

大众日报
客户端大众日报
微信

与黄河相互依存的渡口码头，是沿黄各地历史文化的鲜活载体，也是当前挖掘黄河文化宝藏的精准“切入点”——

擦亮古渡口，唱响“黄水谣”

文化观察

□ 本报记者 田可新 刘英
实习生 开玉杨

在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的推动下，黄河文脉的赓续传承、文化创新，自然被沿黄各地视为一项重大课题。

破题的方向在哪里？在日前举行的“黄河文化旅游带建设推进会”上，对于黄河文化的资源开发，诸多专家不约而同地把视线投向渡口上：唐朝文成公主远嫁西藏时期的扎陵湖渡口；自古贯通东海与贵南的杂毛羊曲渡口；丝绸之路西进南入即在此分野的临津古渡；气势磅礴、气象万千的风陵渡……渡口码头和大河相互依存，是连接两岸、会聚不同人群的支点，是沿黄各地历史文化的鲜活载体，也是挖掘黄河文化宝藏的精准“切入点”。

同样，对我省来讲，唱响“黄水谣”，首先在于擦亮古渡口。

曾有一县十渡口

旧时山东境内的黄河上，不乏知名的渡口，不少学者都对此有过考证和整理，一段段“风尘人不息，车马日相催”的往昔仍在岸边传说。比如，齐河渡口，早在东汉时，皇帝派大将耿种讨伐叛乱者就在此渡河，其过河处得名“耿济口”“耿济渡”。日后过济水全靠船渡，致使客棧增多、交易频繁，有“帆船林立之势”。清代刘鹗所著《老残游记》第十二回，还曾提到齐河渡口初冬时，船上人拿着木杵打冰的情境，从一个侧面表明当地商贾往来，四时不休的重要位置。

又比如道旭渡口，它在今天滨州黄河大桥南端西侧。光绪十八年，这里开辟了渡口，上可以达济南，下可以出海。史料记载，这里水面宽阔，桅樯云集，道旭村的民众也多靠河摆渡为生。1955年10月，道旭渡口对岸的黄河北镇港开航了客轮“鲁生”号，黄河上木帆船合作社的七八十条船同时不断往来，出现了百舸争流的兴旺景象。

中下游黄河第一渡之称的济南渡口，没有火车之前，济南市需要的生活用品、工业产品，都是通过渡口码头来装卸，是山东境内黄河上最大的一个渡口，同时也成为上下航运中最繁忙的码头。1918年还有记录说，当时来往于郑州与河口之间的船达到2000只左右。到了1934年，经常到河口的船只增加到3000只。

在利津县还有“利津古八景”，其中之一为“东津晓渡”，指的就是利津老城东门半里余的“东津渡”。直到近代，这里仍岸高水深，可停靠载运量数百石的大船。顺河出海，可直达天津、大连、营口、龙口、烟台、威海等沿海港口；逆水上行可抵沿黄河

各大渡口码头。货物从省城济南到利津，能实现朝夕至。

还有兰口渡口、旧城镇渡口、蔡楼渡口……古渡口到底有多少？其实无从详考。“为了方便生产生活，旧时沿黄百姓修建渡口已是必要且常见的工程。黄河流经某个县城，大小渡口可能就有10个之多。而随着河水的流向、城镇的变化，渡口也有兴衰更迭，所以具体数量数不清。”黄河河务部门工作人员说。

繁华属于昨天。如今，古渡口码头渐渐失去了往日的重要作用。有的存留浮桥，仍是一条抵达对岸的通路；有的渡口早已废弃不用；有的彻底湮没在历史的尘埃里，活在人们的回忆里。

