

种下文艺亲民“种子”，打造农村文化传播可复制品牌

东昌府区村社共建 筑牢脱贫基础

□高田 成涛 东方 报道

本报聊城讯 为进一步解决贫困户就业难题，聊城市东昌府区新区街道积极探索开发公益性岗位，促进贫困户就近就业增收，实现“造血式”脱贫。

新区街道曾经有无人管理小区158个，这些老旧小区存在卫生脏乱差等问题。新区街道以“村社共建，城乡共融”活动为抓手，城市老旧小区与斗虎屯镇贫困村党支部结对互助，由贫困村党支部领办物业公司，组织贫困户到新区街道无人管理小区从事物业保洁服务，既解决了小区管理问题，又帮助农村困难群众就近就业，还增加了贫困村集体经济收入。

新区街道在集体用房紧张的情况下，专门拿出一间办公室，成立了“合作社老乡之家”，同时售卖村民自家种植的蔬菜等农产品，特色农产品第一时间端上了城市居民的餐桌，实现了困难群众就近就业、稳定增收，城市老旧小区有效治理等问题“一体解决”。

聊城高新区

举办党史知识竞赛

□孙亚飞 杨成涛 潘飞 报道

本报聊城讯 5月21日，由聊城高新区工委和关工委联合组织的党史知识竞赛在聊城高新区举办。辖区各校推选的18名选手经过卷面题、抢答题、风险题等环节的竞争，天津路小学教师徐鑫与深圳路小学教师卢仁强获得并列第一。

本次党史知识竞赛是聊城高新区工委开展庆祝建党100周年系列活动之一，意在强化师生对党史知识学习的热情，表达对党的热爱，同时以比赛形式切实加强学校党组织建设和党员队伍建设，促进党员发挥先锋模范作用，带动全体教师进一步做好各项工作。

聊城高新区党工委、关工委、工委主任杨印成表示，学习党史知识是师生共同成长的需要，也是学校持续发展的需要。“宣传党的历史，传播先进文化，是教育的职责和本分。我们希望老师在课堂教学中，坚持体验式、感悟式、启发式教育，让党史学习教育更加深入人心，让国情教育更加鲜活生动。”杨印成说。

市民热线转办事项办理 提升群众满意度

□孙亚飞 杨成涛 王莉 报道

本报东阿讯 东阿县姚寨镇党委牢固树立“把群众的事当成天大的事”的工作理念，常态化听民意、察民情、解民忧、帮民困、聚民心，全力做好市民热线转办事项办理工作。今年第一季度，该镇共收到县平台承办单393件，同比下降28%，综合满意率位列全县各镇街第一名，实现了办理过程满意度、办理结果满意度“双提升”。

姚寨镇党委坚持“一把手”负总责、亲自抓，建立起党政一把手、热线办负责人、新村第一书记、自然村党支部书记、科室站所负责人“五方联动”工作机制，全方位压紧压实领导责任，通过灵活运用行政、法律、政策、感情四种方式方法处理解决热线工单“疑难杂症”。

对待每一个热线工单，工作人员坚持将热心、耐心、责任心贯穿到问题解决的全过程，坚持做到事中现场访、事后回访，严格落实面对面回访机制，将“面对面解决问题”贯穿到处理热线工作的全过程。其中，镇热线办工作人员对所有实名热线工单做到逐条回访，全面了解群众对问题解决过程及处理结果的满意度，听取群众意见建议，不断改进工作，助推市民热线在乡村振兴中发挥积极作用。

聊城度假区卫计局 为困难家庭义诊

□高田 成涛 晓晖 报道

本报聊城讯 5月19日，聊城江北水城度假区卫计局、区计生协会联合于集镇中心卫生院工作人员组成遍访小组，以义诊和入户遍访的形式开展“我为群众办实事”新时代文明实践，党员干部和协会会员来到于集镇部分村庄，入户走访一些有病患、有困难家庭户。

于集镇中心卫生院医务人员在于集镇李海村村委会为村民们进行义诊，他们为村民测量血压，解答疑问，讲解健康知识，增强村民对疾病尤其是夏季常见病的预防意识。遍访小组成员还走访了计生特殊家庭，为他们送去食用油和米等慰问品，询问家庭成员身体健康状况，了解他们家庭生活中的困难，提供建议和帮助，为计生特殊家庭送去温暖。

