

大众日报
客户端大众日报
微信大众日报
DAZHONG

“鲁渝有约·东产西移” 打造农业产业协作“升级版”

(上接第九版)

消费协作提档升级

打造农业产业协作新引擎

消费协作是产业协作的“下半篇文章”，是打通产销对接“最后一公里”，也是脱贫攻坚与乡村振兴相衔接的重要“抓手”。近年来，山东积极引导当地农特产品、畜产品、旅游产品、劳务服务与市场需求有效对接，让产品变商品、收成变收入、服务变劳务，开出一朵又一朵致富花，合力奏响一曲消费协作“进行曲”。

“大家好好干，让我们的食用菌多出现在山东临沂的秦巴韵生活馆，让山东的朋友多尝尝城口味道！”重庆市城口县松坤菌草科技开发有限责任公司负责人何立坤经常这样为种植户打气。他说，城口食用菌已经走进临沂市的“秦巴韵生活馆”，且颇受好评。

事实上，越来越多的重庆农特产品和城口土特产一样，走进山东的千家万户，在齐鲁大地刮起一股采购风。城口蜂蜜、香菇、老腊肉走进了临沂；秀山土鸡“飞”到了德州；石柱茶叶“香”遍了淄

博；万州烤鱼、鱼泉榨菜火遍济宁……每年上亿元的采购金额，成为农业产业协作升级版的“活水源”。

消费协作要想持续发力，必须筑牢发展根基。在前期产业发展的基础上，山东充分利用鲁渝协作专项资金，支持贫困区县农产品集配中心、冷链物流项目、电商配送站点建设及电商人才培训，着力培育骨干企业，完善流通设施，补齐流通短板。累计支持14个贫困区县建设农产品集配中心、冷链物流建设项目86个，孵化培育农村电商带头人4772人。

消费协作，一头连着贫困地区，一头连着广阔市场。近年来，鲁渝消费协作从升级产销对接、电商帮扶、展会推介、产业融合、开放合作、鲁货进渝、人才交流、示范引领等多点着力，开通“消费协作山东馆”，上线“巴味渝珍·香落齐鲁”电商平台，让重庆14个贫困县县的农特产品走进山东市场，实现全覆盖；建成“鲁渝协作产销对接平台”，通过“十万吨鲁货进山东”等行动实现8.5亿元销售额……一个立体消费协作网络正在加速形成。

同时，各区县也开启探索模式，碰撞出别样火

花。济南与武隆联动开展新媒体营销12次，与银行合作带货直播5场，充分释放电子商务对“渝货进山东”的赋能效应，全面提升鲁渝消费协作数字化、网络化水平。

鲁渝一家心连心，山东企业显担当。济南堤口集团果品批发市场畅通鲁渝消费协作主渠道，构建“渝货进山东”产业链。山东银座集团股份有限公司让商场小柜台搭起消费帮扶大舞台。山东金乡县凯盛农业发展有限公司设立鲁渝消费协作免费交易专区，建立长期稳定产销对接关系。

“渝货进山东”的同时，众多山东人也纷纷来到重庆，观赏山水美景，体验红色文化。今年6月29日上午，由北部湾航空执飞的GX2028航班由济宁起飞，前往重庆万州，标志着“济宁—万州”航线顺利首航。如今，随着这一条空中走廊打通，“来济宁，品读三孔，三省吾身；到万州，畅游三峡，三生有幸”文旅品牌已经叫响。

从2019年开始，鲁渝协作积极创新文旅协作模式，开通鲁渝旅游协作航线，打通贫困区县空中走廊，开通2列旅游协作专列，冠名“西阳桃花源”号和“黔江濯水”号。这些航线、专列的开通，进一步拓展了旅游消费协作空间。此外，还组织推出

重庆自驾游活动，开展“十万山东人游重庆”活动，吸引3000余家旅游企业、户外俱乐部等参加。

随着文旅产业的发展，家园变花园、农房变客房、产品变商品，穷区变景区、农民变商人……曾经的穷乡僻壤变成如今的幸福窝，走出了一条文旅助力乡村振兴的新路子。步入新时代，鲁渝文旅协作驶上快车道，虽相隔千里，巨变近在眼前，小康之路越走越宽。

- ①“巴味渝珍”汇聚重庆农业品牌
- ②“巴味渝珍·香落齐鲁”电商平台爆款农产品
- ③“巴味渝珍”亮相第十八届中国国际农产品交易会
- ④“巴味渝珍”嗨山城 奉节脐橙开启甜蜜狂欢
- ⑤“渝货进山东”的同时，众多山东人也纷纷来到重庆旅游

中国优质农产品开发服务协会
China Good Agri-products Development and Service Association

2021年中国农民丰收节 “乡村振兴”公益视频大赛（山东赛区） 暨山东省乡村振兴优秀案例推选活动 正式启动

活动时间：2021年9月—11月

主办单位：中国农民丰收节组织指导委员会

山东赛区主办单位：山东省农业农村厅（山东省乡村振兴局） 大众报业集团（大众日报社）

