

不同场所不同人群，如何做好疫情防控

建立防疫体系，调整产品结构，优化市场布局……记者探访我省制造业企业

疫情防控中，转型升级稳步推进

一线探访

□ 本报记者 李轶群 王红军

制造业产业链长、从业人员多、市场分布广，防疫压力较大，如何在做好疫情防控的同时保证企业良性发展？连日来，记者实地探访多家制造业企业。

防控全力以赴 业绩逆势上扬

“请出示健康码，配合测温，在电子屏上输入您的身份证号和姓名。您要访问哪位同志，请在屏幕上点选他的姓名、工作区域，等他同意您的访问申请后您才可以进入公司。为了防疫安全，请您理解。”8月18日，记者在进入中国重汽集团重汽有限公司（以下简称中国重汽）办公区之前，先要经过这一系列操作。负责登记和安保的工作人员彬彬有礼，但态度坚决。

中国重汽党群工作部部长马刚说，中国重汽规模大，人数多，拥有员工近4万人，且产业链长，省内省外都有企业，在90多个国家也都没有境外营销机构。因此疫情防控难度和压力都比较大，防疫要求非常高。

马刚介绍，从去年疫情发生后，中国重汽就迅速建立了涵盖组织保障、制度保障、信息保障、渠道保障、防疫物资保障、运输物流保障等多个方面防控体系，并将疫情防控工作纳入到集团安全生产和员工职业健康运行体系。在疫情防控的每个时期和阶段，严格落实疫情动态摸排制度，2500多名各级疫情防控联络员一直下沉到班组。建立了每日调度、掌控全集团

疫情动态信息的机制，同时坚持人、物同防，对于物流、配件也执行严格的消杀制度。

“疫情防控与企业的发展其实是相辅相成的关系，互相影响，密不可分。在疫情防控上，中国重汽不惜一切代价。”马刚说。

尽管疫情形势严峻，但中国重汽2020年的业绩却呈现逆势上扬的态势，去年生产经营总收入达1743亿元，同比增长49%；利润总额178亿元，同比增长144%，创造历史最佳业绩。今年上半年，生产经营继续保持高速增长。

中国重汽产品策划与市场管理部营销政策室副主任王万朋认为，中国重汽取得的销售成绩与及时进行产品结构调整和区域市场结构调整有关。“在疫情防控形势下，物流快递行业以及民生运输领域会快速发展，因此我们判断公路车的市场需求会更大，因此及时作出了产品结构调整，加大公路车的生产销售份额。在区域市场结构上，则着力在物流大省、经济强省打造优势。”

关注线上优势 紧跟市场“风口”

8月18日，走进山东有人物联网股份有限公司的办公大楼，记者没有办理登记信息登记手续，而是拿到了公司推送的访客电子通行卡，扫描二维码进门与检测体温同步进行。

该公司董秘邓源硕说，企业创办之初，是在淘宝上开店铺，把一些科研产品放到线上销售，后来才有了线下销售。去年疫情以来，企业发挥线上市场优势，通过“远程拜访”等方式跟客户联系，2020

年销售收入突破2.4亿元。

“因为疫情的原因，让大家重新认识物联网的重要性。”公司创始人、CEO古欣说，“有人”始终关注物联网数据传输层，逐步进入畜牧业、农业、新零售、智慧楼宇、智慧工业改造等领域，疫情下这也成为新的业务增长点。

据古欣介绍，“有人”从嵌入式产品网卡，到做控制器整机，再到云平台实现整体方案，打造出一个快速搭建物联网系统的积木式综合体，获得了来自资本和行业的认可。2020年疫情期间，公司再次获得晨创投、深创投、红桥创投共计7000万元B轮融资。

他说，工业互联网行业是一个增长速度快发展潜力大的市场“风口”。以智慧畜牧业来说，企业已经跟全国多家大型畜牧企业合作，最早是提供自动喂水、喂食服务，后来是进行环境监测，现在是预防疾病，其中仅车辆进出就分洗消区、沥干区、烘干区等，全程智能控制。