燕塔街道主题文艺巡演 拉开序幕

□孙亚飞 王运兰 报道

本报莘县讯 日前，一场以“学党史、传精神、跟党走”为主题的文艺演出在莘县燕塔街道谢庄村文化广场上演，拉开了燕塔街道主题文艺巡演序幕。

《北京的金山上》《十送红军》……红色经典歌曲吸引周围群众跟唱、互动。演出中环节设置了主持人讲故事和观众上台解答党史知识等环节，整个活动现场群众参与度很高。

“今天看到了精彩演出，又听了很多故事，学习了党史知识。这样的学习方式让我记忆深刻，党的恩情永远不能忘。现在农村正在大发展，实施乡村振兴战略，人人要参与，建设美丽家园，把日子过得更加美好。”燕塔街道谢庄村脱贫户王明生激动地说。

莘县燕塔街道“学党史、传精神、跟党走”主题文艺巡演将依托各村新时代文明实践站、农村文化广场、社区党群服务中心等阵地，陆续到44个村(居)组织20余场演出，以歌唱、舞蹈、戏曲、音乐剧等文艺宣教形式，推进党史学习教育深入基层、深入群众。

冠县“文艺轻骑兵”让农村文化活起来

□本报记者 李梦 孙亚飞 本报通讯员 马雷

为尽快完成小品《圆梦》剧本的创作任务，省派“加强农村基层党组织建设”工作队冠县总队队员、冠县农业农村局工作人员李贵才这几天早出晚归，忙得不亦乐乎。每天早上不到5点，他就与省派“加强农村基层党组织建设”工作队冠县总队队长、山东省社会主义学院一级调研员乔林海聚在一起，共同商讨剧本修改细节。

“为庆祝建党一百周年，我们自编自导自演了一个剧本，反映一位75岁农村老汉申请入党党的故事。”乔林海一边说着，一边向记者递上最新版的剧本。

初读剧本中的人物对话、情景语言，记者便感受到了浓厚的冠县方言特色，其中令人印象最深的一段台词，就是老汉对家人吐露入党心迹：“这些年在脱贫攻坚中我亲眼看到了那些真心为群众办事的共产党员回来了。尤其是疫情防控期间，党员冲锋在前、吃苦在前，为老百姓遮风挡雨，场景历历在目。”

“在上级党组织的坚强领导下，党风更纯了，民意更顺了，我们‘西北葫芦’文艺宣传队就是要把群众对党的这份感情展现出来。”乔林海告诉记者，宣传党的方针政策是省派“加强农村基层党组织建设”工作队的职责所在。冠县总队创新思路，以工作队为主体，队员为骨干，于2020年10月探索组建“西北葫芦”文艺宣传队，利用群众喜闻乐见的山东快板、山东快书、相声、小品、豫剧等表演形式，宣传党的方针政策、弘扬传统文化、提升乡村文明，传播正能量。

“去年文艺宣传队在我们村宣讲党的十九届五中全会精神，全会精神的重点内容编入群众口快板、山东梆子、三句半等节目，表演间隙有工作队队长宣讲，还设置了有奖竞猜环节，村民们别提多起劲了。”冠县清泉街道胡庄村党支部书记胡均广表示，灵活多样的曲艺作品既体现了主旋律，又迎合了群众喜闻乐见、通俗易懂的“口味”，真是别开生面。

记者注意到，文艺宣传队为大家表演的

体现脱贫攻坚和乡村振兴的山东快书，体现农村移风易俗的相声，体现“两个一百年”奋斗目标的豫剧，既鼓舞人心，又寓教于乐。说起“西北葫芦”文艺宣传队，不得不提创作与表演“双担当”的李贵才。作为中国曲艺家协会会员，李贵才在宣讲党的十九届五中全会精神中的出色表现，为成立“西北葫芦”文艺宣传队增添了信心。也正是在李贵才的带动下，牵线搭桥下，冠县当地20余名民间曲艺爱好者踊跃加入义务演出。这支队伍走街串巷、进村入户，被当地群众称为“红色文艺轻骑兵”。“这支队伍的特点之一，就是利用简单的场地，使用简易的器材，既可以在院落、广场表演，也可以到群众家中表演，可繁可简，灵活多样。”乔林海解释。

今年元宵节，70岁的胡庄村老党员胡均海独自在家过节。令他万万没想到的是，“西北葫芦”文艺宣传队来到他家慰问，还现场表演了为他“量身打造”的山东快书。“我入党45年了，从没想过能享受这样的待遇。我的第一反应就是惊讶，当我听到节目

