

## 济南推进系统集成改革，从办事“找部门”到“找整体政府”

# “六证合一”背后的改革密码

□ 本报记者 申红 段婷婷

### 为企业量身打造套餐服务

“原先每艘船6个证，如今只需要一个‘内河船舶证书信息簿’就够了。”11月19日，在天下第一泉的游船上，想要了解船舶信息，只需扫描“内河船舶证书信息簿”上的二维码，船舶6个证一目了然。游船运营方济南文旅集团旅游开发有限公司相关负责人说，济南市企业服务中心替企业着想，主动延伸服务，问题顺利解决。

此前，该公司增加游船，急需办理营业运输手续。然而，内河船舶运营企业合法运营需取得“国内水路运输经营许可证”等6个证，涉及多个部门，过程繁琐、跑办次数多、耗时长。为此，该企业联系到济南市企业服务中心。

济南市企业服务中心积极协调相关部门，为企业量身打造了“我要开客船”主题套餐服务，实现“一链办理”。受理环节，实行“一套材料、一次告知、一张表单”；现场踏勘环节，使用“远程视频勘察”系统进行核查，以最快速度为36艘船舶办证。

“办理过程中，36艘船舶的材料铺满了两个办公室。”济南市行政审批服务局交通生态处处长周保国介绍，梳理发现有大量材料重复。对此，济南市企业服务中心强化系统集成、协同高效思维，推进政务服务创新，推进水运海事类审批事项“多证合一”改革。此项改革将每艘船舶相关证书从6本合为1本，内页从12页减至1页；每艘船舶新增、延续、换证办理时间平均减少20个工作日。

“随着小清河通航工程推进，内河航运业务将会增加。”周保国介绍，目前正将水运海事类审批事项“多证合一”“一码通验”标准化，在小清河沿线5市推广，最终推动实现该项业务异地通办。

### 设立企业诉求“代言人”

企业“疑难杂症”找谁办、怎么办？8月2日，济南市企业服务中心成立，成为政府服务企业的“总入口”和“总出口”。作为企业诉求的“代言人”，统一汇总、分析、转办、反馈企业各类诉求和办事过程中遇到的难点热点问题，按照“收集问题—派单协调—接单落实—意见反馈”的四步闭环工作法，扫除涉企

服务“盲区”，有效解决了惠企政策出多门、供需“错位”、互相“打架”，企业多头跑、反复跑、重复提交材料、政策兑现遥遥无期等突出问题。成立3个多月来，已经帮助40余家企业解决产权分割、建设手续、许可审批等300余项难题。

11月18日，“山东省济南市建立企业服务中心实现惠企政策一口办理”案例作为国务院第八次督查发现的典型经验做法，国务院办公厅给予通报表扬。企业服务中心是济南市营商环境改革从专项突破向系统集成升级，由企业群众办事“找部门”向“找整体政府”转变的重要突破。

### 聚焦10大领域推出改革举措

近年来，济南市充分发挥改革的突破和先导作用，从发展战略、规划体系、发展格局等事关济南长远发展的大事要事入手，从营商环境、医疗教育、乡村振兴等老百姓关心的身边小事着力，推动各项改革举措穿点成线、厚积成势。

系统集成改革如何实现？关键在顶层设计。济南坚持全局性谋划、战略性布局、前瞻

性思考、协同性推进。对一些矛盾和问题多、攻坚难度大的改革，主要负责同志亲自挂帅，顾全大局，握指成拳，合力攻坚，这是济南改革中的普遍做法。系统集成改革往哪里改？济南市坚持问题导向，在动能转换、创新驱动、营商环境、乡村振兴、社会治理等10大领域，聚焦痛点、难点、堵点，以重点带动全盘，推出了一系列重大改革举措。

随着改革步入深水区和攻坚期，最怕“拆了东墙补西墙”“掘下葫芦瓢起来”，老问题被解决的同时，新问题又涌现。济南市以全局观念和系统思维谋划推进改革，从前期夯基垒台、立柱架梁，到中期全面推进、积厚成势，再到现阶段加强系统集成、协同高效，蹄疾步稳、有力有序解决各领域各方面体制机制障碍、机制性梗阻、政策性创新问题。为了保证各项改革措施落实到位，济南实行“改革项目化、项目清单化、清单责任化”，一张蓝图绘到底，一以贯之抓落实，持续深入推进重大改革举措迭代升级。

上半年，济南市改革热度指数在19个副省级及以上城市中排名第二，在全国31个省会城市中排名第一。新时代现代化强省会建设的强劲动力正不断凝聚。

## 民营经济高质量发展 区县成果展启动

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 11月22日下午，“民营经济高质量发展区县成果展”活动在汉峪金谷济南（广电）媒体港正式启动。

