

山东今年高考79.5万余人报名

三年高考报名总数持续增加,夏季高考6月7日开始

热点直击

□记者 刘一颖 王原 报道
本报济南4月19日讯 “截至目前,我省2021年高考共报名79.5万余人,其中夏季高考63万余人,春季高考16.5万余人。”今天上午,省教育厅举行高考工作新闻发布会,省教育厅副厅长戴龙成介绍了我省高考组织实施工作情况。他提到,考虑到有的考生可能会错过高考报名时间,后续还会提供补报名的机会,考生人数还会有所增加。

据了解,近三年高考报名总数持续增加,其中春季高考报名人数稳步增长,职教高考模式越来越受考生和家长认可,职教高地建设成效凸显。“今年,我省继续实行以春季高考、夏季高考为主要形式的分类考试招生制度。春季高考以专科层次招生为主,安排部分本科计划,主要为高校选拔高素质应用型和技术技能型人才。夏季高考以本科层次招生为主,安排部分专科计划,主要以‘依据统一高考成绩、高中学业水平考试成绩及参考高中生综合素质评价信息’的两依据一参考的方式为高校选拔人才。”戴龙成说。

春季高考方面,目前有“春季高考统一考试招生、高职(专科)单独考试招生和高职(专科)综合评价招生”三种招生类型。春季高考实行“文化知识+专业技能”的考试模式,技能考试已于4月13日完成,现在阅卷统分,各主考高校将于近期发布成绩;知识考试将于5月8日—9日举行。高职(专科)单独考试招生采取“文化知识+专业技能”的考试方式,由招生院校单独组织考试,主要面向中职学生招生。高职(专科)综合评价招生由招生院校单独组织考试,依据普通高中学业水平考试成绩、学生综合素质评价信息、学校测试成绩进行录取,主要面向普通高中学生招生。2021年高职(专科)单独考试招生和综合评价招生考试已于3月中旬完成,目前正在开展录取工作。

夏季高考方面,进一步完善“3+3”考试招生模式,3门国家统一考试科目(语文、数学、外语)将于6月7日—8日举行,其中外语听力考试已于1月8日顺利完成,6月8日的外语考试只考笔试部分;“6选3”普通高中学业水平等级考试将于6月9日—10日举行。

我省今年将继续开展“净化考试环境严厉打击作弊违法犯罪活动”专项行动。“4月下旬启动,5月—6月集中整治,6月底7月初开展‘回头看’和总结。”省教育招生考试院院长张志刚说,两年来,全省共清理整顿存在问题的培训机构近200所,侦办教育考试作弊类刑事案件近百起,对多名违规考生严肃处理。

今年高考有这些变化

进一步完善“3+3”考试招生模式

▶夏季高考方面,3门国家统一考试科目(语文、数学、外语)将于6月7日—8日举行,其中外语听力考试已于1月8日完成,6月8日的外语考试只考笔试部分

▶“6选3”普通高中学业水平等级考试将于6月9日—10日举行

综合评价招生试点高校达11所

- 山东大学
- 中国海洋大学
- 中国石油大学(华东)
- 哈尔滨工业大学(威海)
- 青岛大学
- 山东师范大学
- 山东科技大学
- 青岛科技大学
- 山东财经大学
- 浙江大学
- 华南理工大学(新增)

持续保障教育公平

此前,在全国率先出台允许非山东户籍考生在地学地参加高考并享受当地考生同等权利的政策,在鲁参加高考的随迁子女每年达到1万余人

持续实施“高校专项计划”与“地方专项计划”两类面向农村学生专项招生计划

继续严格控制高考加分项目,目前仅保留国家规定范围内的4项加分项目,未设任何省定加分项目

此外,省教育厅还将会同有关部门适度扩大公费生和委培师范生招生规模

□资料:刘一颖 王原 制图:于海员

11所高校在鲁开展综合评价招生

每年万余随迁子女在我省参加高考

□记者 刘一颖 王原 报道
本报济南4月19日讯 “2021年,根据教育部批复,我省新增华南理工大学为我省本科综合评价招生试点高校,试点高校数量增加到11所。”省教育厅副厅长戴龙成今天在高考工作新闻发布会上介绍。

