

聚焦“华彩啤酒节”

业态做加法 消费促升级

——从金沙灘啤酒城看节庆消费的供给侧改革探索

□ 本报记者 张志德 杨国胜

堡和澳大利亚库柏等全球品牌啤酒。

携手国字号院所 定义新茶饮消费

两年前，一款名为“海小青”的茶饮在金沙灘啤酒城一亮相就赢得了一众年轻人的青睐。这也让金沙灘啤酒城运营者——黄发集团嗅到了商机。

2021年，黄发集团和香港知名餐饮公司合资成立海小青（青岛）文化发展有限公司，并与中国农业科学院茶叶研究所签订战略合作协议，致力于研发健康的全民“新茶饮”。

链接本土优势业态 一处商城购全球

在孵化自有业态的同时，金沙灘啤酒城也不断链接区域内的优势业态，本届啤酒节设立的跨境电商免关税商城，就是一个例子。



“HI购”跨境电商免关税商城的商品涵盖了5000多款热销品。 □记者 张志德 报道

5位合作人携精品咖啡勇闯啤酒城

啤酒城内咖啡“出圈”

□记者 张志德 通讯员 兰美娜 报道

本报青岛讯 第31届青岛国际啤酒节上，在金沙灘啤酒城有这样一抹蓝色为啤酒节注入了新活力——位于东啤酒文化广场的HALO SOUL咖啡店。

HALO SOUL咖啡店由5位志同道合的年轻人共同经营，主要出售精品咖啡与特色冰淇淋。目前已开了3个门店，其中两家位于青岛西海岸新区，一家位于市南区。

“两个月前，我们参加了在巴拿马举办的世界咖啡节，以100多万元的价格拍到两款精品咖啡豆，成为青岛地区乃至国内唯一经销商。”

店铺合作人之一陈全威介绍，HALO SOUL以这样的方式打响品牌、树立业界标杆的同时，也在推动自己团队的转型。

除了售卖精品咖啡与咖啡豆之外，也在做咖啡相关知识的培训，致力于将团队打造成一支手握精品货源与一手资源、掌握专业知识技能的全能队伍，为形成更精致的产业链、传播咖啡文化奠定基础。

HALO SOUL咖啡店进驻金沙灘啤酒城，带来了“埃塞俄比亚厌氧日晒”与“洪都拉斯雪莉威士忌”两款独具风味的精品咖啡以及六种口味的意大利冰淇淋。

青岛国际啤酒节了。”店铺最年轻的合伙人孙沐说。

作为首次亮相啤酒城的全新品牌，HALO SOUL在创意打造上也是下足了功夫。小屋内外装饰色调为当下正火的“克莱因蓝”，吸引了不少游客朋友们驻足打卡拍照。

“我们希望通过啤酒节，向来自各地的游客展示青岛精品咖啡，展示我们的咖啡文化。”孙沐说，“我们也希望大青岛能通过啤酒节看到岛城的咖啡，看到青岛多彩的另一面。”

青岛以色列“国际客厅” 成为中以合作平台知名品牌

□记者 李媛 报道 本报青岛讯 7月29日，青岛以色列“国际客厅”启动一周年创新论坛暨中以企业家联谊会青岛高新区举行。

青岛以色列“国际客厅”运营一年来，坚持用平台思维做发展乘法，积极融入“双循环”新发展格局，以创新为抓手，以赋能为主线，不断致力于推动中以创新资源融合发展。

青岛高新区积极承接青岛市委、市政府建设“国际客厅”战略，着力打造青岛以色列“国际客厅”，为前来“做客”的以色列企业和商会等提供集展示、推介、路演、接待、交易等功能为一体的创新平台。

青岛以色列“国际客厅”同步建设了线上线下一体融合的“数字客厅”，具备中以供求信息发布、线上预约及精准搜索和匹配等功能，打通了国际合作中信息互通共享的堵点。

“通过线上对接平台，我们抓住了机遇‘窗口期’，陆续赴省内外多地实施‘赋能计划’，通过拜访有国际合作需求的机构、企业等，利用‘国际客厅’这个国际化平台拓宽‘双循环’战略实施路径，开展对外合作，实现双向赋能。”

青岛以色列“国际客厅”与海创汇合作共建的中以跨境双核创新孵化器，被以色列创业者评选为“前往中国最理想的创业加速平台”；青岛以色列“国际客厅”还获批“国家海外人才离岸创新创业工作站”。

青岛以色列“国际客厅”将以开展对以合作为主线，不断拓宽国际合作领域和区域，同时吸引海外留学人员来“国际客厅”创业，将“国际客厅”打造成为融合国际人才生活、交流和工作空间新地标。

