儒风邹城 守正创新

邹城市打开优秀传统文化创造性转化、创新性发展新局面

《四书》解读圆满收官，儒家思想的传播和经典文本的转化应用又一次迈出创新探索步伐；《国学小名士》第四季之《孟子故里·孟言孟语》融合青春创意和传统文化经典，燃爆新一年开学季；原创音乐剧《礼门义路》全国巡演，优秀传统文化实现外向输出；连续15年举办母亲文化节，母教文化在孟子故里焕发出强大生命力……

邹城作为山东优秀传统文化传承发展示范区的核心区、主战场，始终牢记习近平总书记视察山东期间视察济宁时关于传承发展中华优秀传统文化的嘱托，坚定文化自信，担当文化使命，以孟子思想、儒家文化传承弘扬为主攻方向，大力实施“文旅融合”发展战略，形成了一批影响广泛的研究成果，打造了一批覆盖基层的普及教育载体，培育了一批深入生活的实践养成品牌，在守正创新中打开了优秀传统文化创造性转化、创新性发展新局面。

挖掘与阐发并进 传统文化实现百花齐放

“衣冠上国，雍容尔雅，服章唯美，礼仪称大，世颂华夏，这是我们的国家……”《礼乐颂》是原创音乐剧《礼门义路》的主题曲，这是近年来邹城深耕礼乐文化资源，倾力打造的以礼为主题的传统文化剧目，目前已在全国各地演出多场。

以礼乐文化的复苏为代表，作为儒家文化、邹鲁文明的发源地，邹城立足孟子故里品牌定位，强化政策引导，持续加大文化挖掘力度，不断拓展文化交流，儒家文化、母教文化、始祖文化、邹鲁文化等文化资源呈现百花齐放的发展格局。

强化顶层设计。出台《关于加快优秀传统文化传承发展示范区建设的实施意见》《邹城市弘扬优秀传统文化工作方案》等政策文件，配套文化传播、产业发展支持措施，实施文化经营单位转企改制，集中推进孟子研究院一体化、伏羲文化产业园等一批重点文化项目建设，为优秀传统文化传承创新提供强力支撑。

深化研究阐发。充分发挥孟子研究院、中国孟子学会、孟子书院平台作用，聘请杜维明、陈来、王志民等一批儒学大家，开展了《孟子》《中庸》《大学》《论语》系列解读，推出《孟子文献集成》《孟府档案全编》《邹鲁文化丛书》等研究成果。面向社会开设孟子大讲堂、孟母大讲堂等公益讲座，常态化开展孟子公开课，在全社会形成弘扬孟子思想、传承儒家文化的浓厚氛围。

组织交流活动。围绕优秀传统文化交流互鉴搭建平台，积极开展高端学术研讨和对外交流活动，连续15年举办母亲文化节，成功组织国际中学生儒学辩论大赛、邹鲁文化城市座谈会、孟子思想与党风廉政建设研讨会等文化交流活动。今年母亲节期间，邹鲁礼乐晋京展演传统礼乐文化，融乐、舞、歌、礼于一体，打破了传统禁锢与当代文化隔阂，礼乐的活态演绎引发良好反响。

传承与弘扬并重 传统文化走进百姓生活

遍布邹城城乡的新时代文明实践站里，关爱留守儿童趣味读书小课堂正在讲演孟母三迁的故事；成人礼、开笔礼、乡射礼，这些传统文化礼仪实现景区、学校、广场常态化展演；下乡听大戏，进城看大剧，惠民演出遍布社区乡村，优秀剧目进驻孟子大剧院……现如今，邹城传统文化的传承不止体现在高端学术研究成果上，接地气的传统文化传承活动更是遍地开花，优秀传统文化走进了百姓身边。

邹城把中华优秀传统文化传承弘扬贯穿到生产生活各个方面，与礼仪规范、民风民俗等相衔接，与文艺创作、旅游休闲等相结合，让传统文化内涵更好地融入各个环节。

打造文化阵地。深入挖掘提炼儒家文化经典元素和标准符号，融入城市规划、美丽乡村、景点景区建设，文化中心、新体育中心相继投用，“保利院线”成功进驻邹城，建设综合性文化服务中心917个，提升打造孟子学堂690个、“少年孟子”读书班200个，新时代文明实践阵地实现全覆盖，文化阵地建设水平不断提升，有效将孟子思想、儒家文化传播至群众生产生活中，形成了“儒润邹城·仁民爱物”美德教育品牌。

