华服，别称汉服。相传源自黄帝制冕服，定型于周朝，后通过汉朝依据四书五经形成完备的冠服体系。中国的服饰文化蕴含了礼制观念、伦理习俗和审美情趣等内涵——

博物馆里的“华服热”

文化观察

□ 本报记者 张依盟
本报实习生 张 雪

《左传》有云：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”华夏大地自古有崇尚华服之美的文化传统。记者了解到，今年农历三月初三是第四届中国华服日，也是由山东博物馆倡导发起的首届“山东华服日”。从华服爱好者自发组织民间联动到现今博物馆里的“华服热”，华服活动愈演愈热。

山东博物馆开展首届“山东华服日”系列活动（上图）。赤罗衣裳（左下图）。“大明襟风”文创产品（右下图）。

博物馆成华服新舞台

4月14日，记者走进山东博物馆举办的“丽人行——中国古代女性生活图卷”专题讲座，发现近20个穿着华服的观众。进场前，他们轻声细语地交谈、加微信，或摆出动人身姿与喜欢的文物合影留念，现场云鬓衣香，好不热闹。来到讲座大厅，“华服迷”认真听专家讲述华服背后的文化蕴意，了解华服文化盛行的前因后果。

身着明圆领、藩王袍的“醉酒笑红唇”和齐腰襦裙的“霓裳”（均为化名）表示：“我们夫妻俩都很喜欢华服，因此参加了不少华服‘同袍群’和相关活动。这次丽人行讲座的信息就是在群里看到的。作为华服的业余研究者，我们特意来学习一下。”

华服，别称汉服，又称汉衣冠、汉装。相传源自黄帝制冕服，定型于周朝，后通过汉朝依据四书五经形成完备的冠服体系。服饰文化是华夏文明的具象载体，而中国的服饰文化源远流长，更是蕴含了中国人的礼制观念、伦理习俗和审美情趣等文化内涵。“霓裳”认为，“华服热”也是文化自信的一种表现。

实际上，早在上世纪90年代，山东博物馆便开始策划举办以古代服饰为主题的相关展览，分别于2012年推出“斯文在兹——孔府旧藏服饰特展”，2013年推出“大羽华裳——明清服饰特展”，将大部分孔府旧藏明代服饰公之于众，让观众切身体验中华传统服饰之美与其文化内涵。直到2020年，掀起了一波“华服热”。

2020年9月，“衣冠大成——明代服饰文化展”在山东博物馆开展。展览共展出孔府旧藏明代服饰文物及其他辅助展品80余件。据策展团队介绍，展览以核心文物为主，注重营造空间的层次感与沉浸感。围绕重点展品，运用多种手段进行全方位阐释，在空间中把视觉的艺术审美效果和逻辑叙事完美融合，通过设计语言的隐喻，让明代服饰回归历史语境。从“文物展”到“文化展”，给观众带来了一场展现明朝服饰端庄仪态与宏美气度的视觉盛宴，是这场展览的一大特点。

与七八年前相比，山东博物馆典藏部副主任庄英博明显感受到，观众汉服着装的变化，她回忆，以前逛展，很多观众上身穿一件汉服，但下面搭配牛仔裤和旅游鞋，如今人们开始重视穿一整套汉服以及头饰、妆容等搭配。“有一个上海来的小姑娘，为了来看‘衣冠大成——明代服饰文化展’，专门赶工定制了一件明制汉服，她手拿扇子，穿梭在博物馆中，非常赏心悦目。”

博物馆这波“华服热”，不止是文物本身和华服爱好者参与，还吸引了众多社会资源。比如，展陈设计团队与独立服装设计师合作，从明代服饰中提取元素融入到现代设计，制作出更符合当今审美的创新时装。文创产品“大明襟风”，自明代服饰提炼出的麒麟、蟒、飞鱼、斗牛四种寓意富贵吉祥的精美纹饰，化身精巧可爱的“冰箱贴+杯垫”二合一功能的纪念品。“实现服饰与文化的美学新连接，让文物真正‘活’了起来，把文化真正用了起来。”山东博物馆产业发展部副主任孙若晨说。

