

奋斗百年路 启航新征程 · 学党史 悟思想 办实事 开新局

一周经济评论

走出对外开放的「山东步伐」

孙源泽

山东对外开放领域再迎一件喜事，由省委、省政府主办的山东与世界500强连线暨深化与欧盟合作推进会，6月18日下午在济南举行。

值得注意的是，去年山东已举办了5场“山东与世界500强连线”活动，并且通过活动签约了一批重点外资项目。可以说，这第六场“山东与世界500强连线”活动再次向全球展现山东打造对外开放新高地的决心。

跨国公司是经济全球化的主要载体和重要动力，它加速了全球化的进程，突破了经济发展的地域限制。同时，跨国公司经营的全球化、内部化和网络化，加深了世界各国之间生产、交换、流通、消费、技术与产品研究开发等方面的协作关系。

在市场中，世界500强企业的影响举足轻重，因为这些企业往往会有更多的分公司以及上下游企业，它们的一举一动往往牵一发而动全身，成为影响全局的“风向标”。例如，华为从2018年开始已搬到了东莞松山湖总部基地，现在已经有4万名华为员工在东莞办公。华为来到东莞后，立即成为东莞营收第一、出口额第一、效益贡献第一的企业，同时也带来了巨大的经济效益，软通动力、中软国际、易宝软件、华微软件等软件业巨头和相关配套企业纷纷进驻东莞，阿里旗下的菜鸟网络和京东也紧随其后，宣布在东莞建立总部基地和研发中心，一时间东莞因华为的到来风头无两。

所以说，做好和世界500强企业的沟通，就抓住了招商引资、对外开放的“牛鼻子”。山东应该趁势而上，将“山东与世界500强连线”活动这个对外开放“品牌”做强做大，形成与“世界500强”以及更多跨国公司机制化的沟通安排。

当前，新冠肺炎疫情深刻改变了国际经济和贸易格局，跨国企业进行全球商业活动出现了许多新动向、新趋势，同时，日常经营活动也经常会遇到更多不确定性因素。透过这种机制化、制度化的沟通，山东可以更快地了解到跨国公司经营的动态，及时调整宏观政策措施和服务举措，帮助更多跨国公司在山东落地、生根。

同时，我们可以利用与“世界500强”企业的这种机制化沟通渠道，增强山东对外开放在全球市场的美誉度与影响力。当前，新旧动能转换、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列国家战略在山东交汇；中国（山东）自贸试验区、上合示范区等一系列国家级平台在山东叠加；同时，山东新旧动能转换已步入“五年取得突破”新阶段，产业结构、创新能力等各项指标均有明显提升和优化，正进入前所未有的发展利时期。让更多以“世界500强”为代表的跨国公司参与到山东高速发展的火热建设中，让他们分享山东改革开放的红利，是山东打造对外开放新高地的重要目标之一。所以，这一机制化安排，能够成为向全球宣传山东的优质平台。

山东已经注意到了这一点，不只是对与跨国公司对话进行制度化、机制化安排，同时也在通过多种方式增加对话渠道。经国务院批准，7月15日，第二届跨国公司领导人青岛峰会即将在青岛举办。我们有理由相信，山东又将在对外开放中迈出更为坚实一步。

省级财政已下达防汛防灾救灾资金169亿元

记者 代玲 通讯员 冯晓春 报道

本报讯 为贯彻落实国家和省防汛抗旱工作要求，今年以来，山东省级财政已下达防汛防灾救灾资金169亿元，全力满足灾前抢险备料、物资储备、汛情监测和隐患排查及受灾群众救助等各项工作需要。

其中，水利工程建设资金124.6亿元，主要投向小清河、北大沙河等防汛综合治理工程，以及重点水库抗旱调蓄水源工程建设；应急救援能力建设资金7.4亿元，支持区域救援中心建设，完善航空应急救援体系，加强消防安全治理，提升全省自然灾害救援能力；灾害防御工程建设资金10亿元，用于气象服务、水旱灾害防御、地质灾害治理和搬迁避让等灾害治理能力建设；其他资金27亿元，支持开展灾害民生综合保险、农业保险等。

