步推出“总书记到我家”“我向总书记汇报东方白鹳保护情况”等9篇视频回访报道，总点击量4420万，形成刷屏热传效应。

创新尝试重要会议轻量化视频表达，重大会议、重大活动常态化使用图示、H5等报道形式，对重大报道、述评等思想性强的报道及时进行新媒体集纳转化……这些丰富的新闻样态，更适应融媒体时代以移动、小屏、伴随性阅读为特征的“轻阅读”习惯，可以让读者花费少量时间掌握海量内容。

围绕核心产品，注重抢抓新闻第二乃至第三落点，进行一系列融媒体衍生产品创制，力求取得“大珠小珠落玉盘”之效。总书记考察山东后，大众日报以文字和视频组合的形式推出一件独家深度报道：《总书记尝过的这粒豆子，原来这么“牛”》，聚焦新闻瞬间，深入挖掘一颗豆粒背后的故事，通过全媒传播，掀起了二次传播高潮。客户端推出新闻特写《一颗豆子的见证》，综合利用央视画面、自采场景制作特写视频，用个性化的标题和生动质朴的语言，生动展现了总书记深厚的“三农”情怀。作品一经推出，迅速被全网推送，总点击量超530万人次。

在客户端和“山东政事”公众号开设权威声音栏目，挖掘新闻通稿背后“干货”“硬货”，及时传递省委部署和主要领导讲话精神。比如省委十一届十四次全体会议后，推出《对“躺平式”干部说不》《求“潜绩”想“大我”要“里子”善于“讲”，干部就该这样干》《看干部担不担当，这三点很重要》等系列新媒体言论，引发广泛关注。“权威声音”栏目坚持话语体系转换，用短小的篇幅解读中心工作，用犀利、悦读的语言传递有深度的观点，从用户角度出发满足需求、打造特色，今年以来每周平均发稿1—2篇，总发稿50多篇。

克服中心工作报道同群众贴得不够紧的问题，需要主流媒体记者深入基层“接地气”，锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，让报道更有感染力。长岛海洋生态文明综合试验区建设是省委一项重大部署，大众日报推出《“深爱的那片海又回来了”——长岛生态保护和绿色发展见闻》，关注基层群众的情绪、意愿、呼声和利益，遍访驻岛党政领导干部、渔民和养殖企业，在大量的素材中精心选取3个典型故事，依次呈现长岛恢复自然岸线、发展生态渔业和生态旅游业的艰辛努力，让长岛实践对全国海洋生态保护的示范意义入脑入心。

不断完善反应快、内容准、效果好的“三重大”全媒体生产传播机制，大众日报内容生产的高度、精度、温度显著提升，舆论引导更加坚实有力。

快为“山东社会责任企业”打call

□ 徐晓华

“2021山东社会责任企业”推选活动投票系统在大众日报客户端上线，推选活动网络投票环节正式开启。经初审，共有342家企业和53名企业家参与本次推选活动的竞逐。

本次推选活动旨在鼓励和引导更多的山东企业及企业家积极履行社会责任。活动设置了“山东社会责任企业”和“山东社会责任企业家”两大奖项，将推选出80家社会责任企业和10名社会责任企业家。

活动自10月20日正式开始接受报名，得到了社会各界的积极响应，到11月30日报名截止，共有近400家企业、60余名企业家线上报名。根据活动报名条件要求，经组委会初审，342家企业和53名企业家进入本次推选活动的网络投票环节。

本次活动在大众日报客户端开通投票通道，投票时间为12月1日—12月7日23时59分。下载登录大众日报客户端，进入投票页面，点击所选企业/企业家，或者在搜索框搜索序号或关键字，选择企业/企业家进行投票。每个用户每天可投20票，每个企业/企业家限投10票。

投票环节结束后，将进入专家评议环节。由来自主办单位及相关专业机构的代表组成评审专家委员会，对参评企业/企业家进行评议打分。综合网络投票、系统赋分、专家评议得分，按照1:1.2比例的数量确定进入终评会的参选名单。活动组委会组织终评会，最终确定“2021山东社会责任企业”及“2021山东社会责任企业家”榜单，并进行颁奖表彰。与此同时，主办方还邀请社会各界代表组成评审监督委员会，对投票和推选过程进行全程监督，以确保推选活动的公开、公正、公平和权威性。

