

文化视点

红色儿童文学受关注

唱响红土地上的革命之歌

据新华社，如何为少年儿童讲述革命历史？如何为和平年代成长起来的下一代传递民族大义和家国情怀？日前，中国大百科全书出版社、知识出版社和江西人民出版社联合推出红色题材儿童文学作品《亲娘》，以儿童视角、动人故事展现了中国共产党的奋斗历程，受到广泛关注。

8月1日在京举行的该作品研讨会上，专家表示，这部作品以红色革命背景下一对特殊母子生离死别的故事为主线，生动诠释了军民鱼水情深，带小读者走进历史的长河，深切体会中国共产党人的初心使命。

据该书作者孟宪明介绍，为写作此书，他查阅了大量资料，赴实地采风，用儿童文学特有的艺术表现方式，讲述了红土地上发生的感人故事。从皖南事变到抗日战争、解放战争、抗美援朝战争，希望通过历史的回望，传承红色基因。

中国大百科全书出版社社长刘国辉表示，对历史的书写不仅是回望的目光，还要与现实精神紧密相连。这部作品用兼具历史性与当代性、儿童性与文学性的书写，为小读者呈现出跨越时空、历久弥新的革命精神，让革命薪火代代传承。

好旋律不仅是“气氛组”

音乐消费

成游戏IP运营新风口

据文汇报，一周内售出2.5万套！上海魔角网络旗下手游《明日方舟》推出首张音乐专辑《回响》及黑胶唱片套装，迅速俘获一众玩家的耳朵。不光是唱片的市场战绩骄人，这款游戏前不久举办的音乐会开票一分钟，近十万张门票售罄；官方直播视频上线哔哩哔哩后播放量近千万次，获9.9点评高分……

这串醒目的数据，正是上海新兴游戏品牌以精品意识深耕音乐垂直赛道，探索“游戏创新之城”发展新模式新路径的缩影。对于能够在玩家心中留下烙印的经典游戏来说，原声音乐旋律不仅是“气氛组”担当，也是提升游戏体验、激活产业链不可或缺的一环。具有高黏度、高频消费能力的粉丝特性，让二次元音乐成为游戏IP版权运营市场的新风口。业内人士认为，随着用户审美的觉醒，玩家对视觉呈现与听觉享受提出了双重诉求；而游戏音乐本身的情绪代入感和感官传播力，也为游戏IP实现跨界推广、持续保鲜注入动能。

30余国300多件

古代玻璃艺术品

亮相敦煌

据新华社，「琉璃溢彩——平山郁夫丝绸之路美术馆藏古玻璃器珍品展」8日晚在敦煌莫高窟开幕。来自丝路沿线37个国家的325件古代玻璃艺术品，展现出古代多元文化的交流互鉴。

此次展出的古代玻璃艺术品均来自日本平山郁夫丝绸之路美术馆，展品来源地西起罗马、东至日本。日本画家平山郁夫生前十分关注丝绸之路文明，他的足迹遍布敦煌莫高窟、阿富汗巴米拉石窟、柬埔寨吴哥窟等众多丝路遗迹。

据介绍，距今三四千年前，美索不达米亚平原就曾有玻璃。考古学家在伊拉克的一处遗迹中，曾发现玻璃制成的圆筒印章以及玻璃块。在人们的印象中玻璃较为廉价，但在古代，玻璃是少数人才能使用的奢侈品。起初，人们用玻璃制作串珠等装饰品，后来有了用来盛放香料、香油的玻璃器皿。随着生产能力的提高，玻璃成为丝绸之路上的商品，从西亚销往欧洲。玻璃制作技艺也随之流行开来，因各地原料、审美等方面的不同，玻璃有了不同特质。萨珊王朝流行玻璃碗，拜占庭帝国将玻璃作为建筑材料，伊斯兰玻璃可以做照明用具、医疗器械等。

河南发现

世界最古老造币厂

据新华社，经过碳十四测年确认，河南濮阳官庄遗址铸铜作坊在公元前640—550年开始出现制式化金属货币的铸造活动。这一数据首次提供了有关中国早期铸币遗址的绝对年代信息，也使官庄遗址成为世界范围内已知最古老的铸币作坊。

官庄遗址位于河南省濮阳市，是一座完整的西周至春秋中期的城市遗址，建于约公元前800年，约公元前450年被废弃。自2010年挖掘以来，该遗址发现了大面积的手工业作坊区，作坊内的手工业活动涉及铸铜、制陶、制骨等多种类型。