中共山东省委组织部干部任前公示公告

(2021年第9号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定，现将拟任职干部情况予以公示。

李伟，男，汉族，1966年7月生，在职研究生学历，工学博士学位，中共党员。现任华鲁控股集团有限公司党委副书记、董事、总经理，拟进一步使用。

满慎刚，男，汉族，1969年3月生，中央党校研究生学历，高级管理人员工商管理硕士学位，中共党员。现任山东能源集团有限公司党委副书记、总经理，拟进一步使用。

杨天梅，男，汉族，1968年8月生，大学学历，法学硕士学位，中共党员。现任山东农业大学党委副书记，拟任省属高校正职。

张宝才，男，汉族，1967年4月生，在职大学学历，高级管理人员工商管理硕士学位，中共党员。现任山东能源集团有限公司党委常委、副总经理，省总工会副主席（兼职），拟任省委管理的国有重要骨干企业正职。

对上述人选发现有影响任职的情况或问题，可在公示期内向省委组织部反映（信函以当地邮戳时间为准）。反映问题要实事求是，电话和信函应告知真实姓名。对线索不清的匿名电话和匿名信函，公示期间不予受理。公示期限至2021年6月25日。

受理单位：山东省委组织部举报和信访工作办公室
受理时间：上午8:30—12:00，下午1:00—5:00
举报电话：0531—12380
通讯地址：济南市纬一路482号
邮政编码：250001

中共山东省委组织部
2021年6月20日

(上接第一版) 董事长张代铭表示：“税务部门高效的服务使我们有更加充盈的流动资金，投入到产品研发和市场开拓当中去，让我们的步伐更加稳健了，信心更加充足了。”

国家税务总局山东省税务局党委书记、局长王献玲表示：“贯彻新发展理念，税务应当大有可为；构建新发展格局，税务必须大有作为。山东税务做优机关实体化，做强服务与监管，通过税收指数体系、一户一策解决方案、专家顾问制度，在深化‘放管服’改革、着力培育和激发市场主体活力中彰显税务担当、贡献智慧力量。”

从税收数据来看，2016—2020年，全省落实高新技术企业优惠等鼓励创新类税费优惠政策，为5.63万户(次)纳税人减免税费880.04亿元，政策的引导和扶持效应进一步释放。2016—2020年，全省第三产业纳税人享受税费优惠7683亿元，占减免税费总额的63.28%，有力支持了产业结构调整目标的实现。全力服务对外开放大局，通过落实税收协定，提高出口退税等政策，助力我省稳外贸外贸和深度融入“一带一路”建设，2016—2020年，全省11.1万户(次)出口企业新增退(免)税3470.82亿元。

合作社里来了“青春助农代言人”

我为群众办实事

本报记者 赵琳

“新青年，新力量！大家好，我是文化街道西关村青春助农代言人曲晓梦，本期带大家走进西关，了解西关农产品的‘变’与‘不变’，感受用匠心精神打磨的优质农产品！”6月16日上午，在烟台市牟平区文化街道海德豆制品公司门口，青春助农代言人曲晓梦手持话筒，介绍豆腐的做法、功效及价位，整个解说过程流畅专业。

从去年开始，牟平区文化街道青工委以“党建带团建”，发动青年志愿者服务者的力量，利用公众号、抖音等新媒体平台为辖区优质特色农产品作宣传，打开了农产品的网上销路，打造了“青春助农”特

色品牌。今年党史学习教育启动后，青工委结合本街道各村党支部领办合作社发展实际，全力推进“我为群众办实事、我为发展添把力”工作，发动街道青年干部参与“青春助农”，出创意、写文案、借器材、剪视频，为本地农产品拓宽销路。

“今年3月以来，已经推出了金龙王草莓、王家窑山茶花、永安庄桑葚等合作社产品。”曲晓梦说。

“这里的草莓不打农药、不施化肥，着力打造纯天然无污染的草莓采摘基地。”第一期青春助农代言人孙浩回想起春天里的这场拍摄，记忆犹新。“我带大家走进了金龙王村林佳合作社，一起感受春日的‘有机生活’。视频在新媒体平台发布后，吸引了很多游客到合作社采摘。”

