

教育资源高效供给 名优学校品牌化 师资队伍专业化

# 天桥区：全力驱动教育强区建设

□ 本报记者 田可新 实习生 蔡漫漫

“要将办学模式集团化改革作为打造品牌名校的有力抓手”“坚持内培外引相结合，分层分类分步推进名校品牌化建设。”4月17日，在济南市天桥区城乡紧密型教育共同体总结表彰暨教育强区工作推进会上，天桥区委书记韩伟说。

会议当天下午召开相关会议，绘制今后三年的“教育集团”建设工作路线图，并对下一步的聚焦重点、强化保障措施等工作进行部署，全力驱动教育强区建设。

2021年至2023年，天桥区将本着“优化共同体、赋能联盟校、彰显名优校”的工作思路，确定各类集团试点学校，建立济南汇才教育集团等名优学校带动发展教育集团5个，济南第五十二中学学区一体化教学联盟3个，济南市制锦市街小学+天桥区桑梓小学等城乡教育发展共同体15个。天桥区将通过“集团理事会”的工作模式，将总校优质动能不断转化为

集团成员单位发展新动力，实现优质教育资源的最大化，彰显“名校办分校、强校带弱校”的输出效益，逐步形成“优质学校领航、新建学校跟进、薄弱学校提升、农村学校改善”的富有天桥特色的集团化办学模式。

成立教育集团是天桥区全面推进教育强区工作的重要抓手。2020年9月，天桥全面吹响教育强区的号角，在打造品牌名校、加强校长队伍建设、激发教师队伍活力等方面出台一揽子“硬杠杠”举措，努力让天桥的孩子在家门口享受到高品质教育，得到了社会各界的好评。宝华中学校、瑞景中学等12处教育设施建成使用，去年新增学位10890个，有效满足了适龄儿童教育需求；一批老校区办公和教学条件得到改善，硬件和软件设施进一步健全。宝华中学校与山大基础教育集团合作、云世界实验学校与外国语学校教育集团合作，品牌名校建设迈上新台阶。当地还创新实施“副校长聘任制”改革，评选和奖励一批“先锋校长”和“百佳教师”，极大地激发了广大教师的工作积极性。

“教育与经济社会发展从来都是紧密相连的，新时代展现新气象、新征程当有新作为，今年的教育工作，自带非凡使命。”在当天的会议上，围绕天桥区教育事业的发展，韩伟表示，建设教育强区，必须体现好均衡性、全面性的原则，一定要优势凸显、品牌响亮，一定要改革有力、充满活力。

“教育承载着千家万户的希望，我们要把天桥教育办成老百姓想要的样子。天桥区将把建设教育强区的答卷写在群众的心坎上，写在时代变迁的年轮上，在建设现代化中心城区、打造黄河流域生态保护和高质量发展样板区的新征程中展现教育担当。”韩伟说，为此，天桥区还将在教育资源高效化供给、名优学校品牌化打造、师资队伍专业化建设上聚力突破。

围绕全区城市更新计划，加快配套教育设施项目的统筹规划和一体设计，严格做好建设、验收、移交等环节的监督管理，按照“一校一策、精准到天”的工作要求，追进度、查

问题、保工期，以最快速度、最大的限度不断增加学位供给，并按照“补短板、保基本、标准化、可实施”的原则，高质量、高效率分批推进老校改造；将大力实施“名校长、名师”工程，加快打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化师资队伍，深化校长负责制，完善中小学校长任期目标责任制，充分激发校长队伍教育办学内生动力。“要扛牢教育责任。区委教育工委要当好‘指挥员’，教育主管部门要当好‘先锋队’，学校要当好‘主力军’，各位校长和老师要当好‘战斗员’。”韩伟表示，在办学物质条件基本满足后，要把教育经费投入重心从硬件条件改善向提高教师待遇转移，拿出真金白银重奖作出突出贡献的优秀教师，当地将一如既往地在全社会营造尊师重教的良好风尚，改善教师待遇，关心教师健康，维护教师权益，特别是推动工资待遇、职称评定等向一线教师倾斜，让广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感。

## 济南投资45亿元 增强城市“免疫力”

□ 记者 赵国陆 报道

本报济南讯 为持续打造康养济南，构建强大的公共卫生体系，健全预警响应机制，全面提升防控救治能力，济南总投资45亿元，推进公共卫生六大中心（市疾病预防控制中心、市精神卫生中心、市应急救援指挥调度中心、市应急医疗储备保障中心、市急救创伤中心和省公共卫生临床中心）建设。

