

盒马鲜生计划设立区域总部公司 新加坡丰树集团将建设智慧食品产业园

# 济南三季度重点招商项目集中签约

□记者 申红 王健 报道

**本报济南讯** 9月13日下午,济南市举行第三季度重点招商项目集中签约活动。其中,盒马鲜生计划在济南设立辐射周边城市的区域总部公司,推动盒马鲜生标准店等业态落地,打造新零售产业示范性项目。据悉,作为阿里新零售模式探索的先锋队,盒马鲜生正从“生鲜超市+餐饮”新业态进行探索。

当天签约的重点招商项目共有20个,主要以制造业和外资项目为主,其中制造业项目15个,外资项目14个,共涉及日本、韩国、新加坡、瑞士、美国、澳大利亚、中国香港等地。这些项目将为强省会战略和工业强市战略提供有力支撑,推动开放型经济高质量发展,助力打造对外开放新高地。

“济南市高远的战略眼光,宏大的发展手笔,良好的发展环境、高效务实的办事效率,给了我们极大的合作信心。”中国冶金科工集团有限公司副总裁朱广侠在致辞中表示,济南已经成为投资兴业的热土。他介绍,中国冶金科工集团有限公司是中国特大型企业集团,是全球最大的冶金建设承包商和冶金企业运营服务商。

中国冶金科工集团与济南市政府签署合作协议,计划将旗下全资子公司中冶路桥建设有限公司总部迁至济南,并发挥集团在管理、技术、人才、资金等方面的行业领先优势,助力济南总部经济蓬勃发展。该集团还将全面加强同济南市多领域的合作交流,带动其各板块业务来济落地。

而此次签约的新加坡丰树(济南)国际

食品制造产业园项目作为重点外资制造业项目,将在济南建设集食品研发、加工、存储、运输于一体的高端食品生产及物流仓储设施和物联网等业态为主的智慧食品产业园。

产业是高质量发展的根基。招商引资是扩投资、强产业、增后劲的有效途径,抓好

产业项目引进,就是抢抓机遇,就是稳增长,就是强未来。今年1-7月,济南新设外商投资企业同比增长142.2%,合同外资同比增长412.2%。今年一季度,在山东重点外商投资项目集中签约仪式和深化山东与港澳台合作推进会两个活动中,济南分别签约9个项目和5个项目。在这14个项目中,有4个世界500强

项目,8个制造业项目,总投资额13.5亿美元。

据悉,下一步,济南将拿出最大的热情、最佳的资源、最优的服务,确保签约项目顺利落地。同时,相关各区县和部门,将做到专班跟进、专人服务,有求必应、无事不扰,展现济南效率,彰显济南作风。

# 济南发文加快推进重点项目建设

□记者 王健 报道

**本报济南讯** 日前,济南市人民政府办公厅印发《济南市重点项目建设推进管理办法》(以下简称《管理办法》)。《管理办法》明确,济南市将建立涵盖项目论证评审、审批服务、推进管理、竣工验收及后评价等全过程的管理服务机制,坚持“要素跟着项目走”,提高重点项目资源配置效率,强化要素安排和发展需求的精准匹配,在符合相关规划和政策规定的前提下,积极支持重点项目所需的土地、资金、人才等资源要素。

《管理办法》指出,重点项目实行全生命周期管理服务,强化重点项目审批服务,相关部门应根据职能做好项目立项用地许可、工程建设许可、施工许可、竣工验收等项目落地全流程涉及的手续办理,推动项目加快落地见效。济南将实行审批服务帮办制,健全全链条帮办机制,市、区、县行政审批部门牵头设立重点项目的“项目管家”,“项目管家”帮办服务团队根据项目建设单位的特性、审批要求等制

