





大众日报 **大**景 日 有 DAZHONG

国网泗水县供电公司深入开展"我为群众办实事"实践活动

服务惠民 彩虹实事

□ 本报通讯员 闫红鹏 本报记者 张思凯

10月2日, 在泗水圣水峪龙湾湖乡村 振兴示范区, 国网泗水县供电公司彩虹共 产党员服务队队员王其超、姚开洋奔走于 村内配电室、台变、计量装置处,对村内 用电设备、线路等进行夜间隐患排查。

"供电公司的服务太好了,我们用电很放 心……"该示范区工作人员对供电公司的 服务连连称赞。这是该公司积极践行"党 建+"亮旗创优专项行动,深入开展"我 为群众办实事"实践活动的一个缩影。

今年以来, 泗水县供电公司坚持 "宁让电等发展,不让发展等电",在 保电服务、抢修服务、营销服务、志愿 服务、增值服务、基层服务等改革创新 工作中当先锋、作表率。结合产业发展 和乡村振兴规划,通过高效率办电、高 品质服务、高质量供电,推动"三级联

创"、电网建设质效提升,进一步优化 营商环境、提升获得电力指数,着力打 造为民服务新高地。

9月6日,泗水县供电公司联合县发 展和改革局、财政局出台《关于进一步 优化办电流程、减轻企业负担的实施方 案》,这是该公司政企联动持续降低办 电成本, 助力当地抓产业、抓制造业, 激发现代服务业、物流业等中小微企业 经济新动能,增创发展新优势的一项重

泗水县供电公司不断细化服务举措, 利用政务服务平台,共享客户用电报装信 息,业扩工单实现100%在线获取。常态化 开展"三级联创",包保干部带头走访全 量客户147户, "四进送服务" 138141户。 依托网上国网, 实现居民政企客户业务办 理"网上办、零证办、一链办"624件, 依托政务信息共享,累计调用身份证、社 会代码、营业执照、不动产共计33708

次,应用电子签章、云验收功能共计86 次。对低压居民和小微企业客户, 具备直 接装表条件的,提供"一次上门"服务。 提高优惠力度,实施"三零""三省"服 务。组建"1+N"服务团队, 主动上门 对接项目用电需求,提供前期咨询服 务,全程跟进客户工程进展,实现"一 站式"接电服务。融合构建服务前端 "网格化"体系,创新低压报装"抢修 式"业扩快响模式,组建6支业扩快响小 组, "四个一"模式开展"7×24"小时 抢修式接电报装服务,解决客户用电

"最后一公里"问题。 随着当地乡村振兴、泗水生物质电厂 的接入、中小企业发展欣欣向荣, 为了满 足泗水东、南部企业园区不断攀升的用电 需求, 泗水县供电公司积极联系当地政府 提前规划、早布点、早施工,确保早建 成、早投产,实现无缝对接。同时,深入 实施"+党建"专项行动,成立党员突击 队,风雨兼程、翻山越岭、争分夺秒、组 塔架线, 充分发挥支部战斗堡垒、党员先 锋模范作用,确保保质保量完成线路工程 建设送电, 大幅提升了辖区南部山区线路 安全运行水平, 为泗水电网安全可靠运行 提供坚强保障。

泗水县供电公司以"我为群众办实 事"实践活动为契机,依托社会公益组织 平台, 开展了"服务队+微公益"新时代 文明实践志愿服务活动。截至目前, 依托 "电"亮希望小屋项目,累计发放救助资 金40余万元,延伸便民服务20余项,开展 用电服务1600余次,建成"希望小屋"2 间。完成114个省定贫困村电网升级改 造,建立贫困村电网晋档升级项目,动态 排查贫困户14342户用电情况。2名党员驻 村第一书记圆满完成驻村任务,11名党员 干部结对帮扶白仲泉村48户脱贫户共计81 人,深入打造"点亮山川"电力服务品 牌,积极践行企业社会责任。

华电山东公司火电机组今年累计发电685.75亿千瓦时

用责任守护光热

□ 本报通讯员 冯芝栓 贺佳 本报记者 左丰岐

10家煤电企业,8家热力企业,发电 装机规模2023万千瓦,其中火电机组占山 东电网直调公用火电机组总容量32.08%, 总供热面积2.2亿平方米。作为山东省能 源供应的"主力军",在当前能源供应紧 张的形势下, 华电山东公司勇担责任、攻 坚克难、主动作为, 充分发挥能源供应 "稳定器"和"压舱石"作用,严格执行 电网调度指令,应发尽发、稳发多发,并 提前开展供热系统注水调试。截至10月23 日, 今年火电机组累计发电量完成 685.75亿千瓦时, 同比增长14%, 机组 "非停"、降出力全部动态清零,以实 际行动展现了央企"顶梁柱、顶得住" 的责任担当。

