



大众日报 客户端



大众日报 微信



“泰山三美”成抢手伴手礼

文创让泰山文化“活”起来

□ 本报记者 王洪涛 刘涛
本报通讯员 古强

2002年,泰安就开设了旅游商品开发科;2008年,在省内率先出台并实施了《泰安市旅游商品发展规划》。2004年起,泰安每年举办一次旅游商品大赛,2010年之后,大赛升级,成为区域性、有较高影响力的旅游商品大赛。2017年由赛变展,取得了良好的经济效益和社会效益。

多年的发展积淀,使泰安旅游商品产业越来越成熟,当地打造了“平安泰山礼”“泰安四宝”泰安旅游商品品牌体系,形成以泰安、泰山平安文化为核心,以民俗文化、水浒文化等为补充的泰安泰山品牌文化系列,先后在国家级大赛、国内区域性大赛及山东省内历届旅游商品大赛上获得奖项近300个,其中金奖40余个。

然而,作品获奖无数却没有一款爆款产品,这让泰安旅游商品生产企业有些尴尬。直到故宫文创产品火遍网络,他们才意识到旅游商品居然也可以玩出新花样。

“文创是旅游商品产业发展的新方向。”泰安文旅商品从业者有了这样的共识,要用新

的材质结合新的技术手段,来展现原有的文化内涵。

近几年,泰安市委、市政府高度重视文创产品的开发工作。尤其是今年,泰安成功举办了“泰安十大伴手礼”评选活动,将本地文创产品推向了前台。泰山豆腐干就是其中之一。

作为泰山豆腐干创始人,东岳泰山豆腐宴文化研究院理事长王小刚,早在2010年便开始涉足餐饮领域,专做豆腐。

“人们都知道泰山有三美,白菜、豆腐、水。很多饭店都会‘泰山三美’这道菜,做法大同小异。”王小刚说,为了做好这道菜,他遍访文化名家,查清了“泰山三美”的文化渊源,并将这些文化以豆腐菜品的形式表现出来,形成了泰山豆腐宴,现已成为国家级非物质文化遗产。

去年,王小刚又大胆创新,将豆腐宴浓缩成豆腐干,让豆腐干承载了独特的泰山文化内涵。“现在我的豆腐干卖得很火,最多时一个

月能卖掉10吨。”王小刚笑着说,“现在‘泰山三美’不仅可以吃,还能带走,价格实惠,是咱老百姓都送得起的伴手礼。”

为进一步鼓励泰安文创产业发展,泰安市文旅局在“惠游泰山”智慧平台开辟专栏,重点推介能代表泰山文化的特色旅游商品。

如今,泰安文创的星星之火渐成燎原之势,但仍有不少问题待解决。泰山玉石行业协会会长师秀娜说,“文创产品的关键在版权,现在市面上流行的文创产品多是外观专利,很少有发明专利,这就导致文创产品不会在市场上有很好的收获。”她认为,当务之急就是要加强版权保护,鼓励创新发展。

在马培培看来,平台的搭建也很重要。“现在有很多渠道,终端向我们咨询,希望代卖相关产品,但商务对接起来非常复杂,还不如把大家统一到一个平台上,统一宣传口径、统一销售模式,形成合力,便于打造一个共同的区域品牌。”

第十六届全国粮油产销企业订货会举办

□ 记者 刘涛 通讯员 张蕾 报道

本报泰安讯 5月10日,第十六届全国粮油产销企业订货会在泰安举办。本次订货会持续两天,国内外近500家知名企业参展,参展产品2000余种,交易量560万吨。

全国粮油产销企业订货会是全国各地广大粮油产销企业沟通交流的重要平台,也是全国粮油产销交易的重要桥梁。如今,这一活动已经成为全国规模最大、影响最广、效果最佳、交易量最大的品牌粮油订货会。

多年来,泰安市委、市政府全面落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,完善粮油应急体系,培育壮大粮食产业化龙头企业,全市粮食播种面积达到557.6万亩,建成高标准农田25万亩,粮食总产量达到257万吨。泰安已经成为国家粮油、果蔬等农产品的重要生产基地。

