

第二届中国国际文化旅游博览会开幕

□记者 赵琳 张兆友 报道
本报济南9月16日讯 金秋齐鲁，文旅融合风帆劲。今天上午，以“庆祝建党百年 共享盛世文旅”为主题的第二届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心拉开帷幕。省和济南市领导参观了展区。

在主会场山东国际会展中心，总展览面积约10万平方米，设文化旅游融合、沿黄文旅、“好客山东”、创意设计、动漫游戏、文旅装备、乡村振兴、“一带一路”、美术精品、艺术品等10大展区，共有17个国家驻国内相关文旅机构、22个省（自治区、直辖市）、全省16市26区县组团参展，参展商家

2600余家，参展展品预计50余万件。

本届博览会由中央广播电视总台指导，中国文化产业协会、山东省文化产业发展协会主办，山东省旅游行业协会承办。充分发挥国家级展会聚合资源、交流信息、促进投资的平台作用，博览会期间每天举办优秀舞台剧目展演采购会，举办“新时代 新鲁菜”——2021鲁菜创新大赛，举办文化和旅游部产业项目服务平台第二十六期精品项目交流对接会暨山东省文化旅游重点项目推介招商会，举办大河论坛——第二届中国沿黄文旅产业高峰论坛暨沿黄文旅产业投融资峰会，举办旅游产品对接洽谈专场会等多场活

动，涵盖“山东手造”“总台文创”“红色文旅”“齐鲁美食”等诸多热点专题。

24小时不“打烊”，本届博览会在线上建设交易平台、项目平台、直播平台、服务平台和宣传平台5大平台，打造“云上文旅博览会”。通过线上文旅优选商城，观众可以一键下单，购买“山东手造”精品。目前，线上平台汇集了上千家文旅企业、数十万件展品，集展览展示、线上交易、VR全景、直播带货、供需配对、预约洽谈、成交统计、即时沟通、项目推介等多功能于一体，为客商对接洽谈、交流合作提供365天永不落幕的展会新体验。

恰逢中秋佳节，又临近国庆长假，为打造“文化的盛会、群众的节日”，本届博览会在济南市设25个分会场，涵盖多家景区、文旅综合体，让市民、游客“家门口”即可乐享文旅盛宴。

记者了解到，结合第五届济南文化和旅游惠民消费季，济南市发放200万元惠民消费券助力本届文化旅游博览会，将博览会参展企业和文旅商品纳入补贴范围，可通过微信搜索进入“贴票票”微信小程序领券享优惠。多家景区推出6折优惠门票，电影院线发放5折观影优惠券。

□ 本报记者 赵琳

满眼秋景入画来，又是一年盛会时。

9月16日，第二届中国国际文化旅游博览会如约而至。在山东国际会展中心10万平方米左右的展区漫步，最大的感受是：有人气、接地气、有新意。

热乎乎的齐鲁美食，承载着山东人的热情。远道而来的宾朋，或小坐或站立，饭盒一端，竹签一插，美食入口，抚慰的是肠胃，妥帖的是心情。

莱芜香肠、德州扒鸡、周村烧饼、乐陵小枣……在“齐鲁美食展区”，汇聚了上百种齐鲁美食。其中，不乏闻名全国的“网红”名吃“杨铭宇黄焖鸡”“超意兴把子肉”“鲁味斋扒蹄”“长清大素包”。

上午，最有人气的活动莫过于由中央广播电视总台山东总站、山东省文化和旅游厅联合举办的“新时代新鲁菜”——2021鲁菜创新大赛启动仪式。

“鲁菜创新大赛将立足山东、面向世界征集创新菜品。”大赛组委会主任、中央广播电视总台山东总站负责人陈永庆表示，将用100多天的时间从参赛作品遴选出100款创新性强、地域特色鲜明、文化内涵丰富、深受百姓喜爱、具有市场推广价值的新鲁菜，比赛过程将制作成央视节目播出。

“黄河岸边波连波，打起花鼓唱起歌，要问姑娘哪里来呀，短穗花鼓是陈官……”现场，广饶县300多年历史的陈官短穗花鼓表演鼓点明快。短穗花鼓代表性传承人张兰青告诉记者，近年来，短穗花鼓开展进校园、进社区、进农村的表演和带徒传艺活动，使这一艺术形式得到很好的传承与发展。

