

市县新观察

编者按 优化营商环境是一项基础性、系统性工程，必须出实招求实效，为企业提供贴心服务，让企业专心谋发展。淄博首创“以才引才”模式，选聘高校人才到企业挂职“人力资源副总”，打造鲁中“人才高地”；潍坊高新区设立“科技超市”，提供政策、产业、人才等信息供企业选择使用。

淄博首创“以才引才”模式，选聘高校优秀人才到企业挂职“人力资源副总”

校企牵手，30名“人力资源副总”上任

□记者 王佳声 杨淑栋 报道
本报淄博4月28日讯 今天上午，30名来自山东理工大学、淄博职业学院、山东农业大学等高校的优秀教师与淄博市30家企业签约，成为淄博市首批挂职的“人力资源副总”。

淄博市人力资源和社会保障局局长、淄博市财政局于今年3月联合印发《关于选聘高校优秀人才到我市企业挂职“人力资源副总”的实施意见（试行）》，尚属首创。2021年，淄博市计划从山东理工大学、山东大学等高校选聘优秀人才到淄博市企业挂职“人力资源副总”，旨在推动校企共建交流平台，发挥高校“就业引荐人”作用，实现人

才资源与淄博社会发展的精准匹配，促进高校优秀人才向淄博集聚。全年计划完成200名选聘任务。

“2021年应届生已进入求职季，我也想借‘人力资源副总’之力，更加精准、深入地对接高校人才资源。”参加签约的山东同力建设项目管理有限公司工会主席颜晶晶说。目前公司发展迅速，人才缺口较大，仅高校毕业生缺口一年就在30人以上，吸引高层次人才一直是重中之重。

与同力建设签约的山东理工大学建筑工程学院工程管理系副教授刘永强通过前期与企业沟通，已写好了自己的工作计划：“我打算通过建立实训基地，促进学生与企业相

互了解，实现对口专业就业；同时帮助企业从人才培养、发展等方面做好人力资源规划，强化企业后备人才力量。”

“人力资源副总”的主要职责包括深入了解生产经营及大学生需求情况，在企业人力资源部门的配合下梳理当前急需紧缺岗位需求，结合本校毕业生信息制订工作计划。从人才招聘和培养的角度对企业人力资源管理提出合理化建议；对接本校就业部门及相关专业院系，协助企业走进校园开展招聘活动；推动企业与高校建立人才培养、科研成果转化等合作机制，推动建立大学生就业实习（见习）基地等。

“人力资源副总”聘期为3至6个月，期

满自动结束。双方有继续合作意愿的，由企业向所属人社部门备案后可继续留任。服务期内原则上实地办公时间每月不少于一周。接收单位每月为“人力资源副总”提供生活补助、交通费用等不少于1000元。市级财政按照每人每月1000元标准对“人力资源副总”进行补助。

淄博市人力资源和社会保障局局长李勇表示，淄博市各级人社部门要当好“店小二”，安排专人“一对一”服务，为“人力资源副总”提供工作、生活等便利；建立起一套日常管理、考评考核、激励保障机制，通过“以才引才、以才聚才”的新模式，打造鲁中“人才高地”。

潍坊高新区这个“超市”不一般，政策、产业、人才等信息在此一目了然

“科技超市”，企业服务一站购齐

□本报记者 张蓓
本报通讯员 尹婷婷

不久前，“90后”刘瑞琪终于下定了申报高新技术企业的决心，深耕行业8年，刘瑞琪所创办的潍坊凯瑞文化传媒有限公司早已从单纯的影视制作，发展成为一家拥有近50人团队的综合服务公司。

“实在是太忙了，有时候接到服务专员的电话，那么多政策也不知道符合哪个，我们也没人去办这块工作。”刘瑞琪这么忙也是有原因的，别看公司发展不错，但全是技术人员。见客户、谈业务，他每天工作都安排得满满的。对此，潍坊软件园服务中心孵化部部长李伟升深有感触，园区目前共有企业187家，大部分都是科技型、高成长型、轻资产运营型企业，在李伟升眼中，园区内的不少创业者都跟刘瑞琪情况一样，属于实干型，搞创新、忙业务，也没有专人去研究这块。

