

攻坚突破在行动

聚焦产业链夯实工业发展基石

薛城：育链成群构建产业新生态

□ 本报记者 左丰岐
本报通讯员 丁梅 张生

“我们扎扎实实好‘链长制’，按照‘一条产业链、一名链长、一个工作专班’模式，建立环环相扣工作落实推进的责任体系，精准招商、育链成群。”日前，枣庄市薛城区委书记赵刚表示。

自枣庄实施“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动以来，薛城区严格贯彻落实市委、市政府决策部署，聚焦工业率先突破，推动工业做强做优，紧紧围绕产业链集群发展，狠抓“补链、强链、延链”，加快推进产业基础再造和产业链提升，不断夯实工业产业发展基石。

一个“链主”带出一条产业链

“青岛啤酒(枣庄)有限公司啤酒生产基地项目是青岛啤酒在建项目中产能规模最大、投资总额最多的，致力于打造智能化水平最先进、设备配置标准最优、吨啤酒消耗最低、人均产出效率最高的一流智能化工厂。”青岛啤酒(枣庄)有限公司公司总经理王全涛说。

日前，青岛啤酒(枣庄)有限公司100万升(一期60万升)啤酒新建工程项目开工仪式举行。这不仅仅是一家啤酒生产企业，更是一个以青啤为龙头，包括易拉罐、纸箱等上游供应商和物流、运营商等下游合作伙伴在内的产业链舰队，由此实现了产业链的深度融合，激发出

了产业集聚、竞争力增强的产业叠加效应。

同时，薛城区还围绕促进“工业+文化+旅游”融合，发展工业旅游，展现工业文化的独特魅力，建设青啤特色文旅商业街、青啤旗舰店酒吧、青啤文化广场等，推动啤酒文化与枣庄城市底蕴深度融合，打造集工业旅游、产品制造、消费者体验、文化传播于一体的高端示范基地。

一个“链主”企业带出一条产业链，青啤项目只是薛城区“链式”发展之一。薛城区围绕高端化工、装备制造、造纸、食品加工、绿色建材、新一代信息技术和医养健康、现代服务业、高效现代农业等九大优势产业，筛选出一批“链主”企业，以企招商、以商招商，注重发挥企业优势引进上下游配套项目，产业链、育链成群，进而实现产业的集群化发展，形成良好的产业生态。

为此，薛城区创新项目推进机制，建立产业链招商、招商引资项目准入评审、重大项目推进、重大项目联席会议等机制，从项目招引到建成投产，提供全周期服务，确保好项目引得来、落得下、快投产、快达效。

众链交织催生产业新生态

薛城区狠抓“补链、强链、延链”工作，精准把握产业链发展方向，积极招引产业链高端项目落地建设，塑造新增长点；支持“链主”企业聚焦主业，吸引配套企业落户，增强

产业链核心凝聚力；支持上下游配套企业开展产能协同、技术合作、联合攻关，打通产业链堵点、连通供应链断点。

当地的远通纸业因经营不善陷入困境，但企业基础条件较好。去年，薛城区依托远通纸业引进世界500强厦门建发和浙江新胜大组建了山东佰润纸业公司，对远通纸业进行托管经营，实施智能化改造，产量效益当年就实现大幅提升。今年佰润纸业也有了新的目标：尽快将年产能由40万吨提升到130万吨，产值突破百亿元。

薛城区持续推动传统产业升级改造，去年135个技改项目列入市“双千”工程，85个项目纳入省“四个一批”项目库，5家企业评为全市首批“双千”技改示范企业。该区化工产业园以潍焦集团为龙头，发展起上下游企业17家，去年产值达到75亿元，税收达到4亿元。

与此同时，该区积极培育新产业、新业态，医疗智谷大健康产业园依托浙大工研院科研、浙商资本、CDMO服务平台的优势，打造了省内首家面向医疗器械创业孵化及产业化的平台，并且设立1亿元天使投资引导基金。该项目委托专业团队运营，短短一年时间聚集企业27家、孵化项目18个。

良好的产业生态，促进了企业高效健康发展。“海帝公司要抓住这个有利时机，继续在科技投入上狠下功夫，打造中国一流、世界知名的锂电池生产基地，用三年时间做大做强，努力实现IPO上市。”山东海帝新能源科技有限公司副总经理蒋安勤表示。

