



稳中加固 稳中有进 稳中向好

威海发布上半年经济运行“成绩单”

□记者 陶相银 通讯员 李志蕾 报道

本报威海7月29日讯 记者从今天举行的威海市政府新闻发布会上获悉,今年上半年,威海全市实现生产总值1516.02亿元,同比增长12.3%,两年平均增长5.6%,经济运行呈现稳中加固、稳中有进、稳中向好的发展态势。今年上半年,威海全市经济延续了去年下半年以来稳定恢复的发展态势,生产需求全面恢复,新旧动能加速转换,发展质效明显提升,经济社会发展取得了突出成效。根据市级生产总值统一核算结果,上半年,威海市的第三产业增加值66.25亿元,同比增长7.4%,两年平均增长4.0%;第二产业增加值638.53亿

元,同比增长12.1%,两年平均增长5.7%;第三产业增加值811.24亿元,同比增长12.9%,两年平均增长5.6%。在生产方面,三次产业持续平稳增长,上半年全市农林牧渔业总产值同比增长9.2%,较一季度提高3.3个百分点;规上工业产能利用率不断提升,二季度规上工业产能利用率为77.6%,较一季度提高0.2个百分点,基本恢复至疫情前水平。从需求方面看,市场需求持续回升,固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值均保持两位数增长。上半年,全市装备制造业增加值增长30.7%,高于全市规模以上工业13.3个百分点,对全市增长贡献率达62.9%。投资结构持续优

化,“四新”经济投资占全市固定资产投资比重达到58.2%,较上年同期提高6.6个百分点,拉动全部投资增长12.8个百分点。消费业态更加多元,全市网络零售额74.39亿元,增长17.6%。此外,威海市上半年的就业形势总体稳定,城镇新增就业增长18.5%,全市城镇登记失业率2.18%;市场各类商品供给充足,居民消费价格涨势总体较为温和。上半年,全市居民人均可支配收入为2213元,同比增长10.2%,较一季度提高0.9个百分点。今年上半年,威海市的工业用电量增长15.4%;全市完成货运量955.88万吨,同比增长2.7%;截至6月末,各项贷款余额3824.8亿元,

较年初增加428.2亿元。这些先行指标持续向好,释放出实体经济企稳,市场信心持续增强的信号。此外,上半年全市新增市场主体3.56万户(不含外资企业),增长5.2%;截至6月末,全市实有各类市场主体(不含外资企业)40.94万户,增长9.5%。市场主体稳定上升,为稳住就业稳住民生,稳住经济基本盘奠定了基础,更彰显了经济发展活力十足。今年作为“十四五”开局起步之年,威海市加快投资结构优化,重点项目建设如火如荼,也带动了上半年固定资产投资增长10.6%。上半年,710个省、市重点项目已开工662个,开工率93.2%;上半年完成投资447.5亿元,占年度计划的60.7%,超时间进度10.7个百分点。

建立全链条督导考核体系 红色物业建设规范出台

□记者 郑莉 通讯员 李志蕾 报道

本报威海讯 7月28日,记者从威海市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,为进一步深化红色物业建设成效,实现物业服务质量和基层治理水平双提升,威海出台全国首部《红色物业建设规范》(以下简称《规范》),自8月1日起实施。威海现有物业企业383家,物业住宅项目1087个,服务面积11711万平方米,物业服务直接面向千家万户。《规范》坚持人民性原则,在制度设计上注重形成人民群众的需求表达—服务满意—评价参与的闭环,保障各级、各部门、各主体工作落实落地;坚持精致性原则、实践性原则和适度前瞻性原则。《规范》从党建引领、融合共治、行业共塑、精致共建、美好共享五个方面,规定了红色物业的内涵、领导体制、建设主体、各建设主体的职责、建设内容与应达到的标准。《规范》明确了红色物业建设主体范围,建立市物业管理行业协会、区(市)物业管理行业协会、街道党工委、社区党组织四级党组织架构体系,区(市)建立红色物业联席会议制度,镇(街道)建立红色物业党建联盟,统筹力量有序参与物业管理。聚焦停车管理、侵占绿地、违章搭建等物业服务焦点难点问题,《规范》鼓励将物业服务企业自身难以解决的问题纳入红色物业平台统筹解决。鼓励物业服务企业向餐饮、家政、康养、托管、教育等领域延伸,探索“物业服务+”模式,满足居民多样化多层次居住生活需求。引导物业服务企业通过智慧物业建设提供定制化产品和个性化服务,促进物业线上线下服务融合发展。《规范》鼓励镇(街道)、社区党组织结合网格(小区)治理需要和居民多层次多样化需求,通过政府购买服务、公益创投等市场化方式,有序吸纳各类市场主体、社会力量、公益组织作为“红色物业合伙人”,以资金、产品、专业服务等方式参与红色物业建设。着力培育多元化志愿服务队伍,开展好“红色物业青年志愿”“红色物业职教志愿”等志愿公益活动。

