

品质为先，责任为重，奋力打造中国民族品牌

——山东省鲁盐集团有限公司2020年社会责任报告

山东省鲁盐集团有限公司隶属于鲁银投资集团股份有限公

集团总产能360万吨，其中海盐100万吨、矿盐260万吨

观，把社会责任融入企业战略、组织结构和日常运营中



强化质量管控

建设产品“三个体系”

1. 建立品质管控体系

集团挖掘、培育和弘扬“鲁盐”工匠精神，深入开展质量提升行动

2. 完善食盐追溯体系

集团在全国食盐生产企业中率先引进食盐电子追溯体系

3. 建设科技研发体系

集团以市场消费需求为导向，与高等院校、科研院所深入开展产学研合作

挖潜创新

实施“三品战略”

1. 实施品牌战略，打造民族品牌

集团实行品牌强企战略，制定品牌发展战略，夯实品牌发展基础

2. 发挥特色优势，提供差异化“四大系列”品种

集团在特色优势的基础上，对全系列产品进行全面提升

3. 研发创新，提供高品质生活产品

集团以科技创新为第一动力，研发了高端海盐食盐产品——“盐之花”

勇于担当

社会责任融入企业发展战略

1. 全面贯彻落实政府食盐储备任务

集团认真履行省级食盐政府储备职能，所属岱岳制盐公司、肥城制盐公司

2. 严格贯彻落实复工复产及食盐保障供应工作

疫情期间，集团坚决贯彻落实上级工作部署，克服疫情严峻、用工紧张



“鲁晶”品牌凤沙煮海、泰岱古韵、健康生活、绿色生态四大食盐产品

演练，加强日常供求情况监测，做到缺随补、储备到位。

2020年春节刚过，集团先后接到北京市急需食盐、融雪盐的求援电话

3. 发挥协会纽带作用，维护市场稳定

集团借助中国盐业协会和山东省盐业协会的行业纽带作用

环保优先

走绿色可持续经营道路

1. 通过“国家级绿色矿山”评审

集团秉承“绿水青山就是金山银山”理念，走可持续发展的企业经营道路

集团坚持环保优先、预防为主、综合治理、公众参与、损坏担责原则

2. 传承国家非物质文化遗产天然“古法工艺”

集团传承国家非物质文化遗产——海水制盐和卤水制盐的天然古法工艺

关爱员工

鼓励员工在岗位中成才发展

1. 组织竞聘培训，帮助员工成长

集团按照山东国惠和鲁银投资三项制度改革部署，自2021年1月6日开始

集团注重把员工自我价值的实现，与企业的发展目标相融合

2. 完善薪酬制度，提升国企效率

集团坚持以人为本，切实重视和维护职工合法权益

多得，营造“人尽其才、才尽其用”的良好干事创业氛围。

抓住改革机遇

争做行业领导者

1. 培育企业文化，引领企业发展

集团从培育新的企业文化入手，用新时代鲁盐特色企业文化

让理念落地生根，在培养和树立竞争意识、创新思维上下功夫

2. 加快产业布局，培育竞争优势

集团加快省内产销一体化进程，打造食盐市场品牌优势

集团加快产业链布局，形成持续竞争力。加快盐穴储气储能项目论证

集团加快走出去步伐，拓展进出口业务。在当前疫情防控常态化形势下

3. 培育创新意识，提高创新能力

盐业体制改革以后，食盐行业最大的机会在于创新，主要是管理创新

站在新起点，奋进新征程。鲁盐集团将用一流的制盐技术捍卫工匠精神

①鲁盐集团开展“5·15防治碘缺乏病日公益宣传活动”

②岱岳制盐食盐生产流水线

③莱央子盐场泰丰收图

④新冠肺炎疫情期间，鲁盐集团积极抗疫保供

⑤鲁盐集团海盐生产基地

