

# 在海洋强国建设中展现责任担当

□ 袁红英

## 齐鲁策论

2018年3月，习近平总书记在参加全国“两会”山东代表团审议时，强调要更加注重经略海洋，要求山东发挥自身优势，努力在发展海洋经济上走在前列，加快建设世界一流海洋港口、完善的现代海洋产业体系、绿色可持续的海洋生态环境，为建设海洋强国作出山东贡献。同年6月，习近平总书记视察山东时再次强调，海洋经济发展前途无量。建设海洋强国，必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，加快海洋科技创新步伐。

三年来，全省上下牢记嘱托，在省委坚强领导下，深入贯彻习近平总书记重要指示精神和《山东省海洋强省建设行动方案》，着力实施海洋强省建设十大行动，谋划了从近海到远海、从陆地向深海、坚持海陆空间布局与发展相统一、资源开发与环境保护相协调的发展思路，重新定位了“龙头引领、湾区带动、海岛协同、半岛崛起、全球拓展”的陆海空间总体布局，探索走出一条“科技引领、陆海统筹、改革推动、合作共赢、人海和谐”的山东特色海洋强省建设新路子。2020年全省海洋生产总值达到1.32万亿元，位居全国第2位，海洋渔业、海洋生物医药产业、海洋盐业、海洋电力业、海洋交通运输业等5个产业规模居全国第一位，海洋经济综合实力稳居全国前列。

### 三年来，山东经略海洋能力持续提升，港口整合、海洋产业发展、海洋科技创新等成果显著

三年来，山东积极推动沿海港口资源整合，全力打造世界一流海洋港口。2019年，山东七个沿海港口告别“单打独斗”，通过统一规划、错位布局，整合组建山东省港口集团，变无序竞争为有序合作，实现了全省港口规划“一盘棋”、管理服务“一张网”、资源开发“一张图”，开启全省港口一体化发展新时代。

2020年，全省沿海港口货物吞吐量实现16.9亿吨，高居全国第2位，集装箱吞吐量3191万标箱，位列全国第4位，国际航运枢纽建设进入加速提升阶段。山东港口集团获批全国首个交通强国“智慧港口建设试点单位”，青岛港首创“氢动力+5G技术”，获批国家“绿色港口”及“2019亚太绿色港口”。港口经济正日益成为山东海洋强省版图上的一块重要拼图。

三年来，山东依托新旧动能转换重大工程，现代海洋产业加速崛起。山东创新海洋经济管理体制机制，按照“六个一”工作推进体系，组建省现代海洋产业专班，成立山东海洋产业协会和海洋产业智库，

深入落实海洋强省建设“十大行动”。围绕海洋新兴产业发展，投入财政资金近30亿元，引导社会投资383亿余元，培育年产值过10亿元的企业55家，认定省级海洋特色产业园区32家。设立50亿元的“中国蓝色药库开发基金”，全面启动“蓝色药库”建设；设立50亿元的山东省海水淡化产业发展基金，全面创建全国海水淡化与综合利用示范区；编制完成《山东省海上风电发展规划(2019-2035)》，全面推进三大海上风电基地建设，目前全省现代海洋产业体系已初具规模。

三年来，山东深入开展海洋综合治理，海洋生态环境持续向好。山东出台了《关于加快推进全省海洋生态文明建设的意见》，率先建立全海域海洋生态红线制度，实现全省重要海洋生态脆弱区、敏感区全覆盖，并启动30多个海岸带修复整治项目建设，“美丽海岸”“蓝色海湾”生态建设取得良好成效。

截至2020年底，获批建设国家级海洋生态文明示范区5个、省级海洋生态文明示范区10个，长岛海洋生态文明综合试验区建设取得较大进展。黄河口国家公园、长岛国家公园也在申报建设中，以国家公园为主体的海洋保护地体系建设新入佳境。

三年来，山东不断加大海洋科技创新投入，不断完善区域海洋产业协同创新体系。山东围绕国际海洋科学研究中心建设，加快推动青岛海洋科学与技术试点国家实验室、国家深海基地等一批国家海洋科技创新平台项目建设。依托青岛“蓝谷”、烟台“种业硅谷”等海洋科技创新载体，引进哈尔滨工程大学、北京航空航天大学等一批涉海研究机构及产业领军人才。

