



大众日报  
客户端



大众日报  
微信

一周“网”来

“少年的身上不应只有明月清风，更应该有国家担当”

9月12日晚上10点，福建省莆田学院的北区操场灯火通明。面对突如其来的疫情，来自莆田学院医学院的320名学生志愿者“临危受命”，他们在操场席地而坐，连夜进行防护服穿脱和咽拭子采样培训，紧急支援莆田市仙游县，协助核酸取样检测。从紧急培训，到他们回宿舍收拾好行李，再下楼集合，准备发车“出征”，这个过程只有半个多小时。网友纷纷评论、点赞。

“小姐姐本身的能力，已经大过了网红的称呼。支持正能量网红”

9月12日，第十四届全国运动会和残特奥会火炬在西安传递。大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”冯佳晨担任第8棒火炬手，消息备受网友关注。评论区也出现了“迷惑”发言——“她不是网红吗？”“选火炬手的标准是什么？”据悉，冯佳晨作为“陕西文旅推荐使者”，积极参与公益表演，助力西安文旅产业发展。有网友发表上述言论，谈及网红是一个集合名词，应反对那些眼里只有利益、制造噱头的网红，为冯佳晨鸣不平。

“你们生来不是为了像兽类一般活着，而是为追求美德和知识”

9月14日，是意大利诗人但丁逝世700周年纪念日。作为欧洲人文主义的先驱，但丁是中世纪最伟大的诗人，其叙事长诗《神曲》是一部启迪心灵的伟大文学艺术巨著，分《地狱》《炼狱》《天堂》三部，通过第一人称描绘了朝圣者神游三界的旅程。上述言论，摘自《神曲》。

早期因得不到公开出版，《神曲》多以手抄本形式在民间流传。大英图书馆在微博上与读者分享了泥金装饰手抄本《神曲》，约成册于1450年的意大利。

“奥运冠军下个目标：全国冠军”

9月16日下午，第十四届全运会举重女子49公斤级决赛进行，包括奥运会冠军得主侯志慧在内，蒋惠花、肖慧颖、张容等名将悉数出战。最终在这场神仙打架的比赛中，侯志慧以超世界纪录4公斤，超蒋惠花1公斤的214公斤成绩夺得金牌。赛后，侯志慧直言，全运会冠军比奥运会冠军还难拿。有网友发表了以上评论。

“地球一天不毁灭，你就得上班”

9月15日，河北保定，一男孩过生日时收到妈妈送来的惊喜蛋糕。蛋糕上面装饰着各科的教材，还写着：地球一天不毁灭，你就得写作业。男孩看到这个蛋糕后，一脸无奈。有网友给孩子支招儿，让他在妈妈过生日时，也送个蛋糕，上面写上以上文字。

“给你恢复出厂设置了。”

此账号永远停更，有缘再见”

9月13日，辽宁女孩“霍九九”的丈夫在妻子的短视频账号中，写下以上文字。“霍九九”于2020年春节被确诊肺癌晚期。由于肿瘤的大小和位置不适合动手术，必须采用保守治疗。在家人的鼓励下，“霍九九”决定积极治疗，并拍摄抗癌短视频，鼓励同样与癌症抗争的人。“霍九九”共拍摄了100多条短视频，为患有癌症的人加油打气。9月12日晚间，“霍九九”去世，年仅29岁。（口记者 卢昱 整理）



# 孙燕姿“冷”转热说明了什么

□ 泉水

近日，出道28周年的华语乐坛“天后”孙燕姿入驻抖音，举办了一场线上直播演唱会，直播期间累计点赞量突破6亿，直播观看量突破千万人次。此次直播不售票免费观看，并特意关闭打赏功能，在一个多小时的线上演唱会上带来8首歌曲，勾起了一代人的青春回忆。

犹记得上次孙燕姿热搜引起大家关注还是因为“冷门歌手”的帖子，一位“00后”发帖说“和大家分享一位新加坡冷门歌手——孙燕姿”，随后帖子在网络上大量转发，迅速冲上热搜，引起“80后”“90后”无限唏嘘。孙燕姿在这次线上直播中也自嘲是“冷门歌手”，并为演唱会命名“这个歌手不太冷”。孙燕姿拥有大量优质而经典的音乐作品，是华语乐坛黄金时期最具代表性的歌手之一，如今却在新一代年轻受众中爆冷，就算有全亚洲累计唱片销量逾2000万张这个“光环”的“加持”，也无奈成了年轻人眼中的“陌生人”。