同样，李伟升也有烦恼，他所在的孵化部一共6人，除了负责企业的政策对接工作，还要负责园区大楼日常管理工作。过去，新政策出台后，由科技、经发、园区等各个部门工作人员通过群发、电话等方式向企业宣讲，但也不存在不够全面和透彻的问题。忙的时候孵化部一天能打上上百个电话，即便政策通知到位了，企业仍不知从哪里下手。

能否开一个像超市一样的，全面的科技型、综合性服务平台？萌生想法后，软件园依托园区资源优势，与多家机构合作，经过半年多共同搭建起了一家“科技超市”。不久前，刘瑞琪签约成为第一批“客户”。

输入网址，进入“科技超市”，十几万条政策信息通过地域、体系、类别分类归纳，一目了然。让刘瑞琪惊喜的是，当他进入“政策匹配”专栏，输入企业名称后，一份公司专属的《科技管理建议书》“一键”

生成了。“科技超市”通过技术手段对企业现状分析后，为企业智能匹配其可享受的全部相关政策，申报条件、奖励措施、报名截止时间等，一目了然。

不仅如此，软件研发、物联网等领域的全国397名专家，26家各类服务机构，也被“挂”在网上，供刘瑞琪选择。他们可提供知识产权转化、技术攻关、代理记账、财务审计、法律服务、项目申报、科技金融等全方位服务，帮企业解决生产、研发、项目申报过程中的问题。

在“科技超市”里，刘瑞琪经过多方对比后，选择了高企申报，并仔细挑选了一家中介机构。“‘科技超市’的工作人员主动上门讲政策，公司进入高企申报流程后，经常与我们沟通申报材料，服务非常到位。”尽管签约不久，刘瑞琪已经享受到了不少增值服务。

“企业通过平台做的服务，中介机构让利10%，相当于给企业打了九折，这也增

加了企业对平台的‘黏性’。”李伟升说，进驻线上平台的专家或中介机构，前期都经过了严谨细致的认证和筛选。对于一些信誉不好、有历史问题的机构“一票否决”。

据悉，“科技超市”通过技术手段实现相关政策信息实时抓取，经过后台人工审核后即时更新。“现在正在进行最后的优化升级，计划5月全面开放，目标先是服务高新区，进而辐射到全潍坊。”潍坊软件园服务中心副主任王艳红说。目前已为635家企业成功匹配7117条政策。

“科技超市”的搭建是潍坊高新区精准化服务企业的一个缩影，全市服务企业发展大会以来，潍坊高新区在打造一流营商环境上抬高标杆，提高标准，在改革创新中靠前服务、主动作为，聚焦“发展高科技，实现产业化”主责主业，全力打通服务企业“最后一公里”，为企业实现高质量发展注入强劲新动力。

□记者 薄克国 报道

本报青岛4月28日讯 “搬家了，孩子的培训班为什么不能退费？”“刚办健身卡，商家就跑路了怎么办？”这些问题事关百姓生活，不容回避。面对群众的“急难愁盼”问题，青岛市决定精准“靶向攻坚”。

记者从青岛市政府办公厅今天举行的媒体通气会上了解到，青岛今年将以消费市场、食品安全、旅游管理、交通秩序等十大民生领域为重点，围绕困扰群众的操心事、烦心事、揪心事持续攻坚。青岛对近年来特别是2020年以来政务服务热线、舆论监督等渠道受理的400多万件群众来信来电进行了大数据分析，梳理出关注度较高的热点难点问题，确定将供暖配套设施建设、违建整治、民宿管理、食品安全等23项重点工作纳入2021年民生领域十大集中攻坚行动。

其中，食品安全领域，青岛将加大配送、外卖食品安全监管力度，整治校园周边“小作坊、小摊贩、小餐饮”食品安全问题；教育培训领域，引导教育培训机构规范经营，加大监管力度，规范停办退费流程、标准；交通秩序领域，加大医院、学校、景区周边道路违法停车行为巡查力度；城市品质领域，加强物业管理，解决业委会成立难、换届难，物业企业交接难等问题。

青岛市教育局总督查尹明琴说，破解校外培训机构管理难题，青岛创新市民参与民办教育治理方式，建立使用民办教育智能管理平台，采取“互联网+民办学校综合服务+资金监管”的模式，对民办教育机构的举办者、资质、课程、教师资格、教学质量、大额退费预警、最低余额管控等信息进行全场景数据汇集和呈现。市民通过平台，可以进行培训机构信息查询、报名交费、点评服务、信用评估等操作，真正打破信息不对称，资金不安全等壁垒。

