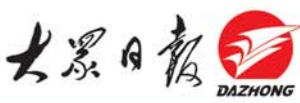


大众日报
客户端大众日报
微信

枣庄“工业强市、产业兴市”攻坚行动成效初显，今年上半年——

规上工业增加值实现10年来最高增幅

□ 本报记者 张环泽

8月5日，记者从枣庄市统计局获悉，上半年枣庄工业经济质效双升，成绩亮眼。全市规模以上工业增加值同比增长13.3%，为10年来最高增幅，比2019年同期增长13.5%，两年平均增长6.5%。其中，规模以上工业企业营业收入增长31.0%，居全省第8位；利润增长180.3%，居全省第3位。分行业看，全市35个行业大类中28个行业增加值实现增长，增长率为80%。先进制造业发展迅速，新一代工业信息技术、高端化工、高端装备、医药制造、新能源新材料产业增加值分别增长29.7%、24.1%、23.3%、24.5%、12.6%，其中锂电产业增加值增长39.5%。

枣庄市统计局局长梁家和告诉记者，这是市委、市政府实施“工业强市、产业兴市”战略的结果。今年3月2日，枣庄市、市政府召开“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动动员大会，向全市发出了“大抓工业、抓大产业”的动员令。围绕党群部门、金融机构、民营经济、基础设施、城建项目等多层面、多领域，召开一系列专题会、座谈会，充分调动了方方面面的工作积极

性。各级各部门闻令而动，主动围绕中心大局推进落实，一切工作向大局靠拢，一切资源向大局倾斜，一切力量向大局汇聚。“工业强市、产业兴市”成为全市上下的广泛共识、一致行动。

枣庄基础差、底子薄，必须集中资源、集中力量、集中政策，以点上突破带动面上提升。市委、市政府立足工作实际，从事关全局的事情抓起，部署“6+3”现代产业体系培育，提出锂电产业123战略规划，每项重点工作都有目标、有引领、有抓手，起到了“牵一发而动全身”“一招活全盘活”的效果。

坚持“一切围绕项目转、一切盯着项目干”，引导各级党政干部主动走出去，抓招商、上项目，抓跟进、促落地。牢固树立“快就是大局”的意识，对重点项目实行部门帮包、专员推进、全生命周期服务；对重大事项实行市区联动、提级办理、顶格协调；对资源保障实行要素跟着项目走，推动项目快落地、快建设、快达产、快见效。今年上半年，全市固定资产投资增长10.4%，居全省第11位。其中，制造业技改投资增长29.1%，增幅居全省第9位。建安投资增长16.7%，居全省第6位。大项目和新入库项目支撑作用明显，过

亿元项目投资增长26.9%，拉动全部投资增长12.8个百分点；6月份新入库项目75个，完成投资占6月全部投资的比重为21.9%，净拉动投资增长5.4个百分点。

从市级领导做起，带头包区(市)、包项目、包企业、包“双十镇”、包信访积案、包安全生产，以上率下推动工作落实。全市成立12个重大工程指挥部，均由市级领导干部领衔推进。对重点项目、重要事项实行亮屏和媒体定期“双公开”，一月一通报、一季一考核、一年一观摩，营造了比学赶超的浓厚氛围。

8月初以来，枣庄市委书记陈平，市委副书记、市长张宏伟带领部分市级领导、市直有关部门负责人，深入到各区(市)、枣庄高新区，通过现场办公、集中会商的形式，直奔问题，现场研究解决方案，对项目实行一对一精准调度，点对点把脉问诊，面对面解决问题，实打实协调推进。让企业负责人谈问题、区(市)领导说困难，由市直有关部门负责人对需协调解决的环保、融资贷款、土地、手续办理、资源整合等具体问题，逐项提出解决途径、具体措施，在项目建设上攻坚突破，全力推动重点项目快建设快投产

快达效。

工业经济质效提升促进了全市财税稳健运行。上半年，枣庄市一般公共预算收入92.57亿元，增长9.7%。其中，税收收入69.67亿元，增长33.1%，增速居全省第1位。税收收入占一般公共预算收入比重达到75.3%，居全省第3位。