渡口塑造一方水土

悠悠渡口码头，恰好是“黄河文化”与“齐鲁文化”交融的结合处。在山东大学中华传统文化研究与体验基地特聘专家郑连根看来，渡口码头有着重要的平台价值。“儒家文化最核心的内容，在于构建人与人之间的合作关系。商贾云集、楼船往来的渡口码头，就是在建立人和人的连接，是社群意识进发的体现。”他认为，儒家“和”的思想，也在互联互通中呈现。“渡口码头的存在，就是在不断的交换、调度中追求更优的组合方式、最佳的资源配比。而黄河山东段的‘串联’，成功实现了沿海和内陆的沟通，海洋文明和农耕文明的连接，增强了社会的包容性，达到和谐共生。同时，不难发现这个“文化空间”是多元交互的。商人对生意、商船的管理，是儒法互补；往来的精英，“达则兼济天下，穷则独善其身”，是儒道互补；码头“打工仔”行仗仗义，还有墨家的意思。诸子百家在一方码头，就实现了“取长补短”。这也说明，山东人的精神面貌和行为模式是多样的，他们可以用不同的思维模式来处理不同问题，让发展有了多种可能。”

渡口给区域带来的改变，黄河中下游最重要的码头济南渡口，可作为一个生动的案例。当年，派口镇中商店林立，催生了“派口味道”——在派口，客栈有数十家，大小餐馆不计其数，松竹楼、继园、派园等都主打黄河水产。如今，派口厨子擅长做的醋酱黄河鲤鱼、红烧瓦块鱼等招牌菜品仍是远近闻名。而派口镇“洛口醋”还获得过巴拿马万国博览会银奖。此后几十年，洛口醋都是济南家家户户的厨房必备。

这里还有与“水”有关的民俗。“四蟹灯”就曾在派口一带流行。“四蟹灯”其实无“蟹”，而是鱼、鳖、虾、蚌4种水生动物，表演中用相应的灯具来体现，还有“打渔佬”1人，演出主要

表现“打渔佬”发现众水族，急忙投放饵料，准备撒网的喜悦心情以及与众水族相互打斗的场面，这实际就是黄河沿岸百姓打鱼捉虾场景的艺术再现。2006年，它被济南市人民政府公布为第一批市级非物质文化遗产。直到今天，当地群众还会上演“四蟹灯”，欢庆元宵佳节。

派口大集，更是渡口文化的载体。作家李振声对此有过研究。他说，派口古镇建有单独的圩子和圩子河，与济南老城相比像个独立王国。因为这里有黄河码头，南来北往的货物需要中转交易，所以集市规模更大且不止一个集日，逢农历二七、三八、四九都有。“赶集的时候更有耍猴的、摔跤的、拉洋片的、变戏法的、练气功的，算命、打卦、猜字、看相的也来助兴，引得老城及黄河以北的百姓都来看热闹。”2020年初，消逝的派口大集重新开放，正式开集不到一上午，就吸引了近5000名市民来赶集，人们是来重拾“接地气”的乐趣，也是来延续以往的生活方式。

渡口影响下的城镇不止派口一个。黄河与运河交汇处的重要码头、阳谷县城东南的张秋镇，曾得了“南有苏杭，北有临（清）张（秋）”的名号，俗有小苏州之称，至今仍不乏遗迹；惠民县境内的清河镇扼渡口而荣，庙会非常热闹，农民艺人画工，还带着杨柳青的画风来到这里，渐渐地这里作坊繁盛，年画流行，如今清河镇木版年画还漂洋过海，受到东南亚、欧美、日、韩等海外各界人士的青睞……

关键在唱出“此地味儿”

渡口和码头是黄河文化、齐鲁文化的缩影。但目前来看，现实中相关的开发还远远不够。

“目前，山东的黄河渡口和码头，还不算真正起到了推动黄河文化发展的作用。深挖黄河文化的时代价值，讲好黄河故事，在这个方面，我们做得不多。”山东大学城市文化研究院副院长王广振说。

的确，如今的黄河风景区，仍多只是河水观览地。黄河古渡口、古码头、古镇的民俗资源特别丰富，但流失也十分严重，网红草坪打卡、烧烤野炊还是主要文旅项目，文化品质不高是比较常见的现象。

“黄河码头、渡口既有有形载



奏响黄河文化“活”“动”“实”的新乐章

专家精解

□ 王爽

黄河在山东流经9市25个县（市、区），河道长628公里，占下游长度的80%。山东是黄河流域经济强省，保护、传承、弘扬黄河文化是时代赋予山东的重大使命。

擦亮黄河文化“金字招牌”

