



# 直播带书会是风口吗？

□ 卢昱

近日，某人气主播开启了一场长达16小时的图书专场直播，换来了近8000万元的销售额。有人说这个销售额让出版业惊悚，该主播所宣称的“1元直播卖书”突破图书成本底线，挤压了出版方的生存空间，激怒了出版界的一些敏感人士。还有人指出，这场直播巧妙地用图书来成功引流，使得直播与销售平台合力绞杀书业。

其实，所谓的直播带书可能对书业造成绞杀，颇有杞人忧天的意味。8000万元销售额的消息，更像一条小鲑鱼，在搅动出版巨鳄们的生存环境，也激活整个行业的活力。

早在2016年，一些对市场敏锐的出

版社，就意识到直播营销所蕴含的能量，开始尝试这种新的营销方式。去年以来，这股直播风，更是迅猛袭来。直播，可以通过知识讲解、表情、动作等方式拉近与读者的距离，更重要的是可以让出版业重新审视自己，更好地围绕读者展开服务。

面对直播“热”，出版业具有诸多核心优势：占有丰富的原创优质内容资源、拥有吸纳粉丝能力强的作者资源、具备较高的公信力和品牌认知度。出版机构恰好可顺势而为，拥抱直播风口，实现经济效益、社会效益的双赢。

多位出版人担忧，直播带书会让有品质的好书因成本高昂而逐渐淡出市场。其实，好书从来不会没有市场，市场售价甚至超出定价。哪怕到了旧书交易平

台，此类好书一旦上架，便被抢购一空。倒是一些出版社急功近利，将各类粗制滥造、版权不清，甚至以删节改编欺瞒读者的图书供给读者。此类图书最终的归宿，可能是按公斤计价在地摊上售卖。

也有人指出，图书市场的生态一再被电商破坏，整个出版界利润一再降低，此时越是需要出版界多出高品质的图书，争取在供应链上获得更多议价权；同时恰好可以借助直播等手段，绝地反击，绕过中间商的克扣，为读者提供端到端多元阅读和内容服务，甚至搭建出自己的销售渠道。

从“有效信息触达”的角度来说，直播架起了作者、出版者、读者之间的立交桥，构建了新的触达用户的方式。

出版机构可以通过直播，加强与用户的沟通与互动，传递产品和品牌理念，甚至反哺图书产品的开发。比如有读者提出出版商要注重细节，有些绘本与三四十几年前的小人书相比，太缺乏诚意了，选择大开本，信息少、价格贵；有的绘本所用纸张过于锋利，经常把孩子的手指划破。这些意见，或许可以让出版商改进图书，在点滴间推动出版业态升级。而对于一些小众图书来说，直播可以更加垂直地寻找读者，结合社群营销，提高受众的匹配度。

当然，直播带书，也需主播拿出更多真诚，尽量少贩卖焦虑。图书主播们不能再以“低价”为噱头，应在追求经济效益的同时，多读书、读透书，真正将好书推到大众面前。

# 何必“拿来主义”

□ 李梦馨

优酷再陷抄袭风波。近日，优酷2022精品品鉴会上，一档名为《鱿鱼的胜利》的综艺引发网友关注。该综艺被定位为智力和体力的挑战、大型儿时游戏回忆杀。不过，从名字到内容，连同海报所用圆圈、方块、三角等元素，都很难不让人联想到前段时间火爆全网的韩剧《鱿鱼游戏》。此外，与《鱿鱼的胜利》一同发布的，还有优酷官方的另一档综艺《了不起的舞社》，主打国内首档女子齐舞选秀选拔真人秀，该综艺同样被指与韩国女子舞团竞技综艺《街头女战士》定位相似。