记者感言

念念不忘，必有回响。枣庄经济半年报分外亮眼，枣庄市委、市政府“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动初尝硕果。这是全市上下戮力同心拼出来的、闯出来的。

作为中国民族工业的发祥地，全省工业曾经的排头兵，枣庄工业的衰落成为420万市民挥之不去的痛。新一届市委、市政府单挑“最硬的骨头”啃，吹响了工业强市攻坚的冲锋号。

数据最有说服力，枣庄取得的成绩让人看到了希望。工业振兴受阻且长，只要路子对头，锲而不舍、矢志不渝地扑下身子大干快上，枣庄的明天一定更加辉煌。

党建引领乡村振兴

□ 本报通讯员 刘林文
本报记者 张环泽

自2019年5月以来，枣庄市信访局选派侯钦刚到滕州市东沙河街道二养德村任第一书记。驻村工作期间，他按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，团结带领村“两委”干部和广大党员群众，艰苦奋斗，开拓创新，村容村貌、村风民风焕然一新，迸发出前所未有的生机和活力。

摸实情，绘发展蓝图。驻村工作伊始，侯钦刚就挨门挨户拜访全村党员、村民代表和贫困户，不到两个月走访280余人次。通过走访调研，他发现该村主要面临以下难题：一是村内基础设施配套不全，给群众的生产生活带来诸多不便；二是村“两委”班子干事创业的精气神不足，发展意愿不强，村集体增收缺乏后劲；三是村内党组织生活内容不规范、随意性比较大，党员到会率不高。掌握第一手资料后，侯钦刚与村“两委”一起确定了《驻村帮扶工作两年计划》，明确了加强基层党组织建设、发展壮大村集体经济、着力改善村容村貌，大力加强精神文明建设等重点任务。

强引领，筑过硬支部。抓制度强规范，把规范村党支部政治生活作为第一要务，先后明确专题学习、民主议事、党务公开、民主评议、党费交纳等7项规定动作，严格执行“三会一课”“28日主题党日”等制度，确保组织生活有关要求落到实处。对于涉及村集体和村民利益的“三重一大”事项，及时提交村党支部会议研究，视情召开村民代表会议讨论决定。抓硬件强阵地，开展村级组织活动场所标准化建设，重点改造村综合服务大厅，方便群众办理日常事务；逐步改善村“两委”办公条件，增强村干部的认同感和归属感。抓管理强队伍，开展党员积分量化管理，每月围绕先锋管理、正向激励和反向警示等内容，对党员参加“三会一课”、交纳党费、承诺践诺等情况实时计分，对党员服务群众、维护稳定、落实党支部工作部署等情况视情加分，增强

了村党支部的凝聚力、向心力和战斗力。

聚力，促集体增收。搭乘项目快车，抓住若水河文化健身步道建设的时机，积极动员村民整合土地资源，加快若水河南岸土地流转，促进村集体土地连片开发利用，增加村民收入和村集体收入。盘活闲置资源，充分挖掘村内现有资源，发包土地3处，发包鱼塘1处，入资被服加工企业1个，开办纯净水销售项目1个，预计村集体全年增收6万余元；利用村内街道两侧、村民门前空闲地打造葡萄长廊，每年可为村集体增收2万余元。加强企地共建，全力服务驻村企业，

帮助鑫迪工业4.0在村北加快建成投产，积极与企业协商成立劳务合作社，在拓宽村民就业渠道的同时，增加了村集体增收途径。

惠民生，建美丽宜居乡村。发挥滕州高新区和东沙河镇政府驻地的区位优势，以打造若水河景观带为契机，协调争取投资24.7万元，沿村西水库东侧新建文化健身广场1100平方米和步道100米，并配备了健身器材，为村民提供了一处环境优美的健身娱乐休闲场所。协调市信访局援助帮扶资金5万元，维修和新安装路灯58盏；协调争取投资20万元，新建、维修村内下水

