



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2021年4月8日

星期四

农历辛丑年二月二十七

第28453期

今日12版

热线电话：0531-85193911

经中央军委主席习近平批准 中央军委印发《意见》 构建新时代人民军队 思想政治教育体系

新华社北京4月7日电 经中央军委主席习近平批准，中央军委日前印发《关于构建新时代人民军队思想政治教育体系的意见》，要求各级认真贯彻执行。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，认真落实主席关于加强和改进人民军队思想政治教育的一系列重要指示和要求，着眼加强党对军队的思想政治领导，围绕培养“四有”新时代革命军人、锻造“四铁”过硬部队，突出旗帜引领、聚焦强军打赢、坚持守正创新、注重体系重塑，创新教育理念、内容、方法、力量、工作运行和制度机制，明确了构建新时代人民军队思想政治教育体系的方向引领、根本任务、实践落点、关键支撑、方法路径、重要保证。

《意见》强调，必须用党在新时代的强军目标统领思想政治教育，紧紧围绕实现党在新时代的强军目标，把人民军队全面建成世界一流军队，培养听党指挥的接班人，砥砺能打胜仗的战斗队，塑造作风优良的子弟兵。要坚持不懈用习近平强军思想铸魂育人，强化思想政治教育服务保障强军打赢的指向，扭住领导干部身教重于言教这个关键，坚持走好群众路线焕发思想政治教育新活力，形成党委统筹、齐抓共管的思想教育大格局。

《意见》是构建新时代人民军队思想政治教育体系的顶层指导，对于更好地坚持党对军队的绝对领导，凝聚强军兴军意志力量具有重大意义，必将在新的起点上推动我军思想政治教育有一个大的提升，开创新时代人民军队思想政治教育新局面，为推进强军事业提供坚强思想政治保证。

省委重大疾病和传染病防治工作领导小组、省促进中医药发展工作领导小组召开会议

把人民健康放在优先发展战略地位 加快推进健康强省建设

□记者 李子路 张国栋 报道

本报济南4月7日讯 今天下午，省委重大疾病和传染病防治工作领导小组、省促进中医药发展工作领导小组分别召开会议，听取工作情况汇报，研究审议领导小组2021年工作要点和有关事项，部署下一步工作。

省委书记，省委重大疾病和传染病防治工作领导小组、省促进中医药发展工作领导小组组长刘家义主持会议并讲话。李干杰、杨东奇、孙继业、范华平和领导小组成员出席。

会议指出，习近平总书记高度重视重大疾病和传染病防治、中医药发展，作出一系列重要论述，提出明确要求。我们要

深入学习领会总书记重要指示要求，坚决抓好贯彻落实，以工作的实际成效增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

会议强调，要坚持把人民健康放在优先发展的战略地位，坚持“人民至上、生命至上”，深化医药卫生体制改革，守牢重大疾病和传染病防治这个“关口”。要毫不放松抓好疫情防控，慎终如始抓严抓实各项防控措施，积极安全有序推进疫苗接种，巩固拓展来之不易的防控成果。要积极推进疾控体系改革，加快构建大疾控格局。要持续完善公共卫生体系，尽快出台我省相关规划，树立大抓基层的工作导向，加快公共卫生救治体系、监测预警体

系建设。要加强重点疾病防治，深入开展爱国卫生运动，统筹做好健康教育、健康促进、健康筛查和健康干预工作，努力为群众提供全生命周期的医疗卫生服务。要强化法治保障、科研支撑、人才引育，全面提升支撑保障能力。

会议指出，去年以来，我省中医药工作积极服务大局，在有效防控疫情上取得明显成效，在深化改革等方面取得积极进展。要抓紧制定我省中医药发展规划，咬定“争创国家中医药综合改革示范区”目标不动摇，着力在打造中医药科研高地、医疗高地、人才高地、产业高地、文化高地上求突破、见实效，为建设健康强省作出更大贡献。要着力树理念，坚持惠民便