定项目审批指南,采取批前集中辅导形式指导项目建设单位熟悉审批流程,准备相关申请材料,按照“拿地即开工”的审批模式办理。

重点项目应纳入“济南市投资项目管理平台”统一调度管理,申报年度的重点项目实行每月调度,往年度的重点项目实行定期调度;建立重点项目问题分级解决机制,重点项目推进管理工作责任人定期调度和现场核查发现的有关问题,在第一时间协调解决或通过部门会商专题研究解决,难以协调解决的,提请市政府常务会议、市政府专题会议研究;建立重点项目动态调整机制和即时申报入库机制,申报年度内重点预备项目除申报和中期调整外,按照“符合一个申报一个,符合一批申报一批”的原则,各区县政府、市有关部门可将符合条件的项目通过即时申报纳入重点预备项目库。

同时,优化重点项目建设环境,建立重点项目保护性执法制度,坚决打击强买强卖、强揽工程、敲诈勒索、寻衅滋事等违法犯罪行

为,依法保障重点项目顺利实施。

在要素保障方面,《管理办法》指出,坚持“要素跟着项目走”,加强重点项目用地保障和资金保障,完善能耗指标使用机制,优先保障重点项目污染物排放指标,统筹重点项目供水保障,加强重点项目应急响应保障,强化市政配套设施要素保障,加强重点项目人才保障。

坚持节约集约用地原则,优先对本年度重点项目开展精准用地联合审查工作,对通过联合审查确定的项目用地,自然资源和规划部门结合区县核补指标情况,按照联合审查意见予以落实,优先保障制造业实体经济项目用地需求,各区县不得擅自挪用;积极争取中央和省本级各类财政性资金及地方政府债券,优先支持重点项目建设,引导多种形式的资金投入重点项目;严把新上项目能耗、煤耗关口,实施差别化能源要素配置和节能降耗激励,推进能耗指标高效利用,优先使用区县用能指标保障重点项目合理用能。

# 日本进口展达成意向合作额约7亿元

□记者 段婷婷 报道

**本报济南讯** 2021济南·日本进口商品博览会(简称“日本进口展”)于9月8-11日在济南舜耕国际会展中心举办。据济南市商务局统计数据,展会期间共接待各界参观人数突破8.6万人次。121家单位的专业采购商9057人到会交流洽谈,展会现场共签署交易合同181个,交易额达2209万元,达成合作意向357个,合作意向约7亿元。参展品被广大市民抢购一空,据初步统计,参展商品零售额约1.2亿元。

本届展会展览面积达2万平方米,共有欧姆龙、住友、三菱、乐购仕等150多家知名企业和大阪府、冲绳县、大分县、新潟县、爱知县等10个日本县(市)参展团组织的300多个品牌参展,参展品牌100%来自日本,其中,30多个品牌首次面向中国招募代理,50余家企业首次进入中国市场。参展商品覆盖了高端消费品、医疗健康产品、时尚生活用品、传统手工艺品以及各类金融服务产品等5大领域,涉及工业、金融、卫生、文化等10余个产业,包括人工智能、医疗器械、家居产品等30多个门类。

展会同期举办了包括主题推介会、行业专项采购精准对接会、化妆品进口流程分享会等一系列经贸对接活动,涵盖服务贸易、医疗健康、日用消费品等领域,按不同主题分为不同场次进行精准对接,瑞德银行、日本正伍集团、住友商事、中信莱品株式会社、爱信精机等35家日本国际著名企业进行了现场推介,共有来自全国20余个城市的近千家采购商参加了系列活动。

全球知名的自动化控制和电子设备制造厂商欧姆龙本次参展主要以零售为主,累计接待测量和咨询人员2000余人,累计销售额超过10万元,展期意向成交额达350余万元。

住友商事是日本著名的全球五百强企业。本次住友商事携大分县和青岛中德商通一起来参展,主要展出的核心产品包括了日本大分县的特色产品,例如日本酒和烧酒。展期住友商事接待观众超过2万人次,零售销售金额超过20万元,接待相关潜在客户30余家,展期意向成交额达350万元。日本经济协会大分县经济交流室长难波一尚表示,将在山东建立起稳定