活动进展将通过大众日报、大众日报客户端及“大众日报观澜”微信公众号等平台进行全程报道，敬请关注。咨询请致电：0531-85196246、85196157。

《大众名医馆》送“名医”到眼前

■9期直播客户端点击量达567万 ■省内外2604家医疗机构可同步观看

□ 本报记者 徐晨 王凯

想健康生活远离疾病怎么做？想足不出户就听到大医院专家讲的健康课？没问题，《大众名医馆》满足你。

《大众名医馆》是大众日报行业新闻采编中心健康记者站聚合省内外名医资源打造推出的一款传播健康新知，普及医学、保健、养生常识的健康科普产品。

实用的选题和权威的讲解是《大众名医馆》最大的亮点。自9月改版升级至今，《大众名医馆》共播出9期，直播主题涵盖胸外科、眼科、骨科、内分泌科、产科、胃肠外科、泌尿微创科等多个专业领域，内容既包括胃食管返流、肺结节、食管癌、黄斑病变、颈椎病、高血压等多种常见疾病的预防治疗，也有针对孕产妇推出的《孕检应该这样做》以及针对更年期女性推出的《让人困扰的更年期和骨质疏松》，还有时下热度极高的胃肠减重手术剖析讲解。来自山东第一医科大学附属省立医院、山东大学第二医院等多家省内知名公立医院的专家做客直播间，用丰富的临床经验和学术积累，对网友感兴趣的话题进行了深入浅出的讲解。实用性与权威性的结合，让栏目迅速收获了大批粉丝。

据统计，《大众名医馆》前9期仅在大众日报客户端的点击量就达到了567万，其中11月11日《黄斑好不好，看看这个表》的点击量达129万。

同时，为进一步助力名医服务下基层，为民办实事，《大众名医馆》还与山东省远程医学中心通力合作，实现了《大众名医馆》在该中心平台同步播出并永久回放，该中心目前联网的2604家医疗机构（省内2520家，省外84家）的医疗人员都可同步观看视频。这些医疗机构覆盖省、市、县、乡四级，并延伸至村卫生室、社区医疗卫生服务中心。目前收看的基层医护专业人员近5万人次。

此外，在直播之外，《大众名医馆》还积极尝试多层次传播，目前已初步建立起直播、短视频、纸媒三位一体的全媒传播链条。短视频方面，每期直播同时剪辑成多个健康话题科普短视频，通过“医点通”短视频账号在多平台进行二次分发；并精选直播内容，在大众日报健康版进行深度解读，实现三次传播。

接下来，《大众名医馆》将继续发力，为用户们带来更加丰富权威的健康科普盛宴。剧透一下，12月将有来自山东大学齐鲁医院口腔、儿科、肿瘤、中医、针灸等科室的10位大专家组团亮相，还等什么，赶快收藏《大众名医馆》，权威健康科普知识尽在掌握。

大众日报客户端 热点聚焦

“干部学习会”等你来投稿！
投稿邮箱：dzrb2020@163.com

学习，是毕生的事业，一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目《干部学习会》上线后，全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(征稿邮箱dzrb2020@163.com)。以下是本周来稿选登。

聚焦群众需求 深化拓展实践 推动新时代文明实践走深走实

□ 刘玉芳

建设新时代文明实践中心是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的重大举措，是提高社会文明程度的战略之举。

2018年9月、2019年10月，广饶县先后被确定为全省、全国新时代文明实践中心建设试点县。自试点工作开展以来，广饶县高点定位、聚焦实效、探索创新，着力打造新时代文明实践“广饶模式”，目前，全县共有新时代文明实践中心1个，镇(街道)实践所8个，村(社区)实践站480个。

在抓阵地资源整合上，广饶县坚持县镇村“三级书记”负责制，紧紧围绕有固定场所、有特色队伍、有工作制度、有活动项目、有实际效果、有成果展示、有数据平台“七有标准”，深度融合党群服务中心、道德讲堂等场所，构建起县镇村三级组织体系。

