

大众日报与淄博市沂源县签署战略合作协议

融媒传播助推县域高质量发展

“大众融媒记者看沂源”大型采访活动启动 大众日报服务县区全新升级



大众日报淄博融媒体中心记者 李科 孙渤海 报道

本报淄博5月20日讯 5月18日,大众日报与淄博市沂源县战略合作协议签约仪式暨“大众融媒记者看沂源”大型采访活动在沂源县启动。这是山东党媒构建省市县共建共享融媒媒体大平台、全面推进新时代媒体融合发展的重要举措。

去年,作为纯山区的农业县,沂源被山东省人民政府表彰为全省10个高质量发展先进县之一。近年来,沂源县委、县政府认真贯彻落实中央决策部署和省市工作要求,立足实际,主动作为,不断提升境界、放大格局,努力争先进位、奋力走向前列,在工业强县、生态立县、全域旅游、乡村振兴、社会治理、基层党建等方面,取得了新成绩,实现了新突破。

此次战略合作协议签约暨“大众融媒记者看沂源”大型采访活动启动,让沂源宣传有了新的平台,让讲述沂源好故事有了好的载体。大众日报将依托淄博融媒体中心,整合大众日报全媒体矩阵力量,不断深化对沂源的全媒全案服务,提供智能化、精准化、个性化服务,让沂源的声音传得更远,把沂源的亮点擦得更亮。

大众日报淄博融媒体中心将紧紧围绕淄博市委、市政府中心工作,密切加强与沂源县融媒体中心的全方位合作,不断提高服务能力和服务水平,双方聚力挖掘沂源县认真贯彻落实市委、市政府决策部署的要求,将淄博市委描绘的“规划图”“路线图”变成沂源的“施工图”的具体实践,为沂源高质量发展提供强大舆论支持。让大众日报淄博融媒体中心成为沂源县委、县政府重大决策部署和对外展示形象的宣传队,信得过、用得着、冲得上、打得赢的新闻舆论特种兵,出主意、想办法、善作善成的智囊团。

去年8月,大众报业集团整合大众日报淄博记者站、鲁中晨报、鲁网等驻淄博媒体资源,组建大众日报淄博融媒体中心,这既是大众报业集团整合驻市媒体资源、提升融媒传播能力的首次尝试,也是媒体融合转型路径的积极探索。大众日报淄博融媒体中心正式运行以来,无论是对淄博市委、市政府中心工作的宣传,还是对抗击新冠肺炎疫情等突发事件的报道,都有突出表现,打造出了一批有传播力、影响力的“爆款”产品。大众日报淄博融媒体中心独立或参与制作的“新淄博”系列报道、“淄博在崛起”系列视频,“定力”五论等被广泛赞誉。



沂源:奋力闯出高质量发展新境界

“四大赋能”协同发力,打造工业集约集聚群发展新模式

沂源县围绕国家级经济开发区、国家级生态园区和智慧园区“三区同创”,坚持产业赋能、科教创新赋能、金融赋能和改革开放赋能,精准务实做好“优”和“扩”两篇文章,着力扶持上市公司和骨干企业“二次创业”,积极链接信义集团、凯盛集团等头部企业,打造工业集约集聚群发展新模式,增创工业发展新增长极,努力实现“换道超车”。

“数字农业推进山区果业”二次振兴

作为山区农业县,沂源县抢抓淄博建设全国首个“盒马市”重大机遇,坚定不移推行“企业+党支部+合作社+农户+基金”模式,以数字化赋能山区农业现代化,以工业化思维推进农业高质量发展,着力推进山区果业“二次革命”。打造全国首个生态无人智慧果园,铺开了4个数字乡村示范片区、7处数字示范园、

11处老果园改造工程,积极推广“沂源红”苹果等名优特新品牌,推动全域水肥一体化,加快果业大县向果业强县转变。

“促进文旅融合发展,打造文化旅游精品

强化平台思维、生态思维、“有解”思维,推动文化和旅游产业融合共进,坚持“以高补晚”,链接高端团队,推进市场化专业化策划开发运营,高品质打造“拳头”景区。依托景城集团,采用EPC+O(工程总承包+运营)模式,推进朱彦夫初心家园、牛郎织女景区建设,统筹推进沂河源田园综合体市场化运营和桑家峪民宿群和朱家户片区建设运营,努力将旅游资源优势转化为高质量发展胜势。

“坚持‘两条腿’走路,加快生态城市建设

沂源县始终坚持生态立县,坚持“治水”“育林”两条腿走路,坚持防洪水、治污水、保供水、促节水、涵养生态水

“五水共治”,策划实施了12个项目,新增蓄水2000万立方,确保15条骨干河道四季长流水,加快推进建设“齐鲁水塔、海岱沂源”,打造“淄博水资源战略储备区”;实施好国家储备林项目,打造淄博“绿肺”。

