

青岛全省率先建立商事主体住所信息核验机制

□记者 薄克国 杨国胜 报道
本报青岛讯 青岛市行政审批局近日推出优化商事主体住所登记新举措,在全省率先建立商事主体住所信息核验机制。依托全市不动产登记信息,对“青岛市企业开办智能一体化平台”进行了优化升级。在企业申报时,对商事主体住所进行“大数据”核验,最大限度杜绝住所虚假登记,切实保护产权人的合法权益。

“为进一步优化企业登记注册流程,2016年,青岛市推行了商事主体住所申报承诺制改革,申请人凭一张住所承诺书即可办理商事主体住所登记,不再需要提交相关住所使用证明。但是,在实施过程中出现了‘住所信息虚假’‘冒用他人住所信息登记’等行为,这已成为商事制度改革的新难题。为此,今年我们从制度上迭代更新,‘建立商事主体住所信息核验机制’,利用不动产登记大数据为冒用他人住所信息登记加上一道‘防火墙’。”

实施此项改革后,申请人在办理商事主体住所登记时,只需录入产权人名称、证件号码、不动产权证号码,由系统自动比生成地址信息,作为商事主体住所(经营场所)申报承诺书。对无法通过信息核验的,申请人可以自行填写住所地址,并向登记机关提供合法使用证明:自有房产提交房屋产权证复印件;租赁房屋提交租赁协议复印件以及出租方的房屋产权证复印件;有关房屋未取得房屋产权证的,属城镇房屋的,提交房产管理部门的证明或者竣工验收证明及购房合同;属非城镇房屋的,提交房屋所在地的街道(乡、镇)或者村委会出具的房屋合法使用证明;出租房为宾馆、农贸市场的,提交营业执照副本复印件及租赁协议。

为确保此项改革措施顺利落地实施,青岛市各级登记机关还配备了帮办代办人员,为企业和群众解答在办理过程中遇到的任何问题和疑惑。青岛市行政审批局将继续完善商事主体住所登记的工作措施,为企业和群众提供更加优质高效的政务服务。

青岛开展道德模范故事汇基层巡演

□记者 杨国胜 报道
本报青岛讯 为庆祝中国共产党成立100周年,青岛市开展道德模范故事汇基层巡演活动。5月14日,首场演出在青岛市崂山区北宅街道举行。

本次巡演的文艺节目,有弘扬道德模范为主题的歌曲《好人就在身边》;根据道德模范事迹创作的原创音乐快板《榜样》;根据道德模范事迹创作的原创歌曲《山海逐梦人》等。生动诠释了道德模范的担当和不为他人知的付出,彰显了文明与道德的力量,激发了观众的共鸣。

巡演活动增加了党史知识和文明城市创建抢答环节,观众就主持人提出的问题进行了踊跃抢答,台下观众积极互动,营造了“学党史、知党情、敬模范、争先锋”的浓厚氛围。巡演为观众呈现了特色类微电影《追梦航船党指引》、快板说唱《党旗鲜艳映苍穹》,通过情景剧和快板说唱的方式学党史、守初心。

巡演活动由青岛市文明办主办,各区市党委宣传部承办。下一步,各区市将按照上级统一部署,组建演出队伍,以完整舞台节目,深入基层开展巡回演出。

检察机关“两法”宣传月活动启动

□记者 肖芳 通讯员 白树文 报道
本报青岛讯 今年6月1日起,新修订的《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》将正式实施。5月14日,青岛市人民检察院召开全市检察机关“两法”宣传月新闻发布会,宣布自即日起启动历时一个月的“两法”宣传月系列活动。

当天,青岛市检察机关原创拍摄的“未成年人保护法”系列短视频在“青岛市人民检察院”微信公众号上线点映。

据介绍,宣传月期间,青岛市检察机关将全面开展“法治进校园”活动,深入学校宣传“两法”,提高学生的法治素养和自我保护意识;围绕“两法”主题同步举办未检“六一”主题检察开放日活动,向社会传递“未检好声音”;继续丰富宣传载体,以大众通俗易懂、喜闻乐见的形式打造一系列宣传品牌,营造关爱保护未成年人的社会氛围。

西海岸新区今年发放百万元惠民消费券

□记者 张志德 报道
本报青岛讯 5月16日,青岛西海岸新区文化和旅游局举行2021年文化和旅游消费季启动仪式,发布了新区2021年文化和旅游消费季全年活动和消费券券方案。本届文化和旅游消费季以“时尚文旅 约惠新区”为主题,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式开展文化和旅游惠民消费活动。活动将持续到12月份。