目前，“有人”产品的应用场景越来越多。古欣说，“企业的核心诉求就是增收、高效、安全。有一家传统制造企业需要设备参数，过去是依靠经验丰富的工程师，但现在通过我们物联网设备、技术，能在1秒钟内收集到15万点的数据，采集分析后可以应用于工艺流程提升上。”

立足技术优势 顺应市场求变

8月18日下午，记者来到位于齐河县的山东立威集团的生产基地，一台不断喷洒着消毒液的机器人，正在车间内巡航消毒，遇到障碍还会自动避让。

这台雾化消毒机器人，是立威自主研发的产品。立威集团网络信息部经理于新

建说，“这种机器人适用于医院大厅、社区门诊、车站候车室、学校教室等场所的消毒，很受欢迎。”

记者在生产车间看到，智能行李快速消毒机、智能手推车快速消毒机、物流冷链快速消毒机、物流快速智能消毒机……立威集团的设备车间就像一个消杀机器人的博物馆，排布着各种各样的智能消杀设备。于新建说，“这些设备采用超复合光波消毒技术，灭菌消毒效果较市面上的单一光波消杀设备更好。”

“以这台智能行李快速消毒机来说吧，除了可以对行李进行杀菌外，还可以进行体温检测和安检工作，体温异常的数据会直接传送到后台等候进一步处理。”于新建指着这台酷似车站安检设备的机器人说，这些设备已经在济南机场、汽车站等地使用，乘客把行李放入机器安检、消毒的同时，机器电子屏可同时捕捉10名体温异常者。

成立于2014年的立威集团，最初从事微波设备制造。2020年疫情发生后，他们开始进军大健康产业。“这也是根据疫情形势进行的转型升级，我们一直从事微波设备制造，在光波利用方面有独有的技术优势。正是依托我们自己的核心技术，根据市场需求，及时调整，进行突破，才能取得好的成绩。”立威行政部经理张磊说。

于新建说，“这些消杀设备是2020年初开始推出的。今年1月至8月，我们生产了800台智能消毒机，有600台已经交付给客户使用。其中，全国70%以上的机场都采购、安装了我们的消毒机，包括北京大兴国际机场、广州白云机场、济南遥墙机场等。”

精准防控助制造业开拓市场

“过去，我们100%的产品都用在煤矿井下，随着我们市场的开拓，现在井下营收只占70%。去年，我们的皮带运输业务只有3亿元的收入，今年保守估计达8亿元。”在位于潍坊市昌乐县的生产基地，山东矿机集团董事长赵华涛说。

有着66年历史的山东矿机集团，主营业务开始从“井下”转到“井上”。作为全国重点智能运输（皮带机）制造企业之一，公司从制造煤矿井下输送设备，到生产广泛用于港口码头、发电、钢铁、水泥等行业的智能带式输送装备，在严格疫情防控的大背景下，企业转型升级也在稳步进行。

8月18日，记者乘坐的汽车驶至山东矿机集团大门，保安立即上前，对车内的每个人测温、检查健康码以及14天内的行程，车辆轮胎被喷洒消毒液后，方才允许驶入。在进入车间时，记者再次被查验绿码，并被要求佩戴好口罩。

“我们的设备可以达到维保、运营环节少人、无人。应用智能传感器、无线通信等技术手段，基于设备远程智能运维平台，逐步取代人工维保、运营。”赵华涛说。

记者了解到，山东矿机集团在省内首创输送系统关键部件“全寿命周期”管理平台，对电机、减速机、耦合器、滚筒轴承、清扫器等关键部件进行实时在线监测，通过设备可视化、生产现场可视化、远程维护和故障诊断等手段，将采集和汇聚数据上传，通过分析比对，提前预判故障点。

