

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神

从百年党史中汲取不懈奋斗力量

——中央宣讲团来鲁宣讲党的十九届六中全会精神侧记

□ 本报记者 齐静

11月23日至24日，学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团成员、原中央党史研究室主任欧阳淞走进山东，通过开展报告会、座谈会、现场交流等方式，宣讲党的十九届六中全会精神，与山东党员干部和高校师生、企业职工代表交流互动、答疑解惑。

“深刻把握召开党的十九届六中全会精神，作出新的历史《决议》的重大意义，可以从三个方面入手，即政治意义、历史意义和实践意义……”23日上午，学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团宣讲报告会在济南举行，欧阳淞作宣讲报告。报告会以视频形式举行，各市、县（市、区）设分会场，全省3万余人收听收看。

宣讲中，欧阳淞运用大量史料、鲜活案例、详实数据，用深入浅出的语言，对深刻把握召开党的十九届六中全会精神，作出

新的历史《决议》的重大意义，深刻把握百年奋斗的初心使命和重大成就，深刻把握中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革等方面进行了系统阐述和深入解读。

共识在宣讲中凝聚，思想在学习中升华。听完宣讲后，团省委书记刘天东表示，报告条分缕析，内涵丰富，对加深六中全会精神的理解起到很重要的推动作用。团省委将发挥自身优势，开展学习宣传活动，引领广大青年坚定不移听党话、跟党走。

24日上午，欧阳淞来到山东大学，走进马克思主义学院“党的十九届六中全会精神进思政课”联合备课会现场，指导教研室老师备课。随后，与40余位山大师生代表进行座谈。他重点围绕《决议》的重大意义、《决议》体现的主要精神和如何贯彻落实《决议》等方面进行解读，帮助大家更好理解党的十九届六中全会精神。

初冬的寒意挡不住山大师生的热情。“怎样理解全会提出的‘习近平新时代中

国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃’？”听完宣讲，山东大学马克思主义学院大四学生焉帆第一个提问。欧阳淞从6个方面作了解答：习近平新时代中国特色社会主义思想充分体现了马克思主义的基本原理；习近平新时代中国特色社会主义思想与中国实际和中华优秀传统文化紧密结合；习近平新时代中国特色社会主义思想具有鲜明的时代特征，回答和解决了当前重大时代问题；习近平新时代中国特色社会主义思想具有大量的、独特的、原创的贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想经得起实践与历史的检验。此后，又有两名同学提问，欧阳淞一一作答。

“聆听宣讲，我受益良多，为我理解全会精神打开了新视角，提供了新思路，在把握一些重要问题上更精准了。”焉帆说，自己将认真学习全会精神，不懈践行新时代青年马克思主义者的使命与担当。

成立于1910年的中车山东机车车辆有限公司（以下简称“中车山东公司”），是山东第一个产业工会和第一个企业党支部诞生地。24日下午，欧阳淞来到中车山东公司，结合公司的光荣革命传统，向职工代表进行宣讲。

“大家学习全会精神有什么体会？”在中车山东公司总部大楼中厅，欧阳淞首先向职工代表发问。山东省劳动模范、中车山东公司职工张玉斌说，学习全会精神，必须要深刻领会和全面把握百年奋斗的伟大成就、伟大意义和伟大经验。欧阳淞点头肯定并表示，作为国企员工，应该坚决拥护党中央的坚强领导，坚持不懈学习全会精神，并与实际情况相联系，在推动国企改革发展中落实好全会精神。

结束互动交流，中车山东公司党委副书记、纪委书记魏俊杰很有收获，“我们更加深刻地领会到党的十九届六中全会的深刻内涵和意义，一定把党建更好融入企业发展中，与党同心、与国同向。”