民导向，坚持公益属性，切实方便群众就医，减轻群众负担。要着力塑品牌，对标“健康强省”，在中医药科研、教育、医疗及产业、中药材等方面打造品牌。要着力强科研，遵循中医药发展规律，开展技术攻关，全面增强创新能力。要着力育人才，拿出更有力的措施办法，培育更多国医大师、全国名中医、梯次引育骨干人才，完善激励机制和人才评价体系，激发中医药从业人员积极性。要着力促融合，促进中医药产学研融合，促进中医药与健康养老、文化旅游融合，促进中医药文化与优秀传统文化融合，更好推动中医药高质量发展。

奋斗百年路 启航新征程·同心奔小康

矛盾纠纷多元化解调处中心九成设在社区，与网格化体系融合运行，多种力量拧成一股绳

一网兜起大小事 矛盾化解在家门

——东营社会治理网格化创新实践调查（下）

□ 本报记者 杨学莹 贾瑞君 毛鑫鑫 姜和军

纠纷是百姓的闹心事，矛盾是影响稳定的“雷”。看似“鸡毛蒜皮”的小事，可能引发大问题。

然而，大量矛盾纠纷，“法院管不着，村居管不了，部门管不好”。随着经济社会发展，基层社会矛盾主体更多元、诉求更复杂、类型更多样，原有调处力量分散、机制单一、手段传统，难以满足群众要求。

东营把“矛盾纠纷化解”有机融入网格化治理，在6100多名专职网格员“摸雷”的基础上，全市把88%的矛盾纠纷多元化解调处中心设在社区，配备885名专职人民调解员，推动法官、民警、律师联系社区网格，调动各种力量来到百姓身边，把纠纷“吸附”在基层，让矛盾化解于群众家门口。

从“不知找谁”到“一站式受理” 88%的矛盾调处中心建在群众家门口

“以前闹矛盾不知道找谁，没想到社区还有专职调解员管这个，近便管用。”东营市东营区黄河路街道盛世龙城小区居民董凤歧说。前不久，她和楼上邻居因为噪音闹了纠纷：楼上两个孩子吵闹，她晚上2次、找物业4次无果，自制震楼器“反击”，楼上报了警。警察走了，两家对立依旧，闹得心烦意乱。3月9日，经网格员建议，双方到社区矛盾纠纷多元化解调处中心调解，达成了协议：楼上让孩子在正常休息时间睡觉，楼下拆除震楼器。网格员和调解员，时常去看看、劝劝，两家生活逐渐恢复了正常。

2020年10月挂牌的黄河路街道矛盾纠纷多元化解调处中心，和街道的网格化服务管理中心一起办公。在这里，一站式接待遇到矛盾纠纷的群众。“以前窗口按‘条条’划分，群众有矛盾纠纷，不知该找哪个窗口，窗口也不知归哪个部门受



在利津县明集乡矛盾纠纷多元化解调处中心，工作人员的调解让纠纷双方握手言和。

理，可能就‘推’出去了。群众转身可能就去上访、打官司了。现在，群众来了我们就受理，后台再分口，把矛盾纠纷‘吸附’在这里。”黄河路街道社会治理网格化服务管理中心主任刘松说。

东营在矛盾纠纷多元化解调处中心统一设置群众接待窗口和矛盾纠纷调解室，在线司法确认室、公共法律服务室等功能室，建立“常驻+轮驻”工作机制，构建了“一站式接待、一揽子调处、全链条服务”的矛盾纠纷多元化解调处平台，真正让老百姓“只进一扇门、问题有说法”。

化解社会矛盾纠纷，需要从资源布局上精细考量。基层矛盾纠纷多数是小事，而百姓很少会为一点儿小事跑远路。但小纠纷如果不就近及时化解，往往会“小事拖大”。“经考察调研，4次广泛听取镇街书记和

群众代表意见，我们最终把矛盾纠纷多元化解调处力量的重心，布局在城市社区（农村片区），目的就是让百姓在家门口就能快捷化解纠纷。”东营市委政法委副书记刘占文说。

在利津县明集乡马望社区，今年56岁的褚宝军是社区专职人民调解员。他干过村支书，经验丰富，2020年11月经过学习考试上岗，专门服务于社区的11个村。“农村多是小矛盾，报警容易结仇，打官司更不值得。如今村民抬得起腿就来，或打个电话叫我去我就去，咱说和说和，两家一握手，不记仇，不记恨。”