作为能源"国家队", 华电山东公司 将今冬明春能源保供作为当前重大政治任 务抓紧抓牢,全力以赴保供电、保供热、 保民生,以实际行动体现央企的责任担 当。公司成立今冬明春能源保供工作领导 小组、工作小组、安全保供督导组、2个 专业组、7个保供协调工作专班,建立早 调度会、周例会保供协调机制,制订《华 电山东公司今冬明春能源保供方案》…… 从组织机构到工作机制, 华电山东公司层 层压紧压实责任,保障能源保供工作高效

10月1日,对各基层单位负责人做好 节日保供进行"一对一"部署沟通,并安 排本部管理人员到火电单位进行安全生产 督导, 夯实安全生产主体责任。

10月21日,公司领导带队以"四不两 直"方式直奔基层单位煤场、翻车机区 域,现场查看燃料供应和机组运行情况。 10月份以来,华电山东公司火电机组累计 发电62.49亿千瓦时,高出装机容量比6个 百分点,同比增长11.77%;发电利用小时 高于电网平均水平51小时、高18.6%, 折 合发电量多发9.7亿千瓦时。

"高价少量""产能不足""供不应 求"成为当前动力煤市场新常态,燃煤紧 缺成为火电企业完成保供任务所面临的最 大难题。关键时刻,顶住压力,扛起担 当。华电山东公司在稳住长协煤"压舱 石"基础上,千方百计拓煤源突破燃煤增 量瓶颈,打响了"口粮"攻坚战。该公 司制定实施迎峰度冬节点库存绩效奖惩 办法,以11月15日迎峰度冬关键节点完 成目标库存20天为目标,开栓前完成提 库存任务的给予50万元重奖,并实施阶 梯考核政策,每低1万吨考核5万元,激 励各单位主动找煤源、积极提库存、保

为确保煤炭进仓"路路畅通", 华电 山东公司各单位为提升运力"无所不用其 极",走出国门拓煤源,开通专班专列, 实施海陆双通道……10月2日, 邹县电厂 成功从蒙古国调入第一列"国际煤",实 现"国、省、市"三级联合调运,开创企 业燃料采购先河。10月6日,华衡167号 轮、华太平山26号轮、华衡169号轮"三 轮并列"华电莱州港,创造了7天接卸煤 炭23.5万吨的亮眼成绩。山西潞安化工集 团常村、新元、五矿、寺家庄等煤矿已全 面启动对青岛、潍坊、淄博、章丘公司铁 路直达、汽车运输,开辟了煤炭入厂"快 车道"。据统计,当前华电山东公司近70 人奔波在晋陕蒙各大煤矿。截至10月23 日,公司煤炭库存132.82万吨,按照前30 天平均耗煤量可用天数12天。

今年供热季即将来临,10月20日,华 电山东公司召开会议,对保供工作再部 署、再安排。"要在确保安全环保的基础 上,做到机组应发尽发,坚决杜绝发生机 组'非停'和降出力,确保人民安心用 电、温暖过冬。"公司科学匹配供热能力 与市场需求, 认真摸底机组供热能力和设 备安全, 确保满足已接入网的居民与非居 民用户的各种类用热需求,并针对初寒、 末寒期和尖寒期的保供分别制定工作预案 和应急措施。其实,早在年初,华电山东 公司就确定了"年内新增民生供热面积 1500万平方米"目标,加大供热市场开拓 和供热管网建设力度,加大跨区域长距离 民生供热市场的拓展力度, 积极争取替代 关停老小机组民生供热市场。近日,华 电青岛公司开启"双背压+双切缸"供 热新模式, 供热面积将突破3500万平方 米,目前供热准备工作已全部就绪;目 前,华电集团首个60万千瓦级超临界机 组汽轮机通流切缸改造项目——潍坊公 司#3机组汽轮机通流切缸改造正紧锣密 鼓进行中, 该项目实施后机组供热能力 将提升1000万平方米;莱城电厂"莱热 入泰"项目已进入泰安和济南两市"十 四五"热电联产规划……