郑州大学考古学带头人韩国河教授介绍，官庄遗址的青铜铸铜作坊位于大城内中北部，占地面积大，在对其进行发掘的过程中，共发现4类与布币铸造相关的遗存，包括空首布币成品、尚未使用的芯范、已使用的芯范以及外范。

(口记者 张依盟 整理)



粉丝文化对体育的渗透，从来没有像这次奥运会这样深广，但其与体育难以共处的文化

特性也决定了——

饭圈，请与体育保持“美好距离”

文化观察

□ 本报记者 田可新 本报通讯员 李章乐

陨落本届奥运会首金的杨倩，微博粉丝一天之内涨粉53万，佩戴的小黄鸭发卡成了爆款，义乌厂家一秒钟就要发6只，但随之而来的也有意想不到的“网暴”：网友开始讨论其“清华学霸”的含金量，拿着“放大镜”给她以往的微博挑错，错失乒乓球混双冠军的刘诗雯，战战兢兢，如履薄冰，拿了银牌第一时间哭着道歉；射击运动员王璐瑶预赛失利后说句“我怂了”，立刻被“群攻”得只能继续认错……这熟悉的一幕幕提醒我们，体育也有“饭圈化”的趋势。

从本届奥运会会场的舆论场看，饭圈文化对体育的渗透，从来没有像此次这样深广：足球、篮球、乒乓球、游泳、射击、排球、羽毛球……一些热门运动项目频上热搜不说，针对一些比赛细节、运动员的发言，都出现了“甩锅口水战”，甚至“捧杀”的现象。以至于体育界忧心忡忡地发出了“饭圈，离体育远一点！”的警告。

体育也在饭圈化

粉丝应援追星，这股风近年已从娱乐圈“刮”到了体育圈。一些热点体育明星，得到的关注不亚于演艺明星。赛场边、训练场外，随处可见体育明星的忠实拥趸。这个群体正在壮大，能量也不可小觑。

“能‘粉’娱乐明星，体育冠军实力和颜值兼具，为什么不能追？”山东大学“00后”学生若若(化名)是张继科的“唯爱粉”，这样对记者说。从2013年张继科获得巴黎世乒赛男单冠军开始，若若就成了张继科的粉丝，不仅对偶像的成绩如数家珍，甚至连多场经典比赛的对阵、比分乃至张继科胜利后的庆祝动作都记得特别清晰。“参加里约奥运会时他腰伤已经比较严重了，之后意外扭伤更是雪上加霜，也没有打积分赛，自然就失去了参加东京奥运会的客观条件。否则，我们还能在现在的赛场上目睹他的风采。”她讲起掌故头头是道。

一定要到现场观战，是体育粉的自我要求。“课余时间都要用来关注赛事信息，留意张继科的行程，还非得争抢到自己能力所能及范围内最高票价的门票，能离得近点儿就近点

儿。”若若说。她记得，2017年天津全运会时，众多蝴蝶和蝌蚪(张继科粉丝名)从兰州、厦门、上海等地赶来观战，一场16进8的比赛，官方票价200元，能被黄牛炒到几千元。比赛时，他们举起灯牌，海报，高音应援歌曲加油，场面堪比大型演唱会。

而蝴蝶和蝌蚪的力量也是巨大的。每年的2月16日张继科生日时，众多粉丝都会贡献诸多“名场面”——2019年，他们在张继科的老家青岛，设计了联屏灯光秀以献上祝福，隔着海滩，对岸53栋楼群联屏写着：“张继科31岁生日”“奋勇拼搏为国争光”等，还展示了张继科赛场拼搏的照片；2021年张继科生日当晚，330架无人机在青岛奥帆中心升起，依次摆出了“张继科生日快乐”“我爱张继科”等字样，另外还拼出了张继科打球时的样子，一个大大的奖杯、天使的翅膀、漂亮的烟花造型等多个图案……

不仅张继科“享受”这样的待遇，游泳、篮球、乒乓球、羽毛球等项目只要有名将出场，门票一票难求是常态。女排明星选手朱婷，有站姐极专业地组织应援，接机送机，活动直播，连应援T恤、限量卡贴都“安排”上，费时费力，不求回报；游泳世界冠军宁泽涛24岁生日时，他的妹妹更是包下纽约时代广场电子屏幕为他庆生。有调查显示，中国女性CBA球迷有41.4%愿意购买球员纪念周边，56.0%的球迷喜欢参加篮球嘉年华，2020年一年在篮球活动上平均消费3646.2元……

