

山东万余所小学开展课后服务

◆占全省小学总数94.37%，惠及学生486.51万名 ◆过半县（市、区）由财政补贴予以保障

□记者 王原 实习生 陈洵 报道
本报济南讯 我省将“推广义务教育课后托管服务”作为一项民生工程，通过创新形式，完善政策措施，不断提高课后服务水平。记者从教育部门获悉，目前，全省开展课后服务的小学达到10207所，占全省小学总数的94.37%，惠及小学生486.51万名。山东被教育部确定为义务教育课后服务的4个省级典型案例单位之一。

2019年秋季学期起，全省小学全面推开课后服务。2021年，为推进“双减”工作落实，山东加速课后服务提质升级。省政府将开展小学课后服务情况纳入对市、县（市、区）政府教育履职评价、义务教育群众满意度评价，推动各市、县（区）健全监管机制，把课后服务纳入学校考评体系，以强化监督考核推动小学课后服务“整省推进落实”。

“鼓励各学校充分挖掘资源潜力，注重学生个体差异和兴趣培养，组织学生利用课后服务时间完成作业、自主学习、开展文体、科普、社团活动，以及户外拓展训练、劳动实践教育等丰富多彩的活动，促进中小学生学习德智体美劳全面发展。”省教育厅基础教育处处长邵学俊说。潍坊市各小学依托现有资源开发了学科拓展、兴趣特长、职业技能、创新实践类课程，平均每处学校达到15门以上。日照市科学设置服务内容，开设艺术类、运动类、科技类等特色活动100余门，构建起以答疑辅导、课外阅读、特长教育等为主要内容的课后服务体系，促进学生全面发展。

我省坚持“政府主导、学校主体、社会参与、学生和家长自愿参加”的原则，采取“学校组织、班级汇总、统筹分组”的方式开展。课后服务由当地政府组织推动，教育行政部门牵头负责，调动社会各方资源力量协调参与。赋予学校自主权，因地制宜设计课后服务项目，组织实施并对服务内容、质量进行管理。对于各地师资力量、实施条件不足的，通过发展社会志愿者、购买第三方人员和有办学资质机构的服务等方式予以补充。鼓励社区、企事业单位提供人才、场所、设施等资源支持课后服务工作。积极发挥家长作用，鼓励家长自愿参与学校课后服务。

山东完善经费保障，按照课后服务性质，采取财政补贴、服务性收费、社会赞助等方式多渠道筹措经费。目前，全省由财政补贴对课后服务予以全部保障或部分保障的县（市、区）比例达到53%。采取服务性收费的，充分征求社会和家长的意见，合理确定收费标准，确保课后服务公益属性。日照各区县财政按每生每年120元的标准提供经费，市级财政给予20%奖补，2021年，将经费补助标准由每生每年120元提高到200元。

同时，完善激励机制，通过核增绩效工资总量对参与课后服务工作的教职工予以倾斜，并建立健全评优奖励机制，将参与课后服务工作量等纳入教职工工作评价考核。全省共有72%的县（市、区）结合实际细化了激励措施，切实提高广大教职工参与课后服务工作的积极性。

相关新闻

8月底前全省义务教育招生入学实现“网上办”

□记者 陈晓婉 通讯员 马唯硕 报道
本报济南讯 今年的义务教育入学报名季，小学门前不见了彻夜排队报名的家长的身影。今年3月，我省出台《大数据创新应用突破行动方案》，提出今年8月底前全省义务教育招生入学“网上办”“掌上办”全覆盖，积极推进“无证明入学”全覆盖。在今年的报名季，我省移动政务服务总门户“爱山东”APP正在积极发挥作用，将“线下跑”转变为“线上办”，成为家长报名过程中的“减负”利器。

在日照，每年中小学入学人数6万多人。去年，日照市探索推出义务教育入学“零跑腿”“零证明”模式，报名时打开“爱山东”输入家长或学生的身份信息，系统自动生成对应的学区，家长再根据条件选择对口学校，一键点击报名就算报名成功。不仅不再需要拿着厚厚一摞材料早起到学校排队，需要家长提交的材料总量也大幅缩减。

数据多跑路，换来群众少跑腿。而想让数据“跑”得顺，需要畅通数据共享渠道。

宁阳县大数据中心工作人员尹涛告诉记者：“以入学报名中涉及的不动产数据为例，原来不动产数据通过国上专线由县级系统直接推送到省级系统，数据无法直接获取，所以报名时就需要家长们提供这些材料。”如今，我省通过省一体化大数据平台，积极协调公安、自然资源、住房城乡建设、纳税等信息，向教育系统提供数据服务。

