



新时代文明实践描绘环境美人文美风尚美的生动画卷

文明新风让泰汶大地魅力绽放

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰 本报通讯员 柳洋 王玉

近年来，泰安市在扎实开展新时代文明实践中心建设中，着力把新时代文明实践中心打造成传播思想、实践文明、成就梦想的“百姓之家”。通过盘活用好各类资源，充分发挥志愿服务作用等方式，让文明新风在泰汶大地落地生根。

建好“主阵地”

“锣鼓打鼓走上台，锣鼓相声说起来……”在肥城市王庄镇郭辛村新时代文明实践站，59岁的宣讲团团长郭启树带领队员们为村民表演最新创作的快板说唱。说唱生动讲述了党的十九届五中全会精神的主要内容和亮点，带有浓郁的本土特色，村民们坐在小马扎上听得津津有味。

2018年以来，郭辛村围绕宣传党的思想理论和方针政策，在新时代文明实践站组建“土味宣讲团”，通过开展生动活泼的乡村宣讲志愿服务活动，推动党的理论政策进基层、接地气。

今年改造 59个老旧小区

□ 记者 曹儒峰 通讯员 李燕 报道

本报泰安讯 今年泰安住建工作将聚焦加强城市基础设施、优化人居环境、完善住房体系等八个方面，进一步补短板、强弱项、提质量、上水平，切实提高群众的获得感、幸福感。

泰城将继续把优化路网、打通断头路列为重点推进工作，持续抓好灵山东大街东段跨辛泰铁路桥、谢过城大街、环山路东延二期、双龙路等优化提升项目，实施唐王街、明堂路北段、迎胜路北段、青年路中段等道路建设工程。打通虎山东路南段等瓶颈路和断头路，完成长城路上跨岱阳大街小立交建设项目。对岱宗大街与普照寺路交叉口等路口进行渠化改造，提高既有道路通行能力，畅通城市“内循环”。

2021年，泰安市住建部门将继续加大老旧小区和棚户区改造力度，年内开工改造老旧小区59个，同时推进人才保障性租赁住房建设，建立完善住房保障体系，满足市民多层次的住房保障需求。

在乡村建设方面，今年泰安住建部门加强农村住房质量安全监管，动态化开展农村危房改造，年内完成农村危房改造378户，进一步提升农村厕所建设标准，90%以上的县(市、区)实施改厕规范升级。有序实施清洁取暖工程建设，2021年全市农村地区计划完成清洁取暖14453户。

气、抵人心。三年来，宣讲团开展宣讲志愿服务活动30多场，受益群众6000多人次。

群众在哪里，活动就开展到哪里，阵地就建在哪里。泰安市高起点谋划、高标准建设主阵地，让这些主阵地充分发挥辐射、影响、带动作用，成为营造文明清风、传播真善美、弘扬正能量的“风向标”。

继肥城市、岱岳区先后被列入全国新时代文明实践中心建设试点县(市、区)后，泰安市已建成新时代文明实践中心8个，乡(镇、街道)分中心89个，行政村(社区)实践站3684个，实现了三级阵地网络全覆盖。

让新时代文明实践有“温度”

新时代文明实践中心建设，志愿者是主体力量，志愿服务是基本形式。泰安推行精准化、常态化、多样化、“菜单式”的贴心志愿服务，让群众深刻感受到文明实践的深度和“温度”。

针对文明实践覆盖面广、满足群众多样需求的实际，新泰市羊流镇将“五老”、文艺骨干、模范人物、科技能人和致富能手等全部纳

入新时代文明实践队伍体系，建立文明实践人才数据库。依托理论宣讲、教育服务、民风引导、环境保护、帮扶关爱等“十大服务平台”，结合志愿者专长，围绕乡村振兴、助力脱贫攻坚、“美丽庭院”建设、特色种植培训等建立10余支志愿服务队伍，为开展文明实践提供了坚实的人才保障。

东平县接山镇新时代文明实践所把力量聚焦到独居老人身上，开展精准化、常态化志愿服务。发挥党员志愿服务队的先锋模范作用，建立1名党员志愿者和村志愿者“1+1”帮扶机制，每周至少一次到结对户家中开展打扫卫生、整理庭院、聊天谈心等活动，定期评选“美丽庭院”。

