

奋斗百年路 启航新征程

全面小康山东答卷

威海篇

回首百年路，不忘初心，建设“精致威海”



□ 本报记者 彭辉 郑莉 本报通讯员 任晓辉

5月21日，威海市“学党史、办实事”服务发展视频现场推进会召开。为了不影响企业的正常生产经营，这次大会没有组织与会人员去企业观摩，而是视频连线10家代表企业的负责人，由他们介绍了各级政府为企业排忧解难的做法及成效。会上，10个市直部门的负责同志就提升服务企业水平、优化营商环境交流了做法。

这次推进会是党史学习教育开展以来，威海市委结合“我为群众办实事”活动和干部作风大改进行动，聚焦“学党史、办实事”主题，召开的第三次推进会。会议的主题是优化营商环境，聚力“双招双引”，解决企业困难。



此前的两场推进会，一场聚焦市直部门联系村工作，一场聚焦如何帮助群众的急难愁盼问题，分别就各级党委、政府在乡村振兴和脱贫攻坚中的经验做法以及如何为老百姓办实事、搞好服务进行了探索交流。

党史学习教育开展以来，威海市积极向历史寻经验，向历史求规律，向历史探未来，通过活用好用本土红色资源，讲好党史和威海红色故事，大力开展“我为群众办实事”实践活动，凝聚起奋进未来的磅礴力量。全市人民以更加昂扬的斗志、饱满的热情、蓬勃的朝气，努力开创“精致城市·幸福威海”建设新局面，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

□ 本报记者 彭辉 陶和根 本报通讯员 于英娜



一步一景，步步生情 看到的是景，读到的是诗

浩瀚无垠的大海，峰峦起伏的青山，催人泪下的红色故事……在这条路上，画意尽收眼底，诗情盈满胸怀；在这条路上，跨越青山和大海，发现最美的威海，遇见更好的自己。威海市用这样一条千里山海自驾旅游公路，让自驾游爱好者成为自由畅享者，亦用她延伸城市文脉，提升城市文明，丰富城市内涵，讲好威海故事。

威海千里山海自驾旅游公路是依托威海市三面环海的近千公里海岸线和西部沿昆嵛山、马石山等山景线构成的独特自然景观，打造的国内第一条标准化自驾游公路、第一条全城旅游创建示范路、第一条要素集聚融合示范公路。

这条旅游公路总长度1001公里，其中主线长501公里，由325公里环海路、176公里环山路和沿途首批启动的12个驿站构成；支线路长500公里，将延伸至全境内景区景点、宾馆酒店、房车营地和特色民宿等，覆盖全市90%以上的旅游资源。沿线还有4个滑雪场、9处天然温泉、11个国家级海洋牧场和50家A级旅游景区，带动城内的田园综合体、休闲采摘园、农家乐、渔家乐百余处以及80多个乡村振兴示范区、百个产业基地。

这条旅游公路以“爱在威海”四季游为主线，串联

红色基因代代相传

近日，在威海市环翠区鲍园街道的直播间里，75岁的老党员孙世英挺直腰板，面向镜头讲述红色故事。这是鲍园街道“党史大家谈”活动定制的一堂课，活动中邀请社区党员作为主讲，为屏幕前的观众讲述党史，讲述发生在威海大地的红色故事。已播出了36期，作为革命老区，秉承结合当地丰富的红色资源，将暖心食堂的“餐前一则”“发展中学党史”的基层阵地，让群众在吃吃喝喝的同时，实现学党史“入脑入心”。

党史是一本厚重的教科书，红色资源则是我们身边的“活教材”。威海是“红色胶东”发源地，天福山起义点燃了胶东抗战的烽火，一大批革命先辈用热血在威海大地留下了不可磨灭的红色足迹、可歌可泣的红色故事，激励着“大威海儿女在新征程上继续砥砺前行。一直以来，威海在组织全面学党史的基础上，注重用活用好用好本地各类红色教育资源，通过实地实物、鲜活讲解、互动体验等进行现场教学，以身边红色故事增强党史学习教育认同，引导党员干部群众自觉做红色基因传承人。

目前，威海已对全市474处红色遗迹遗址以及爱国主义教育基地、总体国家安全观教育等方面资源进行系统整合，优化打造胶东（威海）党性教育基地，精心制作“威海红色基因图谱”，并对接群众喜好习惯推出30条红色教育线路，打造200个各具特色的新时代文明实践基地，吸引干部群众在现场感受红色文化、了解党的历史。自今年3月份以来，已有1.4万余名党员干部接受了

实地教育。

大型现代京剧《郭永怀》，在经过一年多的打磨提升后再次与观众见面，通过挖掘展现“心有大我，以身许国”的共和国功勋郭永怀的事迹，引导人们在听戏看戏中加深对“两弹一星”精神的认知认同；《中国精神》组歌、长篇报告文学《红色胶东》以及“乳娘四姐妹”等20多部红色题材文艺精品正在创作中……威海立足创作打造红色胶东文艺精品，激活红色记忆，厚植“家国情怀、党员同心”的精神内涵。