消息一经公布，立即在网上引发争议，并很快被搬运到韩国，遭到群嘲。

随后，优酷回应此事，称“因工作失误，误将新综艺《游戏的胜利》已经被‘毙掉’的设计初稿在招商会现场进行了使用”，并发布了节目新的海报，海报已改名为“游戏的胜利”。

不过，相较原版海报，新版海报制作水平难免粗糙了些，像是仓促之中赶制出来的，而且平台的说辞也难以深究，质疑的音量反而越来越高，“难道说初稿就可以抄袭了吗？”一来一回间，关于优酷新综艺的热度算是炒起来了，部分网友甚至怀疑这是否从始至终就是一场平台自导自演的戏码。

不难推断，平台方也想借《鱿鱼游戏》火爆全球的东风，如法炮制一档类似综艺，但未经版权方授权，明目张胆地抄袭，以致落人口实，这是平台必然

承担的后果。

但问题在于，当战火蔓延到国外，网友炮轰时，炮火却并非完全落在平台身上。近年来，中韩网民对于一些文化事项的起源，一直争议不断。同样与《鱿鱼游戏》有关，前段时间就有韩国教授称吴京在电影中身穿的绿色运动服，抄袭了《鱿鱼游戏》中的绿色运动服，从时间先后上讲，该言论自然是无稽之谈。然而，优酷这次抄袭却硬生生地投人以桃，不光败坏了自身的口碑，也影响了国内文化产业的整体名声，甚至“丢了国人的脸”，如此看来网友的愤怒也不难理解了。

当然，愤怒也好，嘲讽也罢，真正意图还在于呼唤更多优秀原创综艺和原创剧集。一段时间内，抄袭国外综艺节

目现象屡见不鲜，打开综艺节目片单，除了照搬他人创意的，就是引进国外版权的，真正属于原创的却是凤毛麟角。近年来，随着国内综艺制作水准的提升，越来越多原创精品综艺赢得观众叫好，同时，观众对于抄袭行为也愈发不能容忍。在此前提下，仍有平台以模仿为先，以拷贝为荣，继续奉行这种低劣的“拿来主义”，就注定要被钉在耻辱柱上，值得其他制作方引以为戒。

面对国内丰富的文化富矿，何必要甘居末流，仅仅做一个模仿者？是时候该摒弃这种坐享其成的逐利思维了。回归匠心，专注原创，生产出更多富有影响力和创造力的作品，这不仅是一个平台的立身之本，也是文化自信、文化自信的重要体现。

# 电视购物套路咋那么多

□ 泉子

近期，一则电视购物广告在各大媒体平台上被网友们疯狂转载，视频展示了普通灶头与放上某品牌“燃气节能罩”灶头之间的强烈对比，伴随着两位主持人夸张的“效果解说”，画面中燃起了一簇蓝紫色的“魔法火焰”——不仅无法被吹风机吹动一丝一毫，而且不会点燃靠近火焰的纸巾。这则“假得明目张胆”的广告“火出圈”后，引来热议不断。虚假电视购物广告“套路”何时休，又一次被人们广泛讨论。

其实，电视购物这种零售模式本身并没有错。即使当前网购方兴未艾之时，电视购物“打个电话，就能下单”，也保有“短平快”的优势，仍不算落伍。

之所以“负面信息”缠身，是因为有的商家和制作单位把这种“优势”玩

坏了，成了不做产品做“陷阱”。

“魔法火焰”不是个例。运用后期P图的方式夸大产品性能，这已经是许多虚假广告中惯用的伎俩。一些宣传，甚至连“五毛特效”都算不上。曾经有一款“无敌炒锅”，号称硬度堪比电影中美国队长的盾牌，主持人拿来电钻，看似冲着锅底使劲儿钻，实际根本没碰上，只靠后期修图，显得火星飞溅。

夸张的术语也不可少。“不要998元，只要98元，幸福带回家”“厂家亏本冲销量，别再犹豫了，优惠只此一次，快拿起电话抢购吧”……声嘶力竭的宣传，营造出一个个“不买就后悔”的氛围，更有现场砍价、要福利环节，主持人和厂家代表把剧情值拉满，令不少观众还被打动“入了戏”。而现场举证实属最打动人。节目仿照“访谈类”“分享会”“新闻节目”包装一番，专家证言、权威认证、产品试验等