文明新风尚浸润民心

家风是民风社风的根基，好家风是践行社会主义核心价值观的基础。岱岳区马庄镇新时代文明实践所经常组织学生在该镇裴氏家风文化展示馆开展“学裴氏家风、弘扬新风尚”活动，通过诵读《裴氏家训》《裴氏家戒》、现场讲解家家家训等形式，引导孩子们树立崇德

向善的道德观。

泰安还着力打造“泰安小美”文明实践品牌。截至目前，已开展了三届助力生态文明建设的“绿满泰安”志愿服务活动，连续4年开展“文明交通”志愿服务活动。其中，每年有近2000名“泰安小美”志愿者参加认管路口志愿服务活动。

“泰安小美”志愿者还广泛开展“五进五送”建设全国文明城市、创建文明实践志愿服务活动……在工厂、机关、街道、社区，处处都有“泰安小美”志愿者活跃的身影，他们用实际行动“集小美成大美”，让文明之花的芬芳沁入更多市民的心。

目前，“泰安小美”志愿者开展的“菜单式”志愿服务能够为群众常态化提供126个类别的志愿服务项目，覆盖全市所有城市社区和99%的村庄。

一个个动人的志愿服务故事，正是泰安以新时代文明实践促移风易俗的印记。文明润泽心田，随着活动的延伸拓展，文明新风的种子在群众心中悄悄发芽、开花、结果，一幅幅环境美、人文美、风尚美的生动画卷正徐徐展开。



□ 刘涛 周倩倩 周鑫明 报道

王瑞红(左一)在浏览制作完成的相册。王瑞红是肥城市一名退休女干部，也是一位摄影爱好者。连日来，她带领团队走访11个乡镇，为全市33名农村党支部女书记拍摄了工作和生活照并制作成册。

肥城深入落实乡村振兴战略，取得丰硕成果，这其中离不开农村党支部女书记辛勤的付出。

泰山向全国消费者发出“邀请函”

□ 记者 刘涛 通讯员 张雷 报道

本报泰安讯 3月12日，在泰安市3·15国际消费者权益保护日纪念大会暨全国消费者畅游泰山消费体验活动启动仪式上，泰山正式向全国消费者发出“邀请函”。

近年来，泰山景区管委会联合市场监管部门，大力实施“旅游品质攻坚行动”和“放心消费创建活动”，不断促进景区面貌和服务质量软硬件双提升，在全景区推行“无理由退货”“一店一码”等制度，探索总结出“扫码查询、亮诺守信、消费透明、投诉便捷”的景区放心消费“泰山模式”，为中外消费者创造了安心、舒心、放心、开心的旅游环境，赢得了广大游客的信任。

“文旅泰安之最”冬推评选结果揭晓

□ 记者 刘涛 通讯员 桑运昌 报道

本报泰安讯 3月5日，2020年“文旅泰安之最”冬季系列寻访活动推选项目评选结果揭晓，本次活动共评选出17家“最具人气冬奥打卡地”、15家“最美书屋”、10家“最具吸引力民宿”以及10家“最具影响力非遗项目”。

“文旅泰安之最”冬季系列寻访活动推选项目评选自2020年12月19日开展以来，受到泰安市民与网友的广泛关注。2021年1月1日，活动在“慧游泰山”泰安智慧文旅官方平台开启投票，3月1日截止。活动期间，“慧游泰山”平台线上投票累计访问量达到11.4万人次，投票数量达到3.4万，对全市文化旅游高质量发展起到了积极的推动作用。

国际标准制(修)订 泰安实现零突破

□ 记者 刘涛 通讯员 张雷 报道

本报泰安讯 近日，由山东中康国创先进印染技术研究院有限公司参与研究制订(修)的ISO2647:2020《羊毛投影显微镜法测定有髓纤维含量》和ISO22992-2:2020《纺织品某些防腐剂的测定第2部分：三氯生残留量的测定(LC-MS/MS法)》两项国际标准正式发布实施，这是泰安企业首次参与制订并发布的国际标准，实现了泰安市在国际标准制(修)订方面零的突破。

近年来，泰安市大力实施标准化战略，充分发挥标准化的引领性和战略性重要作用，聚焦标准化、培育新动能，鼓励企业参与制(修)订国际、国家和行业标准，参加国际、国家标准化活动，提升泰安企业的话语权和产业地位，扩大以技术、品牌、质量、服务为核心的产业竞争新优势。