红色宣讲深入人心

随处可见的“学习强国”LOGO和宣传标语，整齐布设的“四史”学习资料，因地制宜划分的阅读体验馆、竞赛答题区、学习交流区等功能分区……自家门口的观云居城市书房被打造成“学习强国”线下体验空间，威海市文登区市民书坊就常在此参加学习交流活动和党史知识宣讲。“一学”的学习交流，让我感触很深，坚定了我爱党、爱国、爱人民的信念，我会把这份信念传递给孩子们。”曲芳说。

依托各级新时代文明实践中心（站、所）和城市书房等现有资源，威海已重点打造了15处“学习强国”“四史”线下体验空间，配备“四史”学习资料220余册，定期开展宣讲志愿服务、阅读分享会和党史知识竞赛等活动。同时，在2306个新时代文明实践中心（站、所）、41处城市书房和300处图书情报服务中心打造了“党史学习

角”，构建起15分钟“党史学习圈”。为夯实学习基础，推动党史学习教育走深走实，威海不仅为群众打造“学习课堂”，还采取中心组读书会、读书会专题学、宣讲辅导集中学等形式，用好学习强国、巡回指导等手段，组织广大党员拿出专门时间认真学习必读书目，确保不落一人、不漏一题。

“77年前战火燃，鬼子血流马石山……”近日，伴随着声情并茂的唱腔，吕剧《永远也不会忘记》在乳山市城区街道综合文化站广场上上演。这部剧取材于著名抗日英雄群体“马石山十勇士”的事迹，由乳山市戏剧家协会自编自导自演。看着台下观众屡屡被唱词打动时，协会会长李作举知道这场宣讲“办实”了。

聚焦如何把党史学习向基层群众拓展，威海打破空间、地域限制，抛开原本宣讲的理论式宣讲，组建宣讲辅导员深入基层，开展“行走的党史课堂”活动，以群众喜闻乐见的形式，推动党史宣讲落地生根、深入人心，实现党史学习教育全覆盖。宣讲活动中，威海不仅邀请历史人物讲述历史，还注重邀请亲历历史的老党员、老革命、老八路、“五老”人士等，组建427支宣讲小分队，让群众在家门口就能学党史、听党史，目前已开展宣讲活动1400余场次。

学史行为民解忧

从签订全程代办协议后，威海江河液压科技有限公司总经理李维静就成了“甩手掌柜”，威海临港区“专属管家”为项目提供“一对一”跟踪服务，从资料的收集

管理到手续的录入审批，各个环节提前进场，提前完成，企业只用了17天就拿到了开工前所有的建设手续。党史学习教育开展以来，临港区全面吹响“我为群众办实事”集结号，区直部门为民办实事的热情空前高涨，“比着学、赛着干、争着干”蔚然成风。

工作有成效，群众得实惠。威海市坚持学党史与办实事相结合，把群众呼声作为“第一信号”，在建立党员干部联系群众机制、畅通群众反映问题渠道、现场解决群众难题等方面综合发力，大力推进“1+2+N”体系，通过优化12345一部热线，建好用实网格化平台和数字城管平台，全面整合市域内所有尚未整合的热线，建立一体化协同办理政务服务机制，让群众诉求解决得更加高、更加快。

威海市还将深入推进群众大走访活动，作为引导党员干部作改进的有力抓手，通过每季度开展一次入户走访、新一轮问题整改、发布一份结果通报，督促广大党员当好群众“知心人”，威海高新区税务局聘请18名优质服务“体验师”亲身体验服务流程并“找茬”，发现问题立即整改提升，努力为纳税人提供更加便利、更高效、更暖心的服务体验；威海经济技术开发区山区镇努力探索基层村（居）治理新模式，将村（居）两委和全镇100多名包村下沉，充实网格力量，及时倾听群众心声，为群众排忧解难，威海天立学校主体仅用75天就实现封顶，背后离不开威海南海新区相关部门到施工现场走访，第一时间解决项目建设中的棘手问题，用贴心服务助力“南海速度”再刷新。

千里山海路，串珠成链，畅享“自在威海”



周边景区景点推出自驾环游威海行、海鲜之美美食行、牧海群渔海岛行、不夜海岸露营地、阡陌仙山田园行和白沙滩暖冬冬等一批精品旅游线路，让游客一年四季无论何时来威海，都能找到适合自己的“嗨享”玩法。威海千里山海自驾游公路借助“交通+”新引力，将“旅游公路”提升成“公路旅游”，以景引路、以路为景，为增加游客的感官体验和趣味性，在公路高标准建设的基础上，威海为这条公路增加了丰富的旅游体验元素，高品质打造具有网红体验、感官冲击性强的“彩虹公路”和盘山公路等创意路段，让自驾游的每一步都能体验到威海这座城市的“高颜值”。