青岛市政府副秘书长、办公厅主任赵发海说，有了大数据的“穿针引线”，“民生大数据”变成了“民生大数据”，把脉“民生末梢”，精准“靶向攻坚”。据悉，青岛市政府办公厅将对纳入攻坚行动的重点事项实行项目化和全过程督查，助推攻坚行动落地见效。

东盟投资推介会走进齐河

□记者 张双双 通讯员 崔志华 赵琳琳 报道

本报齐河讯 4月27日，东盟投资推介会一走进德州活动在齐河县举办，本次推介会为第18届中国—东盟博览会贸易系列活动之一，由德州市政府、广西国际博览事务局共同举办，主题为“开拓东盟新商机 找寻RCEP新机遇”。德州是中国—东盟中小企业合作委员会秘书处所在地，一直以来致力于打造中国北方对接东盟的重要支点城市，机制化开展了“百企下南洋”等活动，举办了“中国—东盟中小企业合作会议”“中国—东盟（德州）经贸对接会”等一系列重要会议，与东盟在产业合作、经贸往来、人文交流等方面关系愈加密切，目前东盟已经成为德州第一大贸易伙伴，去年德州对东盟进出口贸易额达到56亿元，增长31%，今年一季度同比增长18%。

目前，齐河县已有50余家企业与东盟各国开展了经贸合作，马来西亚发林集团在齐河投资150亿元的东盟国际生态城项目已经启动启用。“德州、齐河两级政府为项目建设给予了最大程度的便利和帮助，德州正在奋力打造中国北方对接东盟的支点城市，我们愿意尽一份力。”中国—东盟商务协会总会会长、发林集团总裁林玉唐说。“德州正不断聚焦新旧动能转换，深入实施新型工业化强市建设，RCEP的签署为德州与东盟高质量、高层次合作创造了新机遇、拓展了新空间，希望推动德州与东盟在数字经济、货物贸易、技术合作、跨境电商等方面深化交流合作。”德州市委常委、宣传部部长景文新表示。

滨州20个双招双引项目集中签约

□记者 姜斌 报道

本报滨州讯 4月27日，滨州市双招双引工作推进会议举行。活动现场，包括阳信县中金高科技产业园项目、无棣县年产48万吨双酚A项目、邹平市年产3万吨电子材料高纯铝项目等在内的20个双招双引项目进行了集中签约。其中“十强产业”招商引资项目15个，招才引智项目5个。随后，渤海先进技术研究院研发机构进驻仪式启动。

今年第一季度，滨州市共新签约、立项目61个，计划投资总额466.5亿元。其中，已开工项目34个，开工率55.7%。第一季度滨州市有到位资金的新建、续建项目152个，实际到位市外资金160.25亿元。从签约项目质量看，世界500强企业投资项目1个；过10亿元项目16个，已开工5个；亿元以上项目19个，占比31.2%。

（上接第一版）亏损企业710户，盈利面70.6%，较上年同期上升4.18个百分点。据介绍，净利润前五名依次为山东重工、山东高速、山东能源、华鲁集团和山东港口，呈现“装备制造企业继续领跑、基础设施和交通企业稳固回升、能源化工企业乘势上扬”态势。

主要产品销售向好。山东能源、山钢集团、山东重工、山东黄金、华鲁集团5户工业企业累计实现营业收入3500亿元，较2020年、2019年同期分别增长43.6%和74%，占24户省属企业营业收入的79.2%。钢铁、机械、化工等主要产品销售平稳向好，重卡、发动机、变速箱、挖掘机等产品销量达历史新高，出口增长恢复至疫情以前水平。一季度，省属企业实现出口产品销售收入97.1亿元，较2020年、2019年同期分别增长39.3%和8.3%，已恢复至疫情以前水平。受全球疫情好转，海外需求增长等因素影响，重卡、工程机械、钢材等出口大增。山东重工较2020年、2019年同期同比分别增长59.4%、27.2%，对省属企业整体出口有较大带动作用。

省属企业多处在产业链龙头与上游，其投资带来的市场需求对整个产业链供应链起到拉动作用，一季度，省属企业固定资产投资337.8亿元，较2020年、2019年同期分别增长60.7%和56.4%，继续保持强劲势头。其中有14户企业固定资产投资同比增长在10%以上。