现已创建国家工程技术研究中心3家，企业国家重点实验室3个，海洋生物、海洋装备等7大产业联盟，组建海洋监测设备、海洋防腐蚀等29个涉海产业技术创新战略联盟，认定省级海洋工程技术协同创新中心107家，初步形成以企业为主导的区域海洋产业协同创新体系。

2021年，山东省“十四五”规划明确提出海洋强省建设实现重大突破的新目标。

站在新起点上，我们应进一步放大山东在发展海洋经济方面的优势特色，持续提升经略海洋能力，坚持把海洋作为高质量发展的战略要地，加强海洋资源开发与保护，在发展海洋经济上走在前列，积极打造国际领先的海洋经济创新引领区，为海洋强国建设作出山东贡献。

### 进一步放大山东海洋产业优势，在国家海洋经济高质量发展第一方阵中勇立潮头

产业是海洋发展的重要支撑，产业兴则海洋兴，海洋发展的突出成果首先展现在海洋产业的兴旺发达上。目前，山东海洋经济在国内属于第一方阵，但对标国际一流，我们在世界级港口建设、海洋新兴产业、涉海高端服

务业等方面仍存在一定差距。

对此，应探索编制海洋强省建设行动2.0方案，积聚壮大海洋经济新动能。“十四五”期间，应进一步提升现代港口功能，出台全省港口中长期发展规划，建立省港口集团与沿海各市协调机制，完善港口集疏运体系及陆海联运体系建设。推动从装卸港向枢纽港、贸易港、金融港升级，促进海港、河港、陆港、空港联动发展，建设山东半岛世界级港口群。

在航运服务方面持续发力，打造世界一流航运品牌。放眼全球，伴随港口功能的拓展和深化，港口区域已逐渐演变为区域物流中心、信息中心乃至经济增长极。山东新一代港口要明确定位，加快发展航运金融、船舶和航运经纪、海事仲裁、船舶租赁、船舶交易等中高端航运服务业，探索设立航运交易所。

充分发挥青岛、威海、烟台海洋经济创新发展示范城市和青岛蓝谷等国家海洋经济创新发展示范区的政策优势，推进国际海洋创新中心建设，实施海洋战略性新兴产业壮大和深远海开发培育工程，建设海洋高新技术产业培育基地与深远海开发保障基地，争创国家海洋高质量发展先行区。

积极发展海洋金融，鼓励金融机构开发适合海洋经济特点的金融产品和服务模式，支持设立新旧动能海洋经济发展基金。引导鼓励发展涉海法律服务，在海洋立法与执法领域积极探索，提升海洋空间法治治理水平。

### 进一步放大山东海洋科技优势，在全国海洋科技创新领域勇当开路先锋

山东海洋科技创新能力和海洋科技发展水平，一直位居全国前列，但与发达国家相比，海洋自主创新仍然较少，在深水、绿色、安全等关键领域的核心技术自给率仍然较低，海洋科技系统集成还有待提高。

应强化重大创新平台支撑，实施重大海洋科技创新工程。全面提升海洋科创能力，以青岛西海岸新区、青岛蓝谷为依托，突出青岛海洋科学与技术试点国家实验室的龙头引领作用，整合高校与科研机构创新资源，重视国际大科学协同合作。积极对接国家战略需求，开展海洋基础科学研究和世界海洋尖端科学探索，抢占全球海洋科技制高点。

加快推进海洋科技成果转化应用，打通科技成果转化“最后一公里”。引导政府、国有企业和社会资本建立一批从事技术集成、熟化和工程化的创新试验基地，加快形成一批现代海洋产业创新服务综合体，建设完善海洋科技成果转化转移转化中心。不断完善海洋科技成果转化激励机制，提高科研人员科技成果转化收益分配比例。

增强海洋院所及学科研究能力，锻造高水平海洋人才队伍。整合高校学科专业资源，提升学科专业特色，建好涉海类优势特色学科和国家一流本科专业。对接海洋优势产业集群，构建涉海类复合型技术技能人才培养体系，鼓

励职业院校开设海洋专业，打造涉海类复合型技术技能人才培养高地。

### 进一步放大山东海洋生态优势，在国家海洋生态文明建设中引领示范

良好的海洋生态环境，是发展海洋经济的基石。山东海岸线全长3024.4公里，大陆海岸线占中国海岸线的1/6，沿海岸线有天然港湾20余处、近陆岛屿296个。我们要用心呵护好这些宝贵的蓝色资源，坚持开发和保护并重、污染防治和生态修复并举，努力打造“水清、滩净、岸绿、湾美、岛丽”的和谐海洋。