目前，为了延续展览的效果，山东博物馆采取宣传教育不停、系列活动不停、文创产品不停的“三不停”措施，为中华传统文化的传承、发展和创新作了很好的示范。

多元因素促成“华服热”

实际上，博物馆“华服热”现象的出现并非偶然。

为继承和弘扬中华民族优秀传统文化，我国将每年六月的第二个星期六定为“文化和自然遗产日”，并于2011年颁布《中华人民共和国非物质文化遗产法》。

2017年，中办、国办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，要求大力弘扬中华优秀传统文化，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品。

党的十九大报告提出“推动文化事业和文化产业发展”和“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”的要求。博物馆“华服热”正是在这样的背景下应运而生。

随着国家政策引导和社会各界的宣传推广，人们对中华传统文化的关注也日渐兴盛，古代服饰作为其中耀眼的一部分，也引起了很多人的热爱。如今，汉服社团不断增加，民间组织日益丰盛，越来越多的华服爱好者开始从浅层的喜欢转入到深层的研究。

“我们会每周组织一次活动，参与者遍布泉城，大家因为相同的爱好汇聚在一起，不仅参加华服日、花朝节等大型活动，也会参与文化知识类等讲座，这对增强文化自信、了解传统文化非常有帮助。”前来参加“丽人行——中国古代女性生活图卷”讲座的田洪旭说。作为济南云梓文化产业有限公司、济南高校汉服联盟的组织者之一，田洪旭身穿明制道袍、搭护和衬袍，头戴大帽，不断与前来参加活动的观众沟通，对华服的喜爱之情溢于言表。

讲座嘉宾、浙江省博物馆副馆长蔡琴说：“我非常敬佩服饰爱好者们，因为对传统文化的爱好，他们主动探索、查阅资料，而这也会让大家在参展时有丰富的参观体验。”

采访中，记者发现，“汉服热”的出现也催生了较多的汉服生产企业。但是，由于对古代服饰的形制、工艺等缺少专业化的知识，市场上出现了种类质量参差不齐的“汉服”，而真正热爱传统服饰的人也希望有专业机构来指导，并拥有真正接触更多服饰知识的机会。

2012年“斯文在兹——孔府旧藏服饰特展”展览展出后，随之出现了几件网红文物，“白色暗花纱绣花鸟纹裙”便是其中之一，它被称为明制少女心中的“白月光”和“梦中情裙”。记者了解到，该文物火爆之后，有许多商家根据图片进行模糊仿制，制作出各种各样的仿制品。2020年“衣冠大成——明代服饰文化展”展览的消息一宣布，便有很多网友呼吁，希望山东博物馆推出官方“花鸟裙”。针对这一现象，山东博物馆利用本馆鲁绣资源，对其进行复仿制，用时33天完成手工绣制，对原物实现了由内而外自表及里的精准复原。

身着带有复原文物图案服饰的刘玉彬，来自山东大学国际教育学院，她是汉服圈的“资深人士”。展览期间，她曾多次到山东博物馆看展，见到那些保存完好、色彩鲜艳的文物成衣，她欣喜不已。“这让我有一种和历史对话的感觉。”刘玉彬说。

这是博物馆的一手文物资源优势。作为国内乃至世界明代服饰收藏的“领头羊”，孔府旧藏明代服饰的实物大多保存完好、色彩鲜艳，并且涉及明代不同时期，堪称“半部明代服饰史”，具有极高的研究价值。

“衣冠大成展览立项之后，我们成立了专门的策展团队。由山东博物馆副馆长杨波担任策展人，并成立策展小组，分为内容设计、形式设计、文物保护、文创产品开发、宣传推广、信息采集和活动策划等。”庄英博说，山东博物馆在博物馆展览社会化领域进行了一次有益的尝试，将独有的明代服饰展现在了观众眼前，取得了很好的社会反响。

