

### 深入学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

### “全面小康 奋进山东”主题系列新闻发布会聚焦泰安

# 打造“五个名地”，挺起高质量发展泰山“脊梁”

### ◆三项“生态桂冠”花落泰城 ◆国家级高新技术企业数量五年增加2.2倍



□记者 王洪涛 曹儒峰 报道  
本报济南9月15日讯 为深入学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真贯彻落实省委十一届十三次全会精神，省政府新闻办策划组织“全面小康 奋进山东”主题系列新闻发布会，系统介绍全省各地在全面建成小康社会奋斗历程中取得的成就，展示全面建成小康社会的生动实践。今天，泰安市围绕“生态立市”主题介绍了有关情况。

绘就生态绿，筑牢产业基。泰安将产业作为兴市之基，大力实施“产业兴市”战略。大力培植工业领军企业、科技创新型企业“双50强”，2020年，泰安市工业技改、制造业技改投资分别增长30.6%、32.1%，居全省前列；生物医药、保健疗养等大健康产业加快发展，中国免疫经济论坛永久会址落地泰安。“产业兴市”充分激发创新活力。全省首家、行业唯一的国家级先进制造业技术创新中心——先进印染技术创新中心落户泰安；“十三五”末，国家级高新技术企业总数达到369家，是“十二五”末的3.2倍；高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到51.12%，比2015年提高24.27%。营商环境持续优化，成立全省首家市行政审批服务局，着力打造“泰好办”政务服务品牌，获评中国投资环境百佳城市、中国企业营商环境十佳城市。

“生态立市”“产业兴市”的落脚点是为民情怀。泰安坚持以人民为中心的发展思想，倾力尽力办好各项民生实事。“十三五”时期，民生支出累计达到1510.6亿元，八成“蛋糕”切向民生；全市7.2万户14.5万名建档立卡贫困人口全部脱贫；东平县移民避险解困、易地扶贫搬迁、黄河滩区迁建“三大工程”基本完成，9.2万名群众历史性撤离黄河滩；“绝不把历史遗留问题留给历史”，强力整改房地产开发遗留问题917万平方米，惠及8万户家庭近24万人。泰安还建成了全国首家慢病

互联网医院，在全省率先实现互联网医保线上支付。

发布会上，泰安市委常委、副市长宋洪银介绍，泰安提出了建成“产业高地、生态绿地、文旅胜地、康养福地、科创名地”的奋斗目标。“我们将聚力打造‘产业高地’，夯实高质量发展的经济基础；聚力打造‘生态绿地’，不断增创绿色发展新优势；聚力打造‘文旅胜地’，推动文化旅游融合创新发展；聚力打造‘康养福地’，打响‘养老泰安·养生泰山’服务品牌；聚力打造‘科创名地’，提高产业高质量发展科技供给。”

在发布会展览展示现场，泰安市精心策划，全面展示了泰安市打造“五个名地”，推动高质量发展所做出的努力和成果。会场另一侧，泰山皮影、桃木雕刻、田氏剪纸……泰安非遗技艺和泰山板栗、肥城桃、黄精、泰山茶，以及敢当堂文创、鲁普耐特雕塑文创等数十种“招牌”特产齐聚一堂，精彩纷呈。

泰山是泰安“金字招牌”。泰安市深入挖掘和弘扬优秀传统文化，将泰安、泰山打造成“文旅胜地”——中华民族的精神家园。近年来，泰安举办首届泰山国际文化论坛，邀请诺贝尔文学奖获得者莫言、勒克来齐奥在岱庙进行大师对话；不断加强文化遗产的保护和利用，加快建设了一批大型文旅项目，太阳部落、泰安老街等景区、街区非遗项目展览展示吸引力