2021济南·日本进口商品博览会开幕首日。

□记者 段婷婷 报道

的进口销售体系,为广大消费者提供安全放心的日本地道产品。同时,中德商通和住友商事就进一步深化大分县商品合作达成合作共识。

住友集团下属秋田金属株式会社、中日通商株式会社、株式会社masakumi长期从事中日经贸和人文交流,本次展出的核心产品有日本东北地区的铁器制品、竹木艺术品和日本学生用包。展会期间,达成合作意向,接待近

100组专业观众,达成合作意向50余家,意向订单超8千万元。累计接待普通观众超3000人次。Laos乐购仕接待观众达3万人次,初步达成合作意向经销商47家,现场成交额10万元,意向订单约300万元,招募区域代理3家。

日本进口展是继今年5月举行的2021跨国公司(济南)高层对话暨中日产业创新发展大会、8月举行的2021对话山东——日本·山

东产业合作交流会之后,济南与日本经贸领域的又一次深度合作。历时4天的日本进口展紧紧围绕“把扩大消费同改善人民生活品质结合起来”的要求,着力引入更多满足人民美好生活需要、引领消费升级潮流的日本优质商品和服务,集中展示了日本各领域的优势特色品牌,有效促进了内外需和进出口协调发展,在更高水平开放上形成良性循环。

# 济南再添4家 省级专家服务基地

□记者 段婷婷 通讯员 冀晶 报道

**本报济南讯** 日前,山东省人社厅公布第四批省级(乡村振兴)专家服务基地名单,济南市德迈国际信息产业园、莱芜高新技术产业开发区、山东夏之秋果蔬有限公司、济南曲堤蔬菜销售有限公司等4家单位榜上有名。4家省级专家服务基地将充分发挥平台效应和专家专业优势,为基层发展和乡村振兴提供更多人才和智力支撑。

专家服务基地主要依托高新技术开发区、经济技术开发区、产业园区、创业园区、技术示范基地、产业化示范基地、高新技术企业以及地市级以下基层科研单位、专业技术协会、农村合作组织和中介服务机构等建立,重点为高层次人才和专家在基层干事创业、科研成果转化搭建人才平台载体。

近年来,济南市人才服务中心始终坚持问题导向,聚焦基层引才育才困难,以“不求所有,但求所用”的柔性引才模式,高质量推进专家服务基地建设。自2012年以来,济南市累计建立国家级专家服务基地1家,部级重点示范项目5家,省级(乡村振兴)专家服务基地15家,各类市级专家服务基地149家,在服务基层集聚创新创业优化产业结构,培养急需人才等方面发挥了重要作用。同时,济南市人才服务中心强化专家服务基地考核管理,对经认定的专家服务基地一次性拨付资助资金20万元,激发专家服务基地引才聚才的“内生动力”。

# 济南名泉总数达950处 堪称“千泉之城”

□记者 刘飞跃 报道

**本报济南讯** 近日,济南市名泉名录正式公布。包括莱芜和钢城两区在内,济南市名泉总数达950处,其中新增305处名泉。这是继2005年《济南市名泉名录》公布首批645处名泉之后,济南泉水大家族的一次正式大扩容。至此,包括莱芜区、钢城区在内,济南全市名泉总数达950处之多,堪称“千泉之城”。

新公布的济南市305处新增名泉名录中,包括历下区43泉,市中区5泉,天桥区4泉,历城区13泉,长清区31泉,章丘区40泉,莱芜区72泉,钢城区30泉,平阴县11泉,南部山区管委会56泉。

济南老城区范围中(圩子壕以内)名泉数量大幅扩容,新增名泉38处,为“家家泉水、户户垂杨”再添佐证。这批新增名泉,多数位于泉城路街道和大明湖街道的传统民居之中,为明清到民国时期居民生活便利而挖掘砌筑的泉井,一般井深在2-3米,井内泉水平时距井沿约1米,夏秋季节部分泉水井水位上升,居民弯腰即可汲水。