既要传承，也要创新

在采访中，记者也发现博物馆“华服热”现象应该注意的一些问题。

从文物保护角度来说，由于时代久远、保存不易，服饰文物很难进行多次、长期的展出。据策展团队介绍，为了尽可能减少展示带来的损耗，“衣冠大成——明代服饰文化展”展览提出“文物未动，文保先行”的理念，选择以平铺式的呈现为主，对展示环境进行了精细的调控，并为每一件适合展出的文物“量身定制”灯具和灯光。

除此，记者发现华服产业存在较为严重的传承断层问题。快节奏的生活方式，导致越来越多的人易被新事物吸引，难以静心钻研传统技艺。尽管近年来潜心研究汉服的人日益增多，但由于传统汉服制造工艺需要耗费大量的人力、物力和财力，汉服制造的传承正面临着严峻的考验。针对这一问题，庄英博表示：“目前文创产品设计主要有考据复原、新中式和元素借鉴三个方向，未来我们会更加深入、努力地去钻研传统技艺，将文物展品和现代设计完美转化。”

另外，“华服热”也催生出一大批各类商家，一些机构在没有经过文物考证和专家鉴定的情况下，在产品上使用不恰当的元素。这样虽然获得了经济价值，却极大地损害了传统文化的精髓和对青少年的传承教育。

“莫春者，春服既成。冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。”这是古代“三月三上巳节”时年轻人的活动。近些年，当故宫雪落、江南初春、大漠落日时，都有当代年轻人穿着华服的身影，岂不美哉？

“谢谢您，走近了我们”

——再说《经山历海》及其他

□ 逄春阶

小逄观望

根据赵德发先生长篇小说《经山海》改编的电视剧《经山历海》在央视一套播出。电视剧塑造了以副镇长吴小蒿为代表的一批基层干部的形象，这无意中宣示了一个导向，文艺在关注基层。

日前，我参加了在济宁市泗水县举办的山东省乡村振兴文学创作现场会暨省作家协会小说创作委员会年会，赵德发先生作了《经山历海 记录时代——<经山海>问世的前前后后》的主题讲座。他谈到要关注基层，关注社会管理的神经末梢，要写出历史感、命运感，写出时代性、复杂性。

副镇长吴小蒿没有具体的原型。赵德发说，他采取了鲁迅先生说的办法：“杂取种种人，合成一个”。赵德发有丰富的基层工作经历，写这部作品之前，又采访过一些乡镇女干部。他被她们感动了。

吴小蒿一直想改变一个乡镇，做一股“清流”，怀抱着理想，为了丰满的理想，付出了骨感的刺激甚至创伤。她完全可以跟其他干部一样，按部就班，不越雷池一步，小心翼翼地熬着岁月，但她没有。

我曾跟现实中的女副镇长交流过《经山历海》的观感，她说，她也像吴小蒿一样，干过不少傻事儿，曾和书记拍过桌子，刺激到书记让她辞职的份儿上。但她坚持了下来，她说自己没有吴小蒿优秀，但理解吴小蒿的苦衷，看这部剧，有种代入感，也引发了自己的思考。“她们带风、带刺、带着侠女气息，被人冠上女强人的标签，绝大部分时间给了工作，一小部分给了孩子。我的孩子是女孩，我怕外卖小哥去家里不安全，而自己又不能回家，就让小哥挂到地下室门上，孩子自己拿上楼，一个人吃。我得随时出现在工作岗位。有个老领导问，你每天都这样，你的孩子谁管？我竟然一时不知道如何回答。”

现实中的这位“吴小蒿”还说，上面千根线，下面一根针。就说迎接上级调研吧，任务安排下来了，调研点也布置了，可因故时间变化，方案就得重新打乱。现在农民都有各自的谋生手段，地点不固定，好不容易召集起来，又得解散，刚解散了，又得召集起来。突然的变化，让基层无所适从，非常被动，看似不起眼的小事，却浪费很多人的精力。很遗憾，电视剧对这个“接待”上的复杂性没有涉及。