在济南国际医学科学中心的济齐路南侧、规划体育公园东侧，新建济南市疾病预防控制中心（含120急救调度指挥中心）和市应急医疗储备保障中心，总建筑面积5.5万平方米，建成后实现实验用房、业务用房、保障用房等分散布局，设置市公共卫生培训中心、应急处置中心、检验检测中心、慢病中心、食品安全评估中心、健康教育中心等，有效提升实验、检测、实践、培训、教学、业务等能力，综合提升济南市的疾病预防控制中心水平。同步建设济南市应急救援指挥调度中心（含120急救调度指挥中心）和市应急医疗储备保障中心，总建筑面积6.37万平方米，全面提升预警应急响应能力，提升应急急救、血液供应和医疗物资储备能力。

在高新区章锦街道新建的省公共卫生临床中心（济南市传染病医院）一期已投用，二期正在建设，总建筑面积26.6万平方米，建成后医院床位将达到1860张，全面提升省会及周边地区的传染病救治能力。在长清区万德街道新建济南市精神卫生中心，总建筑面积6.8万平方米，设置床位800张，建成后极大提升济南市的精神卫生防治水平，实现精神卫生专科跨越式发展。

## 28个脱贫村 将打造齐鲁样板村

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 4月14日，记者从济南市委、市政府新闻发布会获悉，在今年启动建设的129个乡村振兴齐鲁样板村中，济南将28个脱贫村纳入扶持范围，将安排专项资金给予重点支持，确保这些脱贫村持续发展有动力。

济南市委、市政府把握“三农”工作新要求，把今年作为全面推进乡村振兴“有效落实年”，部署了36项重点任务，首要任务就是有效衔接好巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴。

济南市农业农村局将按照扶持政策保持基本稳定的要求，对于农业农村部门负责的耕地地力保护补贴、农机购置补贴、特色农业种植补贴、政策性农业保险补助等惠农政策，坚持不懈抓好兑现落实，强化监督管理，确保脱贫农户继续受益；继续推进实施十大农业特色产业振兴工程，推动平阴玫瑰、商河花卉、莱芜生姜等特色产业扩规模提质量，优化特色产业布局，辐射带动更多的脱贫村和脱贫人口。

## 历下区物业管理 行业协会成立

□ 记者 田可新 实习生 贾万里 报道

本报济南讯 98家物业企业成为首批会员，首届领导机构选举产生，与街道结成“美好家园合伙人”……4月20日，济南市历下区物业管理行业协会正式揭牌成立，标志着历下区探索创新物业管理新模式取得显著成效，全面搭建起政府与物业服务企业之间的“连心桥”。

历下区物业管理行业协会成立后，将立足全行业，整合产业资源，通过宣传共享、信息共享、知识共享、资源共享，凝聚会员形成物业产业联盟，指导物业企业主动抓品牌强服务，抓创建促提升，打造历下区物业行业核心竞争优势，推动全区物业行业形成互动互利、优势互补、共赢发展。

今年以来，历下区不断探索实施“红领物业”，积极构建“党建引领、社区抓总、各方联动、物业先行”工作格局。历下区通过成立物业管理行业协会，将通过引导企业打造“党员先锋模范岗”“红领物业之家”“五好物业”等服务品牌，提高会员企业组织能力、管理能力和服务能力，还将紧紧围绕居民需求，与会员单位构建起全方位、无死角的协同机制，凝聚红色力量，提高服务水平，不断提升居民群众的获得感、安全感和幸福感。

## 长清区：快速退税 为企业发展解困

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 “我们企业门前的平安南路规划并入105省道，要求道路绿化控制线宽度为20米，根据我们公司前期提供的勘测界定图，权属用地中3739平方米规划应为道路绿化用地，土地使用率就受到限制。”济南霖霖事业股份有限公司董事长刘建晖介绍，由于土地使用率限制，相关税收减免问题让他们摸不着头脑。

恰逢此时，国家税务总局济南市长清区税务局税收顾问团来到该企业问需献策。了解情况后迅速反应，根据合同文件对其应税面积进行核实，并进行相应调整，辅导企业对前期多缴的部分发起了退税。仅用3天时间，为企业一次退税31906.13元。

“税务部门上门服务很周，并且快速帮助我们解决困难，心里真的是很感动，资金的快速到账让企业发展更无忧。”刘建晖满怀感激地说。“这次应税面积修改后，后期企业每年都可以少缴两万多元的土地使用税。后期我们也将定期了解企业需求，为纳税人提供上门辅导、跟踪反馈、解决问题的链条式精细服务。”税收顾问马庆伟表示。