在市场趋于渐趋衰落的皮带机行业，山东矿机集团通过智能化发展，使其产品成为有关行业散料运输的首选，订单越来越多。

8月18日中午，记者来到位于青岛市城阳区的青特集团，看到陆续有员工到餐厅就餐。青特安全环保办公室主任彭坤表示，以前员工午餐时间为11点半至12点，为减少人员聚集，企业将就餐时间延长为11点到12点半，约3000名员工分6批次就餐，就坐时保持距离，单面入座。“青特集团始终保持5万只口罩的储备，84消毒液、酒精等防疫物资也保持库存充足，不仅车间、餐厅、宿舍等公共场所定期消杀，门把手、电梯按钮等高频接触的公共部位都要按时消毒。”

这家脱胎于“城阳人民公社修配制造厂”的民营企业，历经60多年发展，现已成为中国重要的专用车和零部件生产和出口基地。走进制造车间，自动化铸造线、全自动机器人焊接线、桥壳自动化加工线、自动化装配线依次映入眼帘，各工序在控制系统的“布置”下，正有条不紊地生产。今年上半年，青特超额完成了计划任务，下半年订单已经排满。

日前，省工业和信息化厅发布我省工业企业常态化疫情防控工作指南，提出建立主要负责人负总责的疫情防控工作机制，形成从企业管理层到车间班组、一线职工的责任体系，确保安排部署、落实执行、对照检查、督促整改等责任逐一落实到岗到人。

“这次疫情突如其来，为了不影响企业的正常生产，烟台开发区管委派人上门服务，将检测点设在了厂区。员工快速高效地完成了核酸检测，生产没有受到疫情的冲击。”烟台开发区乐金电子部品（烟台）有限公司总务部部长宋学东说。

此次疫情防控中，为提升全区400多家规模以上企业的核酸检测效率，烟台开发区组织企业服务专班，梳理700余家外资企业及重点项目企业，开展“一对一”精准服务，协助企业落实好疫情防控举措。此外，还设立英日韩三种语言服务热线，24小时解答外资企业、外籍人员的咨询。

去年以来，克服疫情困难，全省制造业正稳健复苏。今年上半年，潍坊市规模以上工业增加值同比增长20.6%，全市制造业31个行业中29个行业增加值高于去年同期，尤其是计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长74.7%。威海市规模以上工业增加值同比增长17.4%，规模以上工业营业收入利润率达到了7.96%，先进制造业成为拉动经济增长的重要力量。

（口述稿：王红军 李轶群 采访：付玉婷 肖芳 张鹏 从春龙）

工厂车间防疫要点 请查收

严把人员进出关口

所有人员进入厂区，要测量体温、登记信息、出示健康码

防疫物资充分准备

必需的防护物品，注意提前采购，合理库存，按需发放

消杀程序严格落实

组织专业人员每天对厂区进行消杀，重点区域多次消杀

隔离区域专人管理

隔离区域要设置专门标志，准备必备食品和饮用水

生产车间注意细节

员工工位保持一米以上距离，佩戴好口罩，注意厂区通风

减少聚集分批就餐

员工分批次，在指定时间进入指定区域就餐，提倡自带餐具或将餐食打包

□资料：李轶群 王红军 制图：马立莹

企业服务科科长谈服务

让企业诉求及时得到回复

□ 本报记者 张鹏

潍坊市工业和信息化局企业服务科科长朱晓光，自嘲是“局里最不专业的人”。其实，面对疫情形势，他与企业联系密切，及时推送政策与信息，收集企业反映问题并积极推动解决。

今年4月，潍坊市在全省工信系统首设企业服务科。为贯彻落实潍坊市“服务企业专员制度”，潍坊市工业和信息化局开发“服务企业一体化监管平台微信小程序”，开设“8151234”工信业务服务热线，创设“周三服务企业日”，实现企业日审批当日办结承诺；统筹开发24个职能科室和16个县市区（市属开发区）工业和信息化业务“工事共办”联动

受理，着眼打造“企业服务”2.0升级版。

朱晓光注意到，工业企业的重点需求在政策扶持，不过一些政策完全可以满足他们的发展，但是因疫情等原因，企业获悉不充分。“针对疫情期间不少企业政策了解不多、政策把握不准的问题，我们立足自身收集的39个市直部门涉企政策条款1050条、涉企法规文件445份，制作推出潍坊市惠企政策服务‘中央厨房’，对惠企政策与企业信息进行智能匹配，企业信息越详细、越完善，获取的政策就越精准。”