健全海洋生态保护体系，形成适应承载力的海洋开发空间格局。

深入实施海洋主体功能区战略，规范海域开发时序和强度，严格落实全海域生态红线制度，加强保护区规范化建设，强化湾区生态环境系统治理，持续推进海岸带保护与修复、渤海生态修复和蓝色海湾整治行动。

建立“湾长制”“河长制”联动机制，研究实施“岛长制”，开展海湾水质污染治理和环境综合整治，探索开展海洋定点封闭闭源试点，分类实施入海排污口溯源整治和监测监管，构建跨区域海洋生态环境共保联治机制。

实施海洋生态安全建设工程，增强预报减灾能力。

建立沿海重大工程建设的海洋灾害风险评估制度，科学划定海洋灾害重点防御区，增强沿海工业企业及工业园区环境风险防控水平。建立海洋环境实时在线监测网络，准确把握海域变化信息，增强海域灾害预报和预警能力，统筹海洋生态安全、海洋产业安全和海洋资源安全，构建海洋生态安全屏障体系。

立足“双碳”目标，争创国家蓝色碳汇开发试验区。

探索地方蓝碳交易市场建设，积极开发蓝色碳汇技术，建立低碳生态养殖模式，引导碳汇型海洋牧场、海水养殖园区发展。搭建海洋产业绿色创新平台，编制海洋绿色产业发展名录，制定海洋产业绿色化发展路线图，设立海洋产业绿色化引导基金，不断优化海洋产业绿色化配套政策。

(作者系山东省中国特色社会主义理论体系研究中心山东社科院基地特约研究员、山东社会科学院院长)

# 智慧治理，助力「养老」变「享老」

□ 刘丰伟

统筹推进政策赋能、数字赋能和教育赋能，助力老年人跨越“数字鸿沟”，通过科技事业和养老事业的深度融合，实现从“养老”到“享老”的重要跨越。

中央政治局会议提出，积极应对人口老龄化，事关国家发展和民生福祉，是实现经济高质量发展、维护国家安全和社

会稳定的重要举措，强调要贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，加快建立健全相关政策体系和制度框架。

养老服务事关民生。完善现代化治理体系，是积极应对人口老龄化国家战略落地实施和稳步推进的重要保障。智慧养老以促进养老资源的精准化供给、实现养老服务供需平衡为目标，对构建共建、共治、共享的社区治理体系具有重要促进作用。

当前，老年人日益增长的美好生活需要与社会供给“不匹配”之间仍存在一定矛盾，“数字鸿沟”问题不断凸显。对此，必须加强顶层设计，通过政策赋能、要素保障，统筹推进智慧养老服务，提升养老服务效能。

近年来，党和政府高度重视人口老龄化问题，陆续出台多项扶持智慧养老产业发展的政策，为促进智慧养老产业发展、培育智慧养老服务新业态指明了方向。除政策支持外，各地智慧养老试点工作也初见成效。据统计，目前我国共有167家智慧健康养老示范企业、297个智慧健康养老示范街道(乡镇)和69个智慧健康养老示范基地。在智慧养老的创新探索中，山东省也依托现有资源优势，积累了较为丰富的实践经验。

与此同时，我们也要清醒认识到，我国智慧养老产业尚处于发展初期，无论是相关政策的落地执行，还是行业标准的制定、市场监管的完善等方面，都需要进一步完善提高。

习近平总书记指出，要运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些。

通过数字化手段赋能，促进社会治理精准化、精细化和便民服务智慧化，正成为加快构建新发展格局、推动经济高质量发展的关键支撑和重要着力点。将以信息化、智能化等为代表的智慧养老嵌入养老服务体系，将突破传统养老服务在居家照顾、健康管理、安全保护、精神关爱等方面的痛点难点，满足老年人多层次、个性化的养老需求。

数字时代不能落下老年人。智慧养老是养老服务供给侧结构性改革的方向。调查显示，老年人最需要的养老服务是医疗护理和精神慰藉，这与我国不少老人是带病生存、多病共存有关，也与家庭规模越来越小、空巢老人日益增多有关。