九曲黄河的文脉，从黄河入海口溯流而上，绵延不绝。沿黄文旅主题展区内，宁夏展馆的牛肉干、枸杞，四川的鱼作料、腊肉，青海的招丝唐卡、青稞秆画被公众“重点围观”；“一带一路”展区内，伊朗独特的工艺品摆件将几何美感体现得淋漓尽致。

走进“红色文旅”展区，897平方米的面积内，以时间为轴、空间为面，采用场景再现方式，助力红色文化旅游融合创新发展。井冈山革命根据地、长征组诗、地道战、时代楷模焦裕禄……现场，“红色地标”、著名战役和典型人物长卷铺陈开来，带领公众追忆峥嵘岁月。

由山东文学馆提供的红色经典文学作品手稿也引来众多关注，刘知侠、李心田、郭澄清、臧克家、张炜……一张张作家们的手写稿件，在岁月的侵袭下，字迹逐渐斑驳，作家反复修改的痕迹彰显出精益求精的创作态度，文学的魅力也在其中得以体现。

文博博览会，不满足传统文化、革命文化、美食文化的展示，更要成为年轻人文化消费的平台，表达个性的舞台。在文化动漫游戏电竞展区内，经典动漫形象令人目不暇接，将博览会的“二次元”气息拉满。

“明湖雨荷定制手账本”、纯手工制作的红木老爷车、“梅兰芳”彩妆、“故宫口红”、“龙猫新语”、“章丘铁锅”……在济南展馆，时尚的文创产品吸引了一众游客。阡陌书店展位，中国首个“二安”主题邮局在这里正式亮相。此外，大明湖水晶冰箱贴、趵突泉黄铜书签，还有湖光山色琉璃杯、国潮兔子王晴雨伞也到现场，被市民纷纷“种草”。

济宁的微山湖风景区、日照莒县的“莒国古城”、青岛的新100创意产业园……都被“搬进”博览会，处处体现着文旅融合之美。

礼宴八方客，共叙文旅情。从文化元素的深度提炼，到创意设计的点石成金，让有形的产品延伸着文化产业链，展示着文化的魅力，绽放出文化之蓬勃。

礼宴八方客 共叙文旅情

第二届中国国际文化旅游博览会开幕首日侧记



从时光里走来，用匠心来打磨，首次亮相博览会——

赞！“山东手造”各有门道

□ 本报记者 赵琳 张兆友

中国传统手工艺注重“材美”“工巧”“器雅”。一件手工艺品，可以拙朴到浑然天成、不露斧斤，也可以繁复、精美到无以复加。

9月16日，记者来到位于山东国际会展中心B馆600平方米的“山东手造”精品展区，陶琉、柳编、汉服、鲁绣、黑陶……展区里，穿越历史烟尘、经过岁月洗礼的传统手工艺品错落有致，在一针一线、一瓦一瓷之间，传递出古典精致的手工艺之美。

手工艺的传承

精工巧思，无以复加。始于元代的釉里红烧制陶瓷色泽鲜艳，这些展品在继承传统色彩艺术基础上，创新烧制工艺，使其釉色红绿相间。潍坊市核雕协会携各式样核雕作品而来，小小核桃上玲珑剔透，自有一方天地。

原生态制品，同样引人入胜。生长于黄河口的丛芦苇，经过投苇、剥皮、轧苇、打条起编、摆边等十几道工序，就变成了一件件精美的工艺品。广饶县大码头苇编第六代非遗传承人徐尊霞，嘴上不住地介绍，手中也忙个不停。巧手翻飞下，一会儿工夫，小小的收纳筐就成了。

葫芦装饰品、纸巾盒……一件件苇编作品贴近生活，实用性与时尚感并存。徐尊霞说，“大码头苇编有六百多年历史了。”以前，苇编是农村人谋生的活计，现在，苇编已经从谋生的手艺变成了时尚用品。如今，手工艺人们在山东黄蓝汇工艺品有限公司做活儿，公司研发设计各类产品，从传统苇席向日常生活用品、苇编工艺品转型，不断开拓市场，传统手工业重新焕发新机。