前方, 无惧挑战; 身后, 温暖一方。 在保电保热的战场上, 华电山东公司充分 发挥央企"顶梁柱"作用,用实际行动践 行"让人民安心用电、温暖过冬"诺言, 用责任守护光热、温暖寒冬。

国网临朐县供电公司提供多维度、全方位、零空当服务

"三主动"护航供暖企业满格用电

□王学胜 左丰岐 报道 本报临朐讯 "今年供热面积又增加 了,安全可靠供电尤为关键,感谢你们上 门把脉用电设备,给我们送来及时雨。 11月23日,临朐县西城热力有限公司电气 车间副主任夏光峰, 高兴地对前来排查供 热配套供电设施的国网临朐县供电公司员

为确保今冬供暖企业按期供暖和相 关配套电力设备安全稳定运行, 临朐县 供电公司采取主动对接、主动服务、主 动献策的"三主动"举措,积极为供暖 企业用电提供多维度、全方位、零空当

服务。公司提前组织成立专业服务队, 走进辖区内东城热电、西城热力、绿能 供热三大供暖企业,上门进行"一对 座谈交流,细致了解企业供暖面 积、待运设备状态、供热管网布设、供 电配备运维等各方面情况, 询问企业用 电中存在的困难和问题,全盘掌握今冬 用电负荷需求, 为做好供暖期用电做好 准备。与此同时,加强与供暖企业沟通 联系,建立工作微信群,推送服务二维 码,24小时畅通信息联系,及时解决供 暖企业用电难题,真正做到"你供暖、 我保电, 你用电、我用心"。

服务人员针对各家供暖企业所处环 境和不同特点,因地制宜对变电设备、 计量装置、配电室、备用电源、压力 泵、高低压电机等进行全面检查,重点 检查供暖企业停电应急预案及应急电源 配备等方面情况,对存在安全隐患的设 备指导整改。对处于暂停状态的变压器 帮助恢复供电,确保供暖企业正常调试 设备,顺利完成供暖前期准备工作,为 服务民生暖冬做足功课。积极开展安全 用电宣贯,面对面向供暖企业讲解安全 用电注意事项,对企业电工进行安全实 训,提高安全意识和业务技能,为供暖

企业安全用电保驾护航。

积极向供暖企业介绍当前供电形势, 研究分析企业用电情况, 立足实际制订节 能供电方案,指导客户开展节能减损。 "一企一策"帮助客户制订节能方案,引 导客户避峰用电,根据用电"峰、平、 谷"三个时段,妥善调整好设备开机时 间,尽量采取谷价用电,助力节能降耗。 供电技术人员主动献策,帮助客户合理进 行无功补偿,提高功率因数,降低无功及 损耗率。指导客户科学做好应急备用设备 管理,降低设备空载损耗,将供电损耗降 到最低。

八达峪的新"光"

□ 本报通讯员 郭轶敏 李挺健 段德咏

左丰岐

本报记者

10月20日下午,蒙阴县蒙阴街道八达 峪村村民文士会喂完羊,看了看作为羊圈 顶棚的太阳能光伏板,脸上洋溢着灿烂的 笑容。他家分布式光伏发电项目容量为 162千瓦,太阳好的时候一天能发800多度 电,从2020年10月并网以来已经给他带来 了7万多元收入。

八达峪村是蒙阴有名的网红村, 曾经 被授予"全国绿色小康村""山东省生态 文明村""山东省畜牧旅游示范区"等称 号。目前,八达峪村218户村民中,有57 户安装了屋顶光伏电站,发电容量共计 2012千瓦; 2020年, 全村光伏发电收入为 152万元,是蒙阴县光伏发电第一村。如 今,随处可见的光伏板已经成为八达峪村 的新风景

"我家经济收入主要有三个来源:目 前种植的蜜桃有10亩左右,养殖的长毛兔 有300只,还有光伏发电。这两年受疫情 影响,长毛兔的养殖数量减少了,还是光 伏发电收入最稳定。"文士会说,"在蒙阴,像八达峪这样的村还有很多。"目前 蒙阴全县光伏并网总容量37.76万千瓦,



