



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2021年9月24日
星期五
农历辛丑年八月十八
第28622期
今日16版
热线电话: 0531—85193911

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

山东国资国企重点领域和关键环节改革蹄疾步稳,当好动能转换“主力军”“排头兵”

国企改革再突破 央地合作展新篇

□ 本报记者 付玉婷

9月23日,中国企业论坛为媒,来自全国的政学界代表又一次齐聚泉城,共议高质量发展。创办以来,中国企业论坛已成为中国企业发展对标、合作对接的重要舞台,尤以国资国企创新发展为历届关注重点。借此契机,山东国资国企推进重点领域和关键环节改革将迎来新突破。

群雁高飞头雁带。2020年,山东如期实现新旧动能转换“三年初见成效”,国企是强有力的“先锋队”——“2018年、2019年省属企业连续两年利润总额创历史新高,2020年面对疫情冲击刨去政策性因素影响仍实现4.5%的增长,一个重要原因在于坚持向改革要效益。”省国资委相关负责人表示。今年1-8月,省属企业实现营业收入13384亿元、利润总额666亿元、净利润456亿元,创历史同期最高水平,营业收入、利润总额、资产总额全部位列全国省级监管企业首位(不含直辖市),继续跑出高质量发展“加速度”。

混合所有制改革是山东国企改革最有力的突破口。山东能源国际焦化公司引入知名民企永锋集团,混改当年营

●今年1-8月,山东省属企业实现营业收入13384亿元、利润总额666亿元、净利润456亿元,创历史同期最高水平

●今年年初以来,山东国有企业加大与央企对接沟通力度,呈现“一多三高”特点

收就增长11.93%,利润总额增长1204.04%;山东产权权属企业山东数据交易中心引入上海数据交易中心有限公司等战投,有力提升技术含量与市场竞争力……山东在混改领域建立“1+5”政策体系,以资本证券化、引进战略投资者、入股非公企业、开展员工持股试点等多种形式,一企一策分类推进,并优先支持新旧动能转换企业上市。省属一级企业体量大、社会影响大、混改难度也更大,这方面山东也取得积极进展:截至目前,山东特检与国家开发投资集团完成合作,7.5亿元增资款全部用于支持山东特检业务发展;泰山保险成功引入德国安联集团实现混改;省属企业控股上市公司由2016年底的28户增至目前的45户,资产证券化率超过56%。

“限制性股票激励计划有效激发干事创业积极性,几年来解锁业绩指标都

是超额完成,且核心员工无一人离职。”这是鲁商发展、新华制药、华鲁恒升等企业实施股权激励后的真实情况。扒掉“铁帽子”、杜绝“铁日子”、破除“大锅饭”,山东三项制度改革取得重大阶段性突破,省属企业管理人员能上能下,员工能进能出,收入能增能减的常态化机制基本建立。据了解,当前省属企业实质性管理层级全部控制在四级以内,管理人员占比控制在8%左右,商业类省属企业基本实现工资总额备案制管理,管理人员薪酬结构中绩效薪酬占比达60%以上,全员绩效考核基本实现全覆盖,上市公司股权激励、非上市公司中长期激励户数两项指标占比均居全国省级监管企业前列。

坚决落实总书记“心无旁骛攻主业”重要指示要求,山东“一盘棋”优化全省国有资本布局,先后整合组建山

东铁投、山东机场、山东港口、国欣颐养、国欣文旅、南郊集团、产权交易集团和人才发展集团,完成山东重工与中国重汽、山东高速与齐鲁交通、山东能源与兖矿集团联合重组,另有5户省属一级企业整合到其他企业,打造了一批具有重要影响力的产业集团。整合后,相关企业协同效应迅速显现,以山东港口为例,去年主要经营指标逆势增长,货物吞吐量稳居全球首位;今年上半年,完成货物吞吐量7.58亿吨,同比增长7.8%。

2019年,在济南举办的第三届中国企业改革发展论坛上,100多位知名企业家与专家现场交流研讨,共促政企对话、央地对话,成就一批高质量合作成果。山东高度重视与中央企业合作,自2017年就专门成立由省领导担任组长的山东省与央企合作协调推进机构。国有企业作为主力军,在推动国企改革、动能转换的过程中围绕改制上市、兼并重组、技术合作、资源整合等方面深化与央企合作,领域日益拓展、成果加速涌现,实现了难得的技术增量、管理增量、资本增量、智力增量。

“这几年,我们不断巩固扩大原有成果,跟进推动签约项目落地落地,同时,深化已实施项目的合作。”(下转第四版)

习近平将以视频方式在2021中关村论坛开幕式上致辞

新华社北京9月23日电 2021中关村论坛开幕式将于9月24日晚在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将通过视频方式在开幕式上致辞。届时,中央广播电视总台将进行直播。