《规范》建立起全链条督导考核体系,市物业主管部门健全完善红色物业示范项目考核评价办法,区(市、开发区)建立完善包括住建部门、镇(街道)党工委、社区党组织、业主代表共同参加的物业服务企业考核评价机制,形成自上而下的督导考核体系。评价一年进行一次,业主代表(业委会)评价权重占60%,该项评价结果将记入企业信用信息系统,作为物业服务企业信用评价、物业服务企业评优选先及全市物业项目招标投标的重要依据。

细化责任分工 加快项目落地

威海经开区上半年实际利用外资比去年同期增长180.0%

□记者 郑莉 通讯员 刘红志 报道

本报威海讯 近日,记者从威海经济技术开发区商务局了解到,今年上半年,该局乘势而上求突破,脚踏实地抓落实,通过抓招商引资促赶超、抓内外贸促赶超、抓开发区综合评价促赶超,实现主要经济指标大幅增长,各项工作取得新进展、新成效。

今年以来,威海经开区实施招商引资优化提升行动,优化招商招商队伍,全市首家率先探索实行招商引资项目论证暂行办法,建立、执行招商引资项目调度报告制度,建立区领导分包台账,加快推进项目落地。上半年,外出招商45次,接待考察220次,对接500强、行业领军企业16家。组织签约活动5次。目前,全区累计重点在谈项目31个,总投资136.7亿元,包括云洲科技无人船舶制造基地、修正药业中医药产业基地、中外运国际智

慧物流中心等一批有影响力的大项目正在扎实推进。上半年,威海经开区继续突出韩日招商,开展韩日叩门招商10次,拜访访项等一批韩国500强和领军企业,储备韩投资项目11个;6个重点韩投资项目落地建设。出台韩日商品集散地建设实施方案,举办韩日企业家座谈会、韩中产官合作交流活动,推动产业招商、以企引企、以商招商。深化与商务部投促局的合作,主攻韩日招商,先后举办韩国商协会、韩企及在华日本机构及企业经开区行活动,促成5个项目意向合作;瞄准经开区韩日重点目标企业,梳理产业链,促进要素聚集,成效初显,深圳欧加电子智能产业园拟导入电子信息产业集群落户智能制造产业园。据介绍,上半年,威海经开区实际利用外资1.25亿美元,比去年同期增长180.0%;完成内资实物工作量4.85亿元,同比增长117.5%,实现时

围绕特色产业,打造外贸出口基地 荣成房车「开」出国门

□记者 陶相银 通讯员 于清 报道

本报荣成讯 在日前举行的第十四届上海国际房车展上,荣成市康派斯新能源车辆股份有限公司荣获年度行业贡献奖,荣成龙河车业有限公司荣获年度房车露营行业风云人物,荣成市名骏房车制造有限公司荣获年度新锐房车品牌奖。在一系列荣誉的背后,是荣成市在房车领域的一路高歌猛进。

如今,越来越多的人开启了房车旅游之旅。房车,从工具变成了一种流行文化,正逐步演化为一种新兴的旅游消费方式,逐渐走进大众的视野。房车自驾游不仅在国外热度不减,在我国消费需求也不断扩大。在新旧动能转换中,荣成房车制造业在国际市场上不断拓展,成为国内最大的房车生产基地和房车出口基地。在荣成经济开发区的房车产业园,已汇聚了嵘野、名骏等10余家房车生产企业和150余家房车配套企业,产品覆盖自驾房车、拖挂房车、露营房车等。这一省级新旧动能转换重大项目已建起了房车行业示范基地、保税库、海外周转仓库等配套,发展持续向好。自2017年被授予“中国房车产业出口基地”以来,2020年,荣成市国家外贸转型升级基地作为唯一以房车产业为特色的基地入选“国家外贸转型升级基地”行列。