山东是史前时期黄河流域的三大文化区之一，在黄河文化孕育产生、繁荣鼎盛、交流传播过程中发挥了不可或缺的作用。

黄河悠久的历史沉淀出极其丰富的文化遗产，其中济南名泉蜚声中外，东平“运河之心”戴村坝入选世界文化遗产名录，东阿鱼山是中国佛教音乐发源地。这些文化遗产都是探索黄河演变历史、追寻体验黄河文化的重要载体。

近年来，我省持续强化沿黄文化遗产的保护力度，开展了大量卓有成效的工作。黄河文化博物馆、黄河湿地公园、黄河入海文化旅游目的地、黄河国际生态城等项目建设取得了新进展。

但整体来看，问题依然存在，导致黄河文化对全省经济社会发展的引领带动作用还不够明显。保护传承弘扬黄河文化还需要不断创新方法。

黄河文化遗产普查工作需要加快推进。要对黄河文化遗产进行分类、评估，有侧重点、有针对性地开展黄河文化遗产抢救、保护工作。

黄河文化金字招牌需要进一步擦亮。当前，我省沿黄各市在开展黄河文化保护传承弘扬工作时存在各

自为战的现象，祖源文化、兵圣文化、水浒文化等著名品牌没能进行有效整合，始终没有形成统一的黄河文化品牌。黄河沿岸旅游功能较弱，配套设施不够完善，黄河文化旅游的整体形象、品牌体系、旅游线路尚需进一步打造。

黄河文化旅游业态需要进一步丰富。我省沿黄文化旅游业态多以简易观光游和初级休闲游为主，兵圣文化、水浒文化、梵呗音乐等历史文化资源有待进一步开发；黄河文化的丰富内涵和时代价值需要进一步挖掘，急需推出一批富有时代气息的黄河主题文艺精品。

黄河文化的传承载体和传播渠道需要进一步拓宽。我省需要以数字化手段和互联网思维对黄河文化进行保护传承弘扬，应充分发挥网络视听、动漫游戏、时尚设计等新兴文化业态的力量，不断发展壮大沿黄区域文化创意产业，增加传承载体、扩大传播渠道。

弘扬黄河文化的时代价值

黄河文化，保护是基础，传承是关键，弘扬是目的。我省是黄河文化资源大省，要发挥好黄河文化资源丰富的优势，加强对黄河文化的挖掘和阐发，积极扩大黄河文化的影响力感召力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值。黄河是中华民族的象征，自古以来就发挥着承载中华文明基因、传播民族文化的作用。要充分挖掘黄河文化蕴含的“精忠报国的爱国精神、百折不挠的斗争精神、兼收并蓄的包容精神、革故鼎新的创新精神”，以及在扶贫、治贫、垦荒、滩区迁建等工作中表现出来的不忘初心、牢记使命、艰苦奋斗、无私奉献的精神。新中国成立后，中国共产党带

领人民治理黄河，实现了岁岁安澜。在治理黄河的过程中，诞生了“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的“焦裕禄精神”。深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，就要着力讲好中国共产党领导下的治黄故事，促进黄河治理文化传承发展。要依托我省各高校和智库单位的科研力量，充分调动全省理论工作者和文艺工作者的积极性，讲好“黄河故事”山东篇。

让黄河文化“活”起来，“动”起来，“实”起来。以时代气息让黄河文化“活”起来。优秀的文化都具有鲜活的生命力，要避免黄河文化简单地陈列在博物馆、安静地记载在文献中，就要以群众性文艺创作赋予黄河文化鲜活的生命力。中央电视台的文博探索类节目《国家宝藏》在文博领域进行深度挖掘，给受众以润物无声的文化滋养，展现了该节目独特的价值所在。我们也应开发类似的高水平节目，并积极将我省的黄河文化遗产推荐给《国家宝藏》等高水平文博类节目，让我省丰富的黄河文化遗产鲜活地展示在世人面前。另外，我省也要以高品质的文艺作品将黄河文化蕴含的时代价值呈现出来、传播出去。前段时间热播的电视剧《山海情》，一经推出就掀起了收视狂潮。该剧以尊重历史、尊重农村、尊重观众的态度，以真挚的情感、真实的表演向广大观众讲述了真实的故事，赢得了良好的口碑。我省应借鉴《山海情》的成功经验，将我们的黄河故事打造成艺术精品。