普查发现,多数泉位于院落中,部分泉因房屋改造而“变”到了屋外。如双忠祠17号的厅泉位于南屋之中,西到界街35号的厨泉则位于厨房之中。值得一提的是,位于南新街58号老舍故居院内的无名泉并此次入选名泉名录。从1931年夏天开始,老舍与夫人胡絮青在南新街58号度过了3年时光,此泉是老舍先生当年浇泡茶茶的取水之处。经专家评议,该无名泉被命名为“舒泉”,以纪念老舍先生。

# 章丘区企业服务中心让服务有“温度”

# 企业亮“牌” 部门“跑”来

## 营商环境看济南 民企高管因发展

□本报记者 段婷婷 本报通讯员 孟凡庚

9月9日上午,华润雪花啤酒项目联系对接会在济南市章丘区企业服务中心召开。相关部门帮助企业梳理审批流程,列出单子,倒排工期,提前介入审批手续办理,确保用最短的时间完成审批服务工作。华润雪花啤酒章丘项目部副总经理王晓杰说:“近两年,章丘的营商环境越来越好,企业办理业务越来越便捷,让我们发展势头更强劲。”

为贯彻落实优化营商环境有关要求,进一步畅通政企沟通渠道,促进企业纾困解难更高效、发展活力更旺盛,实现企业诉求“应办尽办”,惠企政策“应享尽享”,8月24日,由章丘区工信局、区行政审批服务局共同打造的以开放性和资源共享为特征的涉企服务平台——企业服务中心在章丘区新的政务服务中心大厅挂牌,成为政府连接企业的“总枢纽”,统筹协调政企“精准对接”和服务事项“一口办理”,为企业提供“面对面”“一对一”服务。

章丘区企业服务中心挂牌后的第二天,为保证伊莱特高端装备产业园项目顺利推进,章丘区工信局、行政审批服务局、发展和改革局、生态环境局的章丘分局在企业服务中心专门召开了项目协调会,集体评估论证,一致形成了评估的初审意见,确保了项目顺利推进,真正实现了“企业吹哨,部门报到”。

“章丘区既让我们企业有施展才华、实现

抱负的广阔舞台,又让我们享有‘家’一样的便利条件……”项目协调会结束后,伊莱特装备股份有限公司行政管理中心总经理李枝和说。

章丘区以新政务服务大厅启用为契机,以争当全省最好“店小二”为目标,25个部门3852个审批服务事项打破“地域墙”和“部门墙”,一门率达100%。推行项目立项“联评联审联办”机制,试行工程建设项目“分段式”审批,审批提速60%以上。在全省率先实现水电气暖讯一键报装,五大公用设施同时接入不超过3个工作日。挂牌不久的企业服务中心作为政府各部门服务企业的“总代理”,一口受理企业诉求,努力为企业全链条、全天候、全过程、全生命周期的“一站式”服务,打造金牌营商环境。服务中心集四个功能室于一体,即“企业客厅”“服务驿站”“政策吧台”和“众创沙龙”,为企业一站式服务和精准的政策解读。企业有诉求可以随时到这个地方来,利

用各职能部门集中办公的优势,随时召集相关部门在这里召开协商会议,集中办公,面对面为企业解决疑难问题。同时,“政策超市”和“中介超市”两个平台同步上线运行,为企业打造“创业安心、办事顺心、经营放心、生活舒心”的发展环境,构建有温度、有戒守的亲清政商关系。

章丘区还为区贡献百强企业发放了政务服务大厅、企业服务中心的企业家VIP贵宾卡,拿着这个“牌”可以享受政务大厅四个功能房贵宾待遇,搭建企业家交流咨询平台。“成立企业服务中心,是为了站在企业角度,充分考虑企业急难愁盼问题,更好服务企业、服务发展,有利于为企业提供更加优质、便利、高效的服务,畅通企业与政府的沟通联系渠道,让企业家们感受到‘家’一般的温暖。”章丘区行政审批服务局党组成员、副局长、三级调研员曲广欣说。