解决业主难题 拉近双方关系

物业经理成小区解难题第一责任人

□本报记者 孙亚飞 本报通讯员 赵永斌

近日，高唐县普利小区4号楼1单元的业主单先生指着楼前新增设的停车位告诉记者，他们小区在不到一个月的时间里一次性增加了50多个停车位。这令业主们感受到了物业为他们办实事的诚意。

原来，4月10日上午，普利小区开展了“物业经理接待日”活动。闻讯赶来的单先生向普利小区物业经理张峰廷反映小区未规划建设车库且公共停车位较少的问题。做好问题记录的张峰廷告诉单先生，当天已有多位业主反映类似问题，他们也会尽快拿出解决方案，尽可能满足业主的停车需求。

活动次日，张峰廷便带队行动起来。经多次与业主及开发建设单位协商，4月中旬，经小区业主同意，开发建设单位开始出资扩建停车位。“我们改造了绿化带，在不影响

美观的前提下为车位留出空间，同时，经与试点楼业主协商，我们也在楼前增设了停车位。这些停车位有效缓解了业主停车难题，赢得了业主好评。目前，根据业主需求，我们准备继续扩建停车位。”张峰廷说。

为解决业主最关心的物业服务问题，推进物业服务水平提档升级，高唐县启动“物业经理接待日”活动，以“我为群众办实事”为原则，要求物业经理热情接待来访业主，认真听取业主意见和建议，能现场解决的，现场予以答复解决；现场不能解决的，做好登记并答复解决时限。

“有些是老问题，有些是新问题。经过几个月的摸索，我们建立了完善的台账登记和销号制度，力争在最短时间内解决问题。针对未认真解决的物业，我们制定了处罚措施。”高唐县房地产服务中心主任杜吉鹏告诉记者，经过对比，如今他们接到的业主投诉明显减少。“物业和业主之间没有实质性的矛盾，多数是

业主嫌物业不作为，而物业又觉得有些业主不自觉。只要双方把问题沟通好，打造和谐小区便不是问题。”杜吉鹏说。

高唐县利安物业经理袁泗彬清楚地记得，首次“物业经理接待日”活动中业主李先生怒气冲冲的样子。

“您请喝茶。”“不喝！”“喝矿泉水？”“不渴！”

当天，李先生反映有业主在小区养大型犬，白天遛狗对其他业主构成威胁，夜里狗“汪汪”叫也影响邻居休息。

“你们物业能干啥，为啥不管？”面对李先生愤怒的询问，袁泗彬耐心解释，物业没有执法权，只能以劝说方式与养狗的业主沟通。

“第二次活动中，李先生又来了。这一次，他是来表示感谢的，因为他得知养狗的业主把狗卖掉了。”袁泗彬回忆，这一次，李先生不仅喝了递上的茶，还直夸“真香”！

在恒泰物业的公众号上，有一篇《物业服

聊城市卫健系统 新闻采风活动启动

□高田 冯庆文 金增秀 报道

本报聊城讯 5月17日，聊城市卫生健康系统“我为群众办实事”新闻采风活动在东昌府区妇幼保健院举办。聊城市卫生健康委党组书记、主任魏天山表示，此次活动旨在挖掘典型，大力弘扬聊城市卫生健康行业办实事、求实效、创实绩的优良作风。

近年来，聊城市卫生健康事业在实现高质量发展上不断取得新进展，多项工作走在全省前列。尤其是卫生健康宣传工作，在健康教育促进、宣传平台打造、媒体深度融合、聚力聚焦疫情、舆情风险防控等方面成绩突出，得到行业点赞、群众认可。

“我为群众办实事”主题实践活动是全省卫生健康系统党史学习教育的重要载体，聊城卫生健康系统将实事做到群众需要处，做到群众心坎上。东昌府区妇幼保健院在文化建设、学科建设方面都取得了很大成绩，进一步树立了聊城卫生健康行业的良好社会形象。

本次采风活动聚焦聊城市卫生健康系统“疫情防控服务大提升”“群众就医体验大提升”“公众健康素养大提升”“千家卫生院大提升”“万家卫生室大提升”“百万农村妇女‘两癌’关爱”“万名医护下基层”“万户特殊家庭得关爱”“万名村医进课堂”“中医中药进万家”十大类实事进行采访报道，让广大群众真正了解聊城卫生健康系统以人民为中心、为百姓谋福利的社会担当精神，呼吁群众积极参与健康聊城建设。



近日，国内9大色系30多个品种的观赏牡丹在东阿县铜城街道艾山村艾山牡丹园风景区绽放，吸引游客争相拍照留念。艾山牡丹园风景区是鲁西地区一处集黄河、森林、牡丹、人文等景观于一体的特色旅游风景区，也是当地助力乡村振兴的特色景区。据悉，整个牡丹园的设计是一朵盛开的牡丹花图案，每一个“花瓣”种植了一种颜色的观赏牡丹，极具特色。

