

把握新时代税收职能，锻造高素质税务铁军，精准定位三大特性，国家税务总局肥城市税务局——

# 全力建设职工职业道德模范机关

□江玉宝

这里是人才的摇篮，先后有18人进入税务总局及省、市税务局各类专业人才库，5人取得“三师”资格证书，11人考取在职硕士研究生，1人被评为“全国青年岗位能手”。

这里道德模范辈出，离休老党员刘森林被省文明办表彰为“山东好人”；先后评出26名“四德”模范，1人荣获“振兴泰安劳动奖章”，2人荣获“肥城市劳动模范”荣誉称号。

这里是创新的策源地，以大数据管税为抓手，探索规模以上企业“一户一策”税务健康“精细服务”机制，被山东省税务局立项为纳税缴费服务机制创新项目；创新实施“人才递进式培养工程”，相关经验做法在全省税务系统工作会议上作典型发言……

近年来，国家税务总局肥城市税务局坚持以党建为统领，聚焦聚力基层税务机关职工职业道德建设的政治性、时代性、行业性，全力创建职工职业道德建设模范机关，打造高素质税务铁军，不断谱写高质量发展新篇章。2019年被评为“山东省职工职业道德建设标兵单位”，2020年荣获“山东省五一劳动奖状”荣誉称号。

## “四个过硬”

### 强化职业道德政治性建设

肥城市税务局党委牢固树立税务机关首先是政治机关的意识，聚焦“四个过硬”，着力培养信念坚定、崇法守纪、爱岗敬业的职工队伍，建设让党放心的模范机关。

聚焦政治过硬，筑牢忠诚之基。该局党委在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想上作表率，坚持“一周一学习、一月一交流、一季一研讨”，确保“党委理论学习中心组带头学、支部‘三会一课’常态学、干部职工日常自觉学”，不断强化对党忠诚的政治担当。

聚焦思想过硬，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育等。通过开展党委书记讲党课、党史知识考试、德廉测试和廉政警示教育，真正把党性意识铸入思想、融入灵魂，把党史学习教育的效果体现到千方百计为纳税人、缴费人优化服务上。

聚焦组织过硬，成立职工职业道德建设领导小组和工作专班，形成党委统一领导、党工齐抓共管、职工群众广泛参与、人人遵守职业道德规范的良好局面。同时，将党建与工建同部署、同落实，设立道德标兵岗，每年“七一”前表彰职业道德标兵。局工会按照“一单位一小组”的原则，成立25个工会小组，吸纳所有在职干部职工为会员，实现工会组织全覆盖。

聚焦责任过硬，将职工职业道德建设列入各部门工作绩效考核范围，制定创建标准与规划，明确创建

目标与任务，建立责任制、清单制、督办制、销号制、公示制五项工作机制，形成责任闭环。

## 先进文化

### 引领职业道德建设时代性

肥城市税务局离休老党员刘森林，为庆祝中国共产党成立100周年，交纳党费5万元，2017年以来累计交纳党费11万元，并签订了遗体捐赠承诺；爱岗敬业、开拓创新的张华、孙荣远获评“肥城市劳动模范”，成为广大干部职工学习的榜样。

坚持以先进文化培育时代新人，以道德模范引领职工职业道德建设，夯实了模范机关创建的基础，激发了干部职工担当作为的精气神，获评“肥城市2020年度服务地方经济社会发展特殊贡献单位”。

以红色文化引领价值导向。开展“清明祭英烈”活动，诵读烈士家书，参观党史纪念馆和党性教育基地，让红色基因代代传。围绕庆祝中国共产党成立100周年，组织“两优一先”表彰仪式、书画展等活动，3名退休干部历时15天，用隶书写135米《中国共产党章程》长卷，向党的百年华诞献礼；为40名老党员颁发“光荣在党50年”纪念章，为22名“六星党员”颁发荣誉证书；组织“永远跟党走奋进新征程”歌咏比赛，着力提升干部队伍凝聚力、向心力和战斗力。

以税务文化激发团队活力。把税务职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律、职业作风的教育实践作为重要内容，利用《税务人员职业道德教育读本》，以生动活泼的案例代替僵化的说教，广泛开展税务干部职业道德教育。邀请纪委领导、党校专家教授作社会主义核心价值观、“四德”建设、党风廉正、人文修养等讲座，开展践行“忠诚担当、崇法守纪、兴税强国”中国税务精神承诺践诺活动。着力打造“知行先锋”文化品牌，深化“七知七行”“水文化+知文化”“党建带团建6+6”等特色工作法。创建“职工之家”“职工书屋”及职工活动中心等，每年定期开展运动会、友谊赛等文体活动，先后荣获“中华全国总工会职工书屋示范点”“山东省模范职工之家”荣誉称号。