33家企业入选省高端品牌培育企业名单

□ 记者 刘涛 通讯员 张蕾 报道

本报泰安讯 5月11日,省市场监管局、省发改委等部门在临沂组织“中国品牌日”活动,现场公布了2021年山东省高端品牌培育企业名单,泰安33家企业入选。自2017年以来,泰安高端品牌培育企业总数达到50家企业。

近年来,泰安市围绕经济社会高质量发展,牢固树立新发展理念,以深入实施“四大战略”为抓手,坚持质量引领,标准提升,创新驱动,品牌带动,激发高质量发展新活力。建立完善质量强市、质量考核“两个机制”,形成了“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局,强化部门联动,不断打造核心竞争力和发展新优势。

泰山区开拍微电影《蒿里山的红色记忆》

□ 记者 曹儒峰 通讯员 黄丽娟 报道

本报泰安讯 近日,由泰安市泰山区委宣传部出品的微电影《蒿里山的红色记忆》,在泰安第一个党组织成立的旧址所在地——蒿里山下的财源街道英雄山社区举行开机仪式。微电影从基层党员参观中共泰安第一支部展览入手,讲述泰山区籍共产党人王仲修等“在蒿里山点燃泰汶星火”的红色历程。

近年来,泰山区委宣传部先后拍摄了《汶水河畔》三部曲、《一条红围巾》等20余部优秀微电影,做到用身边事教育身边人,叫响了“泰山故事”系列微视频品牌。

“民生问题清单”细化为“攻坚工程清单”

□ 记者 曹儒峰 通讯员 李燕 报道

本报泰安讯 泰安市住建局把党史学习教育同解决问题、推动工作结合起来,聚焦群众“急难愁盼”问题,全力把“民生问题清单”细化为“攻坚工程清单”,转化为“群众满意清单”,让群众共享住建事业改革发展的成果。

泰安市明堂路北段主车道4月底顺利通车,北上高大街“五一”前实现全面完工,擂鼓石大街东段、灵山大街东段等完成收尾工作,灵山大街东段跨泰铁路桥完成桥梁桩基建设,年底桥梁主体贯通,进一步优化了路网结构。高标准加快草堂河、梳洗河、泮河生态修复工程和第二污水处理厂配套湿地工程建设。全力做好人才住房建设,加快推进老旧小区和棚户区改造,年内开工建设人才保障性租赁住房5000套,改造老旧小区59个,新开工棚户区改造项目8个。加快引黄入泰、祖汶净水厂等项目建设,实施泰城34个城中村的供水、供气等工程,提升城市公用事业保障能力。

山火扑救“引水上山”系统获国家专利

□ 记者 刘涛 通讯员 路凯 报道

本报泰安讯 近日,泰安市消防救援支队自主研发的山林火灾扑救“引水上山”系统通过国家知识产权局审核,荣获国家实用新型专利。

近年来,泰安消防针对山林火灾供水困难、灭火作战效能低的突出问题,组建工作专班,聚焦实战需求自主研发了山林火灾扑救“引水上山”系统。该系统结构简单、携带方便,极大提高了山林火灾扑救的效能。目前,泰安全市各级共配备山林火灾扑救“引水上山”系统150套。

人社青年先锋队为企为民办实事

□ 记者 曹儒峰 通讯员 沈红叶 报道

本报泰安讯 5月11日,记者从泰安市人社局了解到,党史学习教育开展以来,泰安市人社局发挥青年党员干部先锋作用,成立人社青年先锋队 and 多个“实事专班”,广泛开展企业连线、政策宣讲、建议征集、难题破解等工作,推动党史学习教育走深走实。

截至目前,泰安人社青年先锋队先后收集群众、企业需求建议68条,明确实事专班10个,推出了“人社政策畅通”“12333电话柜员我来办服务”“人社服务窗口快办服务”“保障企业用工平台”等17件惠民举措。