目前关注基层干部的作品还是不够多。令我印象深刻的，还有贾平凹的长篇小说《带灯》，小说描述的是女大学生萤，就职于樱镇镇政府，她不满“腐草化萤”的说法，改名“带灯”。她负责综合治理办公室的维稳，对每个上访者，她都区别对待，并利用自己的智慧，负责任地去处理农村各种复杂矛盾。小说现实感强，有限度地写出了女干部的不容易。

贾平凹谈到“带灯”这一角色，用了这么一段话，“‘我的命运就是佛桌边燃烧的红蜡，火焰向上，泪流向下。’我觉得这句话很符合带灯的命运。萤火虫，黑暗中才带灯，但灯必然微弱，而且这个灯发自身体。萤火虫还有凶残习性，它吃蜗牛肉。带灯和农民打交道，面对无理取闹的人时，她得用强硬手段。带灯与老上访户王后生有段对话，带灯问他‘你怎么那么坏！’王后生说‘你怎么那么凶。’‘我凶还不是你逼出来的。’他俩扯平了，其实是一回事，没有魔就没有佛。”这就是生活的复杂性。

赵德发塑造的吴小蒿，虽以蒿草命名，却有着成参天大树的理想。吴小蒿也是带灯的人，她身上的光亮，也必将会点亮更多人的心灵。赵德发说，前几年他读过一些描写乡镇女干部的文学作品，有一些较好，反映了她们的真实情况；有一些是瞎编、抹黑，让读者对这个群体产生了误解，很不应该。我觉得，《经山海》的创作，也有赵德发为基层干部说句公道话的初衷在。

电视剧不是小说，在人物塑造上、情节结构上有所不同，仁者见仁，智者见智。我肯定作家、艺术家们的选择：那就是关注基层，关注基层干部的工作、生活状况。关注起来可能很难，正因其难，才更值得去写、去拍，去倾尽全力把困难克服、化解。

现实中的“吴小蒿”很想对作家、艺术家们说：“谢谢您，走近了我们，我们有好多故事呢，别简单化，你们一定得好好讲。”

文化视点

湘鄂赣联合发布文旅一卡通

据中国文化报，为密切湘鄂赣交流合作，进一步激发文旅消费，湖南、湖北、江西三省联手“出招”——近日，由三省文化和旅游厅、湖南省长沙市政府指导，湖南省浏阳市政府主办，三省多个县（市、区）文旅广体局及湘赣边区域合作中心承办的“春满湘鄂赣·美好新生活”2021文旅消费季启动暨初心源·湘鄂赣文旅一卡通首发仪式在长沙举行。

湘鄂赣三省山水相连、文化相融，近年来，三省文旅交流合作日益密切。今年1月，首届湘赣边区域开放合作交流会在浏阳市召开，万载县、铜鼓县、上栗县、醴陵市、平江县、莲花县、袁州区7个湘赣边县（市、区）齐聚浏阳，就共同推进乡村振兴达成多项共识。随后，合作“朋友圈”进一步扩大，湖北省通城县加入，湘鄂赣三省正式携手，推出文旅消费季活动并发行文旅一卡通。

据了解，初心源·湘鄂赣文旅一卡通首批加盟的9个县（市、区）的景区、酒店、餐饮店、购物点有300余家，累计使用价值超3000元，而售价仅为99元。在一年有效期内，持此卡可无限次免费进入加盟景区，同时享受酒店、民宿、餐饮等加盟商户的折扣优惠。预计该卡2021年将带动消费6亿元，为乡村振兴、区域发展、消费繁荣注入强劲动力。

陕西摸清石窟寺资源家底

据新华社，记者从陕西省文物局了解到，陕西通过全面调查，已摸清石窟寺资源家底，经调查，全省现有石窟寺共计1012处。

石窟寺是中国重要的文物类型，分布广泛、规模宏大、体系完整、内涵深厚。石窟寺在陕西省辖区内分布广泛、数量巨大。陕西省石窟寺专项调查工作是全国石窟寺保护状况专项调查的组成部分，通过这次调查，全面掌握了陕西省石窟寺现状。

