

一次登录 一网通办 一个环节 一日办结

# 山东“一窗通”让开办企业更快捷

□记者 杨润勤 通讯员 高青松 报道

**本报济南讯** “既快又方便，开办企业这么轻松，真好！”9月15日，济南市市中区某文化公司经理贾卫国高兴地告诉记者，他今天上午通过手机端申请开办企业，下午就获批了。省市场监管局登记注册处处长王立河说，刚刚上线的手机端“一窗通”2.0版，实现了企业开办一次登录、一网通办、一个环节、一日办结，印章、涉税、寄递“三免费”。

目前运行的手机端“一窗通”2.0版实

现了与PC端“一窗通”功能完全一致。在手机端“一窗通”申报企业开办非常简便，只需三步：第一步是信息填报，在“爱山东”App首页找到“企业开办一窗通”，选择拟设立市场主体所在的市，点击“开办企业(含申报名称)”，根据系统提示填报相关信息；第二步是选择材料提交方式；第三步是电子签名。至此申报业务即完成，可以随时点击“进度查询”查看所申请业务的办理进度。获批的市场主体可在“爱山东”App下载并应用电子营业执照，途径是在App左上角选择“省本级”，搜索并进入“电子营

业执照”即可。

王立河介绍，省市场监管局2018年9月上线的企业开办“一窗通”平台，将新开办企业营业执照办理、公章刻制、银行开户、涉税办理、社保登记等5个事项串联审批变为并联审批。2020年9月，将企业开办事项由5个拓展为8个，实现了一次登录、一表填报、全程网办、掌上办、一个环节、一日办结，开办时间比国家要求的压缩了3/4。2021年7月19日，国家发展改革委公布了对全国80个城市2019年1月至2020年7月期间的营商环境评价结果，25个城市被评为营商环境便利

度高、市场主体获得感强，我省5个参评城市中的济南、青岛、济宁、烟台4市位列其中。山东与同时拥有4个人围城市的广东、江苏一起占据了25个城市的半壁江山。

眼下不断优化的“一窗通”平台和新上线的手机端“一窗通”2.0版，让开办企业者更加方便快捷，监管部门9月底前将推进电子证照全面应用，逐步实现电子印章与电子营业执照同步发放，确保企业开办创新突破任务如期完成，更好地服务于山东营商环境持续优化。

## 国家市场监管技术创新中心 落户省计量院

□记者 杨润勤 通讯员 邓呈 报道

**本报济南讯** 近日，山东省计量院的市场监管技术创新中心(大气环境监测装备及溯源技术)获批建设。该中心为省级计量技术机构本次获批建设的4个国家市场监管总局技术创新中心之一，标志着山东省计量院在该领域的测量技术和研究水平处于国内领先水平。

据介绍，省计量院将以本次获批建设的技术创新中心为平台载体，立足于山东省环境监测仪器装备产业集群优势，协同山东大学、济南大学、中国兵器工业集团第五三研究所等10家单位，以瞄准“突破共性关键技术、解决产业发展瓶颈、支撑市场监管发展”为目标，为重大工程建设、高端装备制造、环境保护、重大科学仪器国产化替代等提供环境监测装备及溯源技术保障和研究基础设施平台，支撑市场监管管理，服务山东制造、山东创造、山东智造和我省经济社会高质量发展。

## 山东聘任首批知识产权纠纷人民调解员

□记者 杨润勤 通讯员 刘奇建 报道

**本报济南讯** 近日，山东省知识产权事业发展中心聘任王绍震等12人为第一批省知识产权纠纷人民调解委员会人民调解员(兼职)，进一步充实了知识产权纠纷人民调解员队伍，提升了省调委会化解知识产权纠纷的能力。

据了解，该中心充分发挥行业性、专业性人才化解知识产权纠纷的作用，进一步增强知识产权的保护力度。经相关单位推荐，择优遴选推荐人员，成立了山东省知识产权纠纷人民调解委员会调解人才库。根据工作需要，从长期从事科研教学、知识产权管理与执法维权等具有丰富相关工作经验的人员中聘任了首批12名人民调解员(兼职)。