尽管目前我国智慧养老产业取得较大进展，但仍有很大提升空间，亟须提质增效：

有效供给不足。智慧养老产品尽管种类繁多、功能不一，但质量参差不齐，且数量少价格高，社会普遍认知不强。

重技术轻体验。不少智慧养老产品考虑精度很多但考虑温度很少，忽略了用户的心理和情感体验，导致老年人的个性化需求不能得到满足。

覆盖而不广。目前智慧养老服务在社区、机构、医院等场域的覆盖能力仍然有限。尤其是所需的人力成本最高的居家养老领域，亟须智慧养老服务发挥更大作用。

破解养老难题，需要通过数字赋能，创新数字技术，打造应用场景，为老年人提供更加丰富、优质的智慧养老服务。企业等供给方应注重创新技术、设计产品和优化服务，以提升产品服务契合度为突破口，从“重技术”到“推场景”，重点打造示范应用场景，为老年人提供就医、助行、助餐、助浴、助乐等系列服务，进一步打造汇聚科技智慧与人文关怀的社区智慧养老产品和服务生态圈。作为养老机构，应整合多方资源，提高服务人员管理服务水平和服务质量，助力“养老”变“享老”，为老年人的生活增添温度。

破解养老难题，也需要通过教育赋能，助力老年人跨越“数字鸿沟”。数字化无龄发展到何种程度，归根结底是为了服务于人，是为了让数字红利惠及每一个人。在企业等供给方数字化转型、政府和相关部门积极实践智慧化数字化的基础上，需着力提升老年人享受数字生活红利的能力，实现三方同频共振。由于老年人在信息科技的认知程度、接受能力、使用频率上存在一些先天不足，加之不少科技产品未能充分考虑到老龄群体特征、社会支持体系缺失，导致老年人处于“数字鸿沟”中的弱势一端，极大地影响其生活质量与社区融入程度。

老年教育是积极应对人口老龄化的重要途径，可以帮助老年人树立积极的老龄观，增加社会参与度与价值感，乐享银龄生活。由此，大力发展老年教育，需积极动员家庭、社区、老年大学、养老机构、社团组织等多元力量，通过教育反哺、课堂教学和同辈互助等方式，不断提高老年人的信息使用能力与安全意识，提升数字素养，同时智能服务与线下服务有效衔接，助推老年人跨越“数字鸿沟”，共享数字发展红利。

随着人口老龄化程度不断加深，智慧养老作为一种新兴业态，可以为经济社会发展开辟新领域、注入新动能。在这一过程中，必须以老年人需求为出发点，让老年人体验为落脚点，瞄准老年群体多层次、个性化的服务需求，推动“科技”与“养老”深度融合，才能给老年人带来实实在在的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位：山东管理学院)

# 让县域消费“火起来”

□ 夏运彬 高淑君

下沉市场潜力巨大、后劲十足。充分发挥消费对经济发展的基础性作用，必须高度重视县域消费市场，推动县乡村三级商业网络“补链”“补网”，让县域消费活起来、火起来。

近日，商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》。“十四五”时期，我国将实施县域商业建设行动，着力在农村建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，力争到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。

近年来，随着乡村振兴全面推进，农村电商经济取得长足发展，农民收入水平稳步提升，带动农村消费规模“水涨船高”。

乡镇和村两级消费市场，占我国消费市场总体的38%。2020年，山东全省居住在乡村的人口达3751.3万人，占总人口的36.95%；乡村消费品零售额达5576.2亿元，同比增长1.4%，快于城镇1.7个百分点。下沉市场潜力巨大、后劲十足。

县城一头连城镇，一头连乡村，是工业经济与农业经济的交汇点，是城镇经济与农村经济的结合区，是城镇化均衡发展的战略支点。县域经济不仅可以提升农民收入水平，激发农民群体的消费活力，还能够深入推进产业结构转型升级，推动农村消费提质升级，畅通国内大循环。作为乡村振兴的“领头雁”，县域经济在国民经济高质量发展的位置越来越重要。

目前，一些痛点堵点难点问题依然存在，制约着县域经济高质量发展。商业设施上，以“双千兆”即5G+千兆光网为代表的农业农村信息化水平低，乡村商业网络连锁化程度弱，集购物、休闲、娱乐、餐饮、酒店等为一体的综合商贸中心数量少，商业网点布局不合理等。消费环境上，存在基层监督执法力度弱，假冒伪劣商品横行，质次价高、服务质量参差不齐，新商业模式普及面窄等问题。市场衔接上，农村电子商务覆盖面仍需扩大，订单农业、直播带货等新业态发展水平需提高，跨区



域产销链条有待扩展。乡村物流上，存在物流配送时间长、成本高，农产品仓储保鲜冷链物流设施水平低等突出问题。人才支撑上，存在优秀人才供给不足，劳动力素质不高，引才、留才难等问题。