优化环境加速新动能释放

薛城区还把打造宜居宜业的城市环境作为提升营商环境的重要举措，统筹推进教育、医疗、商业等公共服务配套建设，让城市功能更完善、布局更均衡。同时，全面实施行政审批流程再造改革，集中受理、一链办理，让“跑一次”为上限、“不用跑”为常态，全面改善了营商环境。

“这次办证，我通过先期咨询，在平台上提报了所有需要的材料，很快就通过了审核，当天就接到通知来领取建筑工程施工许可证。一个窗口受理，一次就能办好。以前，没有15个工作日是不可能办成的。”正信·领秀城二期项目负责人赵长兵对近日的办证经历非常满意。

优质的营商环境加速了项目落地扎根。今年，薛城区将实施100项区级重点项目，总投资678.9亿元，年度投资127.8亿元，项目数量和投资额都是历年来最高的。

“加快新旧动能转换，推动产业转型升级，实现经济高质量发展，时不我待。”薛城区委副书记、区长尹作义说。该区锚定工业重点、聚焦产业重点、盯紧环境重点加快实现三个“攻坚突破”，力争用3到5年时间，高端化工产业年生产总值达到200亿元，造纸、食品加工和绿色建材产业年生产总值达到100亿元，装备制造业年生产总值达到50亿元。

枣庄侦办58起破坏森林和野生动植物资源案

□记者 左丰岐 报道

本报枣庄讯 4月2日，记者在枣庄公安机关打击破坏森林和野生动植物资源犯罪新闻发布会上了解到，去年以来枣庄市公安机关共立案侦办破坏森林和野生动植物资源刑事案件58起，抓获犯罪嫌疑人271人，移送起诉199人。今年，枣庄公安将开展“昆仑2021”专项行动，进一步强化多部门、多警种协作，保持对破坏森林和野生动植物资源犯罪的高压打击态势。

去年以来，枣庄市公安机关组织开展了打击破坏森林和野生动植物资源违法犯罪“昆仑2020”、打击森林火灾类犯罪专项整治行动，全方位搜集案件线索，公安机关多警种紧密配合、协同作战，取得了良好战果。其中，“4·13”非法收购、运输、出售珍贵濒危野生动物案被列为公安部和省公安厅两级督办案件。

“去年以来，全市公安机关参与排查、检查野生动物人工繁育场所、集贸市场、餐饮场所、栖息地等重要场所、部位520余处(次)，查处破坏野生动植物资源违法犯罪案件7起，抓获犯罪嫌疑人40人，查扣国家一级、二级重点保护野生动物活体70只，珍贵、濒危野生动物制品2件，救助鸟类等各类重点保护野生动物15只。”枣庄市公安局森林警察支队支队长任亮介绍。

枣庄公安机关主动加强与林业、自然资源、市场监管等主管部门的协调配合，建立了与行政主管部门联动执法工作机制，完善了行政执法和刑事司法衔接体系，形成了共建共治共享的打防工作格局。

薛城区检察院百名党员讲党史

□记者 张环泽 通讯员 孙开磊 报道

本报枣庄讯 为扎实推动党史学习教育走深走实，枣庄市薛城区人民检察院开展了“学党史、跟党走，百名党员讲党史”活动，由最年轻的党员开始，依次讲述百年党史，迎接中国共产党成立100周年华诞。

据介绍，该院组织百名以上党员，采用倒计时100天方式，从3月23日开始，在“七一”党的生日前，一天学习回顾一年党的历史，引导党员干部切实把思想和行动统一到党史学习教育上来。注重兼顾两头，鼓励青年党员和老党员参加，得到全院各党支部和广大党员的积极响应，掀起了党史学习教育的热潮。活动采用视频方式，鼓励党员干部采用动漫、PPT等形式，运用生动的故事、鲜活的案例、朴实的语言讲述党史，讲出理论深度、实践力度、情感温度。在局内网开辟活动频道，在微信公众号开辟党史学习教育专栏，逐日上传党史讲述视频，把学习党史和宣传党史统一起来，增强党史学习教育吸引力，营造学习党史的浓厚氛围。

通过百名党员讲党史活动，该院教育引导党员干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把学习成效转化为工作动力。

台儿庄大战纪念馆深挖英烈事迹

□记者 张环泽 通讯员 宋胜健 姚慧子 报道

本报枣庄讯 今年清明节小长假期间，枣庄市台儿庄古城旅游人数剧增，台儿庄大战纪念馆接待游客两万多人。这个馆在解说词中推出的“撞机英雄何信”的故事，让前来参观的游客不时泪目。有的游客写下了“学习何信，不忘国耻！”的留言。

