

政府扶持 企业发力

山东省老字号焕发新活力

为贯彻落实国家保护和传承老字号的方针政策,山东省积极开展“振兴老字号”工程,立足传承创新提升老字号品牌和产品优势,树立“山东老字号”公共品牌形象,落实了一系列科学精准、切实有效的扶持举措,有力推动了山东省老字号企业与时俱进。截至2020年底,332家省级以上老字号(66家中华老字号和266家山东老字号)营收2018.75亿元,完成省政府要求的“十三五”末全省老字号企业整体营收规模超过2000亿元这一目标。其中企业总体利润率达到5.1%,半数企业利润率超过7%,86%的企业处于盈利状态;年营业收入达到5000万元以上占比36%。综合来看,

山东省老字号整体发展良好,多项经济指标高出全国老字号平均水平。山东省商务厅作为全省老字号工作的主要负责单位,在推进老字号改革创新方面,基于《商务部等16部门关于促进老字号改革创新发展的指导意见》(商流通发〔2017〕13号)和《山东省人民政府办公厅关于促进老字号改革创新发展的意见》(鲁政办发〔2017〕131号)相关文件,在“十三五”期间,指导成立山东省老字号企业协会,推进一系列扶持举措落地,不断健全、完善扶持老字号发展工作机制,帮助全省老字号企业守正创新,走进品质消费的国潮新时代。

鲁大地特有的乡土人情、地域美食,展现了山东省老字号厚植齐鲁地域基因的义利合一儒商精神,开创了老字号企业在政府推动下组团走出国门参加中国驻外领事馆外交文化活动的先例。

等,发起“双十一好物节”“五一一大放价活动”“老字号年货节”相关的优惠电商、让利消费者系列活动。通过电商平台为老字号品牌提供流量扶持,进行老字号专场营销活动、开通老字号品牌专属流量入口等,不断推动我省老字号实现产品上行。



第三届进博会



中国驻德国慕尼黑总领事馆“感知中国”开放日



山东品牌中华行

打造我省自主品牌老字号博览会

搭建老字号专业交流平台

2017年,我省开始打造自主品牌老字号博览会,博览会由山东省商务厅、财政厅、文化和旅游厅、市场监督管理局主办,山东省老字号企业协会承办。截至2020年,共举办4届,累计有来自全国的1717家企业参加了博览会,现场销售累计达6390万元、意向订单19.7亿元、同步推进的电商营销达成销售额1.13亿元。自2019年依托博览会开展的全省老字号购物节,截至2020年举办了两届,累计销售额达3.05亿元。如今,中华老字号(山东)博览会已经成为全国老字号领域参展企业最多、参展省份最多、展出面积最大的专业盛会。2021年8月19—21日即将召开的第五届老字号博览会被商务部纳入“老字号嘉年华”,升级为商务部促消费行动的重点活动之一。在前四届博览会基础上,第五届博览会创新形式和内容,与首届中国休闲食品博览会双展联动,在为济南市民奉献高品质消费盛宴的同时,也将引导消费迭代、提质扩容,提升济南乃至山东省消费能级。

引领老字号利用高端交流平台

树品牌、拓市场,讲好山东故事

省商务厅以弘扬齐鲁文化、讲好山东故事为切入点,围绕老字号拥有的厚重历史底蕴、文化内涵、匠心技艺、商业理念等,通过政府搭台带领老字号走出去,为企业提供更多的发展空间和机遇,带给消费者更多的品质消费体验。

公众观展热潮,成为故宫淡季吸引游客的主要原因之一,故宫客流量持续走高并出现“一票难求”情况。“中华老字号故宫过大年展”把故宫和老字号共有的厚重历史底蕴、追求完美的工匠精神融入文化浓郁、妙趣横生的紫禁城中国年之中,既吸引故宫众多年轻粉丝关注老字号,广泛传播民族品牌,增强年轻人对老字号产品的消费黏度;又激发老字号企业内生动力,让老字号企业近距离接触消费人群,充分了解人们的消费需求,有效加快企业营销创新、模式创新、产品创新、渠道创新的步伐。

(三)举办“中华老字号 孔府文化行”孔子诞辰2570周年纪念之际,省商务厅、省文化和旅游厅、济宁市人民政府共同主办“中华老字号 孔府文化行”,列入“2019中国(曲阜)国际孔子文化节”系列活动之一,组织13个省市的50家知名老字号企业参与。活动推进了“中华老字号掌门人祭孔大典”“中华老字号融合发展对接会”“中华老字号及非遗文化展”系列活动。这次活动作为老字号企业的儒商文化回归之旅,旨在推动儒家文化通过蕴涵儒商基因的“老字号”产品以一种接地气的方式进入寻常百姓家,提升人民品质消费,弘扬推介儒商精神、儒家文化,有力推动儒家文化传播和我省老字号工作再上一个新台阶。