持续攀升，泰山石敢当、泰山皮影等深受中外游客青睐。

立足“国泰民安象征、绿色生态高地、国际旅游胜地、山水宜居典范”的战略定位，泰安抢抓抓抓泰一体化机遇，统筹实施“东拓、西兴、南展、北控、中优”城市空间发展战略，“两山相映、一河镶嵌”的城市发展格局加速形成。在城市交通方面，“十三五”时期，交通基础设施建设累计完成投资443.3亿元，是“十二五”时期的4.8倍。以擂鼓石大街中段顺利通车为标志，累计新改扩建城市道路30余条，相继打通断头路16条。首个高架路迎胜利路南延工程仅用5个月时间建成通车；城乡环境更加宜居，“十三五”时期，完成老旧小区改造4.71万户。城乡垃圾处理一体化实现全覆盖，顺利完成中心城区生活垃圾分类全国试点工作。泰安在全省率先实现国家卫生城市(县城)全覆盖。在广大干部群众、114万“泰安小美”志愿者的共同努力下，泰安市与所辖新泰市、肥城市成功创建第六届全国文明城市，群众满意度由70%上升到98%以上。

新时代“赶考”路任重道远。“泰安市将努力在新材料和装备制造、生态建设、文化旅游、高端康养、科技教育、区域交通、治理效能等七个方面走在前列，建成产业高地、生态绿地、文旅胜地、康养福地、科创名地‘五个名地’，为新时代现代化强省建设贡献泰安力量。”张涛表示。

## 山东启动新一轮基层人才挂职研修

### 500名基层优秀人才分赴全省147家单位

□记者 张春晓 通讯员 范洪艳 报道  
本报济南9月15日讯 近日，第七批基层人才挂职研修项目正式开启，全省农、教、文、卫系统选派的500名基层优秀人才接过“接力棒”，分赴全省147家单位，进行为期1年的新一轮挂职研修。

据了解，山东已连续7年组织开展基层人才挂职研修项目。累计选派农、教、文、卫系统1600余名基层业务骨干赴省、市挂职研修，畅通了人才培养通道，帮助基层培养了一批懂技术、善管理的“多面手”。

着力把基层人才“送出去”，巩固基层人才库，同时把资源“用起来”，提高培养精度，我省结合每名挂职研修人员的专业特长和工作领域，安排业内专家实行定向式“一对一”培养，帮助人才快速提高业务能力。山东大学齐鲁医院通过层层选拔，建立了一支高层次、高水平医学专家教师队伍，对研修人员实行“一对一”导师制带教培养，重点开展临床技能、新技术的实践，实行不定期师生双向评价机制，快速提高了基层挂职研修人员的临床科研能力。为地方医院培养了大批业务骨干。

“牵线搭桥”是人才挂职归来后，为基层单位带来的又一重“惊喜”。基层人才挂职研修单位涵盖全省重点科研机构、高等院校、医疗机构等，挂职研修人员“穿针引线”，为派出单位与研修单位加强合作、互利共赢搭建起了桥梁。下一步，省人社厅将深化改革创新，完善工作机制，强化人才服务保障激励，推动研修政策培养更多、更好、更专的基层专业人才，更好地服务乡村振兴。

## 山东省直机关发出加强青年理论学习倡议书

本报讯 日前，省委办公厅、省委省直机关工委等部门向省直机关广大青年发出加强青年理论学习倡议书，号召省直机关广大青年深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，大力实施青年理论学习提升工程，担负起时代赋予的光荣使命。

倡议提出，一要学出绝对忠诚。要始终把对党绝对忠诚放在第一位，锤炼忠诚干净担当的政治品格。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以理论上的清醒确保政治上的坚定。要努力加强政治学习，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二要学出坚定信仰。要认真研读马克思主义经典著作，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。三要学出为民情怀。要始终牢记我们党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命，始终坚守全心全意为人民服务的根本宗旨，想群众之所想，急群众之所急，办群众之所需，用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题，让群众有更多更直接更实在的获得感、幸福感、安全感。四要学出责任担当。要把学习作为一种时代责任、一种精神追求、一种生活方式，坚持全面系统学、联系实际学，不断提高“七种能力”。要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，把学习成果转化为干事创业的强大动力，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，充分彰显新时代青年的责任担当。