沉浸式宣讲 让会场变成生动现场

□ 本报记者 刘涛 本报通讯员 赵峰

“大战在即……惟我方作持久战,最后胜利尚有望!”近日,27岁的山东省金牌讲解员朱芳在宁阳剧院宣讲厅讲解本地党史故事《朱冀阶:一封埋藏地下14年的家书》。配合逼真的情景、振奋人心的影片、磅礴雄浑的配乐,沉浸式宣讲让听众仿佛穿越到烈士朱冀阶“夜奔徂徕山”参加起义的那个除夕。

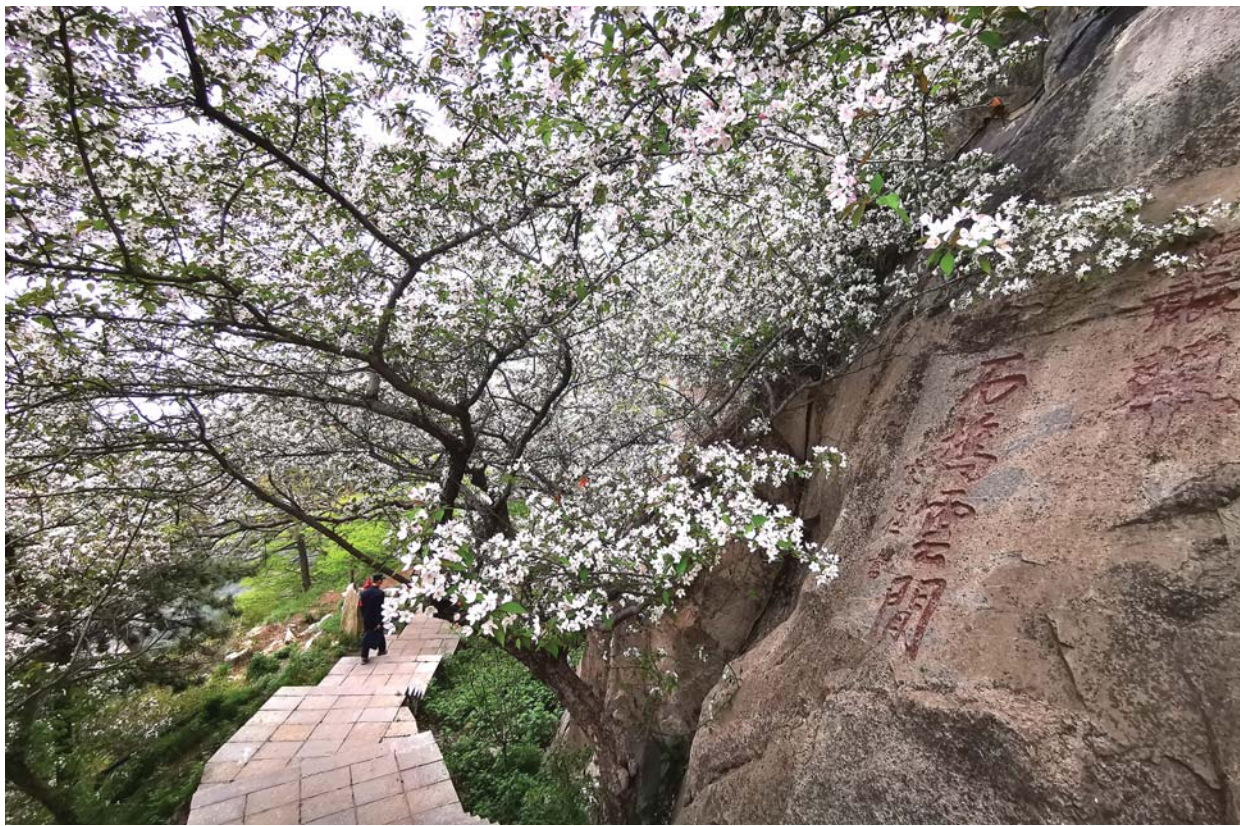
在党史学习教育中,宁阳县发挥青年思维敏捷、创造性强的特点,组织他们选编主题,敏锐把握当代人追求智能体验的需求,设计沉浸式宣讲,探索“影音还原”“虚拟现实”等模式,提供听众以视觉、听觉等为主的感官体验,故事性的情感体验及价值认同的精神体验。