在每个实践站创新性成立移风易俗、文化传承、扶危济困等3-5个文明实践互助会，通过村民互助，及时就地解决村民关心的烦事、难事、揪心事，基本实现“小事不出村、大事不出镇”。立足可学可看可示范，打造文明实践主题广场、《共产党宣言》陈列馆等新时代文明实践基地220余处。

在文明实践品牌培育上，广饶县大力实施典型培育行动，精心培育“齐心为民”守望邻里、“一元餐厅”孝老爱亲、“鲜花祭祀”移风易俗等特色品牌60余个。其中，“一元餐厅”孝老爱亲项目被广泛推广，全县现有“一元餐厅”104家，5000余位老人受益，为3000多个家庭解除了后顾之忧。结合党史学习教育，重点打造“红色宣讲”文明实践品牌，融入吕剧、枣木杠子乱弹等本土特色曲艺，组建红色宣讲团开展巡回宣讲，直接受众10万余人。

在为民解难题办实事上，广饶县以“我为群众办实事”实践活动为抓手，聚焦群众“急难愁盼”，关注百姓“锅碗瓢盆”，组织志愿者、网格员广泛开展走访问需活动。集中推出“牵手·关爱”关注困境儿童、“聚爱为光—照亮回家的路”等志愿服务项目142个，解决群众实际难题3000余个。实行点单、派单、接单、评单“四单”运行机制，创新“1+N”工作法，年均开展各类文明实践活动4000余次，群众获得感、幸福感不断提升。

(作者系广饶县委常委、宣传部部长)
（记者 吴永功 整理）

《党史学习会》栏目全景展示山东各地机关、企事业单位党员干部参加党史学习教育的心得体会、感想感悟。相关文字或者视频，请发送至邮箱dzrbdj2020@163.com。

党建大家谈 谈出党史学习教育新气象

□ 刘汉义

山东省贸促会打造“党建大家谈”平台，广泛开展党课、读书、培训和党务知识分享，努力活跃形式、丰富内容、浓厚氛围，促进党史学习教育有效落实、入心入脑。

党课分享：一人讲大家听，共同淬党性。

讲党课是党史学习教育的重要环节，但党史学习主题重大、内容丰富，有的党支部党员人数又比较少，经常是一人讲给两三人听，讲课人打不起精神准备、听课后讨论形不成气氛。党支部“共享党课”，吸引其他支部党员共同参与学习讨论，倒逼主讲人投入更大精力备课，还打破了部门和支部的界限，扩大了研讨交流的范围，深化了学习理解。

读书分享：一人读大家用，共同提素质。

党史书籍浩如烟海，大家既有选择困难的烦恼，更有时间紧张的窘迫。“读书分享会”成为鼓励大家带头读书、带动读书、交流心得、深化理解的有效形式。把选书、精读做在前面，带着读书收获领读分享，与大家共读《为什么是中国》思考“中国共产党为什么能”，《读懂新时代》修炼符合新时代要求的好作风，透过《历史选择了毛泽东》致敬中国共产党人的优秀品质，把推荐好书和推送读书收获结合起来，明理、增信落到了实处。

党务分享：一人学大家做，共同抓落实。

专题组织生活会是党史学习教育的重要步骤和关键环节，政治性、原则性强，操作实施标准要求高。通过专题讲座统一工作程序、标准要求，支部书记做到了规范在手、落实有序、严格正规。《党支部换届选举工作流程解读》等党务知识分享，培养了党建工作明白人。

培训分享：一人走出去，共同受教育。

外出培训名额有限，“培训分享会”为分享学习收获搭建了平台，大家带着任务走出去、带着收获上讲台，有效提高了参加学习培训的自觉性，放大了培训的辐射带动效应。“走进梁家河”的培训分享，把大家带回习近平的知青岁月，总书记以理想信念为安身立命根本、以人民群众为坚强靠山、以一心为民为最大初心的坚定信念和质朴情怀，带给大家深刻的党性教育。

(作者系山东省贸促会机关党委专职副书记)
（记者 吴永功 整理）

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 电话查询:(0531)82968989 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机4:40 印完7:20 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