以科技手段让黄河文化“动”起来。充分发挥高科技手段对保护、传承、弘扬黄河文化有重要的作用。我们应充分学习“故宫文创”的先进经验，大力培育创意设计、短视频、IP生产和运营等新兴产业，加强声光电多媒体、多维显示等技术应用；今年春节，我省即墨古城的吉祥物——墨小牛在央视春晚节目《牛起来》中闪亮登场，并在央视元

宵节晚会《卖汤圆》和央视《东西南北贺新春》特别节目中分别亮相，成为了牛年伊始全国的现象级IP，为我省文创产品的开发、运营、推广开辟了新的路径。提升我省黄河文化的吸引力和感染力，应丰富黄河文化传播领域4K/8K、VR/AR/MR等新技术的应用，鼓励开展以黄河文化为主题的各类线上创作活动，以我省深厚的黄河文化底蕴为依托，多视角、多元化提供黄河文创产品。应面向中小学生学习丰富多彩的黄河文化研学活动，激发青年一代对黄河文化的热爱，吸引更多年轻人参与到黄河文化保护、传承、弘扬工作中来。

以平台支撑让黄河文化“实”起来。德州市齐河县全力打造的黄河文化博物馆是该县博物馆群中建筑体量最大的展馆，该馆包含黄河地质、黄河治理、黄河历史变迁、黄河红色文化等展示内容，建成后将成为保护、传承、弘扬黄河文化的重要载体。我省应从全省层面统筹布局建设黄河文化主题博物馆、黄河文化传承中心，扩大黄河文化影响力。积极开展历史文化名城名镇名村的保护工作，通过科学合理利用历史文化资源，彰显黄河文化遗产的文化内涵，将黄河文化更好更多地融入生产生活。对重要的黄河文化资源进行数字化挖掘保护，建立统一的文物资源数据库，推动以黄河文化为主题的网上博物馆、网上文化馆等数字平台建设。加大黄河文化社会普及力度，鼓励各地因地制宜建设黄河文化主题公园、举行黄河特色文化节，通过建立黄河文化学堂、举办黄河文化讲座等多种方式，让黄河文化成为看得见、够得着、接地气的普惠型文化。

在国际上讲好黄河文化故事

推进黄河流域的文旅融合。旅游是文化的载体，推动文旅融合是保护传承弘扬黄河

文化的有效途径。全面提升黄河流域的旅游设施、景观条件、旅游服务、交通网络，为黄河旅游发展打下良好基础，全面提升游客在黄河流域旅游的愉悦感。当前沿黄各省份均在全力打造黄河主题文旅项目，其中甘肃省规划打造黄河风情带、宁夏回族自治区规划打造银川至吴忠的黄河文化旅游带、陕西省规划打造黄河文化旅游带、山西省精心打造黄河一号旅游公路。我省应实施黄河旅游精品带动战略，统一黄河旅游标识，推进黄河国家公园建设，丰富黄河旅游产品体系，打造黄河旅游精品线路，着力提升黄河旅游发展能级。构建大文格局、推进大融合发展，打造具有国际影响力的黄河旅游品牌，让“黄河入海”同“平安泰山”“东方圣地”一样成为享誉海内外的旅游品牌。

加强黄河文化的国际传播。以黄河文化的国际传播，推动各国文化的交往交流交融。以黄河文化的国际交流，实现通民心、达民意、汇民情，为构建人类命运共同体贡献积极力量。依托尼山世界文明论坛和尼山世界儒学中心两大世界级文明对话和交流互鉴平台提高黄河文化的国际传播力。尽快打造国际黄河文化论坛，积极开展多领域国际黄河文化交流合作，多途径推动黄河文化对外传播，扩大黄河文化的国际影响力。积极探索黄河文化的国际传播新模式。充分利用我省现有的黄河文化研究机构以及重大节庆活动，积极开展国际人文合作，扩大黄河文化的国际传播渠道。在我省生活学习的外国友人和留学生为对象，定期组织黄河文化主题交流活动，提高黄河文化的国际认知度。通过多层次、多角度的宣传推广，促进黄河文化与世界各国优秀传统文化的交流互鉴，打造世界文明交流互鉴高地。

（作者系山东师范大学国际教育学院助教）