倡议提出，省直机关广大青年要加强学习、增长才干，担当作为、敬业奉献，以良好精神状态和一流工作业绩，为实现“七个走在前列”“九个强国突破”目标任务，为全面开创新时代现代化强省建设新局面，贡献更大智慧和力量。

## 关于征集“山东手造”LOGO（标识）的公告

山东是手造大省，非遗文化、民间工艺、传统产业资源丰富。“山东手造”作为第二届中国国际文化旅游博览会推出的全新山东文化创意品牌，主要是贯彻落实习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神，充分利用我省优秀传统文化资源，创新发展手造新业态、新产品、新模式，全面助推传统产业升级，形成“山东手造”产业新动能。

第二届中国国际文化旅游博览会将于9月16日至20日在山东国际会展中心举办，特别设置“山东手造”展区，重点推介全省16市和省直单位的手造精品，涵盖美术绘制类、织造印染类、雕刻类、编织扎制类、金属锻造类、漆器绘类、文房四宝、生活器具类等。为全方位、多层次宣传推介“山东手造”品牌，催生山东手造产业新动能，自即日起面向社会征集“山东手造”品牌LOGO（标识）。

一、应征作品设计要求  
LOGO（标识）设计要主题突出，具有山东手造象征，包含中英文“山东手造”要素；在突显齐鲁文化底蕴的同时，体现手造产业新动能。设计创意新颖，具有独特的艺术构图表现手法，图案要清晰流畅，寓意贴切，有强烈的时代感和视觉冲击力，有鲜明的象征意义和齐鲁文化韵味；色彩要简明大方，用彩色图案设计，并能以不同的比例尺寸显示。

应征作品将用于与“山东手造”品牌有关的各类宣传、推广、展示等活动。

二、作品提交要求  
1.应征作品须是应征者按照本方案的要求独立创作完成的原创作品，此前未以任何形式公开发表或展出，如发现抄袭、模仿他人作品，侵犯第三方的任何著作权、商标权等合法权益的，其法律责任由侵权者承担。

2.应征者可从山东省文化产业发展协会官网(www.wenhuasd.com)下载《山东手造LOGO(标识)作品征集表》，同时填写设计说明和设计理念，其他按表格要求如实填写。

3.应征作品须提交纸质和电子文件各一份。纸质作品提交：请将作品内容打印在A4规格（210×297mm）的纸上，并附在征集表格之后，一式两份，不可折叠。

电子文件提交：通过电子邮件提交，电子文件名称为：“作者姓名+山东手造征集作品”。图片作品请用JPEG文件格式、2M以上、像素不低于300dpi。

4.所有参赛作品及介质不再退还，请参赛者自行保留备份。

三、评选办法  
本次征集活动将由山东省文化产业发展协会组织业内专家进行评选。获奖作品将在大众日报、齐鲁晚报、山东宣传网、大众网等媒体上进行公示，公示期5天，对获奖作品由专人通知获奖者。

本次征集活动设一等奖1名，奖金30000元；二等奖3名，每名奖金5000元；三等奖10名，每名奖金2000元。应征作品获奖者须按照国家规定纳税。

四、截稿日期  
自公布之日起开始接受投稿，截止于2021年10月20日24时。

五、投稿及邮寄方式  
联系人：刘金乐  
联系电话：0531-81758675  
投稿邮箱：sdwexh@126.com  
邮寄地址：山东省济南市历下区历山路6号山东新闻大厦16楼，应征作品外包装上请注明“山东手造作品征集”字样。

六、应征作品权属  
1.应征者提交的作品，视为接受山东省文化产业发展协会的委托创作作品，其著作权归山东省文化产业发展协会独家所有。

2.山东省文化产业发展协会有权决定作品的修改和使用。  
3.本次征集活动的最终解释权属山东省文化产业发展协会。  
山东省文化产业发展协会  
2021年9月15日

