

东阿阿胶

俯下身子 深入基层 理解顾客 服务一线

东阿阿胶股份有限公司（以下简称“东阿阿胶”）“于变局中开新局”，实现公司数字转型、顾客运营，从公司69年发展历程中获得启迪，不断总结经验，不断提高应对风险、迎接挑战、提质增效的能力和水平。

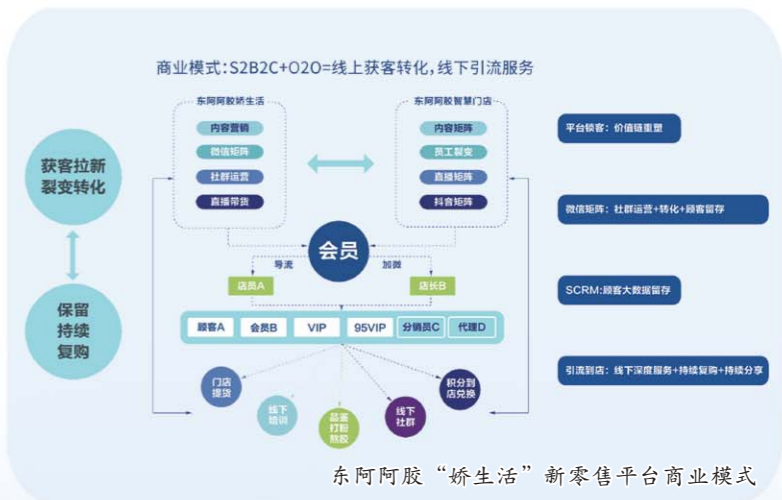
东阿阿胶党委团结带领广大党员、职工牢记中医药事业初心使命，传承红色基因，坚定听党话、跟党走。今年以来，东阿阿胶党委以解决实际问题为切入点，建立“俯下身子 深入基层 理解顾客 服务一线”工作机制，以推动健康良性增长和高质量发展为落脚点，以党建与业务深度融合为抓手。今年以来，公司认真落实新发展理念，响应国家推进中医药传承创新发展的号召，把握中医药事业发展的黄金机遇期，以服务人民健康为中心，延伸现有品牌品类，培育上市新品，建设自有消费者数据中台，抓好顾客运营，加快数字转型和商业模式创新，深入推进价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑，努力成为消费者信任的中式滋补健康引领者和中药企业高质量发展的典范。

公司数字化转型迈出重要步伐。东阿阿胶以顾客运营为核心，打造数据中台与产品内容底层，通过内容流动实现增长。成立“数字化转型加速器”和跨部门虚拟组织“内容俱乐部”，打造内容生产与分发体系，建立自有数字化营销体系，建成“娇生活”和“O2O伙伴赋能”社交商城平台，启动“工厂直达顾客”个性化定制全新业务模式。同时，建立全渠道数字营销平台，夯实顾客运营基础，构建消费者、会员数据资产中心，建立基于用户画像的精准营销体系。加强新药研发，实施药理临床评价研究，积极打造对外合作创新研发平台，突出研发核心价值产出，构筑核心技术壁垒，通过创新驱动为市场及营销赋能。去年，公司获得山东省企业管理创新奖5项，胶类中药全流程协调智能制造新模式项目通过工信部验收，高效协同胶类产品智能制造项目荣获全国一等奖，蝉联中国药品品牌价值榜冠军，荣获中国社交电商杰出品牌奖、中国医药企业“EHS社会责任奖”、全国质量诚信标杆典型企业。

“阿胶文化体验工厂”入选国家文化产业发展首批入库项目，公司成为全国研学旅行基地。

东阿阿胶践行党的宗旨、初心使命，把服务员工的实事办好，把服务顾客的好事办实。今年以来，东阿阿胶管理团队带头在一线现场办公，接待基层员工、到基层联系点调研，开展“守初心 访一线 转作风”活动，“下车间、站柜台、作店员、进驴棚”，把产品和服务传递给广大的消费者，为他们提供高品质的产品和温馨贴心的服务。目前，管理团队已在一线现场办公40余次，召开座谈会60余场次，深入基层联系点调研50多次，召开基层员工接待日5次，同基层员工一对一谈心交流（面对面集体座谈）170多人次，征集问题意见建议80多项（件），办理解决率94%，其他问题正在督办和办理过程中。

东阿阿胶全体党员、群众的初心使命、信仰信念更加坚定，生机活力更加焕发，精神斗志更加昂扬向上，整体生产经营取得新进展，整体业绩稳中有增，营业收入、净利润等各项经营指标同比大幅增长。



不忘初心再出发 砥砺前行新征程

走好“三化互动、融合发展”之路



扫码关注 玉皇庙官方公众号