济南市章丘区创新服务推动老字号品牌振兴

让老字号焕发新活力

六中全会精神 在基层

□ 本报记者 段婷婷

11月22日19时，济南市章丘区伍忠号黄家烤肉、鸿运食品、又一斋等老字号品牌负责人都守在电视机前。这是因为章丘老字号集体登上央视财经频道的《生财有道》栏目。

2018年，章丘铁锅一夜爆红。“章丘铁锅火了以后，品牌乱象随即浮出水面，到处都卖铁锅，品质价格不一。”章丘区商务服务中心党组书记、主任高国庆介绍，加强引导，保护树立真正的老字号品牌成为燃眉之急。三年多来，章丘区通过一系列举措，着力寻老字号、树新品牌。“党的十九届六中全会强调，要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发

展格局、推动高质量发展。”高国庆说，“贯彻新发展理念，我们将创新工作方法，当好‘店小二’，进一步推动老字号企业质量变革、效率变革、动力变革。”

如今在章丘，老字号“拔节生长”，年产值近10亿元。每天10点左右，伍忠号黄家烤肉出炉时，都会围着一群慕名而来的食客，其中不乏从上海、天津、河南等地专程赶过来的。黄家烤肉非遗技艺第22代传承人黄宽说，大学毕业不久就回来接手生意，当时对品牌发展并没有什么想法。

事实上，不少老字号依旧守着家庭式小作坊经营模式。“2018年，我们组织了老字号摸排工作，发现问题普遍存在。”高国庆介绍，章丘虽然有不少经营数十年甚至上百年的品牌，但只有百脉泉酒业一家人进了省级、市级老字号。其他大多数老字号企业普遍存在体制和观念滞后、产品和技术陈旧、资金短缺、人才流失，以及品牌传播意识淡薄等问题。

为此，2019年章丘区出台了《老字号

评审认定和保护促进办法》，启动区级老字号评选。然而，老字号资料不全、文件不规范等问题普遍存在。工作人员便从商标认证、资料搜集、材料整理等方面一一对接跟进。当年12月23日，首批11家“章丘老字号”被评选出来。

“酒香也怕巷子深。”高国庆介绍，章丘多数老字号名声限于周边。如何让老字号走出去？章丘区商务服务中心以“大服务”推动老字号振兴，从改革体制、转变观念、创新技术等方面着手，引导老字号企业紧跟时代潮流，适应经济发展，促进区域品牌产业提升。多次组织老字号参加展会，对接宣传平台，扩大企业知名度。同时，组建电商直播平台，举办电商直播培训班。

今年，章丘区商务服务中心启动了面向镇街的电商直播培训。黄宽的妻子也参加了电商直播培训班，并开了抖音号，如今粉丝已近30万。

推动小作坊式的老字号向大规模、高标准的现代化企业转型，章丘区正在积极

行动。章丘区另一家老字号企业又一斋，就在去年完成了这样的跨越。

又一斋创立于1908年。“之前厂子只有两亩地，以鲜食的酱卤食品为主，一年营业额在2000万元左右。”济南又一斋食品有限公司总经理马加卫介绍，2020年又一斋搬入万多平方米新厂区，增加了预包装食品生产线，年产值达到了近一个亿。

“之前观念不行，经过这些年的学习沉淀，加上政府的引导，才转过弯来。”马加卫介绍，“规模上来之后，发展格局一下子被打开了，人才来了、订单也来了。”

今年8月，章丘区老字号协会召开一届一次会议，又一斋成为会长单位。章丘老字号迎来了抱团发展的新阶段。目前，8家老字号正在省级、市级老字号评审过程中。

“贯彻六中全会精神，我们将不断创新服务方式，解决影响企业发展的痛点、难点、堵点，聚焦企业‘急难愁盼’，推动高质量发展。”高国庆表示。

为政以德，深厚土壤滋养政德

（上接第一版）以前是走马观花，现在通过导学的专业讲解，一下子就能“击中”人心：“原来新时代的‘政德观’与中华优秀传统文化有这么多契合点。”