今年6月，济南市委、市政府出台《关于加快推动民营经济高质量发展的实施意见》，为推动民营经济高质量发展提供有力支撑。截至9月末，全市市场主体达138.86万户，同比增长14.0%，占全市市场主体总量的97.71%。前三季度，市场主体实现销售收入16876.75亿元，同比增长33.19%，高于全部涉税市场主体销售收入增速10.78个百分点；实现税收462.86亿元，同比增长22.17%，高于全部涉税市场主体税收收入增速2.27个百分点，民营经济日益成为济南市经济社会发展的重要力量。

此次活动，就是要通过电视直播、融媒体在线推介等方式，广泛宣传各级各部门、各区县支持民营经济发展的政策举措、经验做法，在全社会营造关心民营企业、鼓励民营企业干事创业、支持民营经济高质量发展的浓厚氛围，积极引导民营企业在融入新发展格局、落实黄河重大国家战略和强省会战略中抢抓机遇、贡献力量、加快发展。



□ 记者 赵国陆 报道

日前，济莱高铁跨经十路特大桥初现雏形。128米长的拱桥像一座“彩虹”跨越经十路邢村立交桥，这是我国首条市内高铁济莱高铁唯一一座系杆拱桥，相比其他形式的桥梁，造型优美、跨越能力强，该桥下净空28米，为城市交通发展预留出充足的空间。

# 2025年末济南中医药产业规模将突破240亿元

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 11月19日，济南市委、市政府召开全市中医药大会，安排部署“十四五”时期中医药工作。据悉，济南将着力打造“一圈两带三区”总体空间发展布局，打造中药材规范化种植（养殖）基地群、中药生产创新引领区、中药流通区域中心城市、国家中医药综合改革试验区、中医药大数据产业优势发展集群，加快中医药强市建设步伐，全市中医药产业到2025年末将突破240亿元。

中医药产业作为大健康产业的重要组成部分，主要包括中药材种植（养殖）、中药生产加工、中药流通与中医药健康服务等内容。济南是扁鹊故里，中医药文化底蕴深厚、中医药资源丰富、医疗基础坚实，具有良好的中医药产业发展基础。2020年，全市中医药产业营业收入达113.6亿元。

日前，《济南市中医药产业发展规划（2021-2025年）》正式印发。其中明确提出，到2025年，全市中医药产业将突破240亿元；培育营业收入过10亿元的中药企业2家，过5亿元的2家，过1亿元的7家，培育/引进瞪羚企业2-3家、独角兽企业1-2家；备案中药配方颗粒突破900个，增加中药新药10种；中药材种植面积达到30万亩，建成30个中医药特色小镇，建成2个省级中医药特色医养结合示范基地；力争实现全市“品牌国医堂（中医馆）”数量超过100家。

结合地域特色与发展定位，济南市将着力打造“一圈两带三区”总体空间发展布局。“一圈”，即环市建成区周边，依托各区县自然资源和产业基础优势，建设30家融中药材种

植（养殖）、康养旅游以及文化普及等为一体的中医药特色小镇，串珠成链，推动形成中医药产业生态圈。“两带”，即经十路沿线医、教、研融合发展带，小清河流域产、供、销一体化发展带。“三区”，即以发展实体经济为核心，依托宏济堂在中国（山东）自由贸易试验区济南片区建设中医药产业片区；以坚持科研创新为驱动，依托山东中医药大学在大学城片区发展中医药科技片区，搭建济南、澳门中医药产业合作转化平台、产业孵化器，助力中医药企业借道出海；以强化文化传承为支撑，依托药山片区、长清区和大学科技园建设中医药文化片区。

为实现人人享有更优质的中医药服务这一目标，济南还将支持市中医医院东院区建设，争创省级区域中医医疗中心；改建市民族医

院，挖掘民族医药特色技术，打造全省民族医药特色优势品牌；建设1-2家二级甲等以上中医类医疗机构，支持章丘区中医医院迁建，支持长清区推动山东中医药大学附属医院大学城医院建设，迁建历城区中医医院，扩建商河县中医医院，新建钢城区中医医院；以争创全国基层中医药工作示范市为抓手，力争2025年末90%的区县创建全国基层中医药工作示范县。

同时，济南将聚力打造中医药人才高地，完善人才评价激励机制，着力引育高层次人才，大力培养基层人才，实施济南市西医学学习中医“251”人才培养计划，开展中医类别全科医生转岗培训，力争2025年中医全科医师过千人；聚力打造中医药文化高地，注重挖掘传承，强化宣传推广，推进交流合作，擦亮“扁鹊故里、康养济南”品牌。