道4处共计1036米；扩建村内生产石桥一座，解决村民出行不便的问题；自筹资金4万元，新打深水井2眼，并安装饮水机2台，解决村民吃水安全问题；争取资金5万元，村委会自筹资金26万元，建成400多平方米的乡村记忆馆一处。注重改善人居环境，对村里村外、房前屋后、道路胡同、坑塘沟渠等处积存的垃圾和“三堆五垛”进行全面清理；栽种绿化植被，不断提升村民对环境卫生的满意度。认真落实扶贫政策，为2户困难村民办理了低保，为1户困难村民实施了危房改造。



□丁梅 张环泽 报道
枣庄市薛城区从严格落实常态化疫情防控措施，全面推行“三码”查验(健康码、通信大数据行程卡、同行密接人员自查信息)，进一步织密疫情防控网。图为8月8日清泉社区工作人员帮助居民注册“三码”。

用活红色资源 讲好党史故事

《百年百物》打造党史学习教育品牌

□ 本报通讯员 万照广
本报记者 张环泽

今年是建党100周年。值此历史节点，枣庄市薛城区推出大型融媒寻访纪实报道《百年百物》，通过实地探访的形式，以物证史、以物见人、以物叙事、以物鉴今，让一件件沉睡的物件开口“说话”，挖掘党的历史，传承红色基因，探索出了一条县级融媒平台活用身边红色资源、讲好本土党史故事、传递时代好声音的“薛城路径”。

用“活素材”碰撞“新火花”

薛城是革命老区，红色资源丰富，尤其抗日战争时期诞生的铁道游击队成为当地最红的资源、最美的传奇、最亮的名片。经历了百年岁月的沉淀，广袤的古薛大地上留存着诸如水塔街、老车站、百年老屋等森林总总、琳琅满目的红色遗迹，处处流传着爬火车、炸桥梁、搞机枪等许许多多振奋人心的传奇故事，散发着厚重的光泽。

薛城区顺势而动，顺势而为，从挖掘群众身边耳熟能详的铁道游击队红色资源入手，通过搜寻与党的历史有关的重要文献、老照片、旧物件、建筑物等，将这些宝贵的“活素材”串连在一起，策划推出大型融媒寻访纪实报道《百年百物》。该系列作品从历史角度出发，通过“以物证史”的独特方式，以感人的故事入手，将薛城百年历史上留存下来的重要文献、图片、实物等物证汇集在一起，进行故事化阐释，从物的层面讲述了别样的薛城党史。

以“小切口”折射“大主题”

薛城区以“小切口”折射时代“大主题”，激活了主题宣传“一池春水”。面对世纪主题宣传之考，如何彰显地方优势与特色，放大声量、破圈突围?薛城区将融媒平台在党政工作全局中重新定位，将《百年百物》主题创作宣传定位为区级战略，明确由区委常委、宣传部部长挂帅，组建主题宣传专班，牵头顶层设计、跨部门协调、统筹政策和资源，并纳入全区2021年度宣传思想文化工作要点，提出“举全战线之力抓好落实”。全区上下形成了“一盘棋”布局、“一体化”推进的工作格局。

科学策划精准定位。2020年11月起，薛城区先后5次召开策划选题可行性研讨会。通过一场场头脑风暴，一致认为“百年”是中国共产党成立以来走过的光辉历程，“百物”是百年的历史在我们身边留下的可触、可感、可见的印记。与物对话，用物证史，选择用百件物品去讲百年历史，以“小”见“大”、以“百”喻“多”，可以通过跨越时空的历史回声，让薛城百年历史重新“活”起来。

征集史料物理思路。为做好《百年百物》所需文物及相关史料素材整理工作，薛城区抽调了18人，一方面广泛收集整理现存的各类相关书籍文献，互相印证，梳理脉络，潜心做好史料审核打磨工作。另一方面北上南下，足迹遍布17省98市，采访史实关联人物20多人，采集第一手珍贵资料，生动还原历史真实。同时，在全社会开展文物史料征集工作。