□孙亚飞 成涛 郎丽 报道

东昌湖旅游景区升级待客

实景演出带火旅游旺季

□本报记者 李梦 高田 本报通讯员 胡海涛 王志友

5月21日晚，一场科技感十足的《聊城·奇缘》在中华水上古城文庙再次上演，60多名演职人员演绎了一场聊城因运河而兴的繁华故事。

“没想到能在家门口看到一场高科技、高质量的演出，前几天在抖音和微信朋友圈有朋友说这场演出无与伦比景区的实景演出，果然不虛此行。”市民刘女士说。

在秀美的东昌湖上，《运河·画卷》灯光秀四大篇章逐一显现，88米巨型喷泉点亮了城市夜空，东昌湖水起舞，与风光虚拟影像交相呼应，惊艳了聊城居民与外地游客，成为众多年轻人的打卡项目。

随着旅游旺季到来，为使中华水上古城“活起来、火起来”，聊城文旅部门重磅打造的东昌湖水幕秀、文庙夜秀项目于“五一”假期正式开放，接待来自四面八方的游客。据了解，中

华水上古城旅游项目由聊城市力方文旅有限公司对古城及东昌湖周边的旅游资源、旅游产品进行重新开发、升级包装。项目总投资10亿元，分三期打造。一期已经完成建设，形成了以聊城县衙、文庙、东昌湖水幕秀、文庙夜秀为核心的新景区。二期、三期将完善特色住宿、主题餐饮等配套项目，打造沉浸式古城体验旅游综合体。

据聊城市水城旅游服务有限公司副总经理、游客服务部部长周海燕介绍，《聊城·奇缘》项目以“运河古都 千年奇遇”为主题，结合聊城旧时发达的刻板印刷业，不仅有聊城美食和与聊城有关的典故，还有曲折动人的故事场景。“五一”期间，连续五天上演，场场爆满，一票难求。

“《聊城·奇缘》是实景演出，根据‘五一’假期的演出效果来看，舞台两侧的灯光需要调整，调整之后观看体验会更好。”周海燕说，根据观众需求和体验效果反馈来看，这两个项目将会在每周固定的时间演出。

随着中华水上古城旅游项目不断充实、完善，周边民宿、餐饮业呈现爆发式增长。目前，聊城中华水上古城分布着十几家不同风格主题的民宿，旅游旺季的到来为这些民宿带来源源不断的客流。位于中华水上古城东南片区的不花民宿是民宿行业的新“网红”，清新的文艺范儿吸引了不少外地游客频频光顾“打卡”。

“从去年第一次入住这家民宿，就喜欢上了这里的环境和氛围，民宿坐落在东昌湖边上，推窗见水，十分幽静。”5月10日，从济南来聊城出差的王先生说。据不花民宿管家小何介绍，进入四五月份，每逢周末、节假日，12间客房都会提前订满，工作日期间的人住率也能达到70%。

聊城也逐步从客源输出地变成旅游目的地。“像今年‘五一’假期，入住游客多来自济南、青岛等周边城市，同时也有北京、天津等省外的游客，他们为避免大景区过于拥挤选择来聊城市度假。”不花民宿管家小何说。

旅游拉动餐饮。在聊城中华水上古城南侧

的龙提美食岛分布着数十家餐饮门店，山东凯瑞商业集团聊城店就在此布局了3家。据山东凯瑞商业集团聊城区域总经理王建介绍，今年“五一”假期，凯瑞集团聊城店所有门店总体客流量较2019年“五一”假期上升了10%左右，营业收入上涨15%左右。各家门店均出现等候现象，等候时间一般在10—15分钟。针对外地来聊城游客，凯瑞集团聊城店各个门店也推出了游客特色套餐，以特色招牌菜品和顾客点菜率较高的菜品为主。

记者从聊城市文旅局了解到，今年全市文化旅游市场加快复苏，一季度，全市接待国内外游客404.27万人次，实现旅游总收入40.5亿元，文旅发展迎来开门红。今年“五一”假期，聊城旅游市场迎来“井喷式”增长。“五一”假期，全市抽样监测景区20家，共接待游客74.98万人次，比2019年同期增长6.89%；全市共接待游客120.83万人次，比2019年同期增长36.39%；旅游总收入7.56亿元，比2019年同期增长21.89%。