## 抢占招商引资高地，优化全链条服务，济南中央商务区：

# 最优营商环境赋能高质量发展

□ 本报记者 刘飞跃

11月5日，在济南与跨国公司产业合作(上海)对话会上，来自黄河之滨的济南中央商务区亮相黄浦江畔，作为济南三大重点推介载体之一，向海内外企业作重点宣传推介。国际水准的生态环境、高效便捷的投资环境和贴心细致的服务环境，让现场嘉宾对济南中央商务区优质的营商环境连连点赞。营商环境是重要软实力，更是核心竞争力。日益完善的营商环境，让济南中央商务区不断“跑”出加速度，释放出巨大的“CBD引力”，为片区高质量发展注入了不竭动力。

### 优越政策吸引名企抢滩

新引进总部企业最高奖励3000万元，企业在沪深交易所成功上市奖励100万元，新认定的国家级科技孵化平台一次性奖励100万元……济南中央商务区积极用足用好“招商引资23条”“鼓励企业发展11条”等措施，让政策充分普惠、及时“落袋”，为企业的发展深挖蓄水池，筑牢政策高地。充分发挥与自贸试验区叠加的政策优势、开放优势，梳理确定

### 贴心服务助力企业落户

在济南中央商务区五大超高层环绕的“手掌心”，一座由老厂房改造的建筑格外引人注目，这里正是中央商务区和自贸试验区的“核心中枢”。济南中央商务区管委会、历下区投

促局、自贸办在这里合署办公，多方齐心“拧成绳”，共同发力打破“数据孤岛”，统筹中央商务区建设、招商、运营等各项职能，搭建政企“连心桥”，把服务送到离企业最近的地方。

“让政务服务像网购一样便捷”——正是秉持这一理念，历下区不断深化全生命周期服务企业机制，真正做到既“无事不扰”又“无处不在”。

历下区列出118个“最多跑一次”高频事项清单，推出“半个工作日”企业登记极简流程，在全省首次开展智能政银合作2.0版本，将开办企业、食品经营许可等政务服务事项打包下沉到政银合作网点，实现自贸区内企业100%退税款当天到账，打造“流程最优、环节最少、效率最高”的审批“高速公路”。

落户中央商务区的毕马威企业咨询(中国)济南分公司相关负责人说：“历下区不仅在企业选址、注册和审批等方面提供了极大的便利，还让我们享受到了绿色通道、快速受理等制度红利。”

### 一流环境赋能企业发展

白天在5A级写字楼里办公，午休时间去楼

下的绸带公园散步，下班后到万象城等综合体吃饭逛街，周末去博物馆、美术馆看展，四通八达的路网让出行更便捷，完善的配套设施让生活更安心。这样的场景，正在济南中央商务区逐渐变成现实。

在实现硬环境建设与软环境打造协同共进过程中，历下区从细微处“扮靓”济南中央商务区，让这里不只是高楼林立的“城市森林”，更是宜业宜居的“活力之城”。规划建设四通八达、纵横交织、地上地下一体化的立体功能网络，步行五分钟可达附近楼宇或交通站点，15分钟可通达整个CBD；构建“高端业态+便捷生活”的复合生态圈，打造舒适便捷、居住均衡的“7×24小时”城市生活中心；建设500套全市位置最佳、品质最优的高层次人才公寓，让专家人才在此舒心安居、专注“双创”；高标准打造中央商务区绸带公园和CBD东西绿廊，构建“疏林草地”“花境花海”的城市绿脉。

济南中央商务区便捷的交通环境、完善的生活环境、一流的服务环境、优美的生态环境，让越来越多企业家选择在此放心投资、舒心创业、安心发展、暖心生活。一个宜业宜居宜创的首选之地正在加速崛起。

□ 申红 段婷婷 报道

本报济南讯 假期，某学校房间用电量间歇性出现尖峰电流，排查发现饮水机没有及时断电；进入下半夜，人流减少，路灯亮度自动调节至50%……在加快推进“双碳”目标的大背景下，能效管理无疑成为重要的着力点。在济南，鲁电集团旗下的综合能效管控服务平台——山东能源谷集团股份有限公司（以下简称“能源谷集团”）正通过市场平台整合政策、技术、资本等要素，为用能单位提供综合能源服务方案，以能源有效管理探寻节能减排新路径。

11月17日，在能源谷集团的数据大屏上，目前托管的600多家企事业单位能源数据一目了然，开头提到的场景就是使用中的实际情况。“通过技术手段，能源管理由人工维护变为数据平台维护，一方面提升了安全，另一方面实现能源精准管理，探寻节能减排的空间。”公司负责人杨东廷介绍。