煨坯、精雕、修光、打磨……博览会现

场，来自济宁的周广胜现场演示如何制作一把手工木梳。他的手旁，各式各样的木梳、木制茶叶罐、木制梳妆镜，琳琅满目。周广胜告诉记者，今年带来的很多木梳产品都是根据海内外客户的要求进行设计、研发的，属于特别定制款。“手工制作虽然产量上不去，但在独一无二、古朴稚拙，有相当一部分市场。”

在李氏传统布艺的展台前，小观众特别多。李氏传统布艺传承人李安玲一边跟小朋友展示她带来的上百种布艺玩具，一边和布老虎开展情境互动，十分逗趣。“最贵的布老虎价值在1500元左右，叫‘团团虎’。工艺比较复杂，是针对高端客户的定制。”

扁担、拉钻、锤子、钉子枕……青岛市级非物质文化遗产项目“陈氏铜艺”传承人陈大雷将他的所有工具都带到了博览会。“铜工技艺在现代社会仍有存在的必要性。”他说，随着不锈钢、塑料制品的量化生产，铜补的成本可能要高于物品本身的价值，但老物件寄托着民众的情感，仍希望能够修补完整，给自己留个念想。

“铜艺让老物件留有‘残缺之美’。”几位围观的观众一边观察陈大雷修补，一边品评。山东工艺美术学院学生耿霖说，“从前生活慢，年轻人已经很少有人知道铜艺这种手艺了，这对自己快节奏的生活是个提醒。”

精心打造宣介平台

架好手机、补光灯就位，收音设备调整好，直播就位19日16日七点多，“山东手造”展区内的“体验表演区”里，主播“红星班长”李国良就准备好了直播带货的“行头”。3.2.1，开播！看到越来越多的观众涌入会场，李国良情绪状态饱满，卖力“吆喝”。莱芜的锡雕、章丘臻三环铁锅、龙山的黑陶、沂蒙山小棉袄、琉璃琉璃……一样样“山东

手造”精品依次“上镜”，在李国良充满激情的带货直播里，传播到“云端”。

“看他们说得那么起劲，就想停下来看看。”济南市民张女士在“围观”了一会儿后，当场下单了一口章丘铁锅。“手打的，靠谱，爆炒带劲！”

在工业加速自动化的今天，人们反而想念手工的温度，叹服指尖的灵动。这为“手造”铺垫了发展空间。山东大学文化产业研究院副院长邵明华认为，“山东手造”在本届博览会上的火热，生动体现了文化产业兼具经济性和文化性的双重属性，体现了人们消费需求更加细分、精神文化方面的消费层次更高。

“一方面，‘原生态’手工生产是传统手工艺涵养文化的重要途径，通过创意转化使其与群众尤其是年轻人的现实生活相融合，推动其与时俱进、薪火相传，构建优秀传统文化创造性转化和创新性发展的新范式。另一方面，以产业化形式寻求非遗保护传承的实践正在被逐步推进，非遗的经济价值逐渐被认可。”邵明华认为，以土生土长的乡村非遗为资

源依托，通过商业运作使其具备生命力，同时注入市场新鲜血液，不仅带动大量就业，而且助推乡村文化旅游，提供农村特色文化产业发展新动能。“我们要做的，是顺势而为，提升‘山东手造’的质量和水平，擦亮品牌，让这块特色招牌更加闪亮。”

“山东手造”是本届文博会推出的全新山东文化创意品牌，今年首次亮相，充分利用山东优秀传统文化资源，创新发展手造新业态、新产品、新模式，全面助推传统产业升级。为把展览展示效果做到最好，前期重点筛选了全省最有代表性的手造精品资源。除了现场展示之外，还精心打造了“山东手造”网上宣传推介平台。

省委宣传部有关负责人表示，下一步，山东将着眼建立长效机制，以构建产业链、供应链、价值链为核心，通过传统手造产业与新技术的深度渗透，叠加智能制造、数字赋能，真正把“山东手造”落地落实，将其打造成山东文创产业发展的重要力量。