5月，青春助农代言人庞力芝走进了牟平区文化街道王家窑村。王家窑村充分利用10多亩撂荒地，发展种植类合作社。现在，耐冬茶花已经绽放，冬桃和花生预计在金秋结果。6月初，青春助农代

言人史英杰走进了永安庄村，村里种植了400多亩桑园，桑葚年产量达40多万斤。史英杰在镜头前介绍，“这里三面环山，光照充足，桑葚个大味美。”

青春助农代言人走进合作社，打开了农产品销路，也通过代言，进一步激发了青年干部、青年志愿者热爱家乡的情感。曲晓梦说，大家在学思践悟中强化了担当意识，以实际行动助力乡村振兴，为家乡建设出力，心里有一份踏实感。

燃烧青春，践行初心。今年，全省广大青年以党史学习教育为契机，以学促行，以行践学，重践行为实效，把青春力量奉献在岗位上，把青春岁月挥洒到实干中，以实际行动服务群众、办好实事。

济南市钢城区艾山街道充分发挥基层党组织战斗堡垒和青年党员干部的先锋模范作用，以红色“引擎”带动发展特色农业。村级党组织积极领办专业合作社，

整合资源，调动激发种植大户、党员干部、一般群众、贫困户发展特色品牌农业的积极性，一名党员带动3-5户农户加入合作社，流转闲置土地，推动规模化发展，连片种植。

“我们的加工车间和储存车间刚刚建成，马上就要引进设备了。以后合作社的小米、村民们种的麦子都可以在这里进行加工，这样比单纯卖小米、麦子收入要高。”艾山街道高峪村的史新强是金谷专业种植合作社的负责人。最近，他正和村“两委”成员一起，讨论如何延长农产品产业链。大家商量建立储存加工车间，完善耕、种、管、收、加、贮、销产业链，探索打造生产、供销、信用“三位一体”的综合为农服务平台。

“近期我们街道还要打造网红‘打卡’基地，举办九龙山文化艺术节，通过直播电商，我们的特色农产品可以卖到全国。”史新强说。



黄河故道 葡萄飘香

通讯员 周广学 报道

近日，在东营市河口区义和镇牛半家庭农场葡萄基地，果农正在采摘葡萄。该基地暖棚里的“夏黑”“陈香”等优质葡萄品种比露天种植的葡萄早两个多月成熟上市。

当地依托西黄河故道土壤疏松、肥沃的资源优势，通过“合作社+农户”的模式，大力发展特色农产品种植，带动农民增收致富，助力乡村振兴。

到2035年，我省将全面建起多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度

“十四五”我省将开工老旧小区改造240万户

记者 方全 报道

本报济南讯 近日，省住房城乡建设厅召开媒体通气会，介绍《山东省住房和城乡建设事业“十四五”规划》，科学确定了2035年远景目标和“十四五”发展目标指标，规划将通过五项重点任务实现我省住房城乡建设事业“五个新”。

省住房城乡建设厅厅长王玉志介绍，根据《规划》，2035年，我省将全面建起多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，住有宜居、住有安居目标基本实现。住建产业经济规模质效、科技创新能力、综合竞争力大幅提升。大中城市的系统性、生长性、宜居性、包容性和韧性显著增强，县城综合承载能力和乡镇服务“三农”功能显著提升，基本实现城市治理体系和治理能力现代化。

锚定2035年远景目标，综合考虑发展

形势和发展条件，在尊重规律、尊重市场、尊重群众、尊重实际的基础上，《规划》明确了“十四五”发展目标，可以归纳为“五个新”：住房体系建设取得新成效。全省开工老旧小区改造240万户，开工棚户区改造50万套，发放住房租赁补贴20万户，新增住房公积金缴存额6000亿元。城市品质实现新提升。全省新增城市道路6000公里，新增公共停车位12万个，新增城市地下综合管廊120公里，新建改造修复城区污水管网5000公里、雨水管网5000公里；城市（县城）再生水利用率达到50%，人均公园绿地面积达到17.5平方米，生活垃圾焚烧处理率率达到85%。产业升级实现新突破。全省施工综合资质企业达到60家，年产值过100亿元企业集团40家，过500亿元的5家，建筑业总产值达到1.8万亿元；全省住宅小区物业服务覆盖率达到90%，新建住宅区实

