

地理标志商标数量连续10年全国第一 5年推出880家重点培育企业

# 山东品牌建设为经济社会发展赋新能

□记者 杨润勤 报道  
**本报临沂讯** 5月11日,山东省2021年“中国品牌日”活动观摩走进山东临工工程机械有限公司,在每个生产车间里都能看到“国家发明专利”“改善能手”的证书,同时,车间里设置了技师工作站,员工可以随时进行制作和试验。同行的省市场监管局相关负责人表示,临工的品牌打造是山东品牌建设的一个缩影。作为全国经济大省、制造业高地,品牌建设已经成为山东经济增长的重要引擎,把品牌擦亮,如今成了山东众多企业的共识。

略:2013年整合为山东省质量强省以及名牌战略工作推进领导小组。与此同时,山东省政府相继出台了多个文件,持续不断地培育形成了一批品牌标杆和重点企业。2016年,将省长质量奖评选范围扩大到一、二、三产业,并设置退出机制,同时出台《关于加快推进品牌建设的意见》;2017年,山东省下发《“十三五”质量发展规划》,全面推进实施质量强省战略。同时,山东最大限度地优化营商环境,简政放权,使品牌建设成为新动能发展的生力军。“十三五”期间,品牌建设连续被写入省政府工作报告。2021年2月7日,省政府印发了《关于共建共享“好品山东” 推动高质量发展若干措施的通知》,在农业、工业、服务业、建筑业等领域,构建“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系。力争“好品山东”2025年竞争力位居全国区域品牌前列,2030年成为具备国际竞争力的区域品牌。

数据显,截至2020年12月底,山东省拥有中国质量奖2个,提名奖14个;山东省省长质量奖单位48家,个人27名,提名奖单位53家,个人21名。全省有效注册商标161万件,马德里国际注册商标9118件。地理标志保护产品80件,特别是地理标志商标792件,数量连续十年居全国第一。

目前,山东品牌建设渐入佳境,今年新增390家企业(含制造业289家、服务业101家)入选山东省高端品牌培育企业名单,涵盖高端装备制造业、高端化工及新能源材料、食品加工、纺织轻工、金属冶炼、医药制造、电气机械制造、计算机通信制造、交通运输制造等16个制造业行业领域和新一代科技信息服务、居民服务、批发零售、住宿租赁等4个服务业行业领域。我省高端品牌企业培育工作经过近5年的推广发展,已累计推出重点培育企业880家。



□张凤川 杨润勤 报道  
为进一步提升和规范化妆品经营秩序,打击化妆品违法经营行为,日前,临沂市市场监管局部署在全市开展化妆品专项整治“雷霆行动”。图为执法人员对直播电商平台销售的化妆品开展专项检查。

## 聊城“5·20世界计量日” 营造放心消费环境

□记者 杨润勤 通讯员 李兆敏 报道  
**本报聊城讯** “5·20世界计量日”期间,聊城市市场监管局围绕“测量守护健康”的主题,在全市范围内开展“保障民生健康、营造放心消费环境、推动高质量发展”等“为群众办好事办实事”系列活动。其中,“诚信计量、放心消费”承诺活动,以点带面,推动全市商家积极营造“计量准”的放心消费环境。计量便民服务活动,为人民群众免费检定电子计价秤、血压计、眼镜等生活用品,现场接受消费者咨询和投诉等。同时,举办计量实验室开放活动,让社会公众与实验室“零距离”接触。

## 省市县三级市场监管部门联手

# 我省启动“餐饮安全你我同查”活动

□记者 杨润勤 报道  
**本报淄博讯** “这样的检查公开、透明,让我们自己的‘舌尖’又多了一份安全感。”5月12日,省市场监管局联合淄博市市场监管局在淄川区开展了全省首期“餐饮安全你我同查”活动,受到现场许多消费者的交口称赞。省市场监管局相关负责人表示,下一步省市县三级市场监管部门将联手在全省展开这项活动,进一步提升消费者就餐安全感和获得感。