前几天，一个村民涉嫌偷东西被打伤，1万多元的住院费打人者一分不赔。一开始调解不成，褚宝军就请集派出所所长到场讲评。一听说两人都够拘留，两人傻眼了，立马达成了协议，打人者赔了

8000多元，双方和解。像这样，上任以来，褚宝军参与调解了100多起纠纷，没有一桩形成上访、诉讼。

按“做实社区村庄、做强乡镇街道、做精做专市县”的思路，东营提出加强以社区为基本单元的矛盾纠纷多元化解调处体系建设。2020年10月，东营市建立市、县、乡、社区四级贯通的实体化矛盾纠纷多元化解调处中心423个，其中社区中心371个，占总数的88%。

专业赋能 科技加持

让全市专业调处力量随时“上云入网”服务基层

这是一个涉及5户业主、情况复杂的矛盾纠纷。周卫没想到，不出街道就能处理好，在社区还能见到法官、拿到法院裁定书。

2020年11月29日，东营区阳城小区一楼居民周卫离家几天，网格员来电话说房子被淹了。回家一看，棚柜泡了，墙皮掉了，尿尿味冲鼻。由于无法确定具体是哪一个楼层造成的下水道堵塞，二楼至五楼的业主都不愿担责。

当日，社区专职人民调解员主动介入，上门了解情况、找业主沟通调解，看到大家情绪激动，调解困难，就“吹哨”给了街道矛盾纠纷多元化解调处中心。街道调解员请来律师、物业，把各户召集到一起调解，各户对赔偿金额仍未达成一致，周卫后来向区法院递交了诉状。区法院启动诉调对接一体化程序，驻黄河路街道法官工作室的该院庭法官刘富珍来到街道入户调查、参与调解。这次，双方各让了一步，协议达成，调解员随即引导双方使用调解室电脑的专门软件，在线申请了司法确认。2021年1月22日，东营区法院出具的民事裁定书寄达当事人，确认了调解协议的效力，若不履行可向法院申请执行。1月26日，7000元赔偿金全部如期到账。

“如果真进入了诉讼程序，这个案件至少要打半年。”（下转第二版）

省委理论学习中心组 专题读书班第二期开班 李干杰作动员讲话

□记者 袁涛 报道

本报济南4月7日讯 今天上午，2021年省委理论学习中心组专题读书班（第二期）开班式在省委党校举行，省委副书记、省长李干杰出席开班式并作动员讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话精神 and 关于党的历史的重要论述，在学思践悟中砥礪初心使命，从百年党史中汲取奋进力量，以优异成绩迎接建党一百周年。

李干杰指出，习近平总书记的重要讲话，高屋建瓴、视野宏大、思想深邃，深刻阐述了开展党史学习教育的重大意义，深刻阐明了党史学习教育的重点和工作要求，为我们开展好党史学习教育指明了正确方向，提供了根本遵循。要深刻领会开展党史学习教育，是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求，是坚定信仰信念、在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求，是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的必然要求，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

李干杰强调，要按照党中央部署要求，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。要从百年党史中充分汲取宝贵经验和奋进力量，深刻认识“中国共产党为什么能”，关键在于有强大的真理伟力、坚强的领导核心、不变的根本宗旨、实事求是的思想路线、居安思危的忧患意识、大无畏的自我革命精神、敢于斗争的顽强意志、艰苦奋斗的优良传统、紧密结合的党建机制、统一战线的重要法宝、严肃的党内政治生活、严明的纪律规矩，等等。对这些宝贵经验，要深刻领悟好、把握好，切实传承好、发扬好。希望各位学员珍惜学习机会，精研细读、学思践悟，学用结合、务求实效，严明纪律、端正学风，高质量完成各项学习任务，真正学有所得、学有所获、学有所成。