从孙燕姿此次无打赏线上直播获得的观看量与点赞量来看，在音乐市场

中，高质量的音乐作品才是最能引发广大受众共鸣的，即便是短短一小时的线上直播，也能让“冷”歌手再一次走进大众视野。反观当下流行乐坛，有些歌手为自己的音乐作品广泛宣传，甚至大造数据，其流媒体与影响力依然难以在流行乐坛中获得一席之地，由此也印证乐坛中的经典只能凭借好作品来打造。而且像此前刘德华线上直播一样，孙燕姿这场直播首秀不掺杂任何经营手段和商业利益，只为给广大粉丝呈现一场纯粹的视听盛宴。这不仅带给观众美好的音乐体验，而且让粉丝感受到了经典华语歌手的最大诚意。

再看当下华语流行乐坛，在直播当道、由粉丝经济和饭圈文化重构音乐市场的时代，虽然流行音乐呈现的平台宽广多元，但“唱片公司、制作人筛选把关”这个环节被大大弱化了，再加上如今流量至上的音乐市场环境，音乐创作不但难以打造出经典作品，反而转向追求一种短时间内速成的传唱效应。网红歌曲、短视频神曲在近两年尤为瞩目，这些作品往往在传唱一段时间之后便销声匿迹，更不用说打造几代人共

有的音乐记忆了。很多传唱度较高的短视频热歌神曲，大概率在耳边只停留15秒就被无情划过。大多数人虽能跟着哼唱几句歌词，却不知道歌名歌手，更有甚者仅仅是为了搞笑吸引流量，创作出毫无营养的音乐作品来迎合当下盛行的“重口味”审美。由此看来，在新的音乐经济模式下生产出的音乐作品所引发的流行音乐的降格是当下华语流行乐坛所面临的残酷现实，也是昔日华语流行乐坛“天王”“天后”逐渐淡出新一代受众视野的原因之一。

不仅是流行音乐创作领域，新的娱乐经济下，为了尽可能地在短时间内抢占更多的流量，流行音乐歌手是依照市场来塑造的，往日靠才华或是靠作品吸引受众的歌手被粉丝经济所打造出来的偶像歌手所取代。本应纯粹的艺术创作，却陷入了“有偶像无作品”的尴尬。孙燕姿此次抖音线上音乐会无疑是让经典流行音乐重回人们视野的一次成功尝试，网友的热烈反应也体现出快餐式文化当道下人们对于昔日经典偶像文化的无限怀念。其实很多节目也开始试图让往日经典的明星偶像重回大众视

野，像《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》等节目给昔日经典偶像走进新一代年轻受众视野搭建了一个很好的平台，也让“80后”“90后”能够追忆往昔，回味无穷，在某种程度上为打通新老受众审美品位作出了新的尝试。

有音乐人说，流行音乐创作是对所处时代的即时表达，它是和人的心灵相关的艺术，对年轻人甚至对一个民族的审美都有着显著的影响。无论在什么样的审美文化时代，大众流行音乐都不能被流量至上的潮流带偏，还是需要能经得起时间沉淀的经典作品来维持其旺盛的生命力。当前新兴的媒体平台要给昔日经典偶像提供更多的创作平台和表达渠道，让纯粹的流行音乐更大程度地走进新时代受众的视野当中。作为受众，我们既要有多元的审美和接受新鲜事物的能力，也要时刻保持理性，不要让自己轻易卷入被娱乐、流量所制造出的大众狂欢中。但最重要的，还是音乐人要持续创作有情怀的精品。毕竟，好作品才是保证歌手不“冷”、经典永流传的王道。

# 艺人要不要持证上岗

□ 文中

近日，在针对娱乐圈不良现象整治中，多部委推出了资格认证制度，如严格执行演出经纪人资格认证制度、严格执行主持人持证上岗等。与此同时，也有专家建议在明星艺人群体中实施持证上岗制度。具体说，艺人持证前须接受思想、政治、理论、专业、道德修养等方面的培训，进行登记注册管理，凡是没有注册登记的，各类平台均不予录用。

建议一出，立刻引起网络热议。不少网友表示支持：既然公务员要考试，教师也要考教师资格证，为什么艺人不能持证上岗？听起来似乎很有道理。

艺人需要持证上岗吗？深入探讨，不

难得出结论，艺人持证上岗，既无可操作性，亦无必要性。

首先说可操作性。艺术行业相对特殊，艺术创作是高度创造性、创新型活动，本身最大的属性就是需要不拘一格降人才，这就决定了无法用一把尺子式的标准来量化、考核的方式、标准，根本无法准确地判断出一个艺人的演出能力、道德水平，相反会大大压缩艺术创作的空间。意大利名作《偷自行车的人》，导演为了更贴近生活，所有演员都是毫无演出经验的普通群众；《飘》的主角是从全社会大规模招选，最后才找到了一时之选的费雯丽……如果按上岗证，这些名作想来会大打折扣。