“近年来，我们改进讲解方式，通过深入挖掘大战英雄人物的故事细节，编成《兄弟连长》《撞机英雄》《民族之光》《烽火家书》《一首穿越历史的战歌》《游子回家》等20多个感人故事，以‘故事会’的形式，在讲解中将台儿庄大战血与火的过程、英烈场面和英雄事迹，点、面结合地向游客全面深入地讲述，让游客对大战的过程、意义和抗战精神有了更加全面、深入的了解，增强了讲解内容的生动性、吸引力，取得了更加感人的效果。”馆长孔令欣如是说。

今年4月8日是台儿庄大战胜利83周年纪念日。当天上午，部分参战将士后代和亲属，台儿庄战役研究专家、学者，国内部分抗战纪念馆、博物馆代表会聚台儿庄，参加祭奠台儿庄大战英烈活动，参观台儿庄大战纪念馆、大战遗址纪念馆、无名英雄遗骸遗址，并召开台儿庄大战研究会年会，听取了讲解员讲述的一个个抗战英烈故事，与会者无不动容。敢死队队长佟德厚之孙佟兴听了讲解员讲述的“佟德厚率领敢死队队员与日军面对面巷战，夺回失去阵地，40把大刀定乾坤”的英勇故事后，激动地热泪盈眶。

薛城区婚姻登记照相免费

□通讯员 季桂如 记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 自4月1日起，枣庄市薛城区婚姻登记中心免费为群众提供证件照拍摄打印服务。

该中心免费照相服务包括结婚登记、离婚登记、补领结婚证、补领离婚证等全部婚姻登记业务所需证照。办理业务的婚姻当事人，自带照片符合规定，婚姻登记机关予以采用；未携带照片的当事人，可按照婚姻登记中心提供的免费照相方式享受免费照相服务。

这是继免收证件工本费、复印费后，薛城区婚姻登记服务的又一便民举措，将进一步为群众节省时间和费用，让群众享受到更加便利的服务。自此，薛城区婚姻登记实现全流程免费服务。

枣庄税务助力“买全国卖全球”

□ 本报记者 张环泽

枣庄的二手车市场很出名。4月9日下午，枣庄市中区税务局副局长刘峰向记者介绍，2020年11月30日，枣庄市成为国家二手车出口业务试点城市，税务部门全力支持推动二手车出口。通过转变二手车交易征管模式，由之前的“委托代征”变为“以票换票”，一方面还权还责于纳税人，另一方面从机动车购进源头入手，规范二手车发展，把推动二手车出口作为双循环的重要渠道，从“买全国、卖全国”上升到“买全国、卖全球”。

据介绍，自二手车市场运营以来，市中区税务局一直执行的是与二手车市场签订委托代征协议，代扣代缴税款。二手车销售统一发票不是销售方纳税人开具，而是由二手车交易市场开具，仅有票面金额，没有税额，只作为二手车过户凭证，不具有增值税抵扣功能，也不具有出口退税功能。随着该区二手车市场的转型升级，委托代征模式将无法让二手车经销企业享受出口退税政策。

对此，该局积极借鉴青岛、厦门等先进地区的经验，结合本地实际，创新采用“以票换票、分类管理、服务出口”的二手车交易市场管理新模式。要求纳税人先开具增值税专用发票(普通)发票，凭发票再去二手车交易市场开具二手车销售统一发票，纳税人根据开具发票的金额依法申报，规范纳税人的行为，为后续开展出口业务奠定了基础。

据了解，税务部门组织开展培训，厘清各自责任。对辖区二手车交易市场的相关财务人员和经营负责人进行了专题培训，梳理了二手车交易的相关税收政策，深入分析了二手车交易市场委托代征存在的涉税风险，厘清了纳税人、二手车市场、税务机关三方责任。

明确交易行为，实施分类管理。对于个人向个人转让二手车，应由二手车交易市场经营者向买方开具二手车销售统一发票。个人销售

自己使用过的物品免征增值税。对于小规模公司向个人转让二手车，小规模公司应该按照规定开具增值税普通发票或者到税务机关代开增值税专用发票(普通)发票，并携带开具的增值税专用发票(普通)发票到二手车交易市场换开二手车销售统一发票。小规模公司汇总当季开票金额，

如果未超过45万元，享受免税政策。超过45万元，2021年继续享受3%减1%优惠政策。对于一般纳税人公司国内转让二手车，应按照规定开具增值税普通发票或专用发票，并携带开具的增值税专用发票(普通)发票到二手车交易市场换开二手车销售统一发票。