# 2021 山东旅发大会9月22日烟台开幕

### ◆将印发3份政策文件，加大重点项目支持力度 ◆蓬莱阁等10家国有景区免费开放

□记者 刘英 唐晓宁 报道  
本报济南9月15日讯 今天上午，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍2021年山东省旅游发展大会有关情况。9月22日-24日，2021山东省旅游发展大会将在烟台举办。

本届大会由山东省委、省政府主办，省委文化和旅游局、烟台市委、市政府承办。大会围绕“畅游仙境海岸 乐享好客山东”，以海洋旅游和文旅项目开发建设为突破口，推动全省文化旅游高质量发展。

据省文化和旅游局厅长王磊介绍，开幕式将于9月22日晚在烟台滨海广场举行，在其他市、县设分会场。开幕式上，省政府与中国旅游集团将签订战略合作协议，烟台市将作文化旅游推介，还将成立中国旅游新媒体推广联合体。大型情景文旅演艺《海誓山盟·爱在烟台》将通过情景表演、光影造型秀等形式，让四海宾朋在沉浸式观演中游山海仙境、赏山海风韵。大会注重挖掘展示烟台“八仙”文化，组织开展“八仙”文化“八个一批”系列征集评选活动。

工作会议将于9月23日上午举行，在烟台市设主会场，在其他市、县设分会场。会上将向下届山东省旅游发展大会承办城市授旗。部分市将围绕推进海洋旅游和文旅项目开发建设进行交流发言。《关于推动山东省数字文化旅游高质量发展的实施意见》等3份政策文件将在会上印发。

加大重点项目支持力度，夯实文化旅游高质量发展的基础支撑。

本届大会安排了四项配套活动：一是山东省16市文旅成果展，重点展示山东省新旧动能转换重大工程实施以来，16市在推动文旅融合发展、高质量发展方面取得的突出成果；二是文旅体验，9月23日-24日，参会嘉宾将考察“游在烟台”“爱在仙境”精品旅游线路，体验夜游芝罘湾、夜游蓬莱水城等特色活动；三是2021国际海岸休闲高质量发展论坛，论坛将于22日至23日在烟台举办，将围绕国际海岸休闲高质量发展深入探讨交流；四是盛会烟台嘉年华活动，活动贯穿7-10月。当前，烟台打出“10家国有景区免费、500万元消

费券拉动、全地域多要素优惠、文旅智慧体验新升级”组合拳，包括蓬莱阁在内的全市10家国有景区免费开放。

省文化和旅游局二级巡视员王春生表示，此次大会将突出展示烟台以葡萄酒为特色的工业旅游、以海岛为特色的滨海旅游和以烟台苹果、莱阳梨为特色的乡村旅游，着力丰富疫情期间常态化防控条件下文化旅游新供给。重点展示山东省新旧动能转换重大工程实施以来，16市在推动文旅融合发展、高质量发展方面取得的突出成果，通过各市文旅产业新亮点、新模式、新业态、新特色等精品内容展示，集中展现近年来16市文旅产业发展的辉煌成就。

## 第二轮中央生态环境保护督察在山东

### 中央第二生态环境保护督察组

### 转办第十一批信访举报件办理情况

□记者 陈晓晓 报道  
本报济南9月15日讯 中央第二生态环境保护督察组转办我省第十一批信

访举报件共计155件(其中来电60件,来信95件)。截至9月15日,已办结105件,阶段性办结39件,未办结11件。其

中,责令整改73家,立案处罚14家,问责3人。

中央第二生态环境保护督察组向我

### 中央第二生态环境保护督察组

### 向我省转办第二批群众信访举报件

□记者 陈晓晓 报道  
本报济南9月15日讯 今天,中央第二生态环境保护督察组向我省转办信访件218件(重点关注件14件),其中来电72件,来信146件。本批信访件涉及济南市46件、青岛市30件、淄博市16件、枣庄市12件、东营市6件、烟台市14件、潍坊市17件、济宁市7件、泰安市17件、威海市12件、日照市15件、临