刘家义李干杰会见出席中国企业论坛嘉宾

□记者 刘兵 李子路 报道

本报济南9月23日讯 今天下午,省委书记刘家义、省委副书记、省长李干杰在山东大厦会见了出席中国企业论坛的部分嘉宾代表。

刘家义、李干杰对客人的到来表示热烈欢迎。刘家义说,近年来,我们深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,深入贯彻新发展理念,加快新旧动能转换,深化改革开放,推动高质量发展,经济运行呈现稳中向好、不断向好的良好态势,政治生态、政务生态、经济生态、创新创业生态、自然生态、社会生态不断优化。成绩的取得,根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导,也离不开中央各部委、社会各方面和广大企业的大力支持。希望国务院国资委、全国工商联、新华社等中央部委和单位一如既往支持山东发展,欢迎广大企业来山东创新创业、投资兴业,深化交流合作,努力实现互利共赢。

国务院国资委副主任谭作钧说,山东是一片投资热土,近年来营商环境明显改善,我们非常看好山东发展前景。国务院国资委对此次论坛的举办非常重视并作了认真筹备,包括央企在内的广大企业踊跃报名参加,期待本次论坛取得丰硕合作成果。

省和济南市、青岛市领导王书坚、孙立成、刘强、凌文、孙述涛、赵豪志,省直有关部门主要负责同志参加会见。

2021山东省旅游发展大会工作会议在烟台举行

李干杰出席并讲话 杨东奇主持

□记者 袁涛 报道

本报烟台9月23日讯 今天上午,2021山东省旅游发展大会工作会议在烟台旅游大世界广场举行,深入学习贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示精神,贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神,深化认识、统一思想、明确任务、真抓实干,加快推动全省文化和旅游高质量发展。省委副书记、省长李干杰出席并讲话,省委副书记杨东奇主持会议。

李干杰强调,文化和旅游在经济社会发展中发挥着至关重要的作用,对丰富群众生活、提高生活品质、促进生态建设、加快新旧动能转换等都具有重要意义。全省各级各部门要从政治和全局的高度来认识和看待文化和旅游工作,切实增强责任感和使命感,以更高的思想境界和标准要求,认真落实好省委、省政府的各项决策部署,聚力打造“好客山东”升级版,提升文化旅游综合发展水平。

李干杰要求,要积极适应社会环境、群众需求、传播方式变化,强化观念创新、体制机制创新、产品创新、手段创新,持续深化国有景区体制改革,加大文化创意、旅游策划、市场营销、运营管理等人才的引育力度,推出更多特色化、口碑好、有吸引力的文化旅游产品。要树牢精品意识,在空间布局、文化挖掘、资源整合、产业集群、产品打造、线路规划等各方面,打造精品亮点,强化品牌宣传推广,提升“好客山东”品牌影响力和美誉度。要抓好项目建设,用“诚意”招引项目。(下转第四版)

中国企业论坛企业家恳谈会举行 李干杰出席并讲话

□记者 李子路 刘兵 报道

本报济南9月23日讯 今天下午,中国企业论坛企业家恳谈会在山东大厦举行。省委副书记、省长李干杰出席恳谈会并讲话。

会上,省委常委、济南市委书记孙立成介绍了济南新旧动能转换起步区总体情况。中国核工业集团有限公司总经理顾军,国家能源投资集团有限责任公司董事、总经理刘国跃,中国建材集团董事长周育先,中国能源建设集团有限公司董事长宋海良,360集团创始人、董事长周鸿祎,德龙集团董事长、新天钢集团董事长丁立国作了发言,回顾了企业发展特别是在山东的发展历程,并为山东高质量发展建言献策。李干杰认真听取大家发言后说,各位企业家的真知灼见和意见建议,表达了投资山东、合作共赢的诚挚愿望,体现了对山东发展的关心支持,有关方面要认真研究、充分吸收,进一步改进工作、优化服务,拓展合作成效。

李干杰说,当前,山东正处在加快新旧动能转换、推动绿色低碳高质量发展发展的关键时期,经济发展保持稳中向好、进中提质的好态势,扩大合作正当其时。在迈入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的大背景下,山东发展比较优势更加凸显,三次产业可以齐头并进,需求供给可以协同发力,新老行业可以相得益彰,各类企业可以比翼齐飞,陆海潜力可以统筹开发,交通运输可以四通八达。(下转第四版)

全国政法队伍教育整顿中央第九督导组到山东省公安厅开展督导

□记者 张依盟 通讯员 何莹 黄克明 报道

本报济南讯 9月22日下午,全国政法队伍教育整顿中央第九督导组副组长刘跃进一行到省公安厅开展督导,副省长,省公安厅党委书记、厅长范华平陪同活动并汇报教育整顿工作情况。