日照市大数据发展局数据资源管理与安全科负责人封飞虎告诉记者：“去年日照作为省数据返回试点获得了大量省级返回的数据，其中很多数据就应用到了义务教育中，比如人口、婚姻数据等。”

“打通数据接口后，家长或子女身份证信息网络注册验证后，后台自动提取数据信息，子女入学报名不仅可以实现‘零跑腿’，还可以进一步实现‘零证明’。”省大数据局数据应用管理与安全处副处长郑辉介绍。我省通过省、市、县三级联动，多部门齐头并进，义务教育入学平台建设迎来质的飞跃，预计在7月底之前各县（市、区）全部完成平台建设。

起步区五年成势 十年成城 十五年成势十五年成城

□记者 王健 报道
本报济南6月26日讯 今天，中国共产党济南市第十一届委员会第十三次全体会议审议通过了《关于加快济南新旧动能转换起步区建设的意见》（以下简称《意见》），明确了五年成势、十年成势、十五年成城的“三步走”发展目标。

根据《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》确定的阶段性目标，《意见》科学确定了起步区发展目标及建设时序，明确了五年成势、十年成势、十五年成城的“三步走”发展目标。到2025年，起步区综合实力大幅提升，现代化新城区框架基本形成；到2030年，起步区核心优势基本塑成，城市综合功能基本完善；到2035年，起步区现代产业体系基本形成，绿色智慧宜居新城区基本建成。

《意见》提出，高标准编制起步区规划；聚力打造黄河流域生态保护样板，修复美自然生态廊道，建设优美自然的绿色生态廊道，打造天蓝地绿水清的环境，构筑长久稳固的黄河安澜防线；全力构建具有国际竞争力的现代产业体系，形成以科技创新为核心动力、以战略性新兴产业为引领、以先进制造业为主体、以现代服务业为支撑、以文化产业为重要内容的现代产业体系，打造黄河流域高质量发展核心增长极。

同时，积极探索创新城市发展方式，全力建设节水型城市，率先建设绿色城市，创新建设智慧城市，全面建设畅达城市，加快建设宜居城市，探索建设韧性城市，提高城市发展的持续性、宜居性、安全性；加快打造新时代改革开放示范窗口，大胆探索有利于起步区创新发展的体制机制，全力营造国际一流的营商环境，全力打造各类人才竞相涌入的创新创富高地，加快搭建高能级对外开放平台，率先建设黄河流域开放合作示范区，提升起步区发展活力和综合竞争力。

济南市提出，将建立总揽全局的组织领导机制，环环相扣的责任落实机制，权威高效的法治保障机制、支撑有力的要素保障机制、精准有效的督导考核机制、导向鲜明的激励引导机制，推动力量向起步区集中、要素向起步区汇集、项目向起步区布局、政策向起步区倾斜，强力推进各项任务有效落实。

我省启动行业节水标杆培育遴选

今年遴选节水标杆企业50个 每五年复核一次

□记者 方全 报道
本报济南讯 近日，省水利厅、省发展改革委等12个部门联合印发《关于培育遴选节水标杆单位的通知》（以下简称《通知》），确定在全省农业、工业、城镇服务业等重点用水领域，培育遴选一批节水标杆单位，其中2021年计划结合节水载体建设等工作，培育遴选节水标杆灌区5个、农业产业园5个、企业50个、工业园区10个、公共机构10个，省相关部门对各市推荐单位进行审查后择优确定节水标杆单位名单，对社会公布。

据悉，节水标杆单位培育遴选采取单位自主申报、自下而上逐级审核推荐的方式，省相关部门分类组织专家对各市推荐单位进行材料核查和现场检查，根据综合得分情况拟定名单，公示通过后命名为“山东省节水标杆单位”。节水标杆单位有效期五年，其间发现不符合节水标杆条件的予以取消。对命名单位每五年复核一次，复核达标的继续保留资格，否则予以取消。为调动各级创建工作积极性，《通知》要求各级财政、人社部门在示范创建政策、奖励补助资金等方面给予必要支持，对公布的节水标杆单位按相关规定给予表扬、资金补助或奖励，同等条件下优先保证节水标杆单位用水需求，优先支持节水标杆单位申报国家水效领跑者、国家节水标杆企业和园区。

培育遴选节水标杆对于示范引领各行业深度节水控水，加快形成“政府推动、标杆带动、行业联动、全民行动”的节水工作新格局，具有重要意义。为确保市县推荐的节水标杆单位条件过硬，《通知》中专门规定了申报单位应满足的基本条件，并参照国家相关节水载体、水效领跑者等评价标准，研究制定了每类节水标杆单位的评价标准。