近年来,荣成市多措并举积极培育房车外贸优势产业集群。围绕推动房车产业高质量发展,荣成市打造工业互联网平台,提升企业智能化水平。一方面,依托房车龙头企业康派斯与海尔卡奥斯合作建设工业互联网平台房车示范基地,把房车企业与上下游采购商和供应商全部纳入,提高企业采购和销售效率;另一方面,在企业队伍管理上,引入“海尔制造T模式”,优化生产管理各个环节流程,企业生产效率提高45%以上,订单交付周期由原先的35天缩减到20天。

谋篇国内国际双循环,荣成市拓展两个市场,强化全球视野,积极布局海外仓。通过在澳大利亚、韩国等国家设立仓提高物流周转效率,显著缩短了客户交易时间,订货收货周期由原来的65天压减到5天,极大地增强了客户对企业供货的信心,加快了订单循环,实现了企业资金迅速回笼,保证了资金链稳定。

依托阿里巴巴国际站、全球贸易通等平台,荣成市将线下展会调整到线上,与阿里巴巴国际站共建“COMPACTS RV”房车板块,打开国际市场。2020年,在疫情影响下全市房车企业仍逆势上扬,拖挂式房车销售量达10334辆,同比增长17.2%,实现销售收入7.5亿元,同比增长23.3%,出口创汇1.1亿美元。其中,澳洲房车市场份额达40%以上。

在稳定澳大利亚、韩国等国际市场的的基础上,荣成市积极响应国家号召,坚持国内国际双循环,加快布局国内市场,做到国内国际市场同步发展。以康派斯为例,计划年内吸纳国内经销商30家以上,企业的国内市场销量占比由5%提高到15%,到2022年提升到40%以上。

“法财税联合体检”帮民企练内功

□记者 郑莉 通讯员 秦飞 报道

本报威海讯 近日,威海经济技术开发区工商联及司法局协调区民营经济法律服务团,对区内民营企业开展“法财税联合体检”,采取“坐诊”与“出诊”相结合、线上与线下相结合、上门服务与企业自检相结合的方式,帮助民营企业练好内功,提高综合“免疫力”。威海经开区组建了法财税联合宣讲团,开设“联合体检大讲堂”“公司法务风险防范”“知识产权保护”“企业股权优化及税务筹划”等专场讲座。针对疫情防控形势,还创建了“企业·家”微信群,推出“空中课堂”,每周由资深律师、会计师、财富传承顾问、人力资源专家轮流值班,为企业答复复工复产、健康运营过程中可能遇到的法律、财税、管理等问题,传授应对方法。通过线上、线下共同努力,增强企业的法律意识和应对风险能力。

此外,在抓好宣讲授课和上门服务的同时,威海经开区工商联还发动企业广泛开展自查自纠,发现问题及时反馈给法律服务团,由服务团针对不同问题,由专人答疑解惑。目前,已为100余家民营企业进行了“联合体检”,收集排查企业各类风险、服务需求1200余项,协助8家重点企业进行股权架构、财税制度、管理体制全面优化,增强了民营企业防范风险、化解危机的能力。



□记者 陶相银 通讯员 王晓根 报道
7月27日,在威海南海新区国家乒乓球训练基地训练馆内,少年队员正挥汗如雨地进行训练。目前,国家乒乓球青少年集训队和少儿集训队的128名队员正在南海新区进行为期一个多月的集训,队员都是从全国各地选拔出来的“未来之星”。近年来,南海新区以重大乒乓球赛事为引领,全面擦亮“乒乓胜地 活力之城”名片,举办了世界摩托艇锦标赛、国际沙滩手球邀请赛、全国海钓锦标赛等一系列赛事,一座体育之城活力之城正强势崛起。

“三级联动”解难题 服务管家送政策

文登：“双包双促”为企业纾困赋能

□记者 彭辉 通讯员 王海政 报道

本报威海讯 威海市文登区工信局副局长许春华的手机里,有一个名为“天润工业空气悬架项目推进组”的微信群,在这个群里,有10多个区级政府职能部门的同志,以及企业所在地文登经济开发区的负责同志。在项目推进过程中遇到任何问题,只要企业代表在群里一提出,该谁的问题谁“认领”。涉及到多个部门的问题,由作为“服务管家”的许春华负责协调召开联席会议,共同商议解决。