策划文艺作品。将传统文化融入文艺创作，近年来创作生产出《邹鲁礼乐》《断机教子》《孟子湖畔》《孟母三迁》等一批精品剧目，合作拍摄动画片《孟母教子》，自主创编的舞台剧《礼门义路》获山东省文艺精品工程奖并组织国内巡演，为孟子文化、邹鲁文化搭建通向现代文明的桥梁。发挥融媒传播优势，常年策划开设文化栏目，创作《天下邹鲁》专题片。

注重文化惠民。打响“孟子乡音”文化品牌，常年开展百场戏曲进校园、千场大戏进乡村、万场农村公益电影放映等文化惠民工程，公共文化服务品质不断提升。强化文化遗产活态传承，结合各地特色相继推出一批名镇、名村、民俗文化博物馆，做好文物保护开发与干部政德、文化旅游等产业的结合利用，引入市场化运作模式开发非遗资源，让文化遗产真正活起来。将孟子文化全方位融入教育各环节，引入乐学乐园国学幼教体系，充实中小学国学教育课程，组织开展孟子经典诵读活动，坚持优秀传统文化传承从娃娃抓起，推动传统文化内涵与现代教育理念深度结合。

转化与创新并举 传统文化更具时代价值

夏末秋初，随着一档国学类文化综艺节目在山东卫视播出，孟子思想再度成为文化热词。节目邀请知名文化学者韩田鹿、郦波、张静加盟，各界楷模、青年榜样用30多场主题演讲来表达青春态度，讲好新时代孟子故事，引起社会广泛关注讨论，这就是邹城市携手山东卫视重磅打造的《国学小名士》第四季之《孟子故里·孟言孟语》，同时伴随节目开播推出了全网征集的孟子卡通形象“阿轲”。目前节目已播出3期，主话题阅读量超5亿。“探寻国学意义、溯源孟子之道，我们打造这档节目的初衷就是弘扬国学经典，挖掘展示儒家文化的时代意义，讲一堂优秀传统文化的时代好课。”节目导演组表示，只有用活转化好优秀传统文化资源，与时代发展同频共振，才能为传统文化赋予新的生命力。

为深入贯彻落实各级关于优秀传统文化“双创”工作要求，邹城市积极顺应“文化+”发展趋势，大力推动优秀传统转化创新，让传统文化更具时代价值。

构建两大基地。干部政德教育基地和廉政教育基地是邹城汲取儒家传统文化内涵，精心构建的两大教育基地。干部政德教育基地精选孟子仁政理念、民本思想等经典内容，形成30余堂政德教育专题精品课程，接待各级班次1400余个，培训学员7万余人，打响“气养浩然·行守规矩”政德教育品牌。廉政教育基地聘请专家成立“孟子思想对当今廉政建设的现实意义”课题研究组，阐释孟子思想对于干部廉政建设的时代价值，以“一点、两馆、一公园”为核心建设了廉政文化馆，打造“邹鲁清风”廉政文化品牌。

推进文旅融合。创新“文化+旅游”发展模式，打响“教子有方 游学邹城”为主题的“孟子修学游”文旅品牌，有机融入开笔礼、成人礼等传统文化体验项目，实现旅游向国学体验升级，做亮做强孟子修学游、邹东深呼吸旅游品牌。依托国家优秀传统文化传承发展示范区双创园区，在资源整合、产业发展、文创开发等方面快速向云端集结，与京东联合强势植入全产业链资源，发布了24个产品系列300多种的孟子文创IP和“仉盟人”IP，让优秀传统文化插上数字经济的翅膀。

融入社会治理。在全市建设家风馆、三迁妈妈书房，悬挂家训牌，举办敬老幸福节，形成了村级以全国文明村为示范开展文明孝善行动、镇街以全国乡村治理示范镇为带动推行有效治理措施、市级以“和为贵”社会治理中心牵头推进全面实施的社会治理模式，将中华优秀传统文化润物无声、春风化雨般融入社会治理和人民群众日常生活中，营造文明向上的社会环境。

①大型文化综艺节目《国学小名士》第四季之《孟子故里·孟言孟语》开播
②儒学大家创新解读《四书》，彰显国学当代价值
③建设孟子大剧院推进文化惠民
④邹城市基层社区开展孝老爱老新时代文明实践活动
⑤邹鲁礼乐参加第二届中国国际文化旅游博览会
⑥汲取儒家传统文化精华打造政德教育现场教学基地
⑦推出孟子卡通形象“阿轲”