现物业服务全覆盖，5家以上物业服务企业上市。改革攻坚迈出新步伐。发展不平衡、不充分问题得到有效缓解，市场主体活力全面激发。新增绿色建筑5亿平方米，新开工装配式建筑1亿平方米。乡村建设达到新水平。“十四五”末，形成多片立足乡土社会、体现现代文明、宜居宜业宜游的“鲁派民居”建筑群落。

据介绍，为确保上述各项目目标落地生根、开花结果，我省将力图通过实施五大重点任务，在五个方面加快突破：实施城市更新行动，在实现更可持续发展上取得新突破；提升宜居安居水平，在实现更加公平的发展上取得新突破；创新驱动产业升级，在实现更高质量发展上取得新突破；深化行业改革攻坚，在实现更有效率的发展上取得新突破；全力保障系统稳定，在实现更为安全的发展上取得新突

昔日省定贫困村蝶变“中国美丽休闲乡村”

乡村美 产业兴 百姓富

村。前杨村为何能实现美丽“蝶变”？2018年2月，省里为前杨村派来了驻村书记崔磊，他大力整合各类政策性资金，带领村民完善村庄基础设施，补齐短板：新建村村通公路2500米，疏浚沟渠1000多米，建设生产桥2座，打深水井3眼，村民行路难、浇水难等问题彻底解决；沿禹临河、五分干河边栽植高规格绿化苗木、花卉，对村内大街、胡同进行绿化……

杂乱不见了，垃圾没有了，村庄的田园之美也就呼之欲出了。村里专门请来专业团队对村庄进行整体规划设计，成立德州前杨记忆文化旅游发展有限责任公司，发展乡村多色彩休闲游：投资200万元建设了4个旅游采摘大棚，种植花卉、哈密瓜、油桃、西瓜；建设特色景点，发展集

采摘、观光、休闲、种植、体验于一体的乡村旅游产业。

“我们已经连续两年为村里的817个村民进行分红，随着旅游产业逐步发展，接下来给村民和村集体的分红会越来越多。”德州前杨记忆文化旅游发展有限责任公司总经理杨瑞瑞是一名退伍军人，以前在企业打工，2018年10月，经村干部动员回到村里，带动一批人才、项目落地前杨村，使乡村产业发展更具活力，乡村振兴更具动能。

着力推进乡村一二三产业融合，前杨村统一流转全村耕地资源，种植黄金菊、芦笋等，依托合作社“接二连三”融合发展“新六产”，构建农业种植、工业加工、商贸服务农业全产业链，老百姓在家门口就能打工，致富路越走越宽。

为繁荣乡村文化，前杨村建设了460平方米前杨村史馆，集中展示前杨建筑、农耕、生活、商贸、教育等影像和实物200余件。建设了占地1600平方米的前杨大舞台，山东省吕剧院、新疆奎屯市歌舞团、德州广电艺术团等带来的文化演出持续不断。

另外，村里还建立起“党员胡同长”工作模式，党员干部包胡同，联系群众。设置民生服务室，让29个服务项目下沉到村。积极开展星级文明户、最美家庭、好婆婆、好媳妇等一系列评选表彰活动。开展最美庭院评比活动，发挥典型的榜样作用，优化村风、民风，村党支部的凝聚力、战斗力和向心力不断增强。

打造乡村振兴齐鲁样板

本报记者 毛鑫鑫

每到周末，临邑县临盘街道前杨村就热闹起来。花海栈道、丛林木屋、荷香南湖、七彩滑道、拓展营地……多彩的乡村旅游项目吸引着大批游客到来。立足乡村旅游产业，这里已经发展成为“中国美丽休闲乡村”，去年接待游客超过10万人次，村集体收入达到92万元。

而在三年前，当时的前杨村组织建设薄弱，村庄环境脏乱差，群众致富无门路，村集体几乎没有收入，是省定贫困