顺势而生，顺势而为 以自驾游促一二三产业融合发展

近年来，威海市以打造“国际滨海休闲度假目的地城市”为目标，坚持“典型引领、问题导向、项目引爆、业态创新、品牌培育”，在推动文旅产业高质量发展、构建旅游现代化新型服务体系等方面，突破不断，创新不断，亮点不断。国家公共文化服务体系示范区创建取得优异成绩，国家全域旅游示范区创建带动全域旅游

整体转型升级；独具创意的“爱在威海”四季文旅品牌产品，构筑起全省首个目的地品牌产品营销体系；率先在全省推出全市所有A级景区免门票的重磅举措，成为“冬游齐鲁”的亮点。

威海市创意设计、建设运营千里山海自驾旅游公路是顺势而生，顺势而为。既顺应了威海文旅产业发展的趋势，更顺应了自驾游市场的需求。威海是全国首个、全省唯一的中国优秀旅游城市群，全市山、海、岛、泉、湾俱全，“千里海岸线”一幅山水画”是威海的经典旅游品牌。近年来，国内自驾游异军突起，形成一股新的趋势潮流。威海千里山海自驾旅游公路用科学体系和标准加快旅游资源整合、聚合、融合，顺应旅游产业发展的新风向，满足游客多元化的自驾游消费需求，做热“后备箱”经济，拉动旅游消费层次升级。同时还可进一步打响“千里山海·自在威海”自驾游品牌，深耕自驾游市场。

千里山海自驾旅游公路是威海市文旅转型发展的重要抓手。旅游资源分散、核心资源开发不够、产业培育不足、与其他产业融合不充分等，是长期制约威海市文旅发展的短板。这条路通过资源整合，串联起全市优质旅游资源，丰富四季文旅产品供给，实现淡季不淡；整体打造提升，引入高端度假品牌产品，有助于威海市打造覆盖全城、全时、全龄的“目的地”旅游产品体系，真正践行全域旅游发展理念。

千里山海自驾旅游公路也是威海全市一二三产业融合发展的重要平台。旅游业作为一项综合性产业，具有关联度高、渗透力强、易融合、带动大等特点。千里山海自驾旅游公路，为二三产业相关领域发展提供“旅游+”平台，实现农业、渔业、工业、文化和旅游等产业聚集、融合发展。沿线将深度培育乡村旅游、工业旅游、研学旅游、康养旅游和体育旅游等度假产品，推动产业跨界融合。

此外，威海市以数字赋能实现“智慧威海”。威海文旅集团新开发建设的“自在威海”智慧旅游平台是游客量身打造的服务平台，游客通过平台既可以对“吃住游购娱”的单品进行“零元”，又可以根据不同主题、价位和日程选择不同的线路“套餐”，实现私人定制，“一部手机游威海”。该平台还将针对自驾游的智慧导航功能，提供更精准的导航服务。同时，进入平台的文旅经营主体可共享品牌价值，平台流量和平台红利。

有新意，更有心意 打造中国旅游公路新样板

威海市以构建国内最美自驾游目的地为目标，力

争将这条千里山海自驾游公路建设成为“中国一流、世界知名”的旅游公路，对标国际化、推动精致城市建设，探索打造中国旅游公路的新样板。

围绕千里山海自驾游公路，威海市推出一首歌《山海在路上》、一部宣传片《千里山海·自在威海》、一本自驾游护照、一句广告语和一套LOGO。以此，向海内外游客发出自驾游千里山海路的感情邀约。

千里山海自驾旅游公路在国内首创非高速公路运营模式。全国无经验可循，威海市采取“政府主导、企业主体、市场化运营”的模式，由威海文旅集团牵头，采取共建和加盟的方式，通过出台驿站建设标准和服务标准，实施“分批分期”加盟的办法，引导各加盟驿站对照标准查漏补缺、完善提升，形成加盟站的良性竞争和评价机制。通过标准化管理、智慧化服务，进一步提升全市旅游服务水平，这也实现了旅游公路从1.0到2.0再到3.0阶段的跨越，即从“公路建设跨区域搭建”到“公路旅游促进跨区域融合发展”，再到“公路设施构建可持续运营”模式。

在公路沿途，威海市把“公路驿站”升级为“旅游驿站”，全新构筑自驾游服务体系。按照“一站一文化、一站一内涵、一站一特色”的要求，计划两年内分三批沿线建设30处高品质自驾游驿站。旅游驿站不仅具有停车、加油充电和餐饮住宿等基本服务功能，同时还有连锁商超购物、旅游推介和公共文化服务等。旅游驿站本身也是个性化的特色旅游产品，是整合区域旅游资源，可辐射周边的综合服务驿站。

此外，威海市以数字赋能实现“智慧威海”。威海文旅集团新开发建设的“自在威海”智慧旅游平台是游客量身打造的服务平台，游客通过平台既可以对“吃住游购娱”的单品进行“零元”，又可以根据不同主题、价位和日程选择不同的线路“套餐”，实现私人定制，“一部手机游威海”。该平台还将针对自驾游的智慧导航功能，提供更精准的导航服务。同时，进入平台的文旅经营主体可共享品牌价值，平台流量和平台红利。



大众日报客户端



大众日报微信

