

责任担当 山东榜样

——写在“2020山东社会责任企业”推选活动颁奖之际

□吴洪斌

泰山岩岩，鲁邦所磨。情深义重的齐鲁文化，造就了山东企业独特的性格。

当我们把目光聚焦到山东企业社会责任，才有了这次“2020山东社会责任企业”推选活动。457家企业报名参选，80家企业荣膺“2020山东社会责任企业”。2021年，辛丑谷雨时节，“2020山东社会责任企业”

推选活动颁奖典礼如期举行。“这是对山东企业履行社会责任状况的一次检阅”，作为专家评审委员会主任的山东社会科学院院长袁红英如是说。

社会责任探索 山东走在前列

2020年7月21日，习近平总书记在主持召开企业家座谈会时指出：“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。”

当今世界，企业社会责任反映着企业的发展水平和国际竞争力。

山东是最早制定企业社会责任评价体系的省份之一。

据时任山东省企业信用协会会长、省工商联副局长的王天仁介绍，早在2007年，他结合国情，在世界首个道德规范国际标准SA8000社会责任标准基础上，制定了《山东企业社会责任评价标准》，这是全国最早的地方企业社会责任评价标准。此后几易其稿，《企业社会责任指标体系》《企业社会责任报告编写指南》两项山东省地方标准由山东省质监局批准发布。

对大多数的山东企业来说，社会责任早已不是陌生概念。特别是2015年，当时的国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化委员会发布了国家标准《社会责任指南》GB/T36000-2015，企业履行社会责任已成为社会各界的共识。

积极承担社会责任，是企业融入社会，获取资源支撑，增强社会竞争力的有效途径。据世界银行统计，那些积极承担社会责任的企业，能够显著增加企业社会资本，有助于推动企业可持续发展。

山东是经济大省，有着几千年儒家文化的传承。

早在2008年，山东省国资委与省委组织部等部门曾联合开展了“企业伦理与企业社会责任”大讨论活动，明确鲁商文化道德内涵，明确企业、政府、社会推进企业伦理与社会责任建设的主要思路和途径，打造新鲁商文化品牌。

此后，山东涌现出一批像山东航空、山东电力、山东重汽、山东能源、山东高速、山东机场、山东港口以及中泰证券等优秀社会责任企业，他们热心慈善公益事业，有着良好的公众形象，对消费者负责，诚实守信，保护环境，赢得社会赞誉。

2020年是极不平凡的一年，全面决胜建成小康社会，全面打赢脱贫攻坚战，全面抗击新冠疫情，一大批企业和企业家冲在前头，他们的善行义举令人难忘，他们的付出和牺牲催人奋进。

为了记录历史，让更多企业擎起社会责任担当意识，2020年9月，由大众报业集团(大众日报社)、山东省工商业联合会、山东省人民政府国有资产监督管理委员会和山东省市场监督管理局四家单位牵头启动了山东社会责任企业的推选，从国家贡献、社会、经济、环境贡献以及行业、公司治理、综合认可度评价等维度，从社会责任视角进行全方位透视扫描，才有了今天的桃李芬芳！

社会责任担当 国企堪称栋梁

本次“2020山东社会责任企业”推选，山东国有企业以绝对的优势胜出，体量大，数量多，质量高。

“在无数次的紧要关头，国有企业总是发挥顶梁柱作用，践行责任担当。”山东省国资委党委书记、主任张斌强调说。

此言不虚。

刚刚过去的2020年，面对新冠肺炎疫情暴发带来的经济下行，全社会面临严峻的就业形势，山东省属企业立足大局，加大招聘力度，2020年共招录2.8万人，其中招收高校毕业生1.4万人，同比增长36%。同时，省属企业还通过加大项目投资等方式，努力带动社会就业。积极履行社会责任，全年为1.3万家企业和个体工商户减免房租在10亿元以上。对民营企业的无分