再说必要性。持证制度，核心是加强

对相关从业人员的制约，要么是行业门槛需要某些方面更高的标准要求，要么就是行业有相当大的独立性，需要增强制约力度。但这两条艺人都并不具备，演出的角色有三百六十行，艺人的从业门槛当然也不需要专门设计；特别是在整个演艺行业中，艺人并不处于主导地位，一旦某个艺人“翻车”遭封杀，投资方、制作方都会血本无归，对这种艺人躲还来不及呢。所以，以前艺人的失德行为高发，更多的是在典型不明情况下制作方对艺人的放纵而形成，是“漫言不肖皆荣出，造衅开端实在宁”。如今随着整治力度加大，只要典型明确，制作方对艺人的德行一定会视为首要的使用标准。这种情况下，艺人持不持证事实上就会成为一个伪命题。

艺人持证上岗，是一个不太用力就可驳斥的提议。但其中引发的某种倾向，更值得认真思考。这说明当前的娱乐圈整治，很容易会让人产生一种思维——全面依靠严管，即在各个环节都“管”起来。倘若真如此，那整治就会陷入歧途。因为当前的整治，固然是对乱象有的放矢的“乱世用重典”，但根本的、长远的目的是繁荣文艺。文艺活动是典型的创造性活动，需要的宽松度远比其他行业要高，所以在管什么、怎么管方面一定要有清晰的认识。凡事一管了事，也就没有了个性、没有了创造，就会越管越死，本来的姹紫嫣红，管着管着就只剩下“黑白灰”，这样的教训，是值得警惕和汲取的。

# 降级的不仅是颜值

——看古装“丑男”霸屏现象

□ 李梦馨

九月古装剧轮番上线，但刷屏的不是剧情讨论，而是清一色的颜值吐槽。《君九龄》《逢君正当时》……男主设定无一不是四海八荒第一美男，然而演员颜值却实难让人恭维，“如今打开古装剧，十个有八个是丑男。”关于古装男主颜值降级的批评一直不断，一句“观众若丑男久矣”，便可道尽所有无奈。

何谓美与丑，这一问题关乎审美。审美虽然某种程度上是件相当主观的事情，但也已在约定俗成中形成了若干标准，不然也不会有如此近乎一边倒的声音。值得注意的是，这些吐槽并非完全出于“颜值即正义”的逻辑，观众所认为的“丑男”，固

然有颜值低的层面，但更多还是指向演员本人与角色的契合度。

这与当下畸形的演艺生态脱不开关系，靠角选人的逻辑如今似乎颠倒过来，资本塞人，由人挑角，倒更具有普遍性。而经由此种途径挑选出的这些所谓“演员”，不管是半路出家，还是科班出身，基本的声台形表功底往往无一样过关，这就更难锻造出“整容般演技”，赋予自身以角色魅力。

那么，为什么古装剧——更准确地说，是古装剧——会成为“丑男”沦陷重灾区呢？一来，古装扮相相对演员眉眼、体态、气质的要求有别于现代装，已经成为检验颜值的重要标准。二来，作为一种重要的影视题材，古装剧撑起了国产影视剧的半壁

江山，不乏精品产出，出彩角色更是不胜枚举。其中，由网友评选并冠以“天涯四美”的四个角色（严屹宽的李建成、钟汉良的顾惜朝、乔振宇的欧阳明日和霍建华的徐长卿）已成为古风美男的代名词，契合了当前观众的审美趋向。珠玉在前，观众对眼下被动的消费降级便不能忍受。

再者，由于古装剧配额限制，古装剧面临上星难的问题，因而投资古装剧不一定意味着低风险的事情。纵然低成本不一定意味着低质，但目前看来，多数低成本古装剧仍带有粗制滥造的色彩。造型上不用心，剧本也经不起推敲。如今古装剧大多数由网络小说改编而来，后者的快餐性也在剧中得以延续。目前流行的古装甜宠剧，成为某种意义上文化快餐。千篇一

律的角色设定，大差不差的故事套路，靠制造工业糖精，满足观众不定时的甜度需求和日常消遣，造就了一批模样雷同的扁平人物。“天下主角，唯美不破”，极尽渲染容貌之华丽，而深入到内里则空空如也。角色本身已经成了空壳子，再妄想靠基本功本就不扎实的演员去填补，无疑难上加难。

观众对古装“丑男”的抵触，是对当前影视行业现状诸多不满的一个缩影。在资本渗透、粉丝洗脑、对美与丑的界定几近混淆的环境下，这种审美警惕，倒是一个乐见的现象。但光靠观众自觉还远远不够，关键在于艺术创作主体要勤于钻研，沉下心、耐下心，生产出更多精品，才能让作品留得住人。

“讲文明树新风”公益广告

文明+1

文明+1

文明+1

文明+1

投进了才得分  
垃圾入箱文明加分