“以古人之规矩，开自己之生面。”课堂教学、现场教学、体验教学、礼乐教学——“四位一体”教学方式在实践中不断打磨、调整、提升，越来越成熟、受欢迎。目前，依托曲阜“三孔”、邹城“两孟”等传统文化资源，孔子研究院、孔子博物馆、孔子大学堂等现代文化设施，以及金乡鲁西南战役纪念馆、王杰纪念馆和微山铁道游击队纪念馆等红色文化纪念地，济宁干部政德教育学院打造了30多处现场教学点，让学员在实景实情中领略“修齐治平”智慧。

新编历史京剧《戚继光》用国粹艺术再现戚继光誓死守护海疆的赤诚之心，他所留下的“封侯非我意，但愿海波平”的宝贵精神财富，被誉为是一场生动的舞台教学，对于每个人都具有深远的教育意义。

“我们活化政德教育表现形式，研究传承戚继光文化精神内涵，努力做到以古喻今、以古鉴今。通过多种形式深入挖掘蓬莱传统文化资源，赋能政德教育。”烟台市蓬莱区委组织部副部长、党员教育中心主任刘玉娟说。

省委组织部建成灯塔-山东干部网络学院，开设政德教育网上展馆，通过微视频、微电影、动漫等形式可以随时随地学政德，平台日均访问量23万人次，累计访问量8300多万人次。守正创新，传承发展，山东干部政德教育不断探索创新，努力让传统文化中的优秀政德思想入脑入心。

（上接第一版）确保党组织履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。要把党建工作作为办学治校的重要任务，发挥基层党组织作用，加强党员队伍建设，使基层党组织成为学校教书育人的坚强战斗堡垒。要把思想政治工作紧紧抓在手上，深入开展社会主义核心价值观教育，抓好学生德育工作，把弘扬革命传统、传承红色基因深刻融入到学校教育中来，厚植爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的情感，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接

多点开花、拓面增效，打造政德教育品牌

位于蒙阴县的孟良崮战役纪念馆里，有三辆独轮车。它们大小不一，木架木轴，看起来粗笨笨重，却蕴含着沂蒙精神的关键密码。

红色基因一定要传承。按照习近平总书记大力弘扬沂蒙精神的指示要求，山东加强研究阐释，深化宣传普及，注重挖掘军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神内涵，加强干部党性教育，密切党群关系、推动党的建设。

省委成立山东沂蒙精神研究会，从省级层面整体推动沂蒙精神传承弘扬，积极打造沂蒙精神干部教育品牌。精心建设了沂蒙党性教育基地，胶东（烟台、威海）、王尽美、焦裕禄、孔繁森等党性教育基地，其中沂蒙党性教育基地作为中组部首批确定的全国13所地方党性教育特色基地之一，累计承接国家部委、省内外各类班次5400多个，培训干部33万余人。

沂蒙干部学院副教授刘占全动情地说：“直到今天，当学员们走进沂蒙革命纪念馆，依然会被一组名为《力量》的巨幅群雕所震撼，支前老乡弯着腰推着装满物资的小推车，在蜿蜒曲折的道路上前行……”

齐鲁历史源远流长，多姿多彩。山东各地注重发掘提炼本地的特色传统文化资源，从中优选政德教育主题，打造特色教育品牌，推动政德教育拓面增效。

“为政之要曰公与清，成家之道曰俭

与勤”“国法不可玩，人心不可伤”……10月21日，桓台县税务局组织党员干部到王渔洋纪念馆参观学习。大家表示，王氏家族“清、慎、勤”廉政家风和为官准则，今天读来仍有教益。

王渔洋所属的王氏家族是明清时期享誉海内的仕宦望族和文化世家，其世代传承的优良家风蕴含了丰富的政治智慧。桓台县充分挖掘王渔洋及王氏家族文化资源，打造以王渔洋政德文化为核心的政德教育品牌。

专家点评

自觉在涵养干部政德方面走在前列

□ 省委党校（山东行政学院）文史部主任、教授张文珍

领导干部必须讲政德。只有抓好“关键少数”的政德教育，才能形成一级带一级、一级抓一级的示范效应，影响和带动全体党员，营造风清气正的从政环境，良好的党风政风带动社风民风。