歧欠款68.18亿元全部清零。赢得社会赞誉。

从历史的时间轴来看，山东的国有企业社会责任探索起步早，成效大。

早在2010年，兖矿集团就启动建立社会责任管理体系工作，形成“三个体系”加强安全和节能环保管控履行企业社会责任。

2012年，山东重工潍柴动力在北京发布了社会责任报告。

2014年，华鲁集团发布2013年企业社会责任报告，这是华鲁集团的首份社会责任报告。涉及公司治理与品牌文化、社会责任管理、企业经济责任、企业民生责任、企业环境责任等方面。

2014年，山东能源集团荣获“全国煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”称号。

2019年，中泰证券积极践行企业社会责任，高度重视省内贫困地区的脱贫攻坚工作，公司向山东省扶贫开发基金会定向捐赠1000万元，用于山东省内深度贫困地区精准扶贫，推动2000个山东省扶贫工作重点村，在脱贫基础上加快建设美丽乡村。

2020年，山东航空获评“2020企业社会责任典范奖”和“2020杰出品牌形象奖”，连续13年获评“中国500最具价值品牌”。

2020以来，鲁信集团积极履行社会责任，全力助推决胜全面小康和脱贫攻坚。先后开展共抗疫情捐赠、“鲁信公益·脱贫攻坚”捐助、抗击疫情无偿献血等活动，并组织鲁信义工600余人次赴多家社会福利机构开展爱心捐赠和志愿服务活动，展现了良好的企业形象。

经过近十年的探索，山东国有企业的社会责任建设走向规范化道路。2020年4月，山东省国资委召开新闻发布会透露，国资委积极调动省属企业履行社会责任，全力助推打赢脱贫攻坚战。据不完全统计，2017年以来，山东省属国企累计捐赠扶贫资金约3.8亿元，累计为贫困地区解决用工万余人次。

山东省国资委负责人还发布了《山东省属国企社会责任报告2019》，并表示，从2020年开始，山东省国资委将每年发布省属国企社会责任报告，并指导有条件的省属企业公开发布社会责任报告。

GDP贡献超51%

民企扛起社会责任

2018年12月26日，全国工商联在北京首次发布《中国民营企业社会责任报告2018》蓝皮书。这是在全国层面，对民营企业社会责任的一次全面总结。

全国工商联副主席谢经荣强调，全国工商

联帮助民营企业不断总结履行社会责任的经验，他从经济责任、法律责任、环境责任、公益慈善事业和助力脱贫攻坚等五个方面概括总结了民营企业履行社会责任的基本状况。

也是在2018年，山东召开全省民营企业座谈会，会议强调，山东民营经济贡献了全省50%以上的GDP，60%以上的投资，70%以上的税收，占市场主体的90%以上。这是多么了不起的贡献！

实际上，改革开放40多年，民营经济和民营企业都成为山东经济发展的重要推动力，是改革开放的重要探索者，是社会主义市场经济建设的重要活力源。

2020年12月15日，山东省政府新闻办召开新闻发布会，山东省工业和信息化厅党组书记、厅长于海田用三个词概括了“十三五”期间山东省民营经济发展情况，即“多”“强”“优”。

所谓“多”，是指市场主体数量持续增长。截至2020年11月，山东省市场主体发展到1154.9万户，年均增加100多万户；中小企业达到346万户，年均增加40万户。

所谓“强”，是指民营经济地位作用持续增强。山东省民营经济市场主体数量占全部市场主体的比重达到98%以上。2019年，全省民营经济实现增加值36415.8亿元，占全省GDP的51.2%；民营企业进出口13297.08亿元，占全省进出口总额的65.1%；私营企业和个体工商户累计安置就业3700多万人，成为吸纳就业最重要的渠道。

所谓“优”，是指民营企业发展质量持续优化。累计培育国家制造业单项冠军98家、专精特新“小巨人”23家，数量均居全国首位，民营高新技术企业突破1万家。

在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的伟大进程中，民营企业已然成为一支重要力量。据山东省委统战部副部长、省工商联党组书记周云平介绍，“千企帮千村”行动是山东民营企业履行社会责任的重要体现。截至2020年12月底，2463家民营企业精准帮扶贫困村4141个，帮扶山东贫困人口12.48万人，累计投入12.4亿元。