消费季期间,西海岸新区文旅局围绕健康生活、畅游新区、数字文旅、智慧新区、阅读悦美、书香新区、非遗传承、情韵新区、百年献礼、红色新区、时尚夜宴、魅力新区、艺术盛宴、欢动新区、惠享生活、乐购新区等八大主题策划推出100余项活动,基本实现“月月有主题、周周有活动”。

2021年,西海岸新区拟发放100万元文旅惠民消费券,补贴范围涵盖图书报刊、文创产品、文艺演出、研学旅游等20多个领域,补贴比例为30%-50%。本次启动仪式通过市、区两级文化和旅游消费平台发放首批30万元惠民消费券,可线上线下购买新区40余家签约企业产品。后期将持续开展线下观影、艺术欣赏、非遗体验、产品展销等文旅惠民活动,发放惠民消费券。

市南区发布特色旅游线路

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 5月17日,青岛市市南区发布全域旅游六大特色线路,为旅行社、市民和游客提供更多出行指南。全域旅游六大特色主题线路包括红色记忆之旅、老城拾光之旅、建筑览胜之旅、浪漫海岸之旅、海洋研学之旅、甜蜜婚恋之旅。

市南区同时推出博物馆“联创联展”主题活动,全面展示市南区博物馆发展现状和全域旅游资源,让游客在市南区更好地体验微旅行、慢生活。市南区还将开展2021年市南区文化旅游惠民消费季系列活动,百万元文化旅游惠民消费券将构建政府、企业、社会、市民“四位一体”的文旅惠民消费促进模式。

匠心青岛 榜样品牌 青岛品牌“组团”亮相上海滩

□本报记者 李媛 杨国胜

5月10日至12日,2021年中国品牌日活动在上海展览中心举行。青岛市发展和改革委员会携前期遴选的24家青岛企业和品牌,亮相2021年中国自主品牌博览会上线上线下展示平台,集中展示青岛品牌发展建设新成果、新形象,扩大青岛自主品牌知名度、影响力。其间,还在现场举办了“匠心青岛 榜样品牌”的颁奖盛典。

新老“金花”同台斗艳

“品牌之都,工匠之城”是青岛一张靓丽的名片,品牌是青岛最为鲜明的城市特色,工匠精神也是青岛文化中闪光的基因。

2021年中国自主品牌博览会上,“匠心青岛”主题展馆和深圳展区相接,展馆采用一体化设计,全程蓝白相间海滨特色相组合,采用青岛城市著名建筑的剪影造型,参观者无论从哪个入口进入,都能第一时间感受到青岛特色。

在全国同类城市的展区中,“匠心青岛”展区特色鲜明,所展示的各个青岛品牌中,既有青岛老一代的“五朵金花”,也有新一代的“金花”,都是参观者所关注的焦点,这些企业品牌

故事的浓缩,也是青岛品牌发展的缩影。

海尔、海信、青岛啤酒、青岛银行、青岛崂山矿泉水、澳柯玛、青岛海湾化学、百洋医药、赛轮、凯盛浩丰农业、双星、海诺生物工程、宝佳自动化、青岛柏兰集团等14家青岛企业,代表青岛在“匠心青岛”主题展馆内参与展示,另有屋智能、即发集团、青岛食品、青特集团、明月海藻、沃隆、国恩科技、酷特智能、青岛天祥食品、易邦生物等10家青岛企业和上述现场参展企业一起在“匠心青岛”云上展馆同时参展。

这不是青岛品牌在上海亮相的“第一次”。“自2018年5月首届中国自主品牌博览会举办以来,青岛市在历次中国品牌日活动中表现亮眼,中国品牌日成为展现‘品牌之都’魅力的新舞台。”青岛市发展和改革委员会党组成员王好东介绍,2019年青岛市“青岛金花”领衔,以“以大带小,以老带新”的方式,将青岛制造品牌推向全国,走向世界;2020年的云上中国品牌日活动中,“匠心青岛”云上展馆点击量和直播活动观众人数名列前茅。

数字化赋能青岛品牌

品牌的“数字化”建设成果成为今年全国

各品牌展示的主流,诸多参展企业带来的基于互联网的“新品牌”更吸引参观者关注。从过去的“中国制造”,到现在的“中国智造”,传统品牌更迭“数字化”绽放了更多光彩。

青岛的参展企业中,也不乏“数字化”亮点,海尔、海信、青岛啤酒等行业头部企业,都在“数字化”发展上有了诸多成绩。王好东介绍,在“数字化”转型方面,青岛敏锐捕捉到工业互联网的价值,在国内城市中率先提出拥抱工业互联网,2015年以来,青岛每年都要举办工业互联网大会,至今未间断,大会搭建起汇聚顶级智慧、发出青岛声音的产业平台,每年遴选认定一批工业互联网改造示范企业并颁发奖杯。