“强化为民情怀,聚力品质民生再升级

加快建设公园城市,改造提升儿童乐园和胜利山九九乐园,实施历山公园、沂河湿地公园、儒林河湿地公园建设工程,高标准建好城市会客厅和虞盛文化公园,新建一批拇指公园,打造15分钟休闲生活圈,提升城市能级活力。着力破解山区群众“看病难”,打造山下贯通、资源共享的医联体、医共体,链接高端医疗资源,用好“互联网+”,让群众大病不出县;完善县镇村三级医共体运行机制,建好100处中心村卫生室,深化村医改革,让群众小病不出村。

从“笔杆子”到“自拍杆” 从文配图到可视化

记者全员vlog带来全新体验

本报记者 高亚宁 常青 赵国陆 徐晨

在“万里黄河第一隧”里骑摩托是什么感觉?5月12日,大众日报客户端“小常探营vlog”推出最新一期节目《探访“万里黄河第一隧”》,感受穿越黄河的速度与激情,让观众跟随记者vlog的镜头了解济南黄河隧道施工的最新进展,收获了广泛好评。

“大众日报记者赵国陆,现在我乘坐动车前往山西太原卫星发射中心,去现场观摩齐鲁卫星一号和齐鲁卫星四号发射情况。”

“我现在在济南3号线始发站龙洞站,一会儿我将马上出发体验济南地铁的‘换乘时代’。”

“五一小长假到了,大家有没有安排好假期出行呢?今天我给自己安排了一趟又能长知识陶冶情操,又能拍照打卡文艺范十足的旅行。”

今年以来,大众日报客户端“记者vlog”系列备受欢迎。从春节期间的“年味vlog”到山东省两会的“青”听两会,从记录齐鲁双星发射到探访山东重要交通工程,党报党端记者全员上阵,跳出传统报道视角,无限接近新闻现场,带给受众更生动、更丰富的信息。

第一视角报道现场新闻,视角的转变是vlog新闻一大特点。在vlog新闻中,记者以第一视角出境,通过语言穿插、影像拍



摄等将受众带入采访情境,从而获得最直观的新闻讯息。4月27日11时20分,巨大的轰鸣声中,齐鲁一号卫星和齐鲁四号卫星在太原卫星发射中心发射升空。随团前往

发射中心的记者赵国陆用vlog的形式记录下赶赴发射基地的激动心情与发射现场的情况,用镜头带领受众以新闻事件参与者的身份去体验新闻发生的全过程。充满

“在场感”的互动体验,充分满足了受众的“求真欲”。

让时政报道更具“亲和力”。不同于传统电视新闻报道中主播们正襟危坐、用“大屏语态”向观众播报新闻信息,vlog新闻营造出一种“有如朋友之间平等对视、近距离倾诉”之感,新的表达形式能够拉近记者与受众间的距离,打破传统新闻报道高冷严肃、枯燥教条的刻板印象。今年山东省两会期间,大众日报客户端推出“青”听两会vlog系列,通过记者自拍自录自剪的方式,展现不一样的山东两会。疫情时期下召开的两会新变化、代表委员们的小目标、两会代表委员们在忙啥等短片,以轻松活泼的氛围和平实的内容为两会报道增添了一份“亲和力”。小处见真章,记者vlog使时政报道在“润物细无声”中深入人心。

策划报道引爆热点话题。“春节年味从何来?”“五一假期去哪玩?”“母亲节最感人的一幕”……今年的不同“节点”大众日报记者紧跟社会热点,推出一系列主题vlog,通过各平台传播成为热搜话题,记者个性化的表达,增加了受众参与感,更传播了正能量。

从“笔杆子”到“自拍杆”,媒体融合浪潮下,纸媒记者的身份符号正被颠覆,未来更多党报记者会架起手机、举起自拍杆,从文字背后走到台前,带受众直击新闻现场,感受新闻瞬间,触摸新闻事实。

线上线相结合,推动党史学习教育入脑入心

《每天党史2分钟》登上地铁大屏

大众日报客户端 热点聚焦

□记者 吴永功 报道
本报济南讯 走出地铁站口,站在扶梯上,感受着这座城市的时尚气息,抬眼望见,济南奥体中心站下沉广场LED大屏上,那醒目的“大众红·每天党史2分钟”。

日前,大众日报重磅打造的党史短视频专栏“大众红·每天党史2分钟”,专门定制推出济南地铁人特辑,来自济南轨道交通集团的5名一线年轻员工王瑞、李悦、周思远、沈忱、赵雪,先后出镜讲述济南战役、莱芜战役、长清大峰山抗日根据地、红色第一连等济南本土红色故事,围绕挖掘红色资源、传承红色基因,积极贡献济南地铁人的青春力量。