从节能设备起家的鲁电集团，十几年来就开始专注于节能减排。2014年，公司出资建设山东省节能减排科学展览馆，用于节能减排教育。展览馆面积超1万平方米，每年近1.5万人次参观。

在展览馆内，除了科普教育的道具等，也有企业这些年来探索节能减排的实际案例。

“智能热岛”每每都会吸引参观者的目光。“这就相当于是个大型的充电宝，通过储能实现节能。”杨东廷介绍，“智能热岛”可以储存白天的太阳能，也可以在晚上用电低谷期储存能量，在白天用电高峰时向大楼供应，实现“移峰填谷”。

通过技术实现节能，只是能源服务的一个方面。“我们通过管理、政策、技术、行为四个方面，为单位提供综合能效管控方案。”杨东廷介绍，公司基于区域能源一体化，通过市场化的运作，将方案所需政策、资金、技术等要素整合到一个平台，形成一套完善的能源服务模式。这就是公司提出的“鲁电模式”。通过多维度的管控，使整个区域最大程度使用可再生能源，提高能源使用效率。

杨东廷介绍，随着碳达峰时代的到来，能源一体化管控将成为实现“双碳”目标的重要手段。通过多年探索，公司能源管理模式已经相对成熟。“我们将发挥在综合能源服务方面整合优势，将该模式快速复制推广到全国。”杨东廷说。

## 暖冬消费季活动启动

□ 记者 段婷婷 报道

本报济南讯 抢抓岁末年初消费旺季，优化消费供给，释放消费潜力，激发消费增长动能。11月24日济南市启动2021年济南暖冬消费季活动。本次“2021年济南暖冬消费季”活动，以“钜惠暖冬 嗨购济南”为主题，活动将持续到2月底，横跨元旦、春节、元宵等节点。

如何撬动消费需求？从以往经验来看，消费券的发放对促消费起到了“四两拨千斤”的作用。今年以来，济南在春节、五一、中秋国庆期间发放3次消费券，参与人数60余万次，带动重点商贸企业、商业综合体和重点餐饮企业等投放各类折扣让利资金约30亿元，极大激发了消费热情，释放了消费活力，促进消费提质扩容。

本届消费季消费券发放总额创历史新高，购物、餐饮、汽车三类消费券发放总额达2000万元。消费券均通过银联云闪付发放，并面向青年人群发放“青年新年折扣大礼包”。同时，全市重点商贸企业、综合体和特色街区、汽车销售企业、家居家居综合体、重点餐饮企业等将投放各类折扣让利资金约10亿元。

本届消费季活动，15区县（功能区）联动，举办专题促销活动，共筹划促销活动200余场次，其中重点活动100场次。活动覆盖购物、进口商品、商业街区、夜经济、电商直播、美食等六大板块，重点打造5场重点主题消费季，包括：新能源汽车节、暖冬电商直播节、“品味济南·食惠泉城”美食节、“济南老字号泉城新时尚”暖冬国潮消费月和暖冬家电消费季。

## 空气源热泵产蒸汽

### 为工业注入“绿动力”

□ 记者 赵国陆 报道

本报济南讯 利用空气源热泵蒸汽系统替代传统的锅炉，吸收空气中的热源，转换成120℃以上的纯净蒸汽，这种零碳排放能源为工业注入绿色动力。

11月18日，济南市生态环境局组织的2021泉城环保世纪行集中采访活动启动。在济南力诺智慧园，这家新能源企业联合上海交大研制出国内首个太阳能热泵蒸汽系统，使用空气源热泵产生工业蒸汽。“我们这套系统每小时能产生0.3吨高温蒸汽，用来蒸酿啤酒。辅助光伏发电系统，基本上做到了碳排放为零。这是目前替代工业小锅炉的最佳选择。”据济南力诺智慧园科技管理总监马保林介绍，这套系统的原理就是利用空气压缩机将自然环境中的热量收集起来，逐步提升温度，最高可供应160℃蒸汽，可在-20℃低温环境下持续供汽。

在园区内的宏济堂制药中药饮片工厂，另外一套空气源热泵蒸汽系统每小时提供1吨高温蒸汽，用来蒸熏中药，今年5月份建成投入使用，已经稳定运行半年，完全满足生产需求。据悉，工业蒸汽是很多中小型企业的重要能源，传统的燃煤锅炉、燃气锅炉要消耗化石能源，带来碳排放。如果在工业领域推广这一新型绿色能源，将极大降低排放，助力碳达峰、碳中和。

能源管理「节」能