“今年全年省属企业还会加快推进一批强基础、增动能、利长远的重大项目，计划固定资产投资2450亿元，其中99%都投向主业领域。”省国资委副主任、一级巡视员邵泽武透露。

青岛开展民生领域十大集中攻坚行动

把脉「民生末梢」精准「靶向攻坚」



发现美丽山东
大众日报摄影大赛

山乡梯田
美如画卷

□通讯员 李宗宪 报道

枣庄近日连降喜雨，山亭区店子镇农民抓住墒情好的有利时机，在山坡梯田上覆膜播种花生。从空中俯瞰，这些梯田大小不一、形状各异，呈现出几何图案，格外美丽。

肥城推进校地企联合攻关，促成果就地转化

一块田里“涌进”53个科研团队

产业园示范基地内，像田纪春教授团队这样的科研团队有53个，已累计承担各级各类科研项目90余项。他们通过开展创造性研究活动，将一些科研成果就地转化，为粮食生产提供了有力技术支撑。

“我们已筛选出‘山农28’‘济麦22’等11个适种优良品种，每年列支300万元专项资金开展统一供种，实现了良种全覆盖，全市粮食产量每年稳定在10亿斤以上，2020年达到10.5亿斤。”肥城市农业农村局局长傅强说。

肥城是全国重要的商品粮种植基地，当地依托“汶阳田”品牌优势，推进校地企深度融合，良种、良法、数字三管齐下，推动农业生产规模化、标准化、品牌化，聚力打造现代农业先行区。

良种还需良法。近年来，肥城市探索实施“技术创新—设备定制—示范推广”模式，集成应用绿色高产技术，实现耕种收综合机械化率突破97%，农药、化肥减量30%。

“从播种到收割，为农服务中心统一调配设备，进行机械化作业，不仅节水、节肥，还省人工，每亩节本增效近300元。”安驾庄镇蔡颜子村种植大户汪西军向记者介绍。

汶阳田现代农业产业园通过规模化经营+标准化生产，不仅降低了投入成本，还增加了产出效益，小麦、玉米合计每亩增产20公斤，农资成本每亩平均减少80元，农机作业成本每亩平均减少120元。

如今，肥城借助全国数字乡村试点契机，积极推广数字农业，在当地集中打造了100家数字农业基地，综合运用物联网、云计算、5G等数字技术，推动粮食生产实现全环节精准掌控、智能作业。

“我们的农情监测站能根据气温、湿度、风速，判断出可能发生的灾害，提前发出预警，为作物生长创造最佳生长环境。”山农大科技园管理中心主任韩宾介绍说，在汶阳田现代农业产业园为农服务中心，他们通过应用大数据、5G等信息技术，对进

驻中心的117家专业服务组织科学匹配物资装备，给种植大户和小农户提供菜单式服务。

粮食种得好，更要效益高。肥城推动粮食全产业链开发，培育富世康、福宽生物、众成科技等36家粮食加工企业，生产面粉、食品、淀粉糖、胚芽油等优质产品，粮食就地加工转化率高达80%。

“企业直接来收粮，不仅方便，价格也高，我卖给富世康的小麦，每亩能多增收200多元。”与富世康合作多年的石横镇种粮大户孙元荣说。

目前，肥城借助龙头企业之力，实施农产品整体品牌形象塑造工程，打造“汶阳田”优质农产品区域品牌，中国驰名商标、省级企业产品品牌分别达到3个、5个。肥城优质粮价格高于市场价约10%，面粉、玉米淀粉等产品综合加工增值率超过70%，实现了产品优质又优价，保障了群众丰产又丰收。

微观 山东

□本报记者 王洪涛 刘涛
本报通讯员 周倩倩 纪宗玉

“亩产694.96公斤，创了全国特殊用途小麦单产最高纪录！”4月28日，在肥城市汶阳田现代农业产业园示范基地，山东农业大学田纪春教授谈及在这块地里的“产出”时，仍掩饰不住激动。他向记者介绍，由其团队培育的“山农糯麦1号”，是我省审定的第一个与普通小麦品种产量相当的糯质小麦新品种，由于吸水率高、回生值低和食品口感好、货架期长等特点，大大提升了馒头、蒸包和面条品质，去年收获的几百吨“山农糯麦1号”很快被广东旺旺和山东鸿昌等面粉企业高价抢购一空。

当前，在肥城1800亩汶阳田现代农业产