记者了解到,这11所试点高校是:山东大学、中国海洋大学、中国石油大学(华东)、哈尔滨工业大学(威海)、青岛大学、山东师范大学、山东科技大学、青岛科技大学、山东财经大学、浙江大学、华南理工大学。已经通过我省今年夏季高考报名并符合试点高校具体报考条件考生均可报考综合评价招生。考生须按照要求分别参加我省夏季高考统一报名和试点高校综合评价招生报名,已通过保送、高职(专科)单独招生和综合评价招生被提前录取的考生,不得报名。

综合评价招生报名工作5月18日前

完成。各试点高校要于2021年6月11日前,在教育部阳光高考信息公开平台公示通过初审入围学校考核的考生名单,并将考生确认是否参加报考学校综合评价考核时间统一确定为2021年6月12日18:00前。

学校考核方式包括对考生的综合素质评价、测试(面试)。学校素质测试(面试)工作应安排在高考结束后、高考成绩公布前进行。试点高校根据国家教育考试工作要求实施测试(面试)工作,鼓励采取网上测试(面试)的办法进行。

另外,记者从新闻发布会现场了解到,为推进高考公平,我省在全国率先出台了允许非山东户籍考生在地学地参加高考并享受当地考生同等权利的政策,近几年,在山东参加高考的随迁子女每年达到1万余人。

省教育厅高校处处长李存岭介绍,凡具有山东省高中阶段学校学籍,

且有高中三年完整学历的合格毕业生,均可在山东省就地(所就读的高中阶段学校所在地)报名参加高考,并享受当地考生同等政策,确保随迁子女入学机会均等。“今年,我们将指导各地教育部门准确掌握非本地户籍人员人口变动情况,认真按照规定条件接受随迁子女参加高考报名考试,切实维护随迁子女高考招生录取权益。”

我省还将持续实施“高校专项计划”与“地方专项计划”两类面向农村学生专项招生计划,为农村及原贫困地区学生提供更多就读重点高校的机会。同时,我省还率先开展了建档立卡政策家庭学生专项计划。“这里需要说明的是,按照国家标准,建档立卡脱贫家庭学生仍可享受这一专项招生政策。”李存岭补充道。

此外,我省继续严格控制高考加分项目,目前仅保留国家规定范围内的4项加分项目,未设任何省定加分项目。

聚焦 版权宣传周

□ 本报记者 赵琳

“自己好不容易创作出好的作品,用不了几天市场上就会出现仿冒品。明明知道自己的权益受损害,可是维权路漫漫,哑巴吃黄连,有苦说不出!”潍坊天成飞鸢风筝有限公司总经理王永训回忆公司前些年碰到的糟心事,连连叹气。

近年来,我省不断加大版权保护力度,版权保护氛围增强,天成飞鸢的版权保护意识也得到强化。如今,王永训每年都要制订公司的年度作品创新、保密、使用、保护计划,对公司自主设计的风筝、包装礼盒申请版权保护,建立版权管理档案。“公司有专门的产品设计部门,款式新颖,功能先进的产品不断被开发出来。目前我们拥有一百余种风筝产品,二十余种工艺产品,申请版权作品300余件。”王永训说。

从“吃哑巴亏”到主动申请版权保护——随着版权的商业价值日益凸显,版权登记的作用日益显著。近年来,我省有越来越多的创作者、发明者自发进行版权登记,维权意识越来越强,创新能力不断激发,版权交易日益繁荣。

省委宣传部版权处有关负责人介绍,我省积极推进版权保护工作,不断完善山东省版权保护与服务平台建设,大力加强对版权服务工作的管理与服务,版权登记工作规范化、标准化、信息化水平不断提高,作品登记数量、质量稳步上升。2020年,全省版权作品登记达20.1万份,比上年同比增长100.56%。

版权登记数量是反映一个地方版权发展水平的重要指标。我省潍坊市、临沂市、青岛市版权登记数量走在全省前列。以潍坊市为例,潍坊市在全省开展“版权进乡村”试点行动,版权登记服务站遍布城乡,提供便捷周到的登记服务,为扎根于乡村民间的年画、风筝、剪纸、绘画、雕塑、泥塑、花边布等传统手工艺品穿上了“护身符”。“版权进乡村”试点行动开展三年来,潍坊市版权作品登记量年均增长50%以上。

