

“医”点通、“财”明白两档行业短视频栏目上线大众日报客户端

以视频为媒实现行业深耕

□ 本报记者 徐晨 王爽

“探医问药，一点就通——‘医’点通”，伴随着主播一声甜美的开场，点开短视频的你，总能收获一个与现实生活息息相关的健康小知识，像如何预防“空调病”、夏季眼睛要防晒、肝脏肥胖是什么、蚊虫叮咬有何危害……这些栏目也因此引发热烈反响。

建设健康中国，亟须健康知识的普及和健康素养的提升。特别是新冠肺炎疫情发生之后，公众对大健康领域的关注度普遍提升。大众日报行业中心策划推出《“医”点通》栏目，试图以视频为媒，把省内各大医院专家医生带到镜头前，把权威科学的健康知识送达用户身边，下一步还计划把医院里真实感人的故事传递到大家眼前。

截至目前，《“医”点通》共推出6期健康常识视频，以及1期战疫特别篇。健康常识系列视频因紧扣热点、贴近生活、编排精巧而引人入胜，被众多媒体和平台转发。7月底新一轮疫情发生后，栏目又上线了战疫特别篇，结合疫情防控需要讲科普、探现场。

与《“医”点通》同步上线的短视频栏目《“财”明白》，同样切中了用户的热点需求。栏目定位“普及金融理财知识，远离不当投资行为”，手把手教你如何“钱生钱”。

该栏目以“征集+自采”相结合的方式，力求通过动画、情景剧、顺口溜、专家支招等形式，让“严肃”的金融“幽默化”、“高深”的投资“通俗化”。目前已制作《在线问诊，公众号查进度！车险线上报案真方便》《想买保险理财产品？这些“坑”赶紧避开》《高额回报，虚假项目……非法集资的真面目你认识吗？》《树立正确消费观，远离非法校园贷》《非保本理财越来越多，你会选吗？》等5期节目。

短视频是全媒记者的练兵场。虽然每个作品只有短短2分钟，却凝聚了记者从选题策划到脚本撰写，从视频拍摄到剪辑制作的诸多心血。这不但令行业记者的专业性在新媒体端得到充分展现，也凭借影响力的提升实现了行业深耕。下一步，行业中心将继续抓住“融合创新”这一主线，创作更多接地气、有趣味、引共鸣的短视频栏目。



“观热点”里的热点观

□ 本报记者 赵丰

“记者观察认为，‘弹性上下班’重要的一点，是建立‘重结果’的考评制度。‘弹性上下班’意味着不再‘朝九晚五’上班，因此考核不能再看你在单位耗时多少，而应看重工作效率和成果，这就需要建立重结果的考评制度。”这是7月28日大众日报热点引导调查监督板块在大众日报客户端开设的《观热点》栏目中的一篇稿件。首席评论员周学泽理性、建设性的文案配上记者陈巨慧感性清晰的播音腔，一时间圈粉众多读者。

吸引力来源于不拘一格的创作形式，更来源于对热点的精准把握。“弹性上下

班”近年来一直是热门话题，今年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅专门印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，提出学校可统筹安排教师实行“弹性上下班制”。意见一出，立即激起了讨论热潮。《观热点》栏目紧紧围绕热点，表达出了党报记者应有的态度与立场，很好地引导了舆论。

2021年4月底，按照“讲政治、重专业”“一体化、协调性”“带队伍、成范式”三方面要求，大众日报组建热点引导调查监督板块，以提高整体性、协调性、聚光度，努力做到“时度效”相统一。其中，持续提升热点舆情引导力，即时生产

影响力强的融媒体产品是板块的核心任务之一。经过3个月的运行，板块已平稳度过“磨合期”，步入融合发展的“快车道”。

7月以来，板块全力打造融媒体专栏《观热点》，快速研判、快速采制、快速上线。在河南抗汛救灾报道、山东应对台风“烟花”报道和奥运报道等热点节点报道中，发挥热点引导作用，有效引导了舆论。目前，专栏保持着每周5篇左右的高发稿频率。

下一步，板块将继续在每日研判热点舆情的基础上，即时生产更多具有广泛影响力的融媒体产品，更好发挥引导舆论的作用。

回馈用户厚爱 送奖节奏开启

登录大众日报客户端 天天抽大奖

□ 记者 吴永功 报道

本报济南8月5日讯 伴随着大众日报客户端6.0版重磅升级，天天抽大奖活动也惊艳来袭！本周，为回馈大众日报客户端用户，抽奖活动从周一开始启动，每天可以抽奖三次，奖品丰富，而且更“懂你”。

山东事看党端，好用又好看。日前，焕新升级的大众日报客户端6.0版重磅上线。这是一次覆盖各个细节的全新升级，从页面设计到互动逻辑，研发团队以用户体验为出发点，以内容建设为根本，以先进技术为支撑，以创新驱动为保障，六大看点让人耳目一新——