“可‘狂暴的欢愉必有狂暴的收场’，诸多疯狂举动也在体育圈‘冒’了出来。马龙、丁宁、陈梦等国乒选手出席一公益活动时，活动现场的一块签名板中间被挖去一块，原因就是上面有他们的签名；曾有“CBA第一帅哥”之称的杨鸣参加活动时，遭到粉丝疯狂围堵，女粉丝连拉带拽，现场像撕名牌一样狼狽……“还有粉丝在跟踪、监视，把赵睿平时出去吃饭见了谁的照片视频发出来炫耀。”CBA明星赵睿的粉丝诗媛(化名)告诉记者，“太过分了！”

饭圈文化，与体育难以共处

以捧演明星的方式来追体育明星，对体育界来说是反感的。因为饭圈文化本质上是与体育截然不同的。

首先对体育竞技不利。省队的某助理教练对记者坦言，体育靠实力，饭圈靠死忠，目标就不一致。体育明星面临的是艰苦百倍、竞争压力，最终还是靠成绩说话的。“享受明星的身份和粉丝没有原则的追捧，运动员

很可能迷失自我，另一方面他还需要拿出一部分精力来维护形象……还能沉下心来训练吗？”

这种爱之适足以害之的情况屡见不鲜：“网红”的身份，就带给游泳名将傅园慧不小的压力。这位里约奥运会上的“洪荒少女”成名之后，生活在高光下，穿裙子、整牙能上新闻，微博更新几句话也能收获点赞和评论无数。大红大紫后，她状态下滑明显。第14届全国运动会游泳项目测试赛暨东京奥运会补位赛，女子100米仰泳比赛，傅园慧缺席。这意味着，傅园慧放弃了拿到东京奥运会资格的最后机会。还有跳高名将张国伟，曾因喜欢在跳高结束后做搞怪庆祝动作吸引了不少年轻粉丝，但过去几年，张国伟频繁现身各种综艺节目之中，似乎慢慢转型成了综艺大咖。他却因未经国家批准擅自理由私自外出参加商业活动，被国家体育总局田径运动管理中心勒令离队，再后来，退役的张国伟真的成了“网红”，可谓成也粉丝败也粉丝……

“职业运动员的本职工作和最大价值还是竞技运动本身，只有在保证竞技状态、运动成绩的基础上，才有可能带动以及衍生外围价值。成绩没了，一切都将归零。”中国乒乓球协会主席刘国梁在接受采访时也提出：“体育明星不能成为娱乐明星，尤其是现役的运动员，这是不可能的事。”

饭圈文化也与体育精神相冲突。“体育精神的本质是公平竞争。真正的球迷，有钟爱的球队和球星，但并没有失去对对手的尊重，也不拿心目中的偶像和其他人进行比较。但那些死忠粉正好相反，女友粉、妈妈粉、死忠真爱粉、脂粉(职业粉丝)、黑粉……这些在体育爱豆身上，一样不少。他们无法容忍自己喜欢球员的缺点，喜欢整天比较谁更强，甚至要求‘粉’的球队球员只能赢，一不如意就骂人，骂对手、骂教练，连中立的球迷也骂……”资深篮球球迷小李给记者看他曾经在网络上写下的纯技术帖的复盘点评，只要写到一些类似于“某某今天不在状态”“谁谁上场后手感不佳”之类的话，就会有一些粉丝立马跟上来，毫无依据地大力反驳，甚至恶语相向。

“体育的美就在竞技上，大家共同理性客观地讨论，不‘香’吗？把娱乐追星那套拿出来，盲目护短，誓要消灭一切不同声音，制造虚假的‘高水平’。请问，没有总结、没有反思，你家爱豆的比赛成绩怎么提升？！”小李说，他早就封口潜水了，“惹不起躲得起。”

保持“美好距离”



童年记忆的那些“界外”风景

说古论今

□ 本报记者 于国鸣

8月6日，第十一届全国优秀儿童文学奖颁奖结果在北京揭晓，我省作家刘海栖的小说《有鸽子的夏天》是18部(篇)获奖作品之一。小说由山东教育出版社出版后，口碑一直不错，很多老师当作假期读物推荐给学生。在荣获过2019陈伯吹国际儿童文学奖“年度图书(文字)”奖等奖项后，此次又斩获与茅奖、鲁奖并列的这一沉甸甸的全国文学大奖，也充分证明了作品的“含金量”。