内容环环相扣。所谓“老教授”们对治疗失眠、减肥瘦身的科学方法侃侃而谈，饱受多年脱发苦恼的李先生，产后再于肥胖极不自信的王女士又现身说法谈使用前后“巨变”……海量信息扑面而来，难免有消费者被洗了脑、动了心。此外，还有所谓“限时”“限量”的免费活动。商家设置诸如“前500名打进电话免费领取”等说辞，等到消费者信以为真打电订时，却被告知“不在免费名额之内，但可以得到节目中未说明的其他优惠”。如若不立马购买，便有一个个电话“轰炸”过来。随着商家游说消费者次数的增多，交易成功的几率也随之上升。

上述种种，真是不胜枚举。电视购物为何套路多，与针对的群体有关：一项调查报告显示，电视购物的主要受众为三四线城市的老年人。他们是电视购物的“铁粉”，更关注养生保健、减肥

塑形等方面的产品，也弄不懂“检索资料”“查看好评”等多种确认方式，对许多产品的大致价格没有明确的概念，外加上一点贪小便宜的消费心理，就成了商家眼中的“完美顾客”，也成了虚假广告宣传的最主要受害者。

这么多年来，电视购物负面消息频出，尽管相关部门对此进行多次整顿，但虚假广告并没有在屏幕上消失，种种套路还在不断翻新。从根本上看，还是由于社会对此关注不够，行业的规范没有进一步完善所导致。消费者应当警惕广告中虚假的演示和承诺，保持理性消费的态度，切勿轻易交上“智商税”。但笔者认为，电视购物节目的大部分观众是弱势群体，理应对他们有更强大的保护力度。应进一步加强法律法规监管，及时弥补规则漏洞，持续加大审查与处罚力度。否则，还会有越来越多的老年人成为受害者。

# 《沙丘》：一夜北风紧

阿珏 点映



《沙丘》剧照

□ 王文珏

大观园里起了诗社，才女们面对雪景联诗斗才华。没啥学问的王熙凤被起哄开了第一句，“一夜北风紧”。开的是大实话，大白话，并不太像诗。女孩们且笑且安慰她，这句虽粗却不见底下的，正是会做诗的起法，留了不少余地给人……

“一夜北风紧”，大概就是《沙丘》的气质。不够好，却已掀开大幕一角，拔起了气势和氛围，故事要素也差不多精要地交代了。作为一个大系列的开场，合格，后面不能翻上去，愈险愈奇，开出一片属于自己的“沙丘宇宙”，需要后续的多锤定音。

至于故事和画面的观感——《星球大战》加《权游》。这样说肯定是简单粗暴的，但能让没看过原著小说的观众更好地理解。权力家族间的恩怨绞杀，对于统治、治理世界完全不同观点的博弈，很有权游的筋骨。而恢弘的画面，磅礴的配乐，渺小与浩瀚之间不断切换的视角，又让人没法不去比较星战系列。尤其明明发生在4000年后的宇宙，人类的衣着、生活、搏斗方式，却充满中世纪古典主义——如同古罗马的战士，乘坐在后现代的飞行器里。

《沙丘》自中美同步上映以来，热度奇高，很大程度上来源于美国人对原著的推崇。诞生于1965年的同名小说享誉极高，作者弗兰克·赫伯特被称为科幻巨匠。但小说在中国知名度不大，完全比不上更早的《魔戒》或者现代的《冰与火之歌》。且明明是科幻巨著，《沙丘》的科幻感却不强：氛围并不在科技进步带来的恐慌上，故事也不侧重对未来科技的奇想想象，而与外星世界的交互，或者生物突破改变伦理的迷惘。它负责表达的，是一种对于人类无限循环发展后，人类社会的存在模式、运行结构，以及那些自中世纪已亘古不变的权利与反抗、信仰与欲望、光明与黑暗。从这个意义上说，它是一部很社会、很历史的科幻。