“去年3月底与张广世博士团队接上头,5月份签订合作协议,7月份第一批空气悬架产品就下线了。项目之所以推进这么顺利,离不开区里的‘双包双促’行动和服务管家的贴心

服务。”天润工业技术股份有限公司党委副书记刘红福说。为了帮助企业用足用好政策,切实解决企业和项目存在的困难和问题,文登区在全区开展以“包企业促存量变革,包项目促增量崛起”的“双包双促”活动。按照“干部全参与,企业全覆盖”的原则,全区精准筛选确定3800多家企业和项目作为包促对象,按照“镇街、部门双覆盖”的原则,每个企业和项目至少有1名区直部门干部和镇街干部共同包促,扎实帮助企业、项目解决实际问题。文登区建立三级联动问题解决和转办处理机制,构建起包促责任人、包促单位、分管领导的三级联动问题解决机制,协调调度全区各级各部门力量,对制约项

目建设的困难和问题分层分类,按照“统一接收、按责转办、限时办结、及时反馈、重点督办”的工作流程,建立转办处理机制,定期调度,实现“直接沟通有平台、诉求反映有渠道、问题纾解有机制、优化服务有效能”。为进一步加大对企业项目的扶持力度,文登区对服务业、工业和信息产业、军民融合等专项扶持意见进行了全面修订,出台了66条扶持政策。文登区实施了服务管家制度,让企业能够充分享受到政策的“阳光雨露”。通过干部自主报名,结合企业实际需求,按照双向选择的方式,全区共确定了33名服务管家,采用兼职或脱产的方式,“一对一”服务全区重点企业和重点项目。服务管家的职责有:结合企

业实际,坚持“一企一策”精准服务,实时收集和更新与企业相关的省、市、区各级政策,形成政策包;全面掌握企业经营状况和发展动向,指导申报争取各级政策,协调办理各项手续,帮助招商寻求合作发展;实时了解和收集企业诉求,列出工作台账,明确责任部门和办结时限,全力协调解决,解决不了的问题要第一时间直报区委区政府主要领导。“双包双促”活动开展以来,文登各级各部门累计走访企业、项目1万余次,收集各类问题1530个,办结1516个,办结率达到99%,兑现2020年扶持资金7160万元。全区新增小升规工业企业17家,高新技术企业32家,助推13家冲击新目标入库企业累计完成投资14.88亿元。

威海首家快递行业 工会联合会成立

□记者 郑莉 通讯员 孙清华 报道

本报威海讯 7月24日,威海高新区快递行业工会联合会第一次会员代表大会召开,标志着全区210名快递小哥有了自己的“娘家”,这是威海快递行业成立的首家工会联合会。今年以来,高新区总工会围绕新业态,聚焦新经济,全力推动“八大群体”建会入会工作,先后推动建立了保安公司、家政护理、商超信息员工会。为维护广大快递从业人员的合法权益,经过半年精心筹备,指导辖区内韵达、申通、圆通三个快递公司全部成立工会,并在威海率先成立了快递行业工会联合会,为210名快递小哥提供了一个温暖的港湾。下一步,高新区将以法律援助、技能培训、技术比武、“五小”革新、建家扶助等多种形式继续开展快递小哥关心关爱活动,保障快递行业从业人员合法权益,将快递从业人员的迫切需求、素质提升以及关心关爱落到实处。

文登推进少先队校外 实践教育基地建设

□记者 郑莉 报道

本报威海讯 近日,在威海市文登区市民文化中心四楼小演厅,举办了一场“少先队员学党史,传承红色基因”主题公益宣讲活动,来自文登区青少年宫少先队大队和各学校的80多名少先队员代表参加了活动。近年来,文登团区委积极探索校外少先队思想政治引领的新途径,推进少先队校外实践教育基地建设,依托区青少年宫,进一步拓宽校外实践载体,全力为少先队员搭建思想引领、学习交流、风采展示的平台。将红色教育列入校外思想政治引领的重点内容,打造红色教育一站式观影基地,观影人数累计超过3000人次;每年利用寒、暑假,举办科技公益课和传统文化公益课,配优配强师资力量,年受益青少年超过3000人次;开通周末乡村直通车,方便更多农村孩子到青少年宫参加活动,目前已覆盖文登95%的乡镇,受益青少年达700多人,进一步缩小了城乡孩子精神文化生活的差距,实现了资源共享。



扫描二维码,通过大众日报客户端威海频道了解威海新闻