这部写给孩子们看的作品，成功之处就是不轻易越界，从语言到故事再到思维逻辑都是“儿童式”的。

“儿童式”的表达，就是用孩子们的语言，讲好孩子们喜欢的故事。这方面看起来容易，做起来其实非常难，因为尺度极难把握。有时候会因为过于轻视孩子们的知识水平和接受能力，陷

入幼稚化，让孩子们鄙视；有时候则一不小心就会越界，用成人的视角去观察和描述孩子们的世界，会让孩子们感觉莫名其妙或无法理解。现实中我们有诸多此类生活经历。比如，有的家长带孩子，总以为孩子还太小，接受能力不足，于是教孩子识物的时候，指着各种水果，告诉孩子“这叫果果”，指着各样的昆虫，告诉孩子“这叫虫虫”。孩子反而被搞糊涂了，都是“果果”，为啥会差别这么大？长大了，还得再费一通气，才弄明白这是苹果，那是香蕉。实际上，孩子即使还会说话，但识别能力是有，而且还在迅速提升，所以完全无须把孩子看得如此低幼。同样的道理，有些完全属于成人世界的内容，确实也并不适合给孩子们无限展示。在这方面，《有鸽子的夏天》的分寸把握非常好，既无不及，也不过头，对话是孩子们的，故事是孩子们的，那些童真童趣的感觉真实而且细致入微。著名作家高洪波评价，“童年感觉鲜明独到，人物形象生动传神，孩子们之间的交流交往逼真，细节捕捉精准，字里行间幽默感浓郁，苦中有乐的艰辛岁月由于童趣的充盈而显示出油画般的艺术效果。”

“儿童式”的思维，就是用孩子接受的方式，讲好孩子的道理。从方法上看，作者努力在润物无声地讲道理。《有鸽子的夏天》关于海子与鸽子的故事，也是一个通过乐观、坚持去追求梦想、守护梦想的故事。很多人生的道理，巧妙包含在一个个生动的细节中。煤店的送煤工人赵理践把两只鸽子交给海子时，两人有一段看似平淡的对话，实际“有深意在焉”。赵理践转告海子主人的话，“请告诉养它们的人，喜欢它们就要保护它们，一定要好好照顾它们”。赵理践说：“放心吧，你的话我会转告他的。”海子是什么反应呢？“我点点头，我默默地在心里对自己说，我会的，我肯定会好好照顾它们，我保证！”为人之道，一诺千金，故事要告诉孩子们的就是这个道理。这种讲理的方法，接受度高低暂且不说，至少不至于惹得孩子们反感。

从内容上看，作者讲道理的时候，有时候还不露声色地进行了一些延伸，让孩子们浅浅地感受一点成人世界的道理。小说的第二节，写到一个关于煤饼的故事。二米家做好的煤饼，摊在外边晒着，被人偷走两排，有小伙伴声称是二老扁和三扁小俩哥干的。二米到二老扁家讨煤饼。

二老扁矢口否认，并说如果干过这事“情愿从二米的裤裆里钻过去”。其实，二米留了个心眼，自家煤饼上都留有鸽子的脚印。这下，从二老扁家煤池子里，二米顺顺当当地找到了丢的煤饼。不过，“二米没有叫二老扁钻他的裤裆，他踹了二老扁一脚，叫我们搬着煤饼子跟他走了。”整个处理方式很单纯，很“孩子式”的。但故事到这里还没结束。等二米回到家，把这件事告诉妈，结果不仅没受到表扬，他妈“立刻把眉毛竖起来，厉声叫二米把煤饼子再送回二老扁家”“还叫二米顺便捎了两个窝头给二老扁和三扁”。显而易见，这一段，就是讲了成人世界的道理了。但是，为什么要这么做？这么做对还是不对？二米会怎么想？这些问题，作者在书中并未给出答案。也许这正是用意所在。类似这样的一些问题，孩子们没有足够的阅历，暂时还不好理解，只能期待他们在成长中找到答案了。

刘海栖说，希望通过《有鸽子的夏天》向孩子们传递温暖与爱。他用自己的方式实现了这一初衷，尤其值得关注的是，他对于温暖与爱的呈现与表达，是多色调的，开放式的。这又为作品开辟出新的意境，增添了更多厚重。