4000年后的宇宙星空，人类社会如古希腊的联邦分居在不同星球，星球

“领主”是那些跟随皇帝征战的家族权贵。他们中，有人奢靡残暴，有人仁爱磊落。沙丘星球，盛产能助力人类星际航行的“香料”，它如同帝国战舰的核燃料，是征服世界的点金指。布满黄沙的枯竭世界被哈科南男爵家族铁腕统治，他以攫取、摧毁为乐，贪婪地吸食沙丘星球原住民的每一滴血汗。厄崔迪公爵是另一种人，“怀仁”，开明，皇帝忌惮他的家族迅速崛起，将沙丘星球作为领地赐予厄崔迪，挑动起两大家族的战争。

资源之战，权力之战，生存之战。血雨腥风里，16岁的少年，保罗·厄崔迪，作为预言中的拯救者，即将经历整个家族被陷害，父亲被惨死的漫漫黑夜……在这个一无所有的异乡星球，他能否从一个落难王子，磨砺成长为复仇的王？

这样的故事，看起来就很像人类社会上诸多熟悉的时代，贯穿着种族、文化、人性之间血腥残忍的征伐。而熟悉的历史感，似乎让人感到无论科技如何发展，人如何进化，社会命运的跌宕永远弥漫着相似的悲伤。有些科幻作品能让人在想象中窥见奇异未来，而《沙丘》始终让人在荒凉未来体会到宿命般的过往，史家的厚重、史诗的悲壮感随之而来。

影片视觉效果一流，堪称许久不见的商业巨制。与星战相比，同样是星系

战争，宇宙的不同并不只是飞行器的差异，你飞圆的我飞方的甚至是蜻蜓状的，《沙丘》时空中最瑰丽的，是对现代与原始、古典与科技的融合。寸草不生的荒芜里，人类所居如高山深穴，烈日曝晒下唯有“蒸馏衣”能延长生命；在“庇里服”的通报保护下，高速子弹不再有威胁，而慢速的匕首却可以寸寸取人性命；巨大到骇人的沙虫如史前巨兽在黄沙下高速穿行，天崩地裂的流沙吞噬一切……这样的组合充满沙丘科幻世界独特的气质，神秘豪华。导演维伦纽瓦是最令人期待的科幻大师，人类在几千年后的列阵、征战、悲伤与告别，在他的光影中庄严浩渺，却始终恍然若失。

对“原著党”来说，电影对文学的取舍是高度简洁的。小说里人类为何走到依赖香料航行这一步，分封前的列阵都去掉了。它仿佛砍掉了人类进程的景深，以商业片快速集中的姿态直接开战。这也使得电影《沙丘》比文学《沙丘》单薄不少。对95%没看过原著的观众来说，把沙丘第一部奉为神作没有也罢。结尾的平缓铺垫也没有以起承转合形成完整的冲击，它更像是美剧的第一集，大幕拉开，一切待解。

片中，帝国女先知暗自谋划疯狂的战争棋局，却又平静地安慰弟子：没关系，我们的计划是以世纪计算的——语气旷世深远。这种姿态的厉害之处在于对后续宏大激烈故事的期待与想象。

## 省全民健身运动会闭幕 淄博市接棒下届承办权

□记者 于晓波 王建 通讯员 史文平 报道

本报讯 10月29日晚，“中国体育彩票”山东省第十一届全民健身运动会闭幕式在泰安市广播电视台演播大厅举行。省第十一届全民健身运动会自今年3月“云走齐鲁”线上万人健步走活动正式启动以来，省市县三级共举办线上线下赛事活动6100多项次，参与总人数超过450万人次，本届运动会的成功举办，在齐鲁大地持续掀起了全民健身的新热潮。当天的闭幕式上还进行了山东省全民健身运动会会旗交接仪式，淄博市成为下届运动会承办地。