据介绍，对有二手车出口意愿的纳税人，组织专家团队进行专项辅导，针对车辆购进、发票取得、申报出口、取得退税等一系列业务进行全流程辅导，并积极与商务、公安、海关、外汇管理等部门积极配合协作，形成政府主导、部门配合的二手车出口服务机制。



□张严新 张环泽 报道

4月9日，枣庄市台儿庄区中医院组织20余名医务人员来到张山子镇德胜庄村，举办以“学党史、送健康、爱民中医惠民”为主题的义诊活动。这是该院开展“学党史、送健康”义诊系列活动的第一站。他们将建立长效机制，定期走进革命老区、偏远山区，为百姓送医送药。

农文旅融合发展 年收入3000余万元

张庄石榴“长”成大产业

□ 本报通讯员 丁梅 武晨 曹君茹
本报记者 张环泽

4月，春风拂柳，草木蔓发。枣庄市薛城区沙沟镇张庄村3200余亩石榴树漫山遍野，农民正忙着给苗木剪枝，给果树施肥、浇水……沉睡了一冬的石榴树，积蓄了一冬的力量和希望，重现勃勃生机。

山沟沟里种出“金果果”

石榴树下，脱贫户张国文正在浇水，温暖的太阳映红了他的笑脸：“我现在有1.4亩石榴树，去年卖了6万多元。”张庄村村民凭借种石榴、卖石榴，2020年总收入达到了3600万元，人均收入达到了2万元，一个个小小的石榴就这样成了村民致富的“金果果”。

“这在以前咱是想也不敢想啊，虽然种植石榴是祖祖辈辈留下的产业，但是一没好品种，二没好技术，咋能有好收成。”张国文说，“自从2013年被认定为建档立卡贫困户后，村里给我免费发放了‘双红宝石’‘一线红’这些好的石榴品种，还请了市、区、镇三级石榴种植专业技术人员，到田间地头手把手地教。从此，种好石榴不再发愁。”

但是，脱贫不是终点，而是新生活的起点。脑筋灵活的他又干起了石榴苗种植、石榴盆栽栽植，仅这两项让他每年增收10万元。现在，他是村里响当当的富裕户。

张国文在张庄村不是个例。2013年，张庄村被确定为省定扶贫工作重点村，那时它还是个穷得叮当响的小山村，崎岖坑洼的山路步步难行，连绵起伏的圣天山成了难以跨越的屏障。

为了带领全村实现脱贫致富，村“两委”将目光瞄准了满山的石榴树，修路、建冷库、引进新品种、组织村民外出学习种植技术，张庄村的石榴树上结出了“金果果”。着眼于改良石榴品种一项，该村注入16万元，引进了大马牙、黑珍珠、大红袍等颇受市场欢迎的石榴品种，实现了全村石榴品种的改良升级、丰产丰收。

喜悦的笑容挂在张庄村人的脸上，但他们却没有止步于此。紧接着又在石榴销售上做文章。

村姑也来当网红

“以前，每到石榴收获的季节，父亲总是不亮就起床，推起他的独轮车到城里卖石榴。但是，村里的石榴都丰收了，满街头摆的都是张庄石榴，周边市场饱和，很难卖出去。”张庄村年轻

的姑娘张侠说起父辈卖石榴，满是心酸。

“石榴卖不出去，当时又没有冷库，只好贱卖或者烂掉，那个时候，几乎不挣钱。”说话间，张侠拿起自己的手机，自豪地说：“现在可不一样了，我们的小石榴早就搭上了互联网的快车，销售到全国各地千家万户。”

原来，这两年，随着网络销售的热潮迭起，张侠和村里的一帮年轻人敏锐地捕捉到了商机，他们在淘宝网注册了店铺，在微信建立了微信群，专门销售张庄石榴。

“今年春节前，徐钢集团的老客户薛卫国一次就订购了600多箱，他已经是第三年订购我们的石榴了。”张侠把手机页面翻到留言处，只见薛卫国在上面写着：皮薄粒大，酸甜可口，值得信赖。

张侠说，村里于2007年就成立了张庄村石榴合作社，建了冷库，2000万吨石榴因为保存得当，一直到春节后，在网上都卖出了好价格。去年，村里的石榴有七成都是通过线上销售。石榴的亩均收益也由2015年的29000元，增长到2020年的51000元。”

小石榴带出大产业

张庄村背靠圣天山，紧邻榴花水库，错落有致的民房依山而建，石板房与石榴树相映成