夏季感染性腹泻高发 防控不容忽视

□本报记者 徐晨 通讯员 闫鹏飞

进入夏季，在疫情防控新冠肺炎疫情的同时，也应注意防范其他传染病。其中，感染性腹泻是较为常见的传染病。近日，记者就夏季感染性腹泻的防治采访了省疾控中心多位专家。

“由于夏季气温高、湿度大，食物、饮用水中的病原体繁殖快，感染性腹泻也因此高发。”省疾控中心传染病预防控制所副所长张华宁介绍，与普通腹泻不同，感染性腹泻具有传染性。其中，诺如病毒因人群普遍易感，极易大规模传播，尤其应该引起注意。“一个大大针尖上沾染的诺如病毒量便足以使1000人感染。”省疾控中心传染病预防控制所副主任医师刘晓林提示，诺如病毒感染者症状消失后一段时间内仍可继续排毒，且病毒排出量较大。

诺如病毒传播途径包括人传人、经食物和水传播，省疾控中心传染病预防控制所傅忠燕博士介绍，其中，人传人传播包括粪口途径和间接接触被排泄物污染的环境两种途径，粪口途径主要通过吸入粪便或呕吐物产生的气溶胶传播。傅忠燕指出，预防诺如病毒等感染性腹泻需要个人和集体两个层面入手。个人防护关键在于保持良好的个人卫生习惯。需注意的是，由于诺如病毒本身特性，消毒纸巾和免冲洗手消毒液并不能杀死诺如病毒。

在学校、幼儿园等集体生活场所，尤其需要提高防护意识和能力。应尤其注意厕所卫生，当有人出现呕吐、腹泻等疑似诺如病毒感染症状时，应及时排查病因并隔离患者。当患者有人在密闭场所呕吐时，应正确规范处理呕吐物：用沾有效氯含量为5000mg/L~10000mg/L消毒液的抹布完全覆盖呕吐物，迅速疏散聚集人群，再由做好防护措施的人员及时清理呕吐物和地面。此外，还需开展多种形式的健康宣教，提高人们对诺如病毒等感染性腹泻的认知，并普及防治知识。