## 我省实施小微企业质量管理体系认证提升行动

# 帮企业激活“造血”功能

食品、农业等8个行业领域中开展提升行动。今年以来，全省已有7200余家小微企业获得了管理体系认证。

目前，滨州市累计补贴小微企业614万元，日照市累计补贴小微企业208万元。青岛、淄博、枣庄、聊城、临沂等多市也分别出台了奖补政策。全省市场监管部门培训小微企业达3.1万家，小微企业开展质量管理体系认证的意愿显著提升，推动了各地方政府出台财政支持政策，补贴获得质量管理体系

认证的小微企业。同时，找准切入点，“一企一策”精准提升。各级市场监管部门会同有关技术机构，逐家深入小微企业现场，对企业情况进行全面评估分析，帮助企业梳理难点、痛点问题，发现质量管理薄弱环节，结合企业提升发展的自身需求，研究提出合理化解决方案，帮助企业建立、改进质量管理体系。

针对本地特色优势行业，开展系统研究分析，发现行业存在的普遍性问题，探索普

适性解决方案。临沂市重点推动本地木业企业开展质量管理体系认证，组织编写《胶合板行业企业质量管理核心过程实施指南》，提高产品合格率和顾客满意度。今年上半年，临沂市木业行业总产值650亿元，比去年同期增长28%。威海市以本地花饽饽产业为发力点，推动传统文化与现代工业、现代管理、现代营销的深度融合，带动本市125家花饽饽企业及个体户整体提升，促进了产品出口，带动了农民增收。

# 潍坊：勇当标准领跑者

□刘宏伟 吉蕾蕾 穆洪

近年来，潍坊市委、市政府高度重视标准化工作，市场监管部门积极组织实施标准化战略，全方位推进标准化与先进制造、现代农业、社会治理、公共服务深度融合，全力打造新型“潍坊标准”体系，走出了一条特色明显、成效显著的标准化发展道路，推动着治理方式、生产方式和生活方式的转变，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展提供了强有力的战略支撑。

先在全省设立标准创新奖以来，潍坊市财政奖励经费共计1345万元。

截至目前，全市企业标准自我公开声明3.8万项，数量位居全省首位。在标准引领下，潍坊正有更多企业奋力前行在国际、国家标准制修订的大道上，加速实现从跟跑者成为引领者的华丽蜕变。

级农业标准化示范区7个，批准发布农业标准规范353项，均位居全省首位。全市市场监管部门创新创新发展，主动作为，先后打造了“寿光农业标准化示范区”“安丘农产品安全标准化示范区”“青州美丽乡村”等一批标杆项目，探索契合实际的标准化引领乡村振兴新模式，为打造乡村振兴的“潍坊模式”走出一条具有借鉴推广价值的标准化发展道路。

## 通过标准化补齐民生短板

以标准化促进基本公共服务均等化是潍坊贯彻共享发展理念的生动实践。潍坊市市场监管局将标准化工作与共建共享理念有机结合，从解决群众最关心最迫切最现实的利益问题入手，在公共服务、民生热点、社会保险、医养养老等重点领域开展标准化试点工作，通过标准化补齐民生短板。到目前，全市获批国家级示范项目2项、省级示范项目3项，总数量居全省首位；在示范项目的辐射带动下，先后获批国家级试点项目19项、省级示范项目73项。

## “标准”让千亩沃野更生金

标准是质量的基础，只有高标准，才有高质量。在潍坊打造乡村振兴齐鲁样板的新征程中，标准化已成为实现农业现代化的重要技术手段，在全市广袤田野上深耕不辍，结出了串串硕果。

出台《关于落实山东省国家标准化综合改革试点工作的实施方案》，把乡村振兴战略作为标准化综合改革的重点任务，积极推动“国家蔬菜技术标准创新基地”“国家蔬菜标准化区域服务与推广平台”和“国家农产品安全标准化区域服务与推广平台”等一批重点项目落地落地，其中“一基地两平台”列入今年政府工作报告重点推进，为我国蔬菜产业健康有序发展奠定更加坚实的技术基础。