我省充分发挥版权示范创建工作对版权产业发展的引领作用,2020年,成功创建“全国版权示范单位、园区(基地)”6家,培育公布“山东省版权示范单位、园区(基地)”34家,潍坊市获批创建全国版权示范城市,版权示范创建工作走在全国前列。

一方面要保护版权,另一方面要打击侵权盗版。2020年,全省进一步加大版权执法监管力度,开展“剑网2020”专项行动,查处网络侵权盗版案件22起,刑事移交4起,关闭侵权网站16家。“山东淄博‘标准文献网’涉嫌侵犯标准作品著作权案”等3起案件列入国家版权局、全国“扫黄打非”工作小组办公室等四部门联合挂牌督办案件。“山东威海优乐工艺品有限公司涉嫌制售侵权盗版玩具案”“山东济南‘6·16’涉嫌侵犯网络游戏著作权案”等3起案件列入国家版权局挂牌督办案件。在国家版权局查处侵权盗版案件通报表彰中,我省获得有功单位名称21家、有功个人45名,位居全国前列。

使用正版软件,既有利于全社会形成尊重知识、保护知识产权的良好环境,也有利于促进软件产业发展。我省充分发挥省软件正版化工作联席会议各成员单位职责,综合运用法律、行政、经济、技术等手段推进软件正版化工作,在巩固扩大党政机关软件正版化工作成果基础上,有序推进事业单位和企业软件正版化工作。

从『吃哑巴亏』到主动申请版权保护

山东大力推进版权保护工作,为文化创新保驾护航

252家省属事业单位发布招聘岗位863个

招聘计划1324名,比去年增加63.2%

□记者 张春晓 通讯员 胥玮 报道
本报济南4月19日讯 今天,省委组织部、省人社厅发布2021年省属事业单位初级综合类岗位公开招聘工作人员简章,252家省属事业单位发布招聘岗位863个,招聘计划1324名,较去年分别增加59.2%、63.2%。报名时间为4月22日至4月26日,5月22日上午9:00—11:30笔试。综合类笔试在全省16市设考点,应聘人员在报名时自行选择考点城市。

据悉,此次发布的岗位中,面向服务基层项目人员、退役大学生士兵、残疾人等各类特殊群体的定向招聘岗位13个,招聘计划14名。

根据招聘要求,高级技工学校、技师学院全日制毕业生,毕业时取得高级工、预备技师职业资格,可以分别按照全日制高职(大专)、本科毕业生应聘符合条件的岗位。对暂未取得国(境)外学位认证的海归留学人员,可采取“承诺+容缺”方式,允许先行参加考试,在考察或体检时提供国(境)外学历学位认证书。

据了解,今年省属事业单位初级综合类岗位统一招聘是在事业单位改革完成后部署的。早在去年年底,省委组织部、省人社厅就联合发文,明确要求各地、各部门(单位)结合工作实际,及早部署启动2021年事业单位公开招聘工作,特别是引进高层次急需紧缺人才和青年优秀人才,以及高等院校、公立医院、中小学校等不涉及此次事业单位改革的单位,早部署,早启动,下好人才引进“先手棋”。自年初至今,省属事业单位已完成招聘各类人才1千余人。

中共山东省委组织部干部任前公示公告

(2021年第5号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定,现将拟任干部情况予以公示。

李守江,男,1973年3月生,省委党校研究生学历,中共党员。现任博兴县委书记,一级调研员,拟任副厅级领导职务。

穆杰,男,1969年11月生,中央党校研究生学历,中共党员。现任单县县委书记,拟任副厅级领导职务。

对上述人选如有影响任职的情况或问题,可在公示期内向省委组织部反映(信函以当地邮戳时间为准)。反映问题要实事求是,电话和信函应告知真实姓名。对线索不清的匿名电话和匿名信函,公示期间不予受理。公示期限至2021年4月25日。

受理单位:山东省委组织部举报和信访工作办公室
 受理时间:上午8:30—12:00,下午1:00—5:00
 举报电话:0531-12380
 通讯地址:济南市纬一路482号
 邮政编码:250001

中共山东省委组织部
 2021年4月19日

赏花游如何不再“走马观花”

业内专家:整合资源进行更高层次的营销推广



4月18日,枣庄市市中区莲花山下,游人在郁金香园赏花游玩。(□记者 卢鹏 通讯员 吉喆 报道)