朱晓光说，企业的诉求能够及时得到回复，会助推发展积极性。服务企业专员制度推开后，该局54名科以上干部精准包靠90家企业（项目），

114名工作人员“一对一”包靠全市114家重点工业企业。“为全面细致掌握企业在项目审批、业务申报等方面急难愁盼问题，我们有针对性地精准施策，先后收集受理企业问题诉求107件、推动解决99件。”

在问题解决的同时，朱晓光等人针对企业反映的手续审批慢、备案时间长、往返市区不便等共性问题，创新运用数字赋能手段，推动工信政务云服务升级，对工信领域高频办理的29项政务服务事项进行提速完善，全部依申请事项实现“一窗受理”“一网通办”，网办率达100%，真正实现数据多跑腿、企业少跑路。

专家解读

□ 本报记者 徐晨
本报通讯员 闫鹏飞

近日，《公众和重点职业人群戴口罩指引（2021年8月版）》（以下简称“最新版《指引》”）正式发布，其中对公众防护提出了新建议。8月18日，山东省疾控中心传染病预防控制所所长寇增强对最新版《指引》进行了解读。

今年以来，境外输入引发本土聚集性疫情已先后波及多个省份，德尔塔变异株传播速度快、体内复制快、转阴时间长，当前暑期人员外出流动多、范围广，疫情传播风险进一步增大。“新冠病毒发生变异后，其传播特点改变，需要更新强化部分防疫措施并保证落实到位，才能获得理想效果。”寇增强表示，与此前的版本相比，最新版《指引》不仅更适用于当前的疫情传播形势，而且更注重适用于公众和重点职业人群提高防护意识，完善防护措施。

在人员密集的室外场所也要规范戴好口罩。鉴于变异株传播能力增强，公众防护措施也需强化。最新版《指引》指出，普通公众不应仅在密闭场所需要戴口罩，当处于人员密集的露天广场、剧场和公园等室外场所时，也需要佩戴口罩。寇增强建议公众家里日常备用一些高级别口罩，当家人出现了鼻咽不适、咳嗽、打喷嚏和发热等症状，到医院就诊的时候，佩戴更高级别的口罩，保护自己，保护他人。

使用口罩应注意细节。口罩的正确使用、储存和清洁是保持其有效性的关键，然而，许多人对口罩使用的细节缺乏了解或存在误区，对此，最新版《指引》对正确使用及佩戴口罩提出建议：一是正确佩戴口罩，确保口罩盖住口鼻和下巴，鼻夹要压实；二是口罩出现脏污、变形、损坏、异味时需及时更换，每个口罩累计佩戴时间不超过8小时；三是在跨地区公共交通工具上或医院等环境使用过的口罩不建议重复使用；四是需重复使用的口罩在不使用时宜悬挂于清洁、干燥、通风处；五是戴口罩期间如出现憋闷、气短等不适，应立即前往空旷通风处摘除口罩；六是外出要携带备用口罩，存放在原包装袋或干净的存放袋中，避免挤压变形，废弃口罩归为其他垃圾处理。

“公众是自身健康的第一责任人，要从自身做起，配合、落实防控措施。”寇增强指出，公众应强化个人防护意识，杜绝侥幸心理和麻痹松懈思想，无论居家或者外出都应做好消毒和防护，守护好自己及他人的健康。居家时应加强通风换气，做好清洁消毒，注意个人卫生，有症状时及时就医；外出时，戴口罩，做好个人防护，加强手卫生，保持安全距离，减少前往人员密集的场所，减少参加聚会、聚餐等活动。

面对变异毒株，公众防护有了新标准

党端看点



表情包



● 防备做得好，病毒不来找！防疫表情包来了

视频



● 齐国历史名人讲战“疫”之策



● 战“疫”现场！防疫生产两手抓，这家食品企业销售额逆势上扬