以传统文化倡树文明新风。做好离退休干部与青年干部“传帮带”，制定“一对一”结对联系制度，发挥“银发税魂”感召力量，编印《激情税月》。把培树典型作为模范机关建设的“催化剂”，全面开展职工职业道德争先创优活动，对内开展“四德”模范、“最美税务人”等评比活动，对外开展“三个文明”争创，形成人人争当道德模范的新风尚。

## 聚力职业道德建设行业性

### 绽放“税务蓝”

“现在税务干部上门送政策、送服务，帮助我们

规避风险，健康发展，深受欢迎。”山东农大肥业科技有限公司董事长马学文说。

纳税人缴费人点赞的背后是肥城市税务局服务方式的变革与创新。针对农大肥业这样的规模以上企业，创新推出“一户一策”税务健康服务机制，成立专家团队，“望闻问切”精细把脉，为企业量身定制健康体检套餐，着力解决涉税风险给企业健康发展带来的困扰。深入推进“放管服”改革，做到“最多跑一次”“一网通办”；拓展电子税务局等办税平台，全面推行“四位一体”服务模式。以开展“便民办税春风行动”为契机，紧扣“优化执法服务·办好惠民实事”主题，推出10类30项便民办税措施；试点推广以税收大数据为支撑的“无感实办办税”，集成人工智能技术为纳税人提供智能导税和免填单服务，服务质效显著提升。办税服务厅先后荣获“全国税务系统优秀办税服务厅”“全国巾帼文明岗”等荣誉称号。

已考取山东大学法学院文法学院在职硕士研究生的90后员工李越非常满意自己工作和成长的环境，“局党委高度重视青年干部的培养，为青年职工铺设了成长阶梯。”

打造本领过硬的税务铁军，该局制发了《推进“人才递进”培养的实施意见》和岗位练兵比武方案，根据不同年龄、不同层级、不同专业的干部分期融入、成长期、成才期进行三期培养；在广大干部队伍中深入开展“系牢第一粒扣子”“用好一个学习平台”“实施一项职业规划”“建设一个云实训基地”“开展一次轮岗交流”“做优一次练兵比武”“开展一项培优计划”的“七个一行动”；成立“青年部落”，开展了文秘、社保非税等多个项目培训，培育出众多“税务工匠”。在全国税务系统“岗位大练兵业务大比武”活动中，连续为省、市局集训队输送队员20余人次，屡创佳绩。

扶贫一线绽放税务力量。该局把脱贫攻坚纳入党委重要议事日程，先后派出2名副科级以上和11名军转干部担任“第一书记”，投入资金及实物帮扶20余万元，有力支持贫困村党建和基础设施建设。军转干部、潮泉镇大王庄村“第一书记”张钦迎连续13年扶贫的先进事迹被省、市级媒体广泛宣传。开展学雷锋“慈心一日捐”、图书捐赠、关爱留守儿童、“战疫情、献爱心”捐款等公益活动，成立“税缘基金”，长期帮扶多名贫困儿童，近年来累计捐款20.8万元，被评为“泰安市实施强村固基工程先进集体”。新冠肺炎疫情防控期间，全局200多名“双报到”党员积极参与所在社区联防联控志愿服务5000余次。

聚焦主责主业，牢固树立以人民为中心的发展思想，加快推进基层税收治理体系和治理能力现代化，以担当作为践行初心使命，人民满意的模范机关呼之欲出。肥城市税务局先后荣获“全国文明单位”“全国税务系统先进集体”“全国模范职工小家”“全国青年文明号”“全省幸福进家先进单位”等16项国家级、省部级荣誉。

## 强党建 聚合力 促发展

——周村区城北街道“绣好”党建引领这面旗

□李恬 江玉宝

今年以来，淄博市周村区城北街道坚持“抓党建促发展，以发展强党建”的工作思路，创新打造“党建+”模式，促进基层党建与各项中心工作深度融合，将党建优势转化为发展优势，将党建成果转化为发展成果，构建起“资源共享、优势互补、共治共建”的新发展格局。

### 抓班子，凝聚为民服务“向心力”

“我们今年的小目标是改善现有楼区及村庄环境，服务好本村村民；五年任期目标是让村民住上安置楼，配套小区设施，实现安居梦想。”陈桥村党支部书记、村委会主任李训在街道第一季度述职评议“擂台赛”上表示。

为激发村(社区)“两委”干部担当作为、干事创业的“精气神”，自今年4月初村(社区)“两委”换届后，街道以“季述季评”为抓手，以“上任第一件事、年度工作计划、五年任期目标”为硬杠杠，鞭策新任“两委”班子以“一刻不耽误”的状态迅速进入“实干模式”，全力以赴打好“履职第一仗”，开启实干新征程。