(四)参与进博会“人文交流活动”项目 2019年至2020年,组织东阿阿胶、青岛啤酒、德州扒鸡、宏济堂、周村烧饼、玉堂酱园、超意兴、野风酥、巧媳妇等83家中华老字号、山东老字号、非遗文化企业参展第二届、第三届中国国际进口博览会的“人文交流活动”项目,打造“至诚山东形象展区”“山东老字号及非遗文化体验馆”,集中展示齐鲁大地厚植儒商文化基因的传统和匠人匠心。两次展会期间,山东展区客流超过20万人次,企业现场销售超千万元,意向订单8364万元。借助进博会这一展商云集、连接世界的高水平开放平台,一方面让世界看到了山东老字号厚重文化底蕴,传播齐鲁文化、讲好山东故事;另一方面,帮助老字号企业更好地“买全球、卖全球”,为进博会参展客商增添一份中国文化与世界交融的美好记忆。

(五)带领老字号走出去了解世界、传播中华文化 “十三五”期间,省商务厅多次组织老字号企业赴瑞典、德国、英国等国家进行经贸考察,架设老字号与海外知名企业的沟通交流平台,走进欧洲长寿企业解锁品牌长青密码,推动老字号走出去发展国际品牌。2019年,值新中国成立70周年、中德建交47周年之际,中国驻德国慕尼黑总领事馆隆重举办“感知中国”大型主题开放日活动,省商务厅、老字号协会应邀参加活动,组织德州扒鸡、周村烧饼、玉堂酱园等14家老字号及非遗企业携百余种产品,集体亮相慕尼黑总领事馆,以“山东老字号”公共品牌的群体形象走进中国驻外领事馆,通过现场展示、体验、品鉴等方式,让德国民众充分感受到齐

鲁大地特有的乡土人情、地域美食,展现了山东省老字号厚植齐鲁地域基因的义利合一儒商精神,开创了老字号企业在政府推动下组团走出国门参加中国驻外领事馆外交文化活动的先例。

(六)开展“山东老字号进上海专项行动” 依托在上海国家会展中心设立的“山东老字号暨非遗文化体验馆”(山东是首例依托进博会平台设立老字号及非遗文化企业长期展示展销窗口),开展“山东老字号进上海专项行动”,召开“山东老字号暨非遗文化企业上海见面会”,推进“山东老字号暨非遗文化进社区(上海站)”“国展主题市集花车”“品进博促消费”“2021进博文化艺术周(山东展区)”以及携程山东老字号线上体验馆打造等一系列活动。依托上海国际消费中心城市、世界消费中心的重要地位,提供山东老字号及非遗文化企业更多发展空间和机遇。在老字号进上海活动推进当中,瑞福油脂和宏济堂与E2W签订了千万元订单,山东省老字号产品将进入澳洲零售市场,讲好山东故事、唱响山东品牌。

以老字号为主力开展“山东品牌中华行”

引导企业组团走出去

2017年,省商务厅启动“山东品牌中华行、全球行、网上行”品牌三行活动。其中,“山东品牌中华行”活动以“至诚山东品质生活”为主题,重点做好品牌推介、拓展区域、扩大影响、提升效果四篇文章,帮助企业拓市场、树品牌、扩渠道、塑形象,搭建山东品牌向外推广的平台载体。截至2020年,山东品牌中华行以老字号为主力,带领企业赴23个省市区参加了41站活动,涵盖华中、华东、华北、东北、西南、西北重要省会城市、直辖市以及香港特别行政区,现场销售额达1.08亿元,累计订单额达39亿元。借助“山东品牌中华行”,为老字号企业和产品开拓市场注入了新的动能,进一步推动山东品牌叫响大江南北、全国各地。

实施“老字号+互联网”工程

助力老字号走进现代生活

“十三五”期间,山东省商务厅和老字号协会积极推进老字号拥抱互联网拓展电商渠道,截至2020年底,山东省332家省级以上老字号企业当年电商营收104.45亿元,同比增长33.86%。

(一)与电商平台合作推动老字号产品上行 与中国建设银行山东省分行开展战略合作,在善融商务平台设立“善融商务齐鲁馆”;与京东集团共建全国首家中华老字号省级馆“山东馆”,正式上线“山东老字号旗舰店”,启动“老字号孵化器计划”;在天猫设立“山东老字号官方集合店”,等等。依托中国传统节日、电商网络促销日

等,发起“双十一好物节”“五一一大放价活动”“老字号年货节”相关的优惠电商、让利消费者系列活动。通过电商平台为老字号品牌提供流量扶持,进行老字号专场营销活动、开通老字号品牌专属流量入口等,不断推动我省老字号实现产品上行。

(二)借力直播经济发展大潮助力老字号“守得住经典,当得了网红” “直播带货”作为新型线上消费方式,弥补了疫情防控常态化时期线下消费不足,起到扩内需、促消费的作用。山东省积极推进老字号改革创新,引入直播经济帮助老字号捕捉新的消费热点和商机。