刘跃进指出,第二批政法队伍教育整顿开展以来,山东省公安厅党委严格按照党中央决策部署和省委工作要求,扎实推进教育整顿各项工作任务,组织严密、工作有力,取得了显著成效。(下转第四版)

聚焦 深圳文博会

山东手造 鹏城“出圈”

□新华社发
9月23日,在第十七届深圳文博会山东展台上,身着汉服的参展人员整理展示的汉服。

→ 相关报道见2版



打好“好客山东”的“一手好牌”

□ 本报记者 刘爽

刚刚过去的中秋假期,济南融创文旅城推出“中秋赏月计划”系列主题活动,打造超级月亮、动漫游戏嘉年华、暴雪城市总决赛等精彩纷呈的游玩项目,吸引众多游客“打卡”,三天累计接待游客16.7万人次。迎合不同群体、多种层次的游客需求,山东聚力打造“好客山东”升级版,发力高品质文旅产品研发和推广,推出更多特色化、口碑好、有吸引力的文化旅游产品,提升文化旅游综合发展水平。

提起“好客山东”,泰山、黄河、三孔、天下第一泉、蓬莱仙境、崂山、沂蒙山……可以列出一串长长的名单,堪称山东旅游的“一手好牌”。在全国省级文旅新媒体传播力指数TOP10榜单中,“好客山东”今年连续8个月蝉联榜首。如何将资源优势转化为产业优势,真正把这把“好牌”打好?9月23日,在烟台召开的2021山东省旅游发展大会工

作会议,聚焦问题和短板,就做优、做大做强山东文旅产业提出新要求。

旅游产业的包容性,决定了“旅游+”的无限可能。在山东,文化、康养、生态旅游发展优势尤为明显。齐鲁文化富矿助力发展研学游、亲子游、非遗游、文化游,让收藏在博物馆里的文物,陈列在齐鲁大地上的遗产,书写在古籍中的文字都活起来。曲阜市开发“拥抱海洋研学游”,三年来累计接待学生、家长、老师1500余万人次。

文化和旅游在经济社会发展中发挥着至关重要的作用,对丰富群众生活,提高生活品质,促进生态建设,加快新旧动能转换等都具有重要意义。山东拥有各类医疗卫生机构8.3万个,床位62.98万张,是全国唯一的医养结合示范省。旅游融入中医保健、医学美容、体育健身、食疗养生等元素,助力打造一批高端康养旅游基地。泰安市开发建设泰山国际旅游度假区、

但汶景区温泉小镇、泰山医养中心等康养旅游项目。日照市培育了丹参、黄芩等30余个中药国家级地理标志产品。

果实累累的采摘园、青砖黛瓦的民居……美丽宜居乡村建设引来乡村“蝶变”,越来越多的村庄充分挖掘当地自然和人文资源发展乡村旅游,实现生态资源的优势转化。烟台市依托烟台苹果、莱阳梨、大樱桃等优势产业,打造了100多处乡村旅游示范基地。在青岛、烟台、日照、泰安、东营、济宁、威海等地发展起来的乡村精品民宿,注重以艺术、设计等手段为乡村赋能,真正让农民唱主角,得实惠,不仅成为“网红”,更成为乡村旅游发展的应时之需。今年上半年,全省乡村旅游接待游客2亿人次,同比增长了112.5%,乡村旅游消费总额同比增长了140%。

今年以来,着眼疫情防控常态化条件下消费升级新趋势,山东各地在聚焦做活消费,挖掘内需潜力上持续发力。从元旦到暑期,相继开展冬季齐鲁惠民消费季、山东人游山东自驾游、好客山东游品荟等

活动,不断创造消费热点。据统计,第五届山东文化和旅游惠民消费季开展以来,累计发放消费券1.1亿元,直接带动消费5.5亿元,间接拉动消费110亿元。1月至8月,全省接待游客5.2亿人次,旅游总收入将近5974亿元,同比分别增长了86%和103%,恢复到了2019年同期的88%和82%。

旅游业快速复苏的同时,也暴露出不足和短板。直面这些不足和短板,山东坚持问题导向,优化发展布局,突出“2+6”即省会经济圈和胶东经济圈这两大文化旅游发展区域,打造山水圣人、仙境海岸、红色旅游以及齐长城、大运河、黄河六大文化旅游带,形成城市、乡村、主题片区、经典产品、精品线路相互联通的全域精品旅游格局。

未来,山东将以“优势+诚意+匠心”,推进、招引、打磨一批地标性精品项目、国字号大项目、精品文化旅游项目,用牵引性强的大项目、好项目,把山东旅游带起来,筑牢旅游产业的根基,提升“好客山东”品牌影响力和美誉度。

人物



李振华:为了沂蒙山的孩子,他“燃烧”了68载

→ 要闻·4版

县域

一个古城,如何让城乡山水文脉、特色产业、循环经济有机融合发展?请看青州城镇化发展新路径……

→ 6版

报端看点