上线“大众号”，山东好声音形成“大合唱”；升级“智囊团”，“山东发展智库”闪亮登场；突出“新闻+”，党媒融合实现迭代升级；提升“交互感”，互动版块主打用户参与；优化“内容池”，党报“主力军”与用户零距离；打造“高颜值”，视觉年轻化，更加吸引年轻用户。

宠粉，我们是真诚的。我们的想法很简单：用看得见的福利，回馈用户的支持。大众日报客户端将上线“积分商城”，实现在线阅读新闻、购物两相宜，以超值的优惠权益，让粉丝们充分享受到



满满的获得感。

此外，为回馈大众日报客户端粉丝的厚爱，6.0版升级后，将定期举办各类抽奖活动，以丰富多彩且“懂你”的奖品，为你的生活增添色彩。

本周，新版升级后的第一波抽奖活动重磅来袭。此次抽奖活动时间为2021年8月2日至8日，为期一周。

活动期间，只要你打开大众日报客户端（需更新至最新版本），在首页找到“天天抽大奖”活动页面，即可参与抽奖。注册用户每日最多可参与三次抽奖。活动开展几天来，许多粉丝在后台留言反馈，自己或者家人已经抽中了多个奖项。

本次活动奖品十分丰厚，既有广受大家好评的新国货数码3C产品华为平板M6、小米智能运动手环5、百度智能小度音箱，也有大众日报专门为用户精心设计的定制产品，包括“山东彩虹”定制T恤、大众日报文创包（定制帆布包+明信片+笔记本）。

活动期间，每位注册用户每天有三次抽奖机会。如果暂时没有抽中大奖也不要灰心，下一波回馈粉丝的活动正在加速赶来，奖品更加丰厚。

山东事看党端，敬请持续关注大众日报客户端。

“山东高校辅导员讲党史”系列优秀短视频精彩亮相

深入“青年心” 凝聚“青年力”

□ 记者 吴永功 报道

本报济南8月5日讯 近日，《大众·每天党史2分钟》面向青年学生群体再度发力，“山东高校辅导员讲党史”系列特辑短视频产品精彩亮相。这是“山东高校辅导员讲党史优秀短视频展示”活动的成果展现，也是党史深入青年学生心底的模式创新实践。

今年4月上旬，大众日报联合教育部高校思想政治工作队培训研修中心（山东大学）共同主办的“山东高校辅导员讲党史优秀短视频展示”活动正式启幕。来自教育部高校思想政治工作队培训研修中心（山东大学）、山东省委教育工委以及

山东大学、山东师范大学、济南大学、山东建筑大学、齐鲁工业大学、山东财经大学、山东交通学院、山东警察学院等近20所高校的相关负责人参加启动仪式。

“这是山东高校思想政治工作队队伍学党史的一件大事，也是一件好事。”“让正能量有大流量。”“让讲故事与讲理论相结合，更具青春范儿，让信仰之火熊熊燃烧。”……作为党报深度融入高校党史学习教育的探索，该活动一经亮相便好评如潮。

启动仪式之后，山东各高校广泛动员，各位辅导员迅速进入创作阶段。大家以短视频这种青年人喜闻乐见的形式，参

与到党史学习教育中，通过精心挖掘红色资源，出境讲述党史故事，以精品化的短视频，献礼建党百年。

经过全省各高校自主选拔推荐，102所高校的322个党史短视频作品汇集而至。活动组委会邀请专家对上述作品进行了细致评审，最后产生一等奖作品68件，二、三等奖作品若干。

7月26日起，一等奖作品开始在大众日报客户端、学习强国以及各大商业平台全网展播。

今年1月20日，《大众·每天党史2分钟》在大众日报客户端上线，这是山东首档党史学习教育短视频专栏，主打“优美

的外壳，红色的内核”，以短视频为载体，以精品化为纲要，生动讲述百年党史红色故事，成为山东党史短视频第一品牌。栏目突出创意驱动，整合各方资源，搭建全省共建、共用、共享的党史学习教育平台。第一书记、基层党支部书记、大中小学、以及水利、审计、金融、交通、电力、建筑行业，全省高校辅导员等纷纷成为主讲人，组成了代表性强、层次分明、感染力强的主讲人库，党史短视频讲述由党报记者“独唱”全面拓展升级为“大合唱”，展示了山东各地开展党史学习教育的高涨热情，推动了党史学习教育持续走深走实。

“干部学习会” 等你来投稿! 投稿邮箱: dzrb2020@163.com

学习，是毕生的事业，一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目《干部学习会》上线后，全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(投稿邮箱dzrb2020@163.com)。以下是本周来稿选登。

线上“代表履职” 畅通“民情民意”