全员练兵淬炼初心。薛城区旗帜鲜明地提出

了“人人都是制片人”理念，大胆倡导“百年百物百人创”，变“主题宣传”为“全员练兵”。由区融媒体中心提前策划出200个选题，放手让全体员工“揭榜领题”。

精心创作谋精品。薛城区坚持倒排进度、挂图作战，把创作质量作为生命线，建立了涵盖选题征集、审议定题、创制推进、审核把关、宣传推广、结题评估六大环节的一套重大主题创作全流程管理办法，确保采制团队能够真实还原那些消失在时空隧道中的人和事。

将“独奏曲”汇成“交响乐”

薛城区融媒体中心注重打好组合拳，推动创作生产与宣传推介结合，精心选择发布、展演、展映平台，用好黄金时段、热门档期，形成强大的宣传声势。

融媒平台“发”。薛城区按照“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”的融媒运营模式，将传统媒体和新媒体进行深度融合，对节目内容进行可视化、个性化设计，充分利用“报、网、端、微、屏”等多种平台，以统一页面进行宣传推广。为满足专家学者需求，还推发了“上下集版”，打响了薛城当地特色红色文化品牌，掀起了全国重大红色题材创作的新视角。

媒体矩阵“推”。薛城区融媒体中心充分发挥全媒体矩阵传播效能，将系列作品成功转发到央视新闻客户端、今日头条等平台。作品一经推出，社会各界给予好评。截至目前，新华社客户端总阅读量超过2000万，学习强国平台总点击量约600万，齐鲁壹点客户端累计点击浏览量近2亿次……奏响了全媒体“大合唱”，进一步扩大了节目在全省、全国的影响力。

聚“原动力”激发“新动能”

薛城区大力推进“创作性宣传”与“创新性利用”转化，将《百年百物》蕴藏的“原动力”迅速激发成推动全区工作开展了的“新动能”。

深化文化挖掘，“红色家谱”日臻完善。结合《百年百物》宣传推介，深入挖掘红色文化资源丰富的历史意义和时代价值，加强辖区红色资源的搜集整理和革命遗址的保护利用工作。目前，薛城街道的陈金合纪念馆、周营镇白楼湾的运河支队纪念馆、沙沟镇十里湾的乡村振兴研习社项目建成运营，《百年百物》红色书籍整理编写工作正紧锣密鼓进行中。

深化党史学习，红色教育走深走实。薛城区把《百年百物》系列作品作为区委理论学习中心组学习的必学内容和党史学习教育的参考内容进行集体学习，并围绕学习内容开展研讨交流。通过以上率下学，带动全区各级各部门学深学透，在全区迅速掀起学习研讨《百年百物》的热潮，微党课《一面党旗的故事》入选全省红色宣讲经典篇目。同时，结合实际，在全区举办了党史图片展，在全区113个社区建立“红色物业”，在各中小学校成立红色故事宣讲团，确保了红色基因代代相传。

深化主题宣传，“红色行动”激情澎湃。薛城区把《百年百物》主题宣传作为指导工作和生活的思想自觉，与提升民生福祉、推动经济发展相结合，并融入全国文明城市创建、党史学习教育等生动实践中，切实把《百年百物》主题宣传转化为推动高质量发展的实际举措，汇聚成攻坚克难干事创业的强大动力。

26家企业入选省“专精特新”中小企业名单

□记者 左丰岐 报道

本报枣庄讯 近日，省工业和信息化厅公布了2021年度山东省“专精特新”中小企业名单，北一(山东)工业科技股份有限公司等26家枣庄企业成功入选，山东精工电子科技有限公司等4家枣庄企业通过复核。

“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、创新化”特征的中小企业，培育认定工作由省工业和信息化厅按照公平、公正、公开、自愿的原则组织实施。“专精特新”中小企业实行动态管理，有效期为3年。有效期满当年，企业须按照申报条件和程序申请复核。有效期满未申请复核或经复核未达标的企业，取消其省级称号。

枣庄市将加大对“专精特新”中小企业的培育支持力度，根据省、市两级相关管理办法，做好“专精特新”中小企业的培育认定推荐工作，规范引导企业走向市场化、专业化，进而向特色化、精准化方向发展，为“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动提供坚实支撑。