5月17日起,济南轨道交通1号线济南西站出入站口LED大屏、3号线奥体中心下沉广场出入站口LED大屏,开始高密度轮播“大众红·每天党史2分钟”巨幅海报,海报附有专栏二维码,扫码可以查看“大众红·每天党史2分钟”目前已经展播的百期视频产品。

今后,“大众红·每天党史2分钟”的视频产品,还将在济南3条正在运营的地铁线路移动电视、站台电视上轮播,实现视频产品全天候、全方位、立体式覆盖,丰富和拓展党史学习教育传播渠道,让党史学习教育出彩出新、入脑入心。

今年1月20日,为庆祝建党百年,大众日报·山东党建云平台提前谋划,主动作为,聚焦党史学习教育创新表达,上线党史短视频专栏《大众红·每天党史2分钟》。栏目主打“优美的外壳,红色的内核”,依托权威史料创新文本设计,以优雅唯美的画风,生动讲述建党百年红色故事,精心打造契合移动互联网传播规律的短视频专题栏目。栏目每日更新,在大众日报客户端、学习强国及各商业平台全网分发。作为大众日报“跨越百年的对话”大型融媒系列活动的重要板块,《大众红·每天党史2分钟》栏目迅速成为爆款,已成为齐鲁大地党史短视频第一品牌栏目。

4个月来,栏目不断迭代升级,聚焦山东统揽全国,党报搭台,全民唱戏,坚持开门办报,引导用户生产内容,深度聚合社会各界力量,共同点亮红色地标。栏目成立后不久,主讲人便从最初的党报记者出镜,全面拓展为社会各界出镜,第一书记、基层党支部书记、大中小学生,以及水利、审计、金融、交通、电力、建筑、卫生行业以及高校辅导员等社会各界代表纷纷加入进来,大家结合自身行业特征,组成了代表性、层次感强、感染力强的主讲人库,党史短视频讲述人由党报记者“独唱”全面拓展升级为“大合唱”,展示了山东各地党史学习的高涨热情,推动了党史学习教育持续走深走实。

项目推动过程中,特别注重革故鼎新,持续创优内容,创新表达,实现每周都有新突破,每月都有新亮点,推出了学习卡片、H5互动答题等新手段,增加互动性。在三八妇女节,系统推出了5集齐鲁女性特辑,在五卅青年节,系统推出了6集青春向党特辑。在创新讲述方式上持续发力,策划推出了6国语言讲述党史故事的系列短视频,组织外国语学校高中生,以英语、法语、德语、西班牙语、日语、俄语,讲述了沂蒙红嫂、鲁南铁道队、莱芜战役、孟良崮战役等故事,形式新颖,反响热烈。

此外,栏目还注重线上内容与线下活动的有机融合,联合教育部高校思政队伍研修基地(山东大学),组织全省高校辅导员党史短视频大赛,联合省直机关工委策划推出2分钟讲党史劳动竞赛,并联合电影院线,在全省推出“每天党史2分钟”进院线等。



《党史学习会》展示山东各机关、企事业单位党员干部群众参与党史学习教育的心得体会、感想感悟。相关文字或视频,请发送至邮箱dzbjdzbdj2020@163.com。以下为本期来稿选登。

学党史贵在用“心”

□刘文晓

用心学党史是一种态度,是一种能力,是一种精神,也是一种追求。学党史贵在用“心”。

守“初心”。不忘初心,要从党的光辉历程和伟大业绩中获得继续开来的强大动力,进一步坚定理想信念,坚定“四个自信”,在学史增信中增强奋斗精神。传承初心,要坚持重温历史与展望未来相结合,回顾军民团结一家亲的和谐画面,宣讲中国共产党在千群一心、顽强拼搏、不懈奋斗中形成的系列伟大精神。

乘“专心”。想要洞察党史夺取革命胜利,推动事业发展的历史密码,只有全身心投入,才能真正做到学有所思、学有所悟、学有所得。精心研读文献资料,认真观看影像资料,奔赴革命遗址、烈士陵园等接受现场教育,方能亲身体会到经热血和生命浇灌而千古不朽、熠熠生辉的斗争精神,增强迎接挑战、战胜风险的能力。

动“真心”。学党史,强化宗旨意识和群众观念是基础,提高为民服务的能力和水平是关键。要站稳群众立场,强化群众导向,把维护群众利益贯穿想问题、办事情、干工作的全过程,谋划阶段注意听取群众意见,攻坚时注重发动群众集思广益,总结环节邀请群众参与评价打分,以务实作风创造更多实际成果。

有“恒心”。只有克服浅尝辄止、流于表面的现象,学党史才能不断深入,提升运用党史智慧指导推动实践的质效。作为新时代的见证者,留心记录工作的新进展、新纪录、新规律,党员干部才能在总结经验中更好地驾驭工作全局,应对风险挑战,持续提升谋突破、开新局的能力。

(作者单位:中共潍坊市委组织部)

(□记者 吴永功 整理)