潍坊市率先建立了蔬菜全产业链标准体系，走在了全国前列。为了更好地服务全国蔬菜产业提质增效，潍坊农业正从以前的侧重输出产品、输出人才、输出技术，向输出标准、输出机制、输出体系方向转变，成为现代农业标准输出高地，“全国农业看山东，山东农业看潍坊”的品牌更加响亮。

## 聊城品牌建设 照亮高质量发展之路

□李兆敏 董向军

9月份为全国“质量月”。今年聊城市“质量月”活动的主题是“建设质量强国 共享美好生活”。品牌兴则经济兴，质量强则国家强。今年以来，聊城市市场监管局围绕“新时代兴聊十大工程”重大发展战略，聚焦新发展理念，深入推进质量强国战略，全面加强质量品牌建设，有力地推动了企业转型升级、产业提质增效和全市经济高质量发展。

## 开展质量提升，树立企业质量标杆

9月2日，聊城市市场监管局聘请山东省建材工业协会、江苏省质检院等专家组对全市水泥生产企业进行“质量帮扶式”专项检查。借助“外脑”力量，对全市9家水泥生产企业开展全覆盖式现场“把脉”诊断，帮助企业发现日常监管难以发现的问题。对检查发现的问题，专家组主动帮助企业分析查找原因，采取“一企一策”原则，逐一指导企业制订整改方案，督促整改消除隐患。规范全市水泥行业生产秩序，提升水泥产品质量总体水平。

临清已成为全球最大的蜡印布生产基地，被命名为“中国棉纺织名城”“中国蜡染名城”；阳谷手织、机械汽车坐垫分别占国内产品市场份额近50%；临清轴承产业集群内规模以上企业轴承产品省级和国家抽检合格率100%……为认真搞好质量提升成效对比活动，聊城市市场监管局对去年以来开展的重点行业、重点园区、重点企业三大质量提升成效进行对比，推广可复制、可推广的经验，逐步形成质量标杆和质量创新型现代一流企业。

## 推进品牌创建，加快优质品牌“走出去”步伐

在5月11日“中国品牌日”(山东主题活动中，现场发布了山东省高端品牌培育企业名单。今年聊城市共有17家企业入选2021年高端品牌培育企业名单，入选数量同比增长64%，其中制造业15家，服务业2家。目前，全市拥有山东省高端品牌培育企业达到28家。

今年以来，聊城市市场监管局立足职能大力实施质量强国及品牌发展战略，印发了《全市2021年质量发展工作要点》，深入推进品牌打造行动计划，组织了第十届市长质量奖评审，开展了历届市长质量奖“回头看”活动。为充分发挥品牌激励引领作用，按照《聊城市质量品牌奖励资金管理暂行办法》要求，今年全市共审核发放质量品牌奖励154项、资金总额1544万元。

对品牌的认同，不仅意味着消费者对企业产品和服务的认可，更意味着对企业文化底蕴和精神内涵的认同。聊城市在全省7个地市参与竞争中脱颖而出，成功申办2022年山东省“中国品牌日”活动，为展示品牌建设成果、交流品牌提升经验提供了重要载体和平台。

## 全方位“质量体检”服务，为企业发展“把脉问诊”

质量基础设施就是要为企业全方位“质量体检”服务，为企业的健康发展“把脉问诊”。目前，聊城市构建计量、标准、检验检测、认证认可全链条、全周期、一站式“质量基础设施服务”平台，探索“三个一”：一窗受理、一体服务、一网共享；“四个链”：紧跟需求“延链”、精准发力“补链”、创新引领“固链”、培元固本“强链”的服务模式，为企业提供NQI协同咨询服务3万余次，带来经济效益1.4亿多元。

立足聊城市传统优势产业，创新性建设十大标准体系集群，提供国家和行业标准数据约8万条，题录约100万条。截至今年6月底，平台注册用户600余家，标准在线预览18万余次，标准下载7000余条，服务企业1.3万余家。