随处可见的光伏板已经成为八达峪村的新风景

□张前进 报道

其中通过低压线路并网的分布式光伏发电 项目10071个,容量26.11万千瓦,在全省 处于前列。

2019和2020年两年间, 国网蒙阴县供 电公司投资74万元,对八达峪村电网进行 升级改造,新上了4台配电变压器,更换

粗线径导线3.26千米。他们还在村中心广 场南投运了一台400千伏安升压变压器, 将并网光伏发电汇流升压后接入10千伏黄 土山线,不仅全面满足了村民生产生活用 电,而且还满足了分布式光伏大规模并网 需求。

今年8月11日,蒙阴县供电公司与蒙 阴县发改局、住建局、行政审批局联合 下发了《关于印发<蒙阴县分布式光伏 建设规范实施细则(试行)>的通知》,为 规范分布式光伏并网提供了政策依据。 此外, 蒙阴县供电公司对全部台区进行 了信息化改造, 为全部电能表加装了高 速电力载波(HPLC)通信模块, 从而实现 了并网分布式光伏发电项目的可观、可

除了随处可见的光伏板, 村中心广场 新建的电动汽车充电站和储能装置也是八 达峪村的新风景。"充电站顶棚是13.5千 瓦的光伏电站,两台V2G充电桩具有充放 电功能,用电高峰期通过电动车向电网送 电。储能装置由2个138千瓦储能模块组 成,分别接入2个台区。我们在八达峪村 建设这样一个涵盖源、网、荷、储的智能 微电网,目的是为加强光伏发电并网管理 和就地消纳探索新路径。"蒙阴县供电公 司总经理付文曲说。

"一片桃园一座房,一圈兔舍做院 墙,一院光伏晒太阳。"蜜桃种植和长毛 兔养殖是八达峪村原有的两大产业, 近年 来光伏发电成为八达峪村民增加收入的新 产业, 如今这三句话成为八达峪最时尚的 宣传口号。

便捷服务零门槛 贴心服务零距离 高效服务零障碍

乳山供电"三零"服务 助力营商环境再优化

□姜冬青 张思凯 报道

本报乳山讯 10月21日, 国网乳山市供电公司利用辖区供电服务 客户——山东双连制动材料股份有限公司生产轮休的机会,组织专业 技术人员上门为该客户检查配电设备和供电线路等,清除供电隐患, 为企业安全生产提供可靠用电保障。这是乳山市供电公司为进一步优 化营商环境、为民办实事而实施的"三零"服务模式新举措。

党史学习教育开展以来, 乳山市供电公司聚焦优化营商环境, 深 化"我为群众办实事",大力实施以便捷服务零门槛、贴心服务零距 离、高效服务零障碍为主的"三零"服务模式,使服务更加精致精 准。乳山市供电公司在加大线路、台区改造,全面提升供电保障能力 的基础上,建立台区经理网格化机制,实施全景式"阳光业扩",依 托政务信息共享、"房产+用电"、移动作业终端等压减各种手续环节,实现业扩工程"一键答复",使低压业扩报装压降为1个工作 日,让用户真正享受到便捷服务。乳山市供电公司充分发挥党员先锋 模范作用,针对当地小微企业较多实际,组建18个跨专业团队,根据 企业生产性质建立"一对一"定点服务机制,帮助消除用电隐患,量 身订制用电方案,指导企业错峰生产。特别是针对参与轮休的企业, 乳山市供电公司通过主动上门服务,协助企业检查用电设施,掌握企 业的实际产能及用电负荷,结合企业定单细化重点设备投停时段,主 动为企业提供贴心式服务。乳山市供电公司还充分发挥彩虹共产党 员服务队连心桥作用,建立"1+N"服务对子,每月策划一次专题 行动,结合企业用户需求,组织14支服务分队常态化开展志愿服务 活动, 为用户排除用电难题, 并深入农村开展大走访, 为种植户、 养殖户等进行安全用电检查,发放节约用电常识手册,把优质服务 送到千家万户。乳山市供电公司还大力实施零点工程,在负荷低谷 时开展设备消缺,把方便留给客户。

"三零"服务模式在优化营商环境的同时,融洽了供需关系,群 众急难愁盼的小问题得到及时解决。今年以来,乳山市供电公司一直 保持着责任服务"零投诉"。

不断提升群众获得感和幸福感

济南供电推出 "水电气暖"业务一站式服务

□通讯员 张治林 记者 张文婷 报道

本报济南讯 "没想到在供电公司营业厅就能把'水电气暖'业务全办成了,真是太方便了!"10月20日上午,在国网济南供电公司 中心营业厅,前来交电费的客户李新在工作人员指导下,一次性完成 "水电气暖"交费后高兴地说。