枣庄出台全国首部绿道管理地方性法规

□记者 左丰岐 报道

本报枣庄讯 日前，《枣庄市环城绿道管理条例》获得批准，将于10月1日起施行。据悉，这是全国第一部绿道管理方面的地方性法规，标志着枣庄市对环城绿道实行规范化保护管理迈入了新阶段。

枣庄市环城绿道始建于2013年，经过近十年的建设，绿道总长达250.8公里，串连多处公园、湿地、自然保护区、旅游景点等，带动了旅游业和休闲农业的发展，已成为一张亮丽的城市名片。但是长期以来，由于管理体制机制不健全，管理职责不明确，规划建设标准不统一，导致管理低效、景观不协调、绿道损毁等问题时有发生，群众与相关管理部门也有诸多不满，许多人大代表和群众呼吁通过地方立法的形式来守护绿色长廊。枣庄市人大常委会在深入调研的基础上启动了《枣庄市环城绿道管理条例》的制定工作，为环城绿道管理部门开展执法活动提供了法律依据。

高新区行政审批局 高端定制帮办代办

□记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 “帮办代办真好，专人服务、热情主动、服务周到，真是值得表扬，我们深受感动。”近日，枣庄市高新区收到一封表扬信，虎哥(山东)环境工程有限公司的郭女士用朴实的语言表达了对帮办代办专员的感激之情。

为进一步深化“一窗受理、一次办好”改革，方便企业、群众办事，枣庄市高新区行政审批局出台《帮办代办》服务事项实施方案，组建了一支“全职+兼职”的帮办代办团队，帮办代办人员统一穿着醒目红马甲，负责全流程、全方位、全覆盖的咨询、导办、帮办、代办、回访服务，一对一个性化帮办代办，确保申请材料准确无误，大大节省了办事群众的时间和精力，变“企业群众办”为“政府办”。同时设置自助服务区帮办员，针对自助区内的自助服务终端机、云桌面电脑等智能办公设备，为办事群众提供指导，让业务办理全程无忧。

高新区行政审批局自建帮办代办队伍以来，通过远程指导、延时服务、现场帮办、委托代办、上门服务等多种服务方式，累计为企业、群众提供各类帮办代办服务500余次，凭借过硬的业务能力和热情的服务态度获得了企业、群众的一致好评。

坛山街道高标准 打造生态街巷

□通讯员 钟仿仿 王晨男

本报枣庄讯 为满足群众不断提高生活质量的期盼，枣庄市薛城区坛山街道聚焦生态街巷整治，着重在巷貌整治、设施完善、绿化提升、长效管理上出实招、出实招、出实招，高标准设计、高质量建设，实现休闲、娱乐、观赏的有机统一，优化人居环境。

突出立体绿化，扮靓高“颜值”。围绕立体绿化、改优环境目标，持续推进各类背街小巷整治，拆除违章建筑，粉刷破旧墙体，清除墙体广告。改造不平整、破旧道路，硬化路面，更换行道砖，整体提升街巷品质。按照“四季有花、四季有景”设计理念，在原有苗木绿化的基础上，采取破硬植绿、边角增绿、沿墙植绿、垂直挂绿等方式增加街巷可视绿量，栽植爬墙月季、凌霄等绿色攀援植物。今年以来，开工新建生态街巷5条，现已建成2条；改造提升生态街巷3条，现已完成2条，街巷“颜值”显著提升。

突出文化立意，供给新“景观”。按照“一巷一主题”的建设思路，在不同街巷融入国学、孝善、文明、健康、生态等元素，配以建设宣传展板、墙体彩绘、坐凳小品、文化景观小品、丰富街巷文化内涵，形成“小而特、小而精、小而优”的街巷特色，在满足市民休闲的同时，提高街巷整体品位。重视改善居民休闲娱乐场所，修建林荫停车场、休闲小广场、步行道等设施，改善生活环境，提升群众生活品质。

突出常态管理，锻造齐“共治”。按照“政府主导、群众参与、建设管理”的原则，坚持上下联动，凝聚合力，建立“两级共管、部门协作、多方参与”的工作体系，充分调动积极性、发挥能动性，打造生态街巷整治工作“上下联动、通力协作”的良好局面。