随机抽取了淄川区内群众关注度高的面对面喜事汇酒店、万福胜酒店、通济街王姐麻辣烫等3家餐饮单位,并邀请淄川区人大代表、政协委员、媒体记者共同查看了各餐饮单位的用餐区、后厨环境、食品库房、操作间等,对照证照持有情况、原材料采购查验、食品贮存、食品加工制作、食品留样管理、餐具具清洗消毒、食品添加剂使用、从业人员健康管理等方面进行了深入细致的检查。在检查过程中,检查人员积极向社会各界代表和餐饮单位经营者宣传《食品安全法》,讲解《餐饮服务食品安全操作规范》,使社

会各界代表及餐饮单位经营者对餐饮食品安全监管要求有了更直观的了解。同时,人大代表和政协委员们也对餐饮单位如何更好地落实食品安全责任提出了意见和建议。

省市场监管局相关负责人表示,“餐饮安全你我同查”活动是向百姓展示餐饮质量安全提升行动成果的重要窗口,通过公开活动检查过程,让社会各界广泛参与到食品安全监管工作中来,扩大了食品安全公众知晓率和社会影响力。今年5月至10月,省市场监管局与各市市场监管局将每月开展一次“餐饮安全你我同查”活动,通过省市县三级市场监管部门共同行动,督促餐饮服务提供者履行食品安全主体责任,规范经营活动,引导消费者提高食品安全意识,营造食品安全人人参与的社会共治氛围。

# 山东省市场监管局部署开展计量为民四大行动

□刘栋  
计量与人民群众的衣、食、住、行、医密切相关,民生计量更是民生工作的重要组成部分。山东省市场监管局深入推进党史学习教育,把学习党史同推动工作紧密结合,围绕“我为群众办实事”实践活动,部署开展计量为民四大行动,打造“计量为民行动”服务品牌,深入基层群众、深入街道社区、深入企业一线、深入服务对象,让为民办实事紧密融入日常监督执法和各项工作中,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

化、供水供电等市场主体,共同发起“诚信计量、放心消费”活动倡议,推动全省各行各业全域参与放心消费环境创建,积极构建政府部门主导、行业协会学会和经营者自愿参加、社会各界监督的社会共治机制,做到有诺必践,有践必有果,切实营造放心消费的市场计量环境。

开展精准计量守护人民生命健康行动。在近3年连续开展医疗机构、眼镜制配场所计量监督检查的基础上,继续加强民生健康领域计量监管,指导做好医用计量设备强检管理,严厉打击使用不合格计量器具行为,持续开展“健康计量进万家”“光明计量进校园”“爱护儿童”“关心学生”等公益活动,定期、不定期送计量服务进市场、进社区、进校园、进

商品和服务计量准确,消除消费者计量疑虑,优化市场交易环境。

养老院、进乡村,开放计量实验室,举办计量公益讲座,加强计量法规宣传和培训,指导帮扶经营者提高计量法治意识,为守护人民生命健康,防治青少年近视、老年人老视保驾护航。

开展民生领域“计量准”行动。深入加油站、集贸市场、商场超市、餐饮服务、民用“四表”、定量包装商品等与百姓日常生活息息相关的行业和领域,融监管于服务,以服务促监管,严厉查处计量作弊、缺斤少两、净含量不足等计量违法行为,指导市场经营者建立统一计量台账,规范计量管理制度,建立完善计量投诉处理机制,探索推行“市场主办方缺斤短两先行赔付”等制度,指导做好强检计量器具网上申报和检定,推广重点计量器具电子追溯系统,确保

开展助力企业高质量发展行动。积极推进行业公用计量标准建设,修订地方急需计量技术规范,有效拓展计量服务企业的深度和广度。开展“计量服务中小企业行”等活动,指导企业做好强检计量器具免费检定,成立计量助企服务队,深入调研企业计量需求,帮助建立完善计量标准,指导申报国家和省级产业计量测试中心,开展能源计量技术服务,积极探索大数据计量、远程检定等新技术新方法,提升民用“四表”检定速度,缩短新产品型式评价时间,服务企业新产品生产和研发,助力产业结构优化升级。