“五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸……”在宁阳乡村振兴学院的实践基地,宣讲员把红军过五岭山及乌蒙山的这段长征路,通过沙盘推演的形式再现给观众。

“这种沙盘模拟宣讲带给我们全新体验,加深了我们对红军百折不挠长征精神的感悟。”宣讲员组织听众动手参与长征沙盘推演,这让已有30年党龄、听过许多宣讲报告的宁阳县民吴学军感到新鲜。

用3D全息投影、虚拟现实等技术为宣讲科技赋能,《宁阳榜样——“活雷锋”刘奉阁》《一封家书:写给天堂的爱人》《中国共产党简史》《“钉钉子”精神、“扣扣子”理论》《“为人民服务”的由来》等许多优秀讲稿在宁阳县引发了“追剧”热潮。该县还将课程上传“学习强国”学习平台及微信公众号,解决了流动党员听讲难的问题,实现学习教育线上线下全覆盖。

“推动红色文化创造性转化为党史学习教育讲稿,探索情景式党课教育,让党史学习教育更深入人心。”宁阳县委常委、宣传部部长王广浩说。今年,宁阳县安排了“百年颂党恩 放歌新征程”万名文艺人才汇演、“青春心向党 建功新宁阳”五四主题演讲等100场以上主题节目,推动党史学习教育深入基层、深入群众。



5月的岱顶,海棠花开,引人注目。据了解,岱顶海棠林起源于1960年人工造林,面积140余亩,主要集中在岱顶碧霞祠周围。为了保持这特有的景观,近年来泰山区积极开展生态修复及林木复壮研究,持续实施岱顶景观提升和海棠林综合保护工程,通过对老熟林木除菌、除虫、增施营养液进行复壮,同时在林间空地不断补植新生树株,努力使这一自然奇观得到延续。

□ 记者 刘涛 通讯员 王其勇 报道

以惠企利民为落脚点 提升群众幸福指数

党史学习教育成为创新发展“红色引擎”

□ 本报记者 曹儒峰
本报通讯员 颜丙洪 金利

“戴上这个VR眼镜,操控手柄,就能来到‘红色百年’现场,太奇妙了。”“我刚才跟着红军一起爬雪山过草地。”5月12日,在泰安高新区VR党史学习教育阵地,前来参观学习的党员群众你一言我一语地交流体会。

4月份,泰安高新区联合境内企业东艺数科倾力打造出“红色百年”智慧党建产品。“产品包含三大系列主题、六大数字场馆、十余款VR体验内容,创新党建学习培训模式,利用VR技术再现中国‘红色百年’场景,以穿越时空的方式学习,以亲身经历的形式铭记岁月。”东艺数科董事长王梓懿介绍。

泰安高新区VR党史学习教育形式将枯燥的说教变成生动逼真的体验式欣赏。“深度的沉浸

式体验仿佛带领大家回到过去,让党史学习教育有声有色有成效。正是运用这种VR沉浸式体验教育的方式,让党员干部们再一次接受党性的洗礼。”泰安高新区党工委委员、管委会副主任石振房说。

这是泰安高新区创新形式、扎实开展党史学习教育的缩影。高新区精心部署,科学谋划,把党史学习教育作为全体党员干部精神上的一次洗礼,通过不断创新形式、丰富内容,让全体党员干部更加坚定理想信念,积极践行初心使命。

党史学习教育走深走实,安排部署是关键。3月2日,全市党史学习教育动员大会召开后,高新区在全市第一个召开了动员大会,并成立了领导小组和办公室,出台了工作方案。

严明纪律是工作深入推进的保障。泰安高新区专门明确了参加各类会议活动、提报材料

档案等方面的工作纪律,对每一项具体工作落实不力的,第一时间进行通报,视情节移交区纪委监委予以追究。截至目前,已经对未及上报为民办实事清单、未按照规定组织观看红色电影和未按照要求参加党史学习教育专题学习班的9个单位和40名个人进行了通报。