济南圣泉集团等企业还荣获全国“万企帮万村”先进民营企业荣誉称号。还有像山东京博等许多民营企业积极投身脱贫攻坚、光彩事业、公益慈善事业等，亮点纷呈。

2020年初新冠肺炎疫情暴发，大年初一，山东省工商业联合会、山东省总商会向异地山东籍企业家和各商会会员发出慰问信，山东民营企业迅速行动，展现出山东民企的家国情怀和社会担当。

哪里有疫情，哪里就有山东民营企业家的身影。从雷神山、火神山所需设备支援到亲赴

武汉前线及各地抗疫一线，从放弃假期加班加点抓生产到助力保障民生，从发挥专业优势保障供给到捐资出力彰显大爱，民营企业始终冲在一线。

据不完全统计，2020年山东省工商系统各商会组织、民营企业捐款捐物达6463批次，累计捐赠财物总额17.62亿元。

民营企业和民营企业家用行动验证了自己强烈的社会责任感！

金融企业

履行社会责任最规范的群体

本次活动，有20家金融企业入选“2020山东社会责任企业”。

作为履行社会责任最规范的一个群体，金融企业社会责任探索起步早，覆盖广，经验丰富。

2020年8月19日，山东省银行业协会发布《2019年山东银行业社会责任报告》。

据山东省银行业协会专职副会长张强介绍，山东银行业不断强化行业规范和风险防控，全力服务新旧动能转换，深入践行普惠金融和绿色信贷，优化客户服务、热心公益事业，携手员工成长，全方位展现了负责任金融机构的社会担当，迈出了高质量发展的坚实步伐。

其中绿色信贷余额2796.96亿元，主要集中在绿色交通运输项目、可再生能源及清洁能源项目、工业节能节水环保项目和自然保护、生态修复及灾害防控项目，对涉及淘汰落后产能的18家企业压减贷款14.42亿元，贷款余额降至32.12亿元。

累计发放个人助学贷款14.29亿元，累计资助困难学子176993人；实现公益慈善捐赠总额2083.05万元，帮扶18659人次。

聚焦各金融企业，你会发现：2019年，山东工行向实体经济投放贷款超过240亿元；民营企业贷款余额超1400亿元；投放涉农贷款近1900亿元，占各项贷款近30%。

中国人寿扶贫保险业务累计承保贫困人口1039.6万人，健康保险扶贫业务为近200万贫困人口提供医疗费用补偿近14亿元。

中国人保为山东全省7400万农户提供1528亿元的风险保障；发展环污险，政府救助险以及治安、灾害民生保险。

恒丰银行还打造乡村金融便利店；精心打造了“一圈一链一平台”的乡村振兴方案，构建乡村振兴产业生态链。

2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情，山东先后出台关于强化金融服务支持企业复工复产和项目开工建设的措施，以及疫情防控期间全面做好贷款业务资金接续工作的指导意见，助力推动政策有效落实落地。

据山东省地方金融监管局党组书记、局长刘晓介绍，山东创新推动多项金融服务举措，有力支持了抗疫保供、企业复工复产和实体经济发展。

建立抵质押物“价值重置”机制，开展中小企业应急贷款、出口订单融资封闭运行和复工复产政策性保险等试点，持续推动无还本续贷、银税互动、应急转贷等政策落地见效。

另外，为应对疫情冲击，人民银行先后出台3000亿元专项再贷款、5000亿元和1万亿元再贷款再贴现政策。政策出台后，山东全力落实，引导金融机构加大贷款投放力度，降低融资成本，确保政策快速、精准惠及市场主体。全面落实两项直达实体经济货币政策工具，2020年山东发放普惠小微信用贷款1970亿元；为市场主体办理贷款本息延期5113亿元。

承前启后，继往开来。

诚信建设任重道远，社会责任未有穷期。

据组委会有关人士介绍，“2021山东社会责任企业”即将启动，新一轮的山东榜样即将刷新。让我们拭目以待！