据悉，长清区税务局在第30次全国税收宣传月期间，紧紧围绕“税收惠民办实事，深化改革开新局”的主题，持续深化精细服务，切实为纳税人、缴费人解难题，助力企业快速成长。

## 济南力争3年内 打造300家精品民宿

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 乡村旅游是助力全面脱贫、实现乡村振兴的有效抓手和重要突破口。4月14日，记者从济南市委、市政府新闻发布会获悉，济南将打造“泉城人家”精品旅游民宿样板，力争3年内集中打造10个民宿集聚区300家精品民宿。

近年来，济南市文化和旅游局聘请旅游规划业内专家指导和推动章丘、商河、平阴、历城等县区编制了5个县域旅游发展规划，8个片区乡村旅游专项规划、20多个村级乡村旅游规划、73个旅游扶贫专项规划，帮助贫困村厘清了发展思路。其中，南部山区柏树崖村流转闲置宅基地建设民宿，营业额年均超百万元，带动打工的贫困户人均增收8000元以上。

济南市文化和旅游局将加快推进乡村旅游集聚片区建设，重点推进10个乡村旅游集聚片区的规划和开发；挖掘文旅资源，搭建运营平台，开发旅游产品，重点推进10个精品文化旅游小镇建设；打造20个乡村旅游重点村，培育60个景区化村庄，实现乡村旅游特色化、专业化、标准化、规范化发展；推进全市民宿业健康发展，形成布局合理、规模适度、特色鲜明的民宿产业发展格局，培育打造“泉城人家”民宿品牌；开展文化生态名村、名镇评选，打造一批“非遗+旅游”“民俗+旅游”等文旅融合项目样板。



□ 记者 赵国陆 报道

近日，济南南村立交桥附近的济莱高铁开始吊装箱梁，一条“巨龙”飞架南北。自济南东客站引出的济莱高铁，沿东绕城高速公路的西侧建设，即将跨过经十路，在潘庄村设港沟站，并预留规划济南至枣庄城际铁路接轨条件。作为国内首条市内高铁，建成后从济南东站到钢城区只要22.5分钟。

# 全省首个BIM产业集聚区落户市中区

□ 记者 赵国陆 报道

本报济南讯 “牵手”百度建设全国首个AI产业化基地，打造建设东华软件东区总部基地，建设“星火·链网”超级节点……4月19日，随着首届济南国家级人工智能创新应用先导区高端峰会的举行，一大批具有前沿科学技术的产业项目花落市中区。该区将持续打造“国内知名、全省一流”数字经济示范高地。

济南市BIM（建筑信息模型）产业集聚区落地“最美南大门”市中区大涧沟片区，先行先试，在全生命周期的建设过程中，实施以BIM技术为引导的新建造模式，加快惠民、强政、兴业一体化发展，开放应用场景，吸引产业联盟成员及更多优秀的合作伙伴进驻产业园

进行共建共享。作为省市一体化重点发展项目，济南市BIM产业集聚区落地市中区，将持续深化BIM产业与信息化、数字化、智能化赋能融合，助力济南市成为山东首个、全国领先的BIM产业发展高地。

围绕黄河流域生态保护和高质量发展、现代化强省会建设两大战略，市中区将BIM产业作为数字经济产业的重要部分，按照“产业集聚+行业应用+人才培养+支撑环境”的思路，全力推动新旧动能转换取得突破。

记者获悉，BIM技术是通过数字信息模拟建筑物所具有的真实信息技术，是对建筑的数据化、信息化模型整合，蕴含万亿市场的战略性新兴产业，成为建筑企业向新业态转型升级

的技术支撑和驱动力量，在数字城市和智慧城市建设中有着重要作用。作为成长性良好、带动性强的新兴产业，BIM正在引发新一代信息创新和产业变革。

作为省级大数据产业集聚区、省级现代服务业（信息科技类）集聚示范区、省级特色产业集团（数字经济），市中区有良好的数字经济生态体系，具备发展BIM等新一代信息技术的叠加优势，在竞相发展局面中占据先机。

市中区提出加速“南城崛起”，引育了上海交大云智区块链与人工智能研发中心、哈工大哈博特机器人研发中心、山东现代中药研究院等一批产业研究院，打造山东新金融产业园等重点园区，引进阿里巴巴、SAP、中国信科