“泰山产业大集” 4月下旬举办

□ 记者 刘涛 通讯员 朱玉祥 报道

本报泰安讯 近日，记者从泰安市工信局召开的工信系统“泰山产业大集”工作部署会上了解到，今年4月下旬，泰安将举办“泰山产业大集”。

“泰山产业大集”将通过线上平台、线下展会、固定展厅“三位一体”的方式，对全市输变电设备、汽车零部件、矿山装备、纺织服装、新型建材、新材料、医疗康养等7个产业集群进行线上线下一体化展示。

泰山区域大生态格局 基本形成

□ 记者 刘涛 通讯员 董翠云 报道

本报泰安讯 为积极融入黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，泰安市牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理，不断提升黄河流域生态文明建设水平。

强化顶层设计。先后高标准编制完成《泰安市城乡一体空间发展战略规划》《东平湖生态保护和高质量发展专项规划》，严控“山体线”“水岸线”“天际线”，全力把东平湖打造成南水北调东线工程的输水通道和山东省水资源的调蓄中核。

突出生态修复。坚持保护优先、自然恢复为主，总投资166亿元的泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程绩效目标值全部完成，泰山区域的大生态格局基本形成，为全省乃至全国山水林田湖草系统治理工作提供了典型经验和成熟模式。

泰安打造生态“高颜值”

□ 记者 曹儒峰 通讯员 杨龙 报道

本报泰安讯 近年来，泰安林业系统牢固树立和自觉践行“绿水青山就是金山银山”的理念，算好绿色账、走好绿色路，以林业为民、生态惠民、绿色富民为主旋律，打造生态“高颜值”，奏响了一曲绿色发展的乐章。

2017年，泰安市委、市政府作出了实施“绿满泰安”行动的决策部署。全市各级坚持山水林田湖草综合治理和生态修复，集中开展“六大林业生态工程”，深入推进“三级联创”，城乡绿化的整体水平明显提升。“十三五”期间，全市累计完成造林作业面积55.2万亩，森林覆盖率达到25.8%。

北京冬奥会索道——泰安造

□ 姜言明 刘涛 杨泰生 郭成云 信丽欣

去年底，位于北京延庆的高山滑雪中心索道建设项目一次性通过验收。

延庆是北京冬奥会高山滑雪的主会场，作为赛区重要的交通运输工具，索道担负着运送运动员和工作人员往返的重任。“项目总共涉及9条索道，我们承建了其中6条。”泰建集团索道安装公司党支部书记李英超骄傲地说。

索道被建在了北京第二高峰小海坨山上，这里海拔2198米，最大高差近900米，最低气温可达零下40摄氏度。“白天，我们呼出的气在口罩表面成了冰渣；一觉醒来，靠近嘴角的被子也结了冰。”李英超感叹。

由于地处迎风口，小海坨山上的风刮得极

猛。一次，李英超正在工地上施工，突然一阵狂风袭来，把身旁的围挡连同砸入地里的钢筋一同掘出。“当时刮得我一个趔趄，晃了好几下，差点就跌进身后的悬崖。”李英超告诉记者，在这样的环境里建索道好比是在悬崖边开货车，随时都有生命危险。

这话说得一点都不夸张。在小海坨山施工期间，不时会有坠落的山石把工人们辛苦几天建好的工程砸得稀烂。“我们的钢筋笼就被砸坏过两次。”李英超说。

建索道首先要架索道，当时冬奥会组委会留给他们架索道的时间仅有一个月零四天。“以往我们架一条索道需要2个多月的时间，而现在要用一个月架起6条索道，想都不敢想。”李英超说，他压力倍增，几乎每天都在各个施工点中穿梭，一天下来，得走两万多步。

“那段时间，我们真是咬着牙硬挺。”李英超说。施工场地距离工人生活区足足有30公里，为抢抓工期，他们每天5点起床，晚上9点返工，两头不见太阳。午饭工人们都在山上吃，为赶饭点，10点食堂师傅就把饭菜打包好从生活区送出，可等工人吃上饭时，往往到了下午两三点钟。