在青岛,不论是工厂内部的生产和管理,还是售后服务,抑或是产业链上下游的协同合作,越来越多的岗位被机器人和智慧大脑取代,数据正在取代经验成为驱动企业日常运营的关键,生产模式、销售模式、售后服务方式都在发生着深刻的变革。数据显示,2020年青岛市生产设备数字化率达53.4%,数字化研发设计工具普及率达87.4%,关键工序数控化率达54.6%,企业运营成本平均降低27%,产品研发周期平均缩短26%,生产效率提升38.8%。

正是有了这些,才有了卡奥斯、柠檬豆等40余个工业互联网平台引领下的工业互联网发展生态和成果丰硕的青岛工业互联网实践,青岛制造的底层逻辑得以全面重塑。

以“两最”走向未来

一大批“大国重器”“民族品牌”“中华老字号”“产业新锐”“未来之星”加速崛起,成为青岛走向世界的闪亮名片,彰显了青岛品牌的精神、力量和气度。

目前,青岛拥有世界名牌2个、中国名牌68个、山东省名牌产品644种、青岛市名牌产品773种;认定中国驰名商标141件(其中工业领域116件)、省著名商标463件、市著名商标553件。

“十四五”期间,青岛将面向未来,面向全球,对标国际最高标准、最好水平,以迈向全球产业链、价值链高端为目标,擦亮新时代“品质青岛”城市名片,以品牌引领青岛高质量发展。青岛将以品牌引领高质量发展,努力打造“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌,为品牌强国建设做出青岛贡献。



30余家知名企事业单位提供400余个岗位

“人才政策进校园”活动启动

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 5月14日,青岛市“人才政策进校园”启动仪式暨“青才实训营”校企对接洽谈会活动在山东大学(青岛)启动(上图)。中车工业研究院、中国电波传播研究所青岛分所、海尔卡奥斯、海信集团、蔚蓝生物等30余家重点企事业单位及山东大学师生代表等500余人参加启动仪式和洽谈会。

活动由青岛市委组织部、市人力资源社会保障局联合市科技局、市工业和信息化局举办,山东大学(青岛)承办。现场举行的人才政策推介会上,青岛市人社局向山东大学学生推介了青岛市落户住房、

就业创业及服务方面的引才政策;科技、工信等部门相关负责人介绍了青岛科技资源环境情况和青岛先进制造业情况。

“青才实训营”校企对接洽谈会上,来自中车工业研究院(青岛)有限公司、中国电子科技集团公司第二十二研究所、中国科学院声学研究所北海研究站、海尔卡奥斯物联生态科技有限公司、海信集团等30余家知名企事业单位来到现场并提供了400余个优质实习、就业岗位。此外,15家用人单位分别与山东大学计算机学院、信息科学与工程学院、生命科学学院、微生物研究院等学院进行洽谈对接。青岛市“人才政策进校园”活动是青

岛市为深入贯彻落实“人才政策落实年”开展的系列活动。通过开展“青才实训营”“人才政策进校园”等活动,选拔“菁英人才”,进一步打造“唯才·唯青”品牌,加大对各类人才的培养和储备,为人才创新创业创造提供强大的资本助力,营造优质、开放、高效、便捷的人才发展环境。

青岛市委组织部、市人社局将会同青岛市直有关部门持续开展“人才政策进校园”活动,为在青高校“送政策、送岗位、送服务”,让更多毕业生留在青岛创新创业,更好地促进青岛经济社会高质量发展。

心往一处想 劲往一处使 拧成一股绳

青岛蓝谷:“1+1+1>3”抓好项目落地

□本报记者 肖芳

战队司令签发《目标任务书》,各战队签订《军令状》,各单位依次表态发言……5月7日,青岛蓝谷管理局召开2021年项目攻坚工作会议,以“军令如山不可动摇”的坚决姿态,贯彻落实青岛市“项目落地年”各项工作,并明确了今年的目标要求、路数打法和行军路线图。

今年一季度,青岛蓝谷经济运行实现良好开局,总体“加快恢复、稳步向好”:新签约项目增长33%;新增市场主体增长103.9%;新入库国家科小53家,是去年同期的6倍;规模以上工业企业总产值增长40.5%;规上服务业企业营业收入增长11.7%,其中科技服务业增速超过70%。