第31届青岛国际啤酒节 崂山会场“燃爆城市引力场”

□记者 白晓 报道 本报青岛讯 7月30日晚，第31届青岛国际啤酒节崂山会场在崂山区世纪广场北广场举行。

崂山会场以“一主、三辅、六区、全城”为整体框架，营造欢动啤酒节的大场景。其中，以世纪广场作为节日主会场，在沙子口、王哥庄和北宅三个街道设置分会场，打造特色餐饮和商务休闲等六大聚集区。

作为会场的主角，崂山会场设有青啤奥古特、德国皇家HB和青啤1903等8座酒吧花园，并在北广场设置1处集文艺演出和啤酒品饮于一体的啤酒花园广场。

城阳区强化政务公开 推进农产品走私治理

□记者 肖芳 报道 本报青岛讯 7月28日，青岛市城阳区召开加强农产品走私综合治理工作部署会议。

根据会议要求，城阳区打私办牵头，发挥组织协调、监督检查职能，加强反走私职能部门之间的沟通联系，研判农产品走私工作态势，提出综合治理对策。

推进农产品走私综合治理过程中，城阳区将强化政务公开，通过广播电视、政府网站和政务新媒体等各类平台，积极开展政策宣传，主动公开治理成果。

莱西举办无人机消防救援演练

□记者 张晓帆 报道 本报莱西讯 7月30日，莱西市政府主办的无人机消防救援演练活动在望城街道举行。

据悉，此次救援演练以无人机救援为主，展示出各型无人机的空中救援优势，有效提高了风险评估能力、应急响应能力及指挥调度效率。

潍坊昌大集团 第十五届职业经理论坛举行

□记者 肖芳 通讯员 王国强 报道 本报青岛讯 近日，潍坊昌大集团第十五届职业经理论坛在青岛西海岸新区举行。

论坛上，昌大集团党委书记、董事长徐鹏强作了主题为《加强企业风险管控，确保企业行稳致远》的发言，鼓励职业经理们做建筑企业专家、建筑工程的专家，让智慧创造效益。

“村改居”，“改”出社区治理新模式

□ 本报记者 张晓帆

村改居社区不仅身体要上楼，更要思想“上楼”，心理“上楼”。为了让村民舒心“上楼”，岛城不少“村改居”社区，积极探索适合辖区居民的社区治理方式，“改”出社区治理新模式。

党建引领基层治理

随着城市化进程的加快，越来越多的农民住进高楼，他们能适应社区新生活吗？

2013年，毛公地社区启动搬迁，500余户村民喜迁“小洋楼”。短短几年，他们用实际行动诠释了村民不仅能“身上楼”，还能“心上楼”。

“大家聚在一起制作丝网花，既陶冶情操，又能赚钱，有说有笑，心情舒畅。”64岁的社区居民刘美兰说，社区不少妇女丢掉锄头后拿起绣花针，学会了做精美逼真的丝网花。

村民“上楼”后，传统生产生活习惯受到了冲击，大家缺乏归属感。社区围绕老人多、下岗失业人员多、熟人多的“三多”特点，坚持党建引领基层治理，确立了“毛公地·睦邻家”党建品牌，以爱好为纽带，发展各种兴趣组织。

如今，“毛公地·睦邻家”党建“朋友圈”不断扩大，签约了李沧区文化馆、李沧区统计局、育才毛公地幼儿园和青岛李沧区实验初级中学等9家共建单位。

“一扇门”办事

为保障社区居民的权益，社区职能从管理转型为服务，从“坐诊”变为“巡诊”，从线下拓展到线上，每年解决问题数百件，彻底破解服务群众最后一程的“肠梗阻”，让居

民全面融入现代城镇生活。为更好地解决居民诉求，社区成立党建联合会，定期召开会议，共同商讨社区工作，收集居民对物业及社区管理服务的意见建议，做到对居民群众的喜怒哀乐了如指掌。

社区打造了760平方米的复合功能的邻里中心——“毛公地·睦邻家”党群服务中心，做到了阵地建起来、活动搞起来、居民的心凝聚起来，实现了“敞开门、承万家事”，打通了服务群众“最后一米”。

这些年间城市扩展变化，公交站离社区门口较远，给市民特别是老年人出行带来很大不便。社区在街道协助下联系了青岛市公安局交通警察支队李沧大队等部门，对公交站点进行移绿硬边、站牌站棚配置安装，毛公地车站在一个月内顺利通车运行。

“四社联动”探路

“希望通过‘四社联动’的成熟运行，使