泰安高新区是泰安市经济建设的主战场、新旧动能转换的主阵地、“双招双引”的主平台,企业数量多,产业发展快。高新区把解决企业发展中遇到的困难,贯穿到党史学习教育全过程,把学习教育与推进重点工作相结合,全力解决基层的困难事、群众的烦心事。

为此,泰安高新区对重点项目推行一名县级领导、一个服务专员、一个包保专班、一套推进方案、一抓到底的“五个一”包保机制。广泛征求社会各界各类意见建议746条,县级干部和各级各部门、单位共走访调研企业、村

前台综合受理 后台分类审批 统一窗口出件

深化“一窗受理”推动政务服务提速

□ 本报记者 王洪涛 曹儒峰
本报通讯员 王五 张肖锦涛

本次深化“一窗受理”改革,按照“1+6”模式进行,即在政务服务大厅南、北各设1个导服台开展咨询引导服务,6个领域分类实行“一窗受理”。记者看到,在导服台和6个领域均设置了取号机,负责咨询取号、跨域通办等工作。同时,每个领域安排了1-2名帮办人员,负责为企业和群众提供本领域业务的帮办、代办服务。

前期,泰安市行政审批服务局在工程建设领域进行了改革试点。工程建设领域按照“咨询取号+项目审批、资质审批、市政公用、综合审批”的“1+4”模式设置了5类综合窗口。特别是针对建设项目审批,将原工程建设项目审批的立项用地规划阶段和工程建设许可阶段合并为工程建设阶段,项目审批窗口由原来的4个阶段压缩为工程建设、施工许可、竣工验收3个阶段,每个阶段的前台人员实行无差别“一窗受理”,后台人员进行分类审批,统一出证窗口出件。

为同步推行网上“一窗受理”,还在咨询取号窗口上设置“网上申报”专窗,安排懂电脑、业务强的志愿者为企业和群众提供免费帮代办和网上申报指导服务,进一步压缩了办事成本,减轻了企业负担。

在工程建设领域试点的基础上,在其他领域也按照各自实际,最大限度地实现“一窗受理”。其中,市场准入领域按照“1+3”的模式进行设置,将所有窗口调整为“咨询取号+企业开办、一业一证、商事综合”4类综合窗口。不动产登记领域按照“1+3”的模式进行设置,所有窗口调整为“咨询取号+不动产综合、联办业务、部门综合”4类综合窗口……

“通过‘一窗受理’改革,由过去窗口分散受理变为多个综合窗口同时受理,不仅减少了窗口类别,而且使窗口布局进一步优化,大大压减了企业和群众办事等待时间。这也对审批人员提出了更高的要求,促使使其从‘单面手’向‘多面手’转变,真正让‘一窗受理’从‘物理聚合’升级为‘化学融合’。”泰安市行政审批服务局流程再造攻坚组组长张田说,为深入推进“一窗受理”改革,泰安市行政审批服务局优选配齐精干力量,提升窗口人员的业务素质,提升服务内生动力。

“为了加快对办事‘通才’的培养,我们还编制了涉及47个部门(科室)680多个事项近百万字的‘零基础模板’业务手册,为企业、群众办事和审批人员学习业务提供便利,进一步助力窗口人员为企业群众提供‘无差别’服务。”张田说。

“以前,一个窗口人员只负责自己的几项业务,碰上办业务的人比较多的时候,只能等着,现在,找谁办理都可以,这样的审批效率太高了!”5月10日,在泰安市政务服务中心领取了建筑施工许可证后,恒地旺岳置业有限公司经理王树财说。

这得益于泰安市行政审批服务局实施的“一窗受理”改革。今年3月24日,泰安市行政审批服务局以“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的工作流程为指引,全面启动深化“一窗受理”改革,向流程再造攻坚,为打造办事效率高、服务质量优、群众获得感强的营商环境,持续注入强大动力。