大众视点

□ 本报记者 于新悦 刘英

春赏花秋赏月,夏赏凉风冬赏雪。春天出游,赏花往往是其中的重要内容。来自携程的数据显示,近期在携程预订赏花景区的人数相比2019年增长115%。在我省,潭溪山景区、夏津黄河故道森林公园、西宋万亩桃园、十里杏花谷、邹平樱花山、沂山景区、青岛山色峪七大景区的花海,成为三月份热门赏花地;而阳信梨花会暨千佛山踏青赏花、烟威龙湖国际海岸樱花节、济南植物园春季百花展,则成为清明期间游客的大爱。

记者从济南市多家旅行社了解到,在三、四月赏花热度的基础上,旅行社陆续推出了“五一”假期的赏花旅游产品,连续五天的“五一”假期也让出游目的地从周边近郊辐射到更远的省外地区。

赏花游大热的同时,多个景区花海同质化、花期受季节限制的问题摆在了旅游从业人员的面前,他们思考,如何以花为媒,将“流量”变成“留量”?

4月13日,位于济南市平阴县的“东方玫瑰花乡”田园综合体,虽然距离玫瑰绽放还有半个月时间,但这里已是绿草如茵,漫山的虞美人、郁金香等争芳斗艳,不少游客慕名前来“打卡”。

山东芳蕾玫瑰集团相关负责人介绍,为了让花海没有空档期,园区精心布局四季花种,以赢得游客的不断打卡。园区内培育2000多亩花海,有紫枝玫瑰、月季、金鱼草、芍药、牡丹、金盏菊、鼠尾草、蓝香芥、蝴蝶花、硫磺菊、冰岛虞美人、荷兰郁金香等,花期从4月份到10月份,持续半年。

拉长时间的同时还要延长产业链,不断拓展“赏花+”的形式。以玫瑰文化为载体,以玫瑰产业为核心,平阴县培育了多家玫瑰企业,研发生产医药类、食品类、饮品类、化妆品类等玫瑰系列产品。近几年,平阴玫瑰更是抓住机遇,发力“她”经济,通过

名人直播带货等新兴营销手段,攀升为新一代消费者眼中的网红爆品。

据了解,5月份,第三届中国玫瑰产品博览会暨2021平阴玫瑰文化节将采取“线上+线下”的方式举行。“山东财经大学全域旅游研究所所长庞晶认为,要让花海周围有热闹的集市、游乐设施和活动,附近有采摘园、农家乐、民宿,还需要其他休闲类产品让游客停下来、慢下来、留下来,细细体验,参与精心设计的农家生活、农事生产、农耕文化。产品升级和丰富需要乡镇统一规划布局,加强公司化运营和规范化指导,引导旅游产品体系不断健全成熟。

中国文化旅游协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣表示,花卉资源布局分散

来,游客的多方面需求得不到满足,也无法带动消费。

“如何让‘赏花经济’破局?这需要提供满足人们对田园美好生活向往的高品质的乡村旅游产品。”山东财经大学全域旅游研究所所长庞晶认为,要让花海周围有热闹的集市、游乐设施和活动,附近有采摘园、农家乐、民宿,还需要其他休闲类产品让游客停下来、慢下来、留下来,细细体验,参与精心设计的农家生活、农事生产、农耕文化。产品升级和丰富需要乡镇统一规划布局,加强公司化运营和规范化指导,引导旅游产品体系不断健全成熟。

中国文化旅游协会文化旅游专业委员会副会长孙小荣表示,花卉资源布局分散

是当前山东各地都面临的问题,串点成线才能形成规模效应。“桃花、樱花、梨花等等这些花卉之间都是有组合性的,我们需要景观大道把这些零散的碎片资源串起来,把农村与城市串起来,在空间上实现很好的贯通,实现交通旅游化。”同时,各地应有计划地组织一些节庆活动,并且提高办活动的水平,以此体现出独特性和差异性,把当地乡土文化资源予以激活和展现,给予消费者文化上的体验。

此外,孙小荣表示,对于很多景区、村庄来说,赏花游的发展都是自发行为,缺少设计推广和长远眼光。各级文旅部门应当发挥好整合性作用,进行更高层次的营销推广。