## 既要烟火气又要文化味

# 环联夜市将打造全省夜经济名片

□ 本报记者 段婷婷

每天18点，环联东方商贸城，夜市商户们骑着三轮车分批从大门鱼贯而入，80亩街区逐渐点亮，城市的烟火气在熙熙攘攘中升腾起来。今年随着地铁2号线的开通，环联夜市吸引了越来越多人来此打卡，日均客流最高达10万余人，平均日营业额800余万元。

致力于周边环境提升和配套设施建设，环联夜市作为“文化历城”的重点项目今年将升级改造，历城区计划将其打造成历城文化IP和夜经济生态融合发展集聚区。

### 解决5000人的生计

练摊儿7年，新疆姑娘王凌云深深爱上了济南夜市上的烟火气。“每家我都吃过。”王凌云是环联夜市的忠实粉丝，也是大排档的老板娘。

2010年，大学毕业的王凌云在济南找了一份护士工作，为了多赚点钱，喜欢逛夜市的她，萌生了练摊的想法。

从小百货到大排档，夜市让她在济南站稳了脚跟，还在摊上遇到了爱情。如今，王凌云两口子的摊位已经有50张桌子，旺季一天毛收入能有八千块钱，淡季也有三四千块钱。

与王凌云一样，冯利在夜市找到了生活的

另一个出口。他白天在通讯城做手机批发，晚上摊摊儿贴膜。“这两年手机出口生意不太好做，我早上10点去通讯城，晚上7点来夜市，干到凌晨一两点。”冯利说，一晚上净利润1000多元，很好地补充了手机批发业务的下滑。

摊位1300多个，解决就业5000余个，济南环联夜市已形成风情美食区、商品购物区、娱乐天地、儿童乐园等四大板块，日均客流量达到3至5万人，最高时有10万余人，平均日营业额800余万元。

### 夜市管理应考

环联夜市始于2017年，当时洪楼夜市因为占道扰民被关停。为解决商户生计问题，济南环联集团在环联东方商贸城内整合设置了上千个摊位，将原来分散的地摊集中起来。夜市也从自发、无序向有组织、有管理转变。

不过，1300多商户、数万人的客流，考验着市场管理能力。记者在环联夜市看到，虽然人流熙熙攘攘，但秩序井然，卫生也相对整洁。

“市场共设置了300多个垃圾桶，每几步就有一个。”环联夜市运营部负责人谢伟介绍，还有40多个保洁员划片管理，60余人的管理及安保队伍，以及24小时无死角监控设备。公安部门在重要位置还安装了人脸识别系统。

统一管理，为夜市安全提供了保障。据介绍，20点以后夜市除了公共照明外，其他电源全部切断。商户需自带电源，使用LED灯照明，避免了私接电线的安全隐患。

发展4年，环联夜市成为网红打卡地，背后是市场管理方长远发展的生意经。“刚开始，想让商户从成熟的洪楼夜市搬来，非常难。”谢伟介绍，当时环联东方商贸城人气和位置跟洪楼都没法比，他们用了半年挨家挨户做工作，将洪楼夜市八成商户请了进来。又用了半年时间，才将剩下数百个摊位租出去。为了培育人气，夜市前两年全部免租。

如今夜市火了，市场管理依旧根据形势不断调整经营策略，去年以来又引进了阿水大杯茶、沪上阿姨等不少国内知名餐饮品牌，让市场消费层次丰富起来。济南环联集团董事长李滨介绍，今年，环联集团计划与各大旅行社探讨合作，将环联夜市作为夜间游玩项目，拉动区域经济发展，打响“夜泉城”名片；使其成为外地游客来济休闲购物的乐园。

### 计划扩容升级

不过，这还只是起步。随着“科创历城”“文化历城”建设，环联夜市也亟待升级提升。

今年，环联夜市规划向东扩展，建设环联

等一批“金种子”企业，推动科技、人才、产业、资本、品牌等要素协同跃升。地处中心城区的市中区正着力打造现代金融、数字经济、科技文创、智能制造、高端商贸五大新兴主导产业高地。特别是在数字经济方面，市中区一方面加快推进数字化产业化，持续巩固山东数字经济产业园、山东数字产业大厦、山东智能产业大厦等集群优势，集聚山东未来网络研究院，积极争取国家重大战略项目，助力济南打造国家数字经济创新发展试验区；另一方面将加快推进产业数字化，推动新一代信息技术在制造业领域内的创新应用，全面提升制造业和数字经济融合发展能级。