□ 张子龙 刘翠翠

近年来，济南市平阴县锦水街道不断探索代表履职新路子，多举措创新代表履职模式，拓宽代表与选民群众沟通交流渠道，凝聚起辖区多元参与基层社会治理的正能量。

线上“代表履职”畅通“民情民意”。依托街道“声声入耳、事事关心”为服务品牌的“e锦水”智慧治理平台，开设“代表履职”板块，群众可直接通过“e锦水”APP和微信小程序与人大代表沟通交流。另设“建议直通”互动部分，群众可发表建议、上传照片，“一键”直达。目前，“代表履职”和“建议直通”模块互动热烈，多项意见建议被平阴县纳入城乡规划中，为街道工作开展注入了新鲜活力。

“代表网格长”助力矛盾化解。将辖区内10名人大代表分派到4个社区15个网格中担任代表网格长，参与社区治理，参与社区12345疑难工单的协调解决和回复，让代表主动了解、化解事关群众切身利益热点、难点问题。2021年上半年，代表共协调处理疑难工单15件，解决群众在生活中遇到的棘手事、困难事29件。近年来，代表累计成功调解纠纷300余起，总结了“先倾听后调解工作法”“背靠背调解法”“面对面调解法”等行之有效的基层调解工作经验。

强化调研确保建议落地见效。人大代表集中了各行各业的精英，代表工作做得好、问题找得准、建议质量高，群众是最终的受益者。锦水街道积极邀请代表监督和列席疫情防控、疫苗接种、安全生产、垃圾分类、乡村振兴等各项重点工作，参与考察调研、专项评议、执法检查、专题询问、成果评估等专项活动，走深走实“代表在倾听”，切实发挥代表的建言献策和协调推动作用。在人大代表的建议推动下，济南市首家企业扶贫办公室在锦水街道设立，增强集体经济，增加村民收入的“双增计划”被列入街道三年行动，更多的百姓“幸福事”成为街道头等大事。

(作者单位：平阴县锦水街道人大工作室)

(□ 记者 梁开文 整理)



《党史学习会》栏目全景展示山东各地机关、企事业单位党员干部参加党史学习教育的心得体会、感悟感悟。相关文字或者视频，请发送至邮箱 dzrbdj2020@163.com。以下为本期来稿选登。

打好为民服务“组合拳” 为群众办实事做好事解难事

□ 刘树伟

今年以来，威海市发改委聚焦民生发展重要领域，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，以更高标准、更大力度、更实举措打好为民服务的“组合拳”，真正做到为群众办实事、做好事、解难事。

靶向施策，吹响为民服务“冲锋号”。以群众的“急难愁盼”作为切入点，将政策支持作为惠企、便民的坚实保障。针对省3批120项政策清单，第一时间提炼政策“干货”43条，向1500余家重点企业精准推送。围绕落实“六稳”“六保”政策，争取奖励资金2400余万元，为1.4万户小微企业减免费用2.4亿元。积极争取民生采暖电价补贴政策，为3家企业申请补贴807.84万元，占全省总量的1/3，居全省第一。围绕老旧小区改造，成功争取中央奖励资金3.3亿元，占全省总量的53.5%，位居全省第一。围绕民生设施建设，争取疾控中心、体育养老项目中央资金4650万元，已赶超去年全年资金总量。

完善机制，按下为民服务“快捷键”。牵头组建“党建联盟”，把党课讲在工地，把支部活动安排在工地，形成党员冲锋作表率、群众抱团紧跟队的红色攻坚力量，推动威海段项目建设进度始终保持全线领先，打造了高铁建设的“威海样板”，获评全省“攻坚克难先进集体”。建立诉求“响应—办理—反馈—评价”的全链条、闭环式工作机制，打通真诚服务的“最后一公里”。累计为荣成造船、赤山、鸿宇、联桥国际等企业解决生产经营难题50余项。

创新模式，画下为民服务“同心圆”。针对中小微企业融资难，创新思路，不仅争政策资金，也通过“信易贷”模式争信贷资金。在获批全省信用进企业示范市试点的基础上，探索运用2.45亿条信用大数据，为企业精准画像，帮助企业提质增效，降低信成本。在全国“信易贷”现场会上，威海市做法得到推广，这是市委重点关注的信用“五进”工程的创新实践。活用价格政策，全年可减轻企业负担9280万元。做实天然气输配成本监审，为企业核减成本8100万元。指导迪尚筹建双创支撑平台项目，争取资金1800万元。

下一步，威海市发改委将进一步坚守人民立场，走好群众路线，紧盯“五化”和24个重点问题，在保障改善民生、持续提升百姓获得感上真抓实干，为“精致城市·幸福威海”建设贡献力量！

(作者系威海市发展和改革委员会党组书记、主任)

(□ 记者 吴永功 整理)