## 全国女排锦标赛 山东摘银

□记者 王建 通讯员 宋莹 报道

本报讯 2021年全国女排锦标赛10月28日在江门体育中心体育馆收官。作为全运会后首场国内最高水平的排球赛事，本次全国锦标赛共有山东、天津、江苏、上海等12支女排队伍参与。小组赛阶段，山东女排豪取五连胜的战绩，顺利以B组第一身份跻身四强。半决赛中山东女排又击败青年军为主的江苏女排，闯进决赛。决赛面对老牌强队上海队，山东女排进入状态较慢，最终不敌对手收获亚军。

## 短道速滑世界杯北京站 山东安凯摘铜

□记者 王建 报道

本报讯 10月24日下午，2021—2022赛季短道速滑世界杯北京站的比赛全部结束。本站比赛中中国队共获得2金1铜，其中我省运动员安凯获得男子1500米铜牌。

## 省体育场馆协会年会 聚焦高质量发展

□记者 于晓波 通讯员 张军 谷保会 报道

本报讯 10月26日至28日，山东省体育场馆协会“金森林之约”2021年工作年会在青岛召开。来自全省体育场馆协会会员单位代表齐聚一堂，围绕推动体育场馆、体育产业深度融合，继续聚焦高质量发展，为我省经济社会发展贡献体育力量谋划新的篇章。与会人员共同见证了山东省公共体育场馆信息服务平台正式上线。会员围绕体育场馆建设、开放、运营、安全进行了交流研讨。

## 2021山东省篮球锦标赛收官

□记者 于晓波 王建 报道

本报讯 近日，2021山东省篮球锦标赛收官。女子甲组总成绩前三名是烟台、淄博、济南；男子甲组总成绩前三名分别是济南、青岛、临沂。

## 休闲钓鱼产业高峰论坛 威海举办

□记者 王建 通讯员 史文平 报道

本报讯 近日，2021中国威海休闲钓鱼产业高峰论坛举办。本次论坛由省体育局、省工业和信息化厅、省文化和旅游局、中国钓鱼协会主办，省体育产业发展服务中心、省体育产业联合会、威海市体育局、威海市贸促会承办。本次论坛在第十四届中国威海国际渔具博览会开展期间举办，安排了观摩展会、调研企业、工作座谈、经验介绍、专家演讲等环节，相关省级协会以及16市体育主管部门，相关区市和企业负责人共聚一堂，建言献策。

## 黄渤海帆船拉力赛起航

□记者 王建 报道

本报讯 10月26日上午，2021中国·烟台“山东港口烟台港杯”黄渤海帆船拉力赛起航仪式在烟台滨海广场举行。根据赛事安排，比赛一直持续到10月29日结束。竞赛包括烟台场地赛、烟台一蓬莱拉力赛、蓬莱场地赛、环长岛拉力赛(离岸赛)、长岛一烟台拉力赛等。本届赛事也是2021“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛的重要一站，是青岛赛事组委会和山东港口集团重点支持并共同打造的关键赛事。

## 省滑板锦标赛 搭舞台选人才

□记者 王建 通讯员 郭伟 报道

本报讯 近日，由山东省攀岩运动协会主办的“中国体育彩票杯”2021年山东省滑板锦标赛在河南清丰极限运动基地举行。本次比赛共吸引了来自全省7个市的近80名运动员参赛。菏泽队成为最大赢家，共计收获5金2银1铜。烟台队和淄博队分别取得了4金和3金。

## 省田径锦标赛 改革创新上规模

□记者 王建 通讯员 王金山 报道

本报讯 近日，2021年“中国体育彩票·博越杯”山东省田径锦标赛在济宁市体育中心田径场举行。共设4个组别82个项目，来自省内16市2042名运动员参赛。据了解，本届田径锦标赛探索竞技体育发展新模式，进行了更人性化的改革，成为人数最多、规模最大的一届。