山东拥有丰厚的历史传统文化资源、独一无二的儒家文化优势，要充分发挥资源禀赋，自觉在涵养干部政德方面走在前列。

涵养为政之德，其质量效果如何，很大程度上取决于对历史传统文化的研究深度和传播力度。为此，必须加大资源统筹力度，集中各方面力量共同做好这项工

优秀传统文化的精神标识，更好体现物的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值。要创新转化手段、强化平台建设、夯实人才基础、完善体制机制，以实施重大项目为牵引，提升文物科技创新能力和各项工作保障水平。要开展创新服务，使文物更好融入生活、服务人民，积极拓展文物对外交流平台，多渠道提升中华文化国际传播能力。

会议指出，支持中关村国家自主创新示范区开展高水平科技自立自强先行先试

依托打造形成的各类高质量个性化的党性教育基地、政德教育基地，山东干部政德教育工作的品牌知名度、影响力正不断扩大。截至目前，济宁干部政德教育基地已承接国家级培训机构及31个省区市的各类班次1600余期，培训学员8.9万人。斐济、越南、吉尔吉斯斯坦等“一带一路”沿线25个国家的300名高级公务员也来到曲阜、邹城、泗水，接受中华优秀传统文化体验式培训。

据了解，中国重要农业文化遗产是指人类与其所处环境长期协同发展中，创造并传承至今的独特的农业生产系统，这些系统具有丰富的农业生物多样性、传统知识与技术体系和独特的生态与文化景观等。目前，农业农村部已认定六批中国重要农业文化遗产，山东共有7个人选，分别是夏津黄河故道古桑树群、枣庄古枣林、乐陵枣林复合系统、章丘大葱栽培系统、岱岳汶阳田农作系统、莱阳古梨树群系统、峰城石榴种植系统。

统筹人才资源，借助泰山学者工程，指导全省党性教育基地面向全国选聘既熟悉党建、又熟悉党史国史和传统文化的高层次专家、教授和学者，提供有力智力支持。

统筹研究资源，重点统筹各级党校、党史研究院、社科院和省内高校等研究资源，通过组织举办专题研讨会、学术会等形式，加强协同攻关，推动形成一批有价值、能落地的研究成果。

统筹教师资源。加大政德教育“名师”培养力度，邀请革命后代、劳动模范、道德楷模等授课，让历史见证人、改革亲历者、道德高尚者“现身说法”，增强政德教育的感染力说服力。

改革，要瞄准实现高水平科技自立自强最突出的短板、最紧迫的任务，在做强创新主体、集聚创新要素、优化创新机制上求突破、谋创新，加快打造世界领先科技园区和创新高地。改革要拿出更多实质性举措，起到试点突破和压力测试作用，积极探索破解难题的现实路径，注意积累防控和化解风险的经验。

中央全面深化改革委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

大众日报
客户端大众日报
微信大众日报
DAZHONG

奋斗百年路 启航新征程 ——我为群众办实事——

□ 本报记者 张忠德
本报通讯员 李杰

“这个企业我知道，但从没想过这里能就近招工。”近日，在青岛西海岸新区泊里镇茂林橡胶制品有限公司，王泽红正在车间里给密封件挂弹簧，10分钟电动车车程、月入4000多元的新工作让她感到十分满意。而对企业来说，王泽红等就近人员的加入，也大大降低了用工招聘的时间和金钱成本。

“招工是我们的常态化难题，用工缺口最大能到60人，去年因为人力不足损失了2000万元的订单。”青岛茂林橡胶制品有限公司综合部经理胡美香说。该公司是一家以生产制造汽车、摩托车、农机、船舶、工程机械及液气气动等行业所需的各类橡胶密封件为主的企业，订单一直处于饱和状态，用工成为限制其发展最大问题。

胡美香告诉记者，为提高招聘成功率，像她一样的人力资源经理纷纷“潜入”各大微信群进行信息发布，企业之间的用人成本也出现激烈的竞争态势。“每家企业基本都制定了‘保底制’和补贴政策。”胡美香称。