省级非党员领导同志，部分省管厅级领导干部，各县（市、区）长参加读书班。

第二轮第一批山东省生态环境保护督察将全面启动

组建8个省督察组，对8市开展督察

□记者 陈晓婉 通讯员 王静雯 报道

本报济南4月7日讯 记者从省生态环境保护督察办公室获悉，经省委、省政府批准，近日，第二轮第一批山东省生态环境保护督察将全面启动。督察已组建8个省生态环境保护督察组，分别负责对淄博、枣庄、烟台、潍坊、济宁、临沂、德州、聊城等8市开展督察进驻工作。督察进驻时间约为20天。

督察组将重点督察有关市深入贯彻习近平生态文明思想情况，贯彻落实党中央、国务院生态环境保护决策部署和省委、省政府工作要求情况，更加关注生态环境保护责任落实和担当作为情况，更加聚焦第一轮中央生态环境保护督察及“回头看”反馈意见整改以及环境基础设施建设、生态修复治理、环境风险防控等重点任务，推动经济社会与生态环境协调发展。

第五届山东文化和旅游惠民消费季4月中旬启动

文旅惠民八大活动 领券用券更加方便

□记者 于新悦 张依盟 报道
本报济南4月7日讯 记者从省文化和旅游厅今天举行的新闻发布会获悉，第五届山东文化和旅游惠民消费季将于4月中旬16市同步启动，活动持续到10月，在省市县乡村五级同步开展、协同推进。活动加强文化和旅游及相关消费的深度融合，从供给和需求两端发力，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和金融机构支持等方式，大力开展群众性文化和旅游惠民活动。

作为我省推进文化和旅游消费的重要品牌活动，我省已连续举办四届惠民消费季，今年的惠民消费季又添新亮点。“在原有银联云闪付、齐鲁艺票通等电商平台的基础上，我们对接引入了携程、途牛、

阿里巴巴旗下淘票票和飞猪等具有代表性的国内头部电商平台。”省文化和旅游厅产业发展处处长张百科介绍。

“同时对消费券发放模式和流程进行了优化，明确要求各电商平台集中组织策划文旅消费惠民活动，组委会总发券平台根据电商平台活动组织规模、力度、实际效果及投入惠民资金情况，配比省级财政资金，通过各大电商平台自身发券系统发放消费券，进一步简化消费者领券用券流程，提升消费体验。”省文化和旅游厅产业发展处副处长郅海解释，“消费券发放模式的创新，将有利于加强消费季资金精细化管理，提高资金使用效率，杜绝虚假消费。”

本届惠民消费季将进一步加大吸收金

融资本促进文旅消费的力度，对接中国银联山东分公司、工商银行山东省分行、建设银行山东省分行等金融机构出资近1500万元发放山东文化和旅游惠民消费券。依托银行等金融机构征信系统，筛选具备一定潜力且信用良好的优质中小微企业，给予信贷支持，进一步提升消费季活动对企业的吸引力。

“政府引导、部门联动、平台支撑、企业参与、金融助力”五位一体，这是我们探索建立的促进文化和旅游消费长效机制。”张百科介绍。本届惠民消费季中，全省16市同步启动，省市县三级联动，同步发放惠民消费券，组织开展文旅特色消费活动。参与消费季活动各方，包括企业商户实体店铺等，统一使用“山东

文化和旅游惠民消费季”标识，消费者可以随时随地扫描标识二维码关注了解并参与消费季活动。

同时，本届惠民消费季丰富主要承载形式，通过办活动增强文旅产品供给，将组织开展“惠游齐鲁·健康生活”“智游齐鲁·云享未来”“非遗传承·国潮来袭”“红色齐鲁·情系百年”“夜游齐鲁·不夜之城”“百年献礼·艺动齐鲁”“特色展销·品牌山东”“文旅IP·创意山东”八大系列3366项主题活动，做到消费季月月有主题、周周有活动、日日有优惠。目前各市文化和旅游消费工作进展良好，16市已落实文化和旅游惠民财政资金近1.5亿元。

山东高校辅导员精彩讲述党史故事

每天 大众红
2分钟 党史
进高校