# 我省11月1日起试行中药配方颗粒生产质量管理指南

□赵洪涛

近日，山东省药品监督管理局印发《山东省中药配方颗粒生产质量管理指南(试行)》(以下简称《指南》)，为加强中药配方颗粒生产企业监督管理提供依据，同时督促企业建立符合中药配方颗粒特点的质量管理体系，确保中药配方颗粒质量安全。

今年2月，国家药监局等四部门发布《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》，明确全国中药配方颗粒试点将于11月1日结束。但《公告》中对中药配方颗粒生产质量管理的相关要求未有明确规定。为此，山东省药监局针对中药配方颗粒的生产工艺特点，在充分吸收各方意见的基础上制定《指南》。《指南》自2021年11月1日起执行，有效期2年。

《指南》内容共10章51条，涵盖机构和人员、厂房与设施、物料和产品、文件管理、生产管理、质量管理等内容，明确了企业的主体责任，要求中药配方颗粒生产企业对中药配方颗粒的全生命周期负

责，遵守药品生产质量管理规范，建立健全中药配方颗粒生产质量管理体系。

为确保中药配方颗粒产品质量，《指南》对人员资质、厂房布局、设施管理等方面进行了规范。《指南》对中药配方颗粒生产企业的资质管理、操作人员、采购及验收人员的资质均作出要求。例如，专职负责中药材和中药饮片质量管理的人员应当至少具备中药学、药学或相关专业大专以上学历，并至少有3年从事中药生产、质量管理的实际工作经验或具有专职从事中药材和中药饮片鉴别工作8年以上的实际工作经验；具备中药材真伪鉴别和质量控制的能力，熟悉相关毒性中药材和中药饮片的管理与处理要求。为做到清洁生产，防止交叉污染，《指南》对厂房和生产设施的合理布局、设备的清洁、防止污染和交叉污染进行了规范，对中药材、中药饮片、中间产品、中药配方颗粒的仓储存放进行了规定和要求。例如，中药材和中药饮片的挑选、筛选、切制(干切)、粉碎、混合等操

作易产生粉尘的，应当采取有效措施，以控制粉尘扩散，避免污染和交叉污染；中药提取、浓缩、收膏工序宜采用密闭系统进行操作，并进行在线清洁，以防止污染和交叉污染。

《指南》要求中药配方颗粒生产企业强化标签管理，上至中药材原料，下至中药配方颗粒产品发运、召回，做到全过程可追溯，实现来源可查，去向可追。

《指南》指出，中药配方颗粒生产企业每次接收中药材应按产地、供应商、采收时间、药材规格等进行分类，分别编制批号，并建立追溯体系；每件包装上应有明显标签，注明规格、数量、产地、采收(初加工)时间等信息。中药配方颗粒产品每件产品均应当有发运记录，根据发运记录应当能够追查每批产品的销售记录情况，必要时应当能够及时全部追回，对于中药配方颗粒制剂设备及调剂软件，应实现对调剂过程数据可追溯。

此外，《指南》还要求企业从文件、生产、质量三方面加强管理。在文件管理方面，《指南》明确企业应当按品种制定

中药配方颗粒的生产工艺规程和其他标准文件。其中，对于中药提取干燥的出膏率等直接影响药品生产质量的关键技术参数，要求企业在生产工艺规程中明确限度范围。同时，还应当对从中药材前处理到中药提取物等整个生产过程中的生产和质量管理情况进行记录。在生产管理方面，《指南》要求生产企业建立编制中药配方颗粒生产日期、生产批号的操作规程，正式生产前按照要求进行工艺验证。生产企业使用的中药饮片必须按照国家标准和省级标准进行炮制。此外，还要求企业对中药材、中药饮片的质量以及中药材前处理、中药提取工艺严格控制。在质量管理方面，要求生产企业按法定标准对原药材和成品进行检验和留样；建立药物警戒体系，配备药物警戒机构及专职人员，具有对中药配方颗粒实施风险管理的能力；建立中药配方颗粒年度报告制度，年报至少包括报告人基本信息等内容；对中药配方颗粒生产企业发生的变更事项进行风险评估，根据评估结果，参照相关指导文件进行相关研究或验证。