功夫不负有心人，泰建集团200余名工人圆满完成了6条索道的架设任务，创出了“泰安速度”。

工程建设不仅求速，还要保质。北京冬奥会施工道路弯急路陡。当地运输混凝土的罐车司机不敢上山，泰建集团不惜花重金从重庆调来了4辆小罐车，并把其司机也一同请来。

索道建设中，钢结构与基础预埋件的安装最能体现技术水平，毫米级的误差都可能导

致安装失败。泰建索道人在施工中始终将相邻两组地脚螺栓的精度控制在1毫米之内，基础预埋件建成后，仅用一个多小时就实现了一次对接成功，大大缩短了工期。

为将工程做到精益求精，泰建集团还专门在工地上安装了集电、机、光于一体的全站仪。“我们从开始施工到工程结束，全站仪全程在线，保证了工程施工质量。”李英超说。

“冬奥索道建设首先是一项政治任务，我们要牢固树立国家意识、大局意识，担当作为、创新实干、匠心雕琢精品工程，为冬奥会、为泰安人民、为全世界人民交出一份满意的答卷！”泰建集团党委书记、董事长元玉政说。在北京冬奥会索道建设中，泰建集团200余名工人仅用13个月就高标准完成了各项工作，受到了北京冬奥会组委会的高度认可。

实施“四大安全”监管，544家企业开通消费维权直通车

让游客来泰安放心消费

□ 本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 张雷 张树臣

“像申请这个国家二类医疗器械证，过去差不多要办一年，泰安市市场监管局从领导到专业人员几乎天天陪我们跑济南，帮着我们申请。”山东海斯摩尔医疗器械有限公司董事长胡广敏说，去年从2月16日注册申请，到2月26日获得行政审批，仅用十天就拿到了医用口罩、医用外科口罩二类医疗器械注册证。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，泰安市市场监管局立足职能、靠前服务，用最短的时间为企业争取生产空间，帮助27家企业转产抗疫物资，从快处置涉及防疫用品的投诉举报2200件，办结率100%。

消费环境承载民生、关乎发展。泰安市市场监管局、各级消协组织始终坚持以人民为中心，认真履职尽责，主动担当作为，以“放心消费在泰安”创建活动为抓手，大力营造安全放心、群众满意的消费环境，消费维权工作取得新成效。

“我们质量管理有五大标准，每项标准都远高于行业标准，产品不达标是绝对不能出厂的。”提到公司的品牌战略，山东康平纳集团有限公司党委副书记王荣城介绍。该公司生产的一款面料，按照行业标准，化纤产品含量控制在7%以下就能达标，而他们要求必须控制在5%以下。

就是凭借对产品的高质量管控，山东康平纳集团在毛粗纺领域连续十几年稳定在行业前十。今年，在泰安市市场监管局的指导下，他们又申请了省长质量奖。

目前，像山东康平纳集团这样的行业领军企业，在泰安不在少数。近年来，当地深入实施质量强市战略、标准化战略、小微企业“双升四上”战略，20家企业入选山东省高端品牌培育企业，51个产品、服务被评为山东优质品牌。

泰安128家检验检测机构参与质量提升行动，1家企业获得“泰山品质”认证，628家食品生产企业，10家保健食品生产企业，3.4万家食品销售者，2659家药品零售店实现分级分类监管。

2020年7月20日，一名举报人称泰安光彩大市场南门外有人销售假冒名牌面粉，执法人员深挖案件线索，一举摧毁了整条制假、售假产业链。这是3月12日，泰安市发布的2020年消费维权九大案例之一。

为维护公平竞争，泰安市扎实开展清理规范供电加价专项行动、“2020网购行动”“长江禁捕、打非断链”专项行动、知识产权执法“铁拳”行动、打击传销和整治会销专项行动，共集中销毁1.2万余件侵权假冒商品。

同时，对食品、药品、特种设备、产品质量实施“四大安全”监管，深入开展食品药品领域漠视侵害群众利益问题专项整治、防疫物资质量和市场秩序的专项整治、特种设备安全集中整治和消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”教育活动等，检查食品、药械、网络订餐商家等2.2万余家次，建立食品安全网格11083个，配备网格员11095名，以公平竞争的市场环境提高消费品质，保障广大消费者安心、放心消费。

万余单位参与放心消费创建

“消费者从我这儿购买了商品，如果不满

51个产品获评山东优质品牌

销毁1.2万余件侵权假冒商品