人力资源市场“抢人”大戏不断上演，在胡美香看来，除招聘市场不完善等因素外，就业人员心理、信息渠道不畅等也是重要原因，而这一点，在王泽红身上得到了印证。

王泽红告诉记者，自己没有浏览网站的习惯，更不知道招聘网站，对于线下开展的招聘会，因家中有事儿或距离较远也不会次次参加，虽想在业余时间务工赚钱，但若没有合适的岗位，外出务工不是必然选择。

一边是因为信息不畅导致找不到合适岗位的闲置在家居民，一边是用工紧缺损失订单的急迫企业。党史学习教育开展以来，结合“我为群众办实事”实践活动，青岛西海岸新区开发上线“智找活”微信小程序，开辟就近就业、企业用工、灵活就业、热门职位及岗位快速检索等五大功能及其他特色功能。该区人社局工作人员介绍，求职人员通过手机登录平台后，平台会自动定位、搜索并推荐方圆10公里以内的岗位信息，供就业人员根据自身情况就近地找工作。

在镇街企业工作群中看到“智找活”的推广信息，胡美香抱着试试看的态度注册发布了招聘信息，没想到的是，不到1小时，就接到了应聘电话。

“每天有大量人员咨询，每周都有新的上岗人员。”两个月内，通过该平台，胡美香零成本招聘了10名职工，效果远远超出原有的招聘方式。

青岛西海岸新区人社局公共就业和人才服务中心主任张金华告诉记者，截至目前，该区16岁至60岁有就业意愿但未就业的劳动力5962人，其中60%以上倾向于灵活就业。“智找活”打通了社区灵活就业求职人员和用人单位招聘的最后一公里。上线运行以来，“智找活”已累计采集职位数据21030条，求职数据8451条，初步达成灵活就业意向4871人次。

莱阳古梨树群系统、峰城石榴种植系统 山东2项目入选 中国重要农业文化遗产

□记者 毛鑫鑫 王鹤颖 报道

本报济南讯 为深入实施农耕文化传承保护工程，推动乡村振兴，促进中华优秀传统文化传承发展，农业农村部认定21项传统农业系统为第六批中国重要农业文化遗产，并于日前予以公布。其中，山东莱阳古梨树群系统、峰城石榴种植系统2个项目入选。

莱阳古梨树群系统是胶东地区五龙河流域风土孕育的优异树种而留世的古树文化遗产，包括得天独厚的气候、土壤等风土条件，颇具规模的古老梨树群落，丰富的梨种质资源，世代传承又不断创新的农艺技术，蔚为壮观的四季景观，以及滋养深厚的莱阳梨文化等。树群以照旺庄镇为核心，涵盖五龙河畔的北芦口村、南芦口村、西陶漳村等19个自然村。

峰城石榴种植系统位于石榴主产区，农业文化遗产覆盖面积约316平方千米，主要包括枣庄市峰城区榴园镇、吴林街道办事处、阴平镇和峨山镇等4个镇街的丘陵山区，石榴种植系统总面积18万亩。该系统的核心保护区为榴园镇的王府山、魏楼、白楼等8个行政村，石榴种植面积3.2万亩。

据了解，中国重要农业文化遗产是指人类与其所处环境长期协同发展中，创造并传承至今的独特的农业生产系统，这些系统具有丰富的农业生物多样性、传统知识与技术体系和独特的生态与文化景观等。目前，农业农村部已认定六批中国重要农业文化遗产，山东共有7个人选，分别是夏津黄河故道古桑树群、枣庄古枣林、乐陵枣林复合系统、章丘大葱栽培系统、岱岳汶阳田农作系统、莱阳古梨树群系统、峰城石榴种植系统。



□记者 王浩奇 通讯员 白文娟 报道
微山湖旅游区将历史底蕴与自然景观深度融合，形成“景色+红色”多维度旅游体验，高质量推进国家5A级景区创建。图为11月23日，夕阳下的微山湖旅游区。