□赵洪涛  
近日,山东省药品监督管理局公示“山东省放心消费示范药店”名单,全省484家药店拟入选。

并将省级放心消费示范药店的创建作为重点工作之一。

违法行为被行政处罚,日常监管风险等级分类达到A级,执业药师及其他药学技术人员在岗并履行职责等。药店经营行为是否规范成为此次评选的一票否决项:要求所有商品明码标价,不销售假冒伪劣、过期失效及标签不符合规定的药品;不违规销售麻醉药品、放射性药品、一类精神药品、蛋白同化制剂、肽类激素(胰岛素除外)、终止妊娠药品、药品类易制毒化学品、疫苗等。此外,开展慢病管理服务,建立并使用药品电子追溯系统,拥有国家级或省级“最美药师”称号的执业药师等是评选时的加分项。

省药监局相关负责人表示,下一步,将制定山东省放心消费示范药店创建标准,并将其列入山东省地方标准,继续开展2021年放心消费示范药店创建工作。此外,山东省药监系统还将推动做好零售药店“一店一码”公示信息,进一步提升零售药店管理和药学服务水平,鼓励有条件的药品零售企业提供24小时购药服务,简化乙类非处方药经营审批手续,开展自动售药机销售乙类非处方药试点等工作,不断满足人民群众购药需求。

## 省药监局开展医疗器械经营违法违规行排查整治行动

□赵洪涛  
为深入开展“我为群众办实事”活动,日前,省药监局印发通知,确定在全省集中开展医疗器械经营违法违规行为排查整治行动,进一步加强医疗器械经营行为监管,全面排查风险隐患,规范医疗器械市场秩序,营造放心消费环境。

此次整治行动按照“四个最严”要求,认真践行“人民药监为人民”理念,全面排查无证销售医疗器械和销售无证医疗器械问题,由点到面、举一反三,严厉打击违法违规行为。行动具体分为两个阶段:一是集中整治阶段。组织对医院内部及周边、保健品市场等重点区域进行全覆盖“拉网式”排查,加强暗访暗查,严厉打击未经许可、备案销售制氧机、理疗设备、物理治疗贴等可家庭用医疗器械的行为。涉嫌犯罪的,及时移送公安机关。二是巩固提升阶段。各市市场监管局对排查整治工作成效、存在问题、制度机制建设等进行全面梳理,总结经验、查漏补缺、完善制度,进一步巩固整治成效,健全长效机制。

整治行动还要求,将排查整治工作作为整治漠视群众利益行为的重要抓手,纳入网络化监管内容,加强与当地公安、卫健、城管等部门的沟通协调,发挥监管合力。实行“一案双查”,对工作不落实、排查整治走过场以及案件查处不力、通风报信、失职渎职的,依纪依规严肃追责。畅通投诉举报渠道,依托“医疗器械安全科普宣传周”等载体,开展多渠道、多形式的科普宣传,提高安全用械水平。

## 第八届药化械 执法办案技能竞赛启动

□赵洪涛  
近日,山东省药品监督管理局与山东省总工会联合举办的山东省第八届药化械执法办案技能竞赛正式启动。竞赛通过弘扬劳模精神和工匠精神,持续开展“对标学标”“五学五比”,着力打造一支政治过硬、忠诚担当、业务精湛、清正廉洁、人民满意的药品监管执法办案队伍,以优异成绩迎接建党100周年。

# 加大执法监督力度 规范法治市场监管建设权力运行

□倪述超  
5月13日,全省市场监管法制工作视频会议召开。会议总结了机构改革以来全省市场监管系统法制工作,分析了法制工作面临的形势,部署今后一个时期推进法治市场监管建设重点工作任务。

局,以完善制度建设为基础,强化执法监督为抓手,规范执法行为为重点,提升队伍素质为保障,全面推进依法行政,法制工作取得良好成效。

会议强调,习近平法治思想为做好市场监管法制工作提供了根本遵循,全面推进法治市场监管建设为做好市场监管法制工作确定了重点任务,解决当前存在问题为做好市场监管法制工作带来了新的挑战。全省系统要提高站位,深化认识,准确把握市场监管法制工作新形势。

运行;四是创新普法教育形式,营造法治市场监管建设浓厚氛围;五是推进法治队伍建设,强化法治市场监管建设人才保障。