找准发力点，5月以来，街道各村居扎实开展“我为群众办实事”实践活动，紧盯群众“急难愁盼”问题，聚焦民生痛点难点，打通服务堵点断点，全覆盖了解民情民意，征集的119个问题已整改完成100个，群众的满意度幸福感进一步提升。

### 优环境，画好精细管理“同心圆”

每逢周六，城北街道的大街小巷随处可见到身穿红色志愿服的党员群众志愿者们，他们捡拾垃圾、规范店外经营、铲除小广告等，成为文明城市亮丽风景线。

该街道以“红色星期六”志愿服务活动为契机，把美丽乡村示范区连片创建，环境大整治精细管理大提升等作为党员干部巩固主题教育成果的主战场，引领党员干部冲在一线、干在前沿，充分发挥先锋模范带头作用，让党旗在工作一线高高飘扬。

与此同时，全力推进乡村振兴战略，稳步有序推进5个村1441户美丽宜居乡村建设；按照“一村一产业”发展思路，编制产业振兴规划，确定主导产业示范引领村4个。按照“一村一景观”理念，不断提高“清绿洁美”治理标准，投资800余万元，深入开展垃圾“清零”、裸露土地和扬尘治理等环境专项整治，新增村庄墙体美化彩绘35000平方米，规划设计集景观、生态、文化、健身于一体的精品亮点乡村公园8处，种植各类绿化苗木、灌木近65000株，新增绿化面积15000平方米，真正实现了三季有花、四季常青，街道环境更加优美、村庄形象大幅提升。

### 强治理，搭建为民服务“连心桥”

干事创业关键在党，根本在人。城北街道不断在基层微治理创新上下功夫，以激发党员“红色细胞”活力为切入点，大力推广“一网三联”治理模式，充分发挥“红色楼长”“党员网格员”“两委”干部作用，将楼宇、胡同作为村居治理的最小单元，立足“小网格”，融入“微服务”；把网络建设成为服务群众的最新前沿、党员教育的主场所，真正实现过程让群众参与，成效让群众检验，让群众受益，绣好社区治理“幸福卷”。

为更好地推进“一网三联”村庄治理模式，北谢村制定了“党建+网格”积分制考核办法，与“美在家庭”积分管理结合，实行“月评比、季通报”；采取积分兑换模式，村民一户一卡，根据积分在“美家超市”兑换商品，激发了党员群众参与村庄治理的内生动力。在东塘社区，创新实行“文明实践+党建+文化”阵地模式，开展“红色单元”创建活动，社区“6+N”志愿服务队定期开展服务群众365志愿服务活动，获评“全国文明村”；在石庙社区，通过合理分配，把集体土地建成“开心农场”，为村民划分“爱心小菜园”，鼓励居民参与社区共治共建共享……

“下一步，城北街道将继续在党建引领上下功夫，‘绣好’党建引领这面旗，不断增强‘红色引擎’动力，让基层党组织和党员的凝聚力、战斗力充分释放，让辖区群众的幸福感、获得感、满意度不断提升。”城北街道党工委书记贾昊说。

多元业态汇聚金沙湾啤酒城，节会效应逐渐显现

# 以节为媒 打造城市活力IP

□李涛

青岛国际啤酒节激情继续，这一IP引爆的“狂欢热浪”由青岛辐射全国乃至全球。从单一节庆到多元文化，今年金沙湾啤酒城全新升级，不仅从场景出发识别消费者真实需求，还链接多元业态，构建更丰富的服务场景，提升啤酒节的延展性，引领青岛西海岸新区多元化消费新格局。

## 精品咖啡首次牵手啤酒

夜幕降临，金沙湾啤酒城热浪涌动，麦香四溢，青岛啤酒1903大篷对面，以蓝色为主色调的HALO SOUL咖啡店时尚吸睛，带给人城游客耳目一新的感觉。“我们精心挑选品质极佳的咖啡豆，自己烘焙，口味很独特。”HALO SOUL咖啡店负责人之一的孙子沐热情向顾客介绍，今年是HALO SOUL咖啡店首次进驻金沙湾啤酒城，带来了“埃塞俄比亚压裂日晒”与“洪都拉斯雪莉威士忌”两款独具风味的精品咖啡豆以及6种口味的意大利冰淇淋，“我们希望游客在畅饮啤酒之余，可以来这里感受更醇厚、优雅的氛围气息。”

HALO SOUL咖啡店为金沙湾啤酒城带来了更丰富的元素。“我们前两天刚结束了星光岛的咖啡集市活动，就立即来参加啤酒节了。为了啤酒节，我们专门花十几万元买了一台咖啡机。”孙子沐告诉笔者，青岛国际啤酒节在全国乃至世界都有很大的影响力，吸引来自各地的游客，“今年是我们做精品咖啡的第6个年头，我们希望通过啤酒节的平台，向来自各地的游客展示我们的精品咖啡，交流咖啡文