青岛开创全球温暖海域三文鱼养殖先河

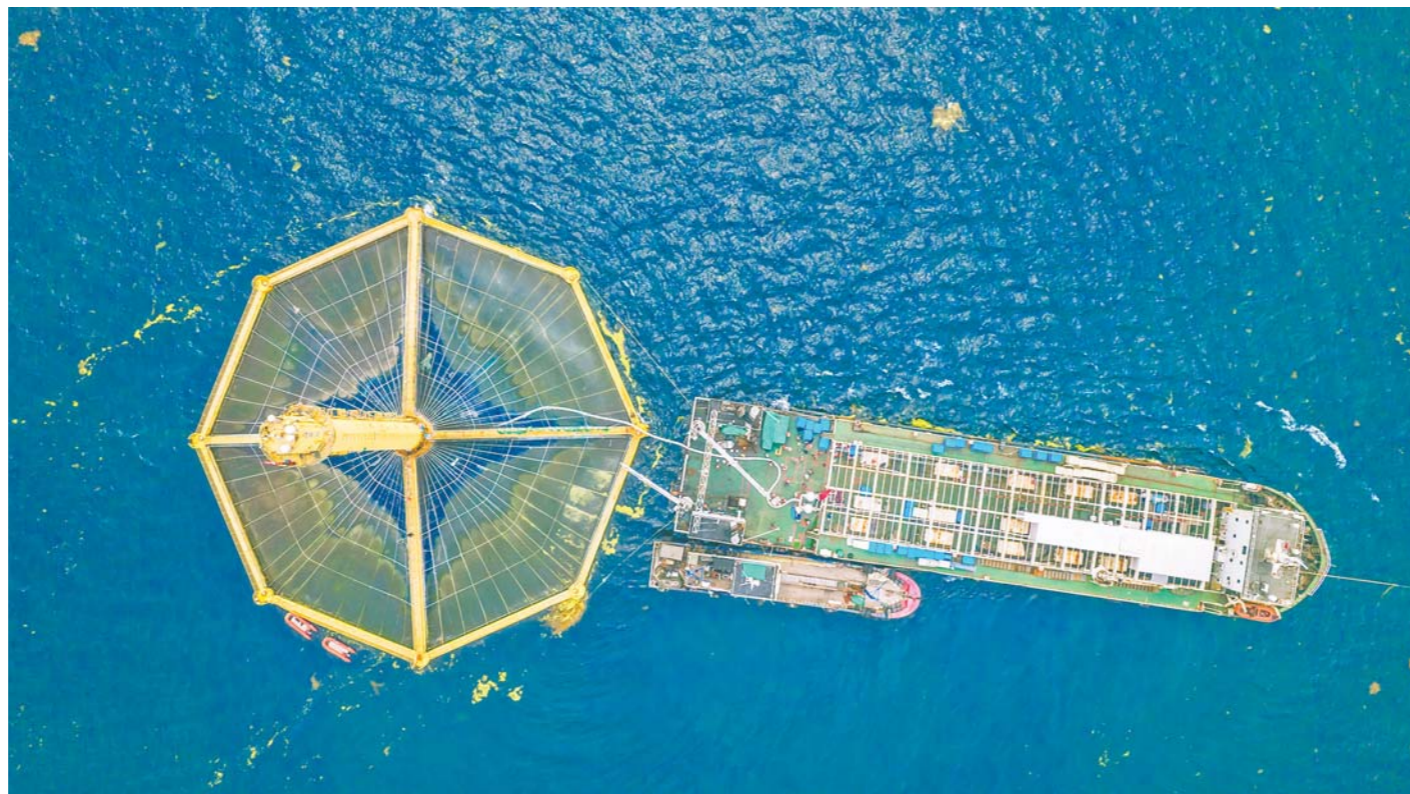
首批国产深远海三文鱼在黄海海域成功收获

□记者 张忠德 通讯员 王雷 报道

本报青岛讯 “收鱼3000余条，成活率达到80%，平均体重超过4千克，品质达到了欧盟出口标准。”日前，经过近7个小时的作业，青岛国家深远海绿色养殖试验区获批以来的首次规模化收鱼在黄海海域成功进行，这也标志着我国在全球开创了温暖海域三文鱼养殖的先河。

2015年，黄海冷水团三文鱼养殖项目启动。在低纬度海域，利用底层冷水团养殖三文鱼属于全球性技术难题，其中，深远海大型智能化养殖设备无疑是最大的难点。

2018年，全世界最大的全潜式智能网箱——“深蓝一号”启用，装备于黄海冷水团三文鱼养殖项目。这座相当于40个标准游泳池大小、质量超过1500吨的“巨无霸”，总投资1.15亿元，是我国在深远海渔业养殖装备自主设计研发上取得的重大突破，具有完全独立的知识产权。与国外主产区相比，利用“深蓝一号”在黄海冷水团养殖的三文鱼，成鱼快、品质优、病害少、人工与物流成本低。水温适宜的前提下，预计每年可收获30万条成品三文鱼，产量超过1500吨，年产值超过1亿元。



图为养殖工船与“深蓝一号”网箱对接，开启收鱼作业。

（□彭照军 报道）

音乐节调查

今年山东举办和已公布演出时间的音乐节多达16场，遍及济南、青岛、淄博、临沂等12个城市

音乐节集中落地，带来了什么？

□本报记者 李振 陈巨慧

6月19日晚7时，山东国际会展中心，新青年音乐节现场如同一座沸腾的火山。在舞台正前方的人群里，吴楠与其他乐迷一样，跟随节拍挥舞双手。这是今年他在山东参加的第4场音乐节。

今年以来，山东凭借密集的音乐节演出场次和广泛的布点，在音乐节市场异军突起。音乐节为何集中落地？各地举办音乐节有怎样的初衷与预期？音乐节带来了什么……带着这些问题，近期记者在省内多地进行了采访。

数量之多覆盖地域之广国内少见

“省内能‘刷’到这么多音乐节，外地的乐迷朋友很羡慕我。”29岁的吴楠是临沂一位音乐节“发烧友”。2016年开始，他南下绍兴，北上锡林浩特，“刷”过多场音乐节，而今年临沂、滨州第一次出现在他的“刷节”地图上。

山东的音乐节市场格外火爆，音乐节数量之多，覆盖地域之广国内少见。临沂沂蒙花开音乐节、济南耳立音乐节等轮番登场，国内认可度较高的音乐节品牌草莓、麦田等都在山东安排了演出计划。记者粗略统计，今年以来，山东已举办和已公布演出时间的音乐节多达16场，举办地点遍及济南、青岛、淄博、临沂等12个城市。

“音乐节向二线城市和三线城市分流是一种趋势。”某演出公司负责人告诉记者，音乐节最初在国内落地时知晓度、参与度低，为了更好地吸引目标人群参与，多选

择在中心城市核心区举办。现在音乐节国内市场已完成了代际更新，全国性的音乐节走向更多城市开展品牌复制，音乐节打造地区新名片的功能就更加凸显出来。“山东具有交通区位优势，举办节会成本较低，本身又是人口大省，促成了音乐节在山东的推广。”该负责人表示。