据了解，本次调查工作从2020年10月开始，由陕西省文物保护研究院协同陕西省考古研究院、榆林市文物保护研究所等5支调查队分榆林、延安、安康商洛、汉中、关中5个片区进行石窟寺资源调查。经调查，陕西省现有石窟寺共计1012处，此次调查不仅完成了石窟寺信息的调查与登记工作，还对其典型病害进行了初步识别判断。

古装剧市场回暖 题材多样求新求变

据新华社，古装剧在持续沉寂一段时间后，2021年热闹回归。《斗罗大陆》《赘婿》《上阳赋》《锦心似玉》《山河令》《大宋宫词》等多部古装剧接连亮相播出，数量众多，题材多样，但在市场回暖的同时，也呈现出质量不均口碑参差的局面。

近来播出的古装剧不再局限于以往的朝廷宫苑题材，而是更多地拓展方向，关注平民生活、市井文化，并注重强调传统文化与励志进取等积极因素。不难看出，为求安全播出，多数作品都在规避“宫斗”“权谋”“戏说”等色彩。在故事时间背景方面，几部为数不多有真实朝代的作品中，也已经不再局限于围绕着康熙、雍正、乾隆的清廷剧，而是将视线投向南北朝、宋朝、明朝等年代。并努力寻找符合当代观众需求的故事元素，结合历史符号与时代概念，将更新更有意义的内容注入古装剧中，为作品带来变化与提升。

在观众口味迅速变化的当下，剧集市场风向难定，大制作、强阵容不再是观众选剧的必要条件，越来越多的剧集没有豪华阵容与投资，依然凭借新巧的内容、精彩的剧情获得观众肯定。无论是《大宋宫词》还是《上阳赋》，此类题材作品放在几年前“大女主”剧盛行之时，或许还能有一席之地，但当下的剧集市场，“大女主”古装剧经历过《甄嬛传》《芈月传》《如懿传》等反复叠加强化，人设、桥段已经难以出新。反观近来收获好评的古装剧，或以出新的内容、或以独特的视角立足于市场，可见，有优秀的故事内核，再加上精良的视效质感，里外相称，才能真正成就一部好剧。

规范卡拉OK领域版权市场秩序

据中国文化报，为贯彻落实党中央、国务院关于加强知识产权保护的决策部署，进一步完善著作权集体管理制度、维护权利人合法权益，促进卡拉OK行业健康有序发展，国家版权局、文化和旅游部近日发布了《关于规范卡拉OK领域版权市场秩序的通知》（简称《通知》），规范卡拉OK领域版权市场秩序。

由于卡拉OK领域版权问题具有权利人众多和使用者众多的特点，“点对点”的版权许可方式无法满足权利人和使用者的实际需要，而著作权集体管理是合理高效解决卡拉OK领域版权问题的有效途径。因此，《通知》明确，要统筹兼顾权利人和使用者利益，坚持通过著作权集体管理解决卡拉OK领域版权问题；在自愿基础上推动卡拉OK领域继续实施“二合一”版权许可机制；中国音乐著作权协会管理的音乐作品表演权和中国音像著作权集体管理协会管理的音乐电视作品放映权，统一由音集协向卡拉OK经营者发放许可、收取使用费；卡拉OK经营者应当按照“先许可后使用”原则，与音集协签订许可使用合同后合法使用作品；坚持著作权集体管理信息公开透明和集体管理组织非营利性原则。

《通知》鼓励卡拉OK经营者通过相关行业协会或代表与音集协开展集体协商，就许可范围、许可期限、许可费用、支付方式等内容达成统一协议。《通知》还明确提到，音集协和音著协应当进一步强化非营利性法人定位，不得委托、支持、纵容商业机构介入卡拉OK领域著作权集体管理事务。

（□记者 张依盟 整理）