1.打造中华老字号直播基地 2020年因为疫情影响推动直播带货成为新的风口和趋势,省商务厅指导省老字号协会特别打造了“中华老字号直播基地”,依托基地推进一系列直播活动——联袂天猫、京东等推出“老字号 好味道”“老字号寻味之旅”“理想生活列车山东站”等山东专场直播活动;联合快手在第103届糖酒会期间推进“老字号直播嘉年华”直播活动;联合新华社举办“新华携手、助力齐鲁”直播活动;走进老字号企业举办“老字号直播探店”活动等。截至2020年年底,直播基地共推进大型直播营销活动7场,联动企业参与直播场次282场,制作企业宣传短视频百余条,观看人次达4700余万,带动直播销售5952.7万元,有力推动山东省老字号在直播消费的大环境下变身“新国潮”,为企业嫁接互联网思维和现代新时尚。

2.举办“中华老字号直播嘉年华” 2021年的“中华老字号直播嘉年华”被列入商务部2021年“老字号嘉年华”重点活动安排。上半年推进了一系列直播活动,包括联动山东省重点媒体,开展以“微光公益播 情系老党员”为主题的“中华老字号公益直播嘉年华”活动,关爱老党员、丰富老党员晚年生活;对接老字号企业在三八妇女节、五一劳动节等重点节假日开展老字号直播嘉年华专场直播活动10余场;推进常态化的“祥哥带你嗨吃老字号”直播活动20余场。此外,还联动社区,在济南最繁华热闹的网红打卡地宽厚里设立户外地标直播间,开展定期的老字号产品直播,与年轻消费群体线上线下互动;开展老字号探店活动,先后走进精工美蔬、鲁味斋等老字号企业,把老字号匠心工艺以直播和短视频形式呈现给消费者,等等。截至5月底,共有78家企业及产品参与,直播场次共计352场,通过线上直播带动销售达1.66亿元。

强化老字号品牌宣传

推介弘扬中华传统文化

充分挖掘提炼老字号蕴含的诚信理念和传统文化,广泛应用微博、微信等新媒体,传播老字号品牌历史和优秀文化,提升文化传播力。

(一)打造山东老字号融媒体矩阵

在省商务厅支持下,省老字号协会构建并不断扩容“山东老字号”融媒体宣传矩阵。在《山东老字号》报刊杂志以及今日头条、一点号、搜狐等自媒体平台基础上,建构起新闻报道、视频宣传、直播带货三位一体的全方位宣传平台,对外传播山东老字号声音,展示山东老字号群体新形象。2020年初新冠肺炎疫情暴发,协会依托老字号融媒体搭建建起来的老字号信息共享机制,发出《关于共同努力抗击新冠肺炎疫情的倡议书》,开展关于疫情防控的宣传教育,全面加强健康宣教,形成老字号企业之间专业防控和群防群控结合的良好格局。同时,深度挖掘、大力宣传老字号企业疫情防控战线上的感人事迹和善行义举,倡议、弘扬老字号以义取利、义在利先的厚德敦厚儒商精神。我省老字号积极响应,秉承“一方有难、八方支援”中华民族传统美德,提供疫情防控工作资金、物资等方面的支持。截至2020年2月28日,68家老字号企业累计捐赠现金1837万元和物资4027万元。

(二)发布《山东老字号发展报告》白皮书 2019年6月发布《山东老字号发展报告》白皮书,全面梳理了山东省老字号发展现状,回顾自2017年以来山东省促进老字号改革创新发展的政策举措,提炼分析老字号发展的趋势特点及面临的问题,综合概括山东省将要重点推进的老字号工作。同时,引入25个老字号企业改革创新发展的现实案例,反映山东省老字号企业顺应时代发展、锐意改革创新、持续铸就辉煌的经验做法,帮助社会公众更深入地了解老字号基业长青的内涵所在,了解老字号企业的传统文化精髓和核心价值。

(三)编纂《山东省老字号志》

省商务厅与中共山东省委党史研究院(山东省地方志研究院)联合下发关于《〈山东省老字号志〉编纂工作方案》的通知,于2019年启动《山东省老字号志》编纂工作,为山东省老字号品牌和企业著书立言,延续老字号厚重历史,传承中华民族优秀工商文化。其间,不断召开“《山东省老字号志》编纂工作启动暨专家研讨会”,确定志书的框架结构、内容选取、编委会组成、工作程序等一系列相关事项,解决《山东省老字号志》在编纂过程中出现的各种问题,鼓励老字号企业在志书上真实还原老字号传承发展历史,积极发掘企业文化、传承技艺,共同为山东省老字号企业编修一部经得住历史考验的精品佳志。由政府出面为老字号品牌和企业著书立言,延续老字号厚重历史,传承中华民族优秀工商文化,山东省走在了全国前列。目前,《山东省老字号志》完成资料长编、图片筛选和文稿的撰写,编纂工作取得决定性成效。整体来看,志稿撰写尊重历史事实,资料全面翔实,比较客观地记述了老字号企业的历史、发展与现状。目前,志书已经进入审核等待出版阶段。

“十四五”期间,山东省将一如既往扶持老字号在改革创新的可持续发展之路上忠于信念、继往开来,再创21世纪百年辉煌。



中华老字号故宫过大年展



第三届中华老字号掌门人大会论坛



中华老字号孔府文化行