系列措施的及时出台，从政策层面为音乐节的落地提供了“通行证”。记者注意到，2020年7月发布的《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025年）》明确将音乐节作为繁荣发展夜间旅游的主打文化产品，通过“文化+旅游”和“文旅+”，培育文旅新业态，激发产业发展新动能。

“赚吆喝”赚来真金白银

“举办音乐节那两天，我们可累坏了。”说起音乐节，沂水县泉庄镇尹家峪村的村民泛起了“幸福的烦恼”。4月17日至18日，2021年沂蒙花开音乐节在尹家峪田园综合体开幕。看着8000名乐迷涌入尹家峪村，开票店的村民李金华把店里的冰柜推到门口，向乐迷兜售雪糕。从上午入场到夜里散场，他一次次弯腰从冰柜取雪糕，累得不轻快，“平常一冰柜雪糕一年都卖不完，那两天三冰柜雪糕全卖光了”。村民王新峰开餐馆，音乐节两天客流爆棚，一家五口全上阵直到原料用完，音乐节结束后小吃店闭店，一家人连休三天“满血复活”。

音乐节并非单纯的音乐盛会。凭借引流作用，音乐节短期内促进消费作用明显，尤其是餐饮住宿服务业直接受益。

泉庄镇党委书记李玉涛告诉记者，全镇景区及农家乐有效餐位2000个左右，景区住宿和农家客栈床位500人左右，音乐节期间全镇餐位几乎全满，餐饮住宿收入达到380万元左右。“镇上见到了挂着新疆、黑龙江等地牌照的车辆，这些客源地以往几乎从未涉及。”

音乐节释放的影响力展现出良好的持续性。举办音乐节的滨州市滨城区今年“五一”假期累计接待游客47.6万人次，实现旅游收入12376万元，4家星级宾馆营业收入95.46万元，客房平均出租率达到68.4%；10家A级景区累计接待游客17.8万人次，实现旅游收入1424万元，各项数据较往年都有了较大幅度的增长。

“我们承担场地、舞台、安保等费用，北京太合麦田负责乐队费用和门票销售，今年的音乐节我们出资150万元‘赚吆喝’。”啤酒企业山东森力集团是2021年麦浪音乐德州平原专场的协办方，森力集团董事长梁振坤介绍，他们参与音乐节看重的是活动对啤酒品牌价值和销量的带动作用，“森力集团连续三年举办音乐节，啤酒销量和效益一年翻一番。”

吸引年轻人 城市增活力

火爆的音乐节背后，还活跃着地方政府、文旅集团的身影。对于地方政府而言，吸引音乐节落地不仅为了餐饮住宿行业的短期增收，而是将其作为区域发展转型的抓手。

“2020年暑期开始，淄博接连举办了青岛啤酒节和麦田音乐节两场万人级规模的大

型节会，这在当时全国范围内也属少见。”淄博市张店区文化和旅游局党组书记、局长石璐表示，淄博的大胆突破正是该市全力创建青年创业友好型城市的举措之一。

活力不足曾是一些老工业城市的痛点，吸引和留住更多年轻人才能为城市转型发展提供动力源。为此，淄博于2020年提出创建青年创业友好型城市，不仅在创业扶持方面出台了系列政策，更聚焦青年群体吃、住、学、医、乐等全方位需求，解决他们在淄博创业就业、社会融入、生活娱乐等多方面的问题，其中就包括承诺淄博每年举办大型时尚节会赛事活动不少于20场。

音乐节的举办确实实现了娱乐年轻人的目的。淄博市文旅局提供的数据显示，2020年麦田音乐节的乐迷中，20岁-24岁年轻人占比41%，约1.7万人，25岁-29岁占比30.8%，约1.3万人，年轻群体占比超七成。

对于非传统旅游目的地城市而言，音乐节是增加客流的又一特色旅游产品。“与大都市相比，滨州在文旅领域还有不小差距，我们必须找准每一个切入点、突破口，实现对城市的宣传推介和营销，这个切入点就是音乐节。”滨州市滨城区相关负责人介绍，滨城乃至滨州总体上还属于一个客源地市场，每逢时间较长的假期，市民大都前往外地旅游和度假。音乐节的举办提供了一种“让滨州人留下来旅游度假”的新思路，“今后可以多举办一些有规模、有品质的节庆或赛事活动，吸引本地人和中短距离的游客来滨州旅游度假，助推滨州旅游业发展。”