沂市8件、德州市5件、聊城市4件、滨州市6件、菏泽市2件、省直部门1件。共涉及环境问题218个,其中大气污染问题57个、水污染问题58个、生态破坏问题31个、土壤污染问题27个、噪声污染问题22个、辐射污染问题147件。转办的信访件中,涉及济南市623件、青岛市426件、淄博市362件、枣庄市125件、东营市139件、烟台市359件、潍坊市249

件,济宁市108件、泰安市194件、威海市118件、日照市106件、临沂市403件、德州市87件、聊城市80件、滨州市163件、菏泽市69件、省直部门15件;涉及环境问题3656个,其中大气污染问题1037个、水污染问题719个、生态破坏问题663个、土壤污染问题511个、噪声污染问题358个、海洋污染问题26个、辐射污染问题21个、其他问题321个。

求,信访举报件的办理情况须在10天内反馈到督察组,整改和处理情况将及时向社会公开。

截至9月15日,中央第二生态环境保护督察组累计向我省转办信访件3626件,其中重点关注信访件147件。转办的信访件中,涉及济南市623件、青岛市426件、淄博市362件、枣庄市125件、东营市139件、烟台市359件、潍坊市249

# 清运积攒污水,拆除“散乱污”车间设备



□ 本报记者 都镇强 陈晓晓

9月11日上午,记者来到高密市三佳纺织有限公司院内的南车间,几名工作人员正在车间里洒水拖地。此前,该车间曾被当地一家企业租赁,用于鞋面图案及商标印刷,一处位于幸福路58号(三佳纺织院内),另一处位于周阳中路(宏龙劳保鞋厂内),现场检查时均无生产迹象。之前正常生产时,车间采用

干法印刷,无工艺废水,但在冲印版时产生少量冲洗废水。其中,在幸福路58号的车间东侧建有废水收集池,废水经沉淀后循环利用。在周阳中路的车间,冲洗废水进入防渗的化粪池。两处车间均不存在自备水井,无渗坑、渗井。经查阅质检报告,该两处车间印刷工艺使用的水性油墨VOCs含量低于10%。根据《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》,可不要求其采取有组织排放收集和处理措施。

“两处车间均无合法手续,属‘散乱污’企业。今年7月,街道在排查辖区企业时将该企业查封并断电。当时,两处车间内鞋面印刷操作台未拆除。”9月11日,高密市密水街道办事处副主

任吴金钟告诉记者。此次接转办件后,经过调查核实,高密市立即对两处车间实施“两断三清”,9月1日将剩余的鞋面印刷操作台全部清除完毕。同时责成密水街道举一反三,进一步加强监管巡查,防止其死灰复燃。

据介绍,几天前环卫部门已经专门派车将积攒的污水运到污水处理厂进行处理。

记者了解到,针对问题整改,高密市周密制订了整改方案,明确整改时限和责任人,不折不扣落实整改。同时,发挥社区、村“前哨”作用,严格落实“网格化”管理,加密巡查频次和加大检查力度,确保第一时间发现问题并整改到位。

干法印刷,无工艺废水,但在冲印版时产生少量冲洗废水。其中,在幸福路58号的车间东侧建有废水收集池,废水经沉淀后循环利用。在周阳中路的车间,冲洗废水进入防渗的化粪池。两处车间均不存在自备水井,无渗坑、渗井。经查阅质检报告,该两处车间印刷工艺使用的水性油墨VOCs含量低于10%。根据《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》,可不要求其采取有组织排放收集和处理措施。

“两处车间均无合法手续,属‘散乱污’企业。今年7月,街道在排查辖区企业时将该企业查封并断电。当时,两处车间内鞋面印刷操作台未拆除。”9月11日,高密市密水街道办事处副主

8月31日,高密市接到中央第二生态环境保护督察组转办的群众信访举报