尽管部分指标开局良好,但青岛蓝谷此次会议的基调和氛围,却不是“喜贺”,而是“鞭策”。“时间紧迫,任务艰巨,形势逼人”“要高度重视起来,真正紧张起来,迅速行动起来”“要有决战决胜的攻坚态度,攻坚气势和攻坚魄力”……这些词句在讲话和讨论中频繁出现,整个会场充满了干事创业的紧迫感和使命感。

那么,“项目落地年”,青岛蓝谷到底准备怎么抓?首先,铆足劲向前冲,不是盲目蛮干,而是

具有清晰的目标导向。青岛蓝谷的发展目标,是“打造成为具有全球影响力和竞争力的海洋科技创新策源地,建设成为海洋科创的引领之城、开放创新的智慧之城、产城融合的活力之城、宜居宜业的魅力之城”。青岛蓝谷的发展思路,是“1336”,其中“1”即锚定国家海洋科学城核心区的总体目标,第一个“3”即围绕蓝湾海洋科创引领区、国家海洋经济发展示范区、国家创新创业示范基地,第二个“3”即围绕科技创新、产业组织、功能完善三条主线,“6”即聚力开展双招双引、科技创新、成果转化、产业发展、品质提升、体制改革等六大攻坚。

这个向着目标进发的过程,青岛蓝谷不是独行侠。功能区与行政区的关系颇为微妙,处理好了一荣俱荣,处理不好一损俱损。青岛蓝谷在这个问题上,思想认识一直清晰且坚定:蓝谷之于即墨,犹如龙头引擎、先行区域;即墨之于蓝谷,犹如坚强后盾、母体保障。蓝谷、即墨和两个街道一荣俱荣、一损俱损,水乳交融、唇齿相依,必须握指成拳、聚沙成塔,局区一体、协同推进。

为什么这么说?青岛蓝谷管理局主要负责人对此有着深入剖析:即墨区在人、财、物等各个方面,全力支持蓝谷建设发展,专门成立即

墨区与青岛蓝谷协同发展领导小组及其办公室,协同推进仅靠即墨或蓝谷难以有效解决的困难问题;鳌山卫、温泉两个街道专注于腾地拆迁、社会稳定等社会事务,让蓝谷轻装上阵、聚焦主责主业、加快区域发展。这个发展必须依托于即墨母体力量的强力支撑和两个街道的密切配合。反过来,蓝谷通过发展模式转变、科技创新驱动、高端产业导入,引进了一大批“国之重器”和高端产业项目,反哺即墨更高质量发展,带动两个街道实现精彩蝶变。因此,蓝谷、即墨和鳌山卫、温泉两个街道,心往一处想,劲往一处使、拧成一股绳,才能取得“1+1+1>3”的效果。

项目推进是一项实打实、硬碰硬的工作。根据青岛蓝谷管理局近日印发的2021年工作要点和“项目落地年”实施意见,青岛蓝谷今年要在创新驱动、双招双引、项目落地、政策落实等各个环节深耕细作、聚力攻坚。例如,围绕现代海洋、新一代信息技术等主导产业,深耕这些产业的细分领域,特别是各产业链条上的“隐形冠军”,深度介入、主动出击,实现主导产业链建、强链、补链、延链;继续完善招商决策体系、协同作战体系、专班推进体系、战报督促

体系、考核激励体系、容错纠错体系,实行解难题、促协同、促发展的“值周”工作机制;开展购买法律服务督促企业政策落实工作,组建专业化惠企法律团队,免费为企业提供政策咨询、申请兑现和权益保障等服务。

在优化营商环境方面,青岛蓝谷将坚持问题导向,群众和企业办什么事项,就把什么列入优化的范围。在《关于贯彻落实“项目落地年”的实施意见》中,青岛蓝谷明确列出了诸多靠上服务的具体举措,例如:建立规上企业分工责任制,做好蓝谷现有75家规上企业对口服务,主动帮助企业“拉订单”、拓市场、解难题;坚持重点企业走访联络机制,对258家重点联络企业以及新引进的企业,定期走访联络,指导企业做好疫情防控和生产经营,适时为企业送政策、送服务、送温暖……

今年,青岛蓝谷将力争全年签约项目、投资额、新引进500强和领军企业项目,市场主体培育、规上企业、入库科技型中小企业、高新技术企业、实际到账外资、外贸进出口实现新突破,确保各项指标实现二季度快起势、三季度再提速,以项目落地带动蓝谷全年经济社会各项工作再上新台阶。