“山东手造”精品展区里的展品精彩纷呈。（本版照片 记者 赵琳 张兆友 贾馨儒 卢鹏）

第二届中国国际文化旅游博览会举办两项重磅活动——

逾600亿！十大文旅项目现场签约

□记者 赵琳 张兆友 报道
本报济南9月16日讯 今天下午，第二届中国国际文化旅游博览会重磅活动——文化和旅游部产业项目服务平台第二十六期精品项目交流对接会暨山东省文化旅游重点项目推介招商会、优秀舞台剧目展演采购会，在山东国际会展中心同期举办。现场有10个项目完成签约，总投资金额逾600亿元。

山东文旅产业加速回暖、持续向好的态势，给投资者带来信心。记者了解到，济南温泉旅游康养集聚区项目、淄博山东三水源生态旅游度假区项目、潍坊红高粱小镇项目、济宁水浒影视文化体验园（二期）项目、泰安泰山新闻出版小镇项目、日照天台山旅游区二期项目、临沂郯国古城文化旅游特色小镇项目、菏泽单县浮龙湖生态文化旅游度假区项目等8个优质项目进行了现场推介。

“这些项目特色鲜明、主体明确，将有效

弥补当前山东城市近郊旅游项目较少的短板。”大地风景投资集团总裁姚奕点评。

当天，开心麻花密室逃脱济南旗舰店项目与摩登天空livehouse济南项目、青岛平度市现代农博创意园项目、淄博希尔顿国际广场项目、东营黄河口知青小镇项目、潍坊青州不夜城项目、济宁石门康旅慢城一葡萄酒庄园项目、威海金鼎·隐秀文化旅游综合体项目、日照红窑里1977文化旅游项目、临沂冰雪文旅小镇项目、滨州魏泉中华芯龙园农旅综合示范项目等10个项目完成签约，总投资金额逾600亿元。

“疫情对国内休闲度假市场造成冲击，人们对于高品质休闲度假产品的需求旺盛，这部分产品在市场上仍然稀缺。”复星全球合伙人、复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农告诉记者，从过往的情况来看，文旅项目的打造面临诸多挑战，根源在于产品设计和项目

运营的问题，主要体现为四个方面：运营能力不足；重房产、轻文旅；重硬件、轻体验；缺乏品牌IP。他认为，此次签约的项目可弥补这方面的市场不足。

对接会期间，国内重点文旅企业、文旅投资机构、金融集团还与山东16市文旅系统代表进行了面对面洽谈，为后续深化彼此合作、拓宽合作领域、提升合作层次打下了基础。

“山东拥有厚重的历史文化底蕴和丰富的自然资源禀赋，发展文化旅游产业前景广阔。”中国文化产业协会秘书长金鹏说，协会将充分发挥平台优势、智库优势和资本优势，在平台搭建、项目引进、产业融资、人才培养等方面与山东展开全方位合作，实现优势互补、互利共赢。

“文旅博览会期间，山东国际会展中心天天有演出，观众可以免费欣赏国内顶级水平的舞台剧目。”9月16日下午同期举办的优秀

舞台剧目展演采购会上，多个“国字号”院团、知名演出机构参与，展示了山东演出市场的巨大吸引力。

记者了解到，包括国家京剧院、中央歌剧院、各省直文艺院团、开心麻花等在内的共计36家艺术院团、演艺机构参与了展演采购。这些艺术院团、演艺机构将通过剧场院线、演艺联盟对精品舞台剧目进行集约化采购，以更优惠的价格让观众看到更多优质剧目。

“集约化采购降低了采购和沟通成本，把实惠真正让渡给观众。”山东演艺集团党委书记、董事长于剑介绍，这次展演采购的剧目种类涵盖音乐会、音乐剧、话剧、戏曲、曲艺、儿童剧等，一些市场反响好的知名IP剧目也会亮相。“通过这个平台，外省好剧目‘引进来’，山东好剧目‘走出去’，对于山东观众和山东演艺产业来说，是双赢的选择。”

报端看点

记者带你玩转文博博览会
 ④ | 跟着小姐姐来逛“山东手造”精品展

孔子游山东

连载漫画《Q版孔子游山东》
 人在旅途，“车马”如电