补短板强弱项，完善县域现代商业体系，进一步释放农村消费潜力，既要提高农民收入，增强农民获得感、幸福感，也要注重扩大农村消费，形成强大消费市场。

提高基础设施水平，实现软硬件双提升。加快数字乡村建设，推动农村“双千兆”、移动互联网与城市同步规划建设，数字赋能乡村振兴。加快推进农业农村遥感卫星等基础设施建设，加快推进农业信息化进程，实现农业生产端与消费端及时互动。完善农业气象综合监测网络，增强农业气象灾害防范能力，提升农民经营性收入。完善县域商业设施建设的用地、金融等政策，加强公益性农贸市场、多功能商贸中心建设，提升县城商业设施水平。根据各地经济发展水平精准施策，合理规划和布局县域高品质商圈，建设新型乡村便利店，加快实施“15分钟社区便民生活圈”改造提升工程，打造连锁化、便利化、特色化商场，实现县乡村三级商业网络“补链”“补网”。

改善县域消费环境，增强农村消费信心。

各地有关部门要规范农村市场秩序，健全各领域体制机制，强化商品质量监督，加大执法力度，严厉打击农村生产经营假冒伪劣商品、虚假宣传、价格欺诈等违法经营行为，维护消费者权益，提高市场主体进入农村意愿，确保商品服务在农村下得去、留得住。市场主体要多提供符合农民需求的优质产品和服务，支持线下实体店无理由退货，重视大宗商品价格稳定性，提升农民消费意愿与满意度。充分挖掘广大农村的自然资源，开发适合农村市场的商品服务，大力推动乡村旅游、乡村民宿、休闲农业等特色产业发展，促进农村商旅文体融合发展，吸引城市居民下乡消费。汇集农村资源，快速发展扩大新业态普及面。

加强产销市场衔接，提高农产品上行水平。要以互联网思维持续扩大农村电子商务覆盖面，大力发展订单农业、直播带货等新业态，打造智慧农批、智慧农贸等新业态，增强农产品上行能力，实现产销紧密衔接，提高流通效率，降低流通损耗，为消费者提供质量更优、价格更合理的农产品，畅通供需循环、城乡循环。各地要完善跨区域产销链条，推动农产品加工业与农村一二三产业融合发展，促进“第六产业”加快发展，推动农企全产业链运作，实现更多的增值价值。要积极

开展多种形式的产销对接活动，引导电商企业、农产品流通企业、家庭农场、农民专业合作社以订单农业、产销一体、股权合作等多种模式精准对接，不断强化产销对接长效机制。

健全物流体系建设，打通下行“最后一公里”。各地要加快建设农村电商产业园区，推动产地仓商家物流仓储发展，积极推进村级寄递物流综合服务站建设，逐步实现快递网点所有行政村的全覆盖，把电商下行“最后一公里”的毛细血管疏通。采用邮快、快快、交快等多种合作方式，加强快速、物流、流通等主体的市场化合作，增强统仓共配能力。引导城市生产流通企业进入农村市场，将高效、便利的物流服务加速向农村地区有效下沉，缩小城乡消费差距。要加大对农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程在人才、资金等方面的支持力度，推动田头小型仓储保鲜冷链设施、农产品批发市场冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设，提升从“最先一公里”到“最后一公里”全链条的冷链流通率，满足人民群众对消费品质的更高要求。

强化乡村人才支撑，助力县域经济发展。各地要健全引才、育才、育才体制机制，引进一批眼界宽、思路活、资源广、有资本的“新农人”进村任职或创业，培育更多优秀人才投身于县域经济高质量发展中，解决农村组织带头人、产业发展和致富带头人少问题。完善农村电商人才培育体系，明确农村电商人才培育载体及师资、标准、认证标准，推广“网红经济+商圈产业+直播平台”运营模式，加强乡镇“网红达人”培育力度，帮助有意愿有条件的农民成为网红，让手机成为“新农具”，直播成为“新农活”，带动农民增收致富。重视乡土人才成长建设，探索“种养植技术知识+田间实际操作+网络销售一体化”全产业链培训模式，全力培养种养、加工、仓储、运输、销售、服务等全产业链复合型人才，打造县域经济高质量发展“智囊团”，带动农民增收、农业提质和农村全面进步。

[作者单位：山东上合组织地方经贸研究院(山东省商务发展研究院)]

更多内容,请扫码关注

山东深观察