为持续优化营商环境,全面落实"最多跑一次"改革要求,今年 9月底,济南供电公司联合济南水务集团、济华燃气有限公司、济南 热力集团推出"水电气暖"业务共享服务,并在4家公司本部营业窗 口及驻点各政府服务中心设立共享服务网点,通过自助设备共享及各 业务系统集成完成信息互联互通,客户在各"水电气暖"共享服务网 点均可实现"水电气暖"各类业务的一站式办理。

"以前办理水电气暖新装、过户等业务,每家公司的营业厅都要 跑一趟,来来回回耗时耗力,还要填一堆表格,很麻烦。"济南供电 公司营销部有关负责人介绍说,现在开通"水电气暖"业务共享服务 后,客户只要去"水电气暖"任一共享服务网点,填一份申请资料, 就能全部办结,有效解决了各营业网点之间多次跑、多次提交资料的 问题,真正实现"最多跑一次"

目前,济南供电公司和另外3家水、气、暖公司的本部营业厅 均实现"水电气暖"一站式服务。今后,济南供电公司将积极对接 济南市政府相关单位及水、气、暖公共服务企业,推动"水电气 暖"线上业务延伸合作,同时加大"网上国网云终端"布点,构建 线上线下一体化共享服务网络,持续优化营商环境,不断提升群众

为车主提供更安全、便捷、省心充电服务

莱芜供电完成首单 电动汽车联网通办试点业务

□记者 左丰岐 通讯员 毕翠莉 李宁 报道

本报济南讯 10月16日,济南市莱芜区西城花园小区居民郭女士 家的电动汽车充电桩顺利通电,这标志着国网莱芜供电公司完成首单 电动汽车"购车一安桩一接电"联网通办试点业务办理,为电动汽车 车主提供了更加安全、便捷、省心的充电服务。

据了解,9月初,郭女士在莱芜供电公司开展的"新能源·新零 售·新服务"电动汽车下乡活动暨首辆汽车交车仪式上,购买了这次 活动的首辆电动汽车。在购车时,她了解到供电公司有安装充电桩的 相关服务,便通过"网上国网"APP提交了充电桩安装业务申请及相 关材料。莱芜供电公司工作人员立刻上门服务,开展现场勘查,根据 实际情况制订"安桩、装表、接电"方案,随即安排施工,并顺利通 电。郭女士在自家车库里有了属于自己的电动汽车充电桩。

莱芜供电公司加强市场调研,做好价格比对,制定销售策略,组 织供电所通过台区经理微信群,乡村集市发放宣传手册等多种途径, 开展电动汽车推广业务,最大程度确保推广成效。依托网上国网、供 电营业厅等渠道,为通过"新零售"活动购买的电动汽车车主提供

下一步, 莱芜供电公司将积极联合筹划举办电动汽车线下展销 会,继续开展电动汽车联网通办业务,充分发挥营业厅、网上国网等 渠道资源优势,打造"购车一安桩一装表一接电"全流程服务,充分 优化充电设施服务网络布局,扎实做好巡视和检修的"充电服务", 让客户"购车无忧、充电无忧、出行无忧"。

聊城供电"串珠成链" 高效推进企业改革

□张婧 左丰岐 报道

本报聊城讯 今年以来,国网聊城供电公司以提升企业治理现代 化水平为目标,统筹推进国企改革与电力改革,为公司发展提供了强

在健全"一把手"推动、分管负责人包保、部门领衔领责的工作 机制基础上,聊城供电公司以牵头部门为"针",专业部门为 "线",将改革任务的"珠子"串起,定期召开推进会,专班推进重 点工作任务。

建立月度"彩色对账单",把重点工作台账中81项任务划分为本 月前已销号完成、本月销号完成、本月应完未完项目,分别用绿、 蓝、红颜色标注,逐项对已完成项目跟踪问效、对应完未完项目协调 督导, "细针密缕" 串起工作进度和质效。

同时,积极开展"改革攻坚擂台赛",征集各部门最具代表性的 典型案例,在工作例会上进行展示汇报,全链条、全方位展现改革工 作成效。日前,公司40余项典型做法被国家部委、省级部门推广宣传。