化。我们也会一直坚持初心，让更多人体会到品尝精品咖啡的乐趣。”

登上啤酒节的舞台，是精品咖啡在本地发展壮大的缩影。HALO SOUL咖啡店在青岛西海岸新区有两家，其中，2016年第一家店落于庐山路，第二家店于今年4月在海上嘉年华澳乐购开业，可提供60多款精品咖啡供消费者选择。“希望通过啤酒节把HALO SOUL的品牌宣传出去，也希望游客通过咖啡了解西海岸除了啤酒之外的另一面。”孙子沐说。

## 多元业态变革消费格局

海小青茶集旗舰店、哈舅大本营、“HI购”跨境电商免关税商城……今年金沙湾啤酒城业态种类更加丰富，IP效应逐渐显现。

走进位于金沙湾啤酒文化博物馆一楼的“HI购”跨境电商免关税商城，来自日本、韩国、希腊、德国、法国等全球各地的优质商品琳琅满目，它是中日韩消费专区电商体验馆的分店，让游客不出境就能购买全球优质商品。

“借助啤酒节，我们想让更多外地朋友在哈啤酒、吃蛤蚧的同时购买到国外进口的优质商品。”中日韩消费专区电商体验馆运营主管刘海龙介绍，“我们本着‘不出国门、嗨购全球、轻松实现品质生活’的服务宗旨，将款式更新、品类更全的商品带给广大市民游客。大家可以在店内扫码关注小程序，实名认证后凭身份证信息即可享受单笔不超过5000元，全年不超过26000元的跨境电商免关税优惠红利。”

在金沙湾啤酒星光大道西侧，海小青茶集旗舰店清新自然，旗舰店内融合了水果茶、茶酒、甜点等各类饮品和美食，

突破了传统意义的奶茶店。目前，海小青已与国内行业领军企业深度合作，打造“茶饮+餐食+衍生品”产品体系，并逐步在国内一线城市布局线下品牌加盟店，让这一IP走出青岛走向全国。

作为金沙湾啤酒城的主题IP形象馆，哈舅大本营在此次啤酒节期间全面升级，设置了“哈舅带你游、哈舅带你玩、哈舅带你品”三大主题，打造全方位全年龄段的IP文旅体验，展示了哈舅联合青岛及全国的设计师共同打造的近千款哈舅文创衍生品。

金沙湾啤酒城用IP的力量为青岛国际啤酒节增添了一抹亮丽的色彩。

## “啤酒节效应”不断放大

作为一个极具特色、高黏性的节庆生态，青岛国际啤酒节从青岛走向全国，从海内潮涌海外，成为多元文化交流的载体以及拉动区域经济发展的活力IP，创造着越来越多的服务和价值。

HALO SOUL咖啡店、海小青茶集旗舰店、哈舅大本营、HI购跨境电商免关税商城等汇聚青岛国际啤酒节，是多元业态在西海岸新区汇聚壮大的缩影。而啤酒节扎根于青岛西海岸新区，把自然、人文、时尚各种文化个性都调动起来，构建出一个包含文化、艺术、旅游、消费等要素在内的新型消费场景，使各年龄层的消费群体在不同的场景中，都能找到共鸣。

今年啤酒节，通过布局消费新场景，推动更多新消费模式和产品加速推出。不少消费者表示，啤酒节虽然是老朋友，但各种新场景的碰撞、新业态的萌发，催化了奇妙的“化学反应”，能够真正触发人

们的情绪，触动大家的欢乐。

据孙子沐介绍，啤酒节开幕以来，HALO SOUL咖啡店吸引了很多游客的喜爱，更有不少回头客光顾，每天营业额达2万元左右，“我们通过啤酒节结识了很多新朋友，不少市民游客打听我们西海岸店铺的地址，约好经常来光顾。”

以金沙湾啤酒城为原点，通过青岛国际啤酒节的导流，青岛西海岸新区的消费空间正在不断拓展。

来自青岛西海岸新区商务局的统计数据显示，啤酒节开幕仅3天，青岛西海岸新区各大商超、住宿、餐饮等行业在原本旺季销售的基础上再次突破提升。其中，海上嘉年华澳乐购客流量达8.2万人次，环比增长34%，销售额实现533万元，环比增长23%；新城吾悦广场客流量达12.3万人次，销售额实现646万元，客流量及销售额均环比增长30%左右。

放大“啤酒节效应”，一个开放、现代、活力、时尚的国际化新区形象展现在四海宾朋面前。

- ①海小青零售清购车
- ②“HI购”跨境电商免关税商城
- ③HALO SOUL咖啡店工作人员正在制作咖啡
- ④多元业态让金沙湾啤酒城成为消费热点区域

