



鼓舞大众  
团结大众  
服务大众

中共山东省委机关报  
1939年创刊

# 大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2021年3月17日  
星期三  
农历辛丑年二月初五  
第28431期  
今日20版  
热线电话：0531-85193911

## 党中央决定今年颁发「光荣在党50年」纪念章

- 这项工作是中国共产党的100周年庆祝活动的重要组成部分
- 明确了“光荣在党50年”纪念章首次颁发对象，即颁发给健在的截至2021年7月1日党龄达到50周年、一贯表现良好的党员
- 纪念章首次颁发以后，将作为一项经常性工作，一般每年“七一”集中颁发一次

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于做好“光荣在党50年”纪念章颁发工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，党中央决定，2021年首次颁发“光荣在党50年”纪念章。这项工作是中国共产党的100周年庆祝活动的重要组成部分，对于增强党员的荣誉感、归属感、使命感，汇聚全党为实现“十四五”规划和2035年远景目标持续奋斗的磅礴力量，具有十分重要的意义。

《通知》明确了“光荣在党50年”纪念章首次颁发对象，即颁发给健在的截至2021年7月1日党龄达到50周年、一贯表现良好的党员。要求各级党组织高度重视，结合本地区本部门本单位实际，认真做好统计、组织颁发等工作，确保每名符合条件的党员在7月1日前获得纪念章，深切感受到以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖。

“光荣在党50年”纪念章首次颁发以后，将作为一项经常性工作，一般每年“七一”集中颁发一次。日前，经党中央批准，中央组织部印发了《“光荣在党50年”纪念章颁发管理办法》，对纪念章的颁发程序、颁发方式、制作、管理等作出规定。

## 沿着习近平总书记指引的方向前进

# “我们赶上了最好的发展时机”

□本报记者 白晓宋 本报通讯员 李颖慧

坐落于胶州市胶西街道的青岛张氏机械有限公司是一家民营企业，也是名副其实的“隐形冠军”——生产的汽车气弹簧用活塞杆市场占有率达72%，全球占有率达30%；座椅气压棒活塞杆和钢管全球市场占有率为56%，国内第一。产品远销美国、德国、韩国、澳大利亚等数十个国家和地区，更与奔驰、宝马等建立了战略合作伙伴关系。

把小零件做到了市场占有率全球第一，张氏机械最大的优势是技术。张氏机械最新推出的产品是为高端自行车配套的减震器钢管，对金属表面的耐磨性、耐腐蚀性都有严格要求。

核心技术是QPQ工艺，也就是盐浴复合氮氮共渗处理技术，曾长期被国外企业垄断。我们在2005年开始自主研发，经过10多年的艰苦攻关，成为国内唯一掌握该生产工艺的企业，达到了世界水准。”公司总经理张茂银说。

细分领域的市场“江湖”不大，只要涉足这一领域，客户就可以轻易找上门来。去年，昆山的一家原本使用日本相关配件产品的自行车企业找上门来，提出合作意向，在收到张氏机械提供的样品一个月后，就开出了15万支的订单。

结合生产，张氏机械有意识地建立自己独特的技术优势，这从生产设备上看得最为清晰：张氏机械80%的加工制造设备都是自己研发的，每3年-5年更新一次，目前已更新了4次。

“看着不起眼的设备，表面上谁谁都能明白，但没有一个仿制的能达到我们的效果。”张茂银说，这样做至少节省八成的成本。比如滚压机，一台进口设备要220万元，而张氏机械自己研发只需要12万元。

值得注意的是，张氏机械成为“隐形冠军”，自身的努力固然重要，但当前优良的发展环境同样必不可少。

以胶州为例，像张氏机械这样的“隐形冠军”达24家，且个个“身怀绝技”。比如，青岛宏达锻压机械有限公司研发的重型电动螺旋压力机被认定为“国内首套”重大技术装备项目，填补了多项国内空白；青岛松灵电力环保设备有限公司拥有136项国家专利，单项产品排名国内第一，市场占有率达到70%以上……

正如哪里的土质肥沃，哪里的树木就更加繁茂，“隐形冠军”的层出不穷离不开开垦的土壤环境。当前，山东正全力打造国际一流营商环境高地，尊重并鼓励以

企业为主体的科技创新，今年将实施优化营商环境创新突破，更加充分激发市场主体活力。

胶州在省内创新性地推出“企业服务经理人”制度，便让张氏机械受益匪浅。由于人工操作不稳定，此前亦曾出现过产品质量不过关导致被客户罚款的经历，张氏机械一直在下大力气进行自动化改造，想建智能化车间，但技术关口却久攻不下。

“单靠我们企业自己搞这一块儿，确实是大费劲儿，而且走了不少弯路。”公司经理张焕鑫说。

联系张氏机械的“服务经理人”，是胶州市综合行政执法局副局长王冬。了解到企业需求后，她亲自上阵当“说客”，帮企业请来了西安交大、青岛智能研究院的专家进行技术会诊，很快完成了大部分设备的技术升级，把生产效率提升了4倍多，人力成本降了三分之二。

在不久前举行的胶州市企业创新发展大会上，胶州给创新企业和人才发出1.1亿元“红包”。张氏机械董事长张希铭作为科技创新领军人才受到了表彰，获得一次性奖励100万元。

如此“仪式感”让这位77岁高龄依然奋斗在科研一线的企业家直呼“想不到”，他说：“这是莫大的鼓励，更坚定了企业盯住‘专精特新’这一方向的信心，这100万元将全部用于企业创新。”

在政府源头“活水”的持续浇灌下，以“隐形冠军”为代表的胶州高新技术企业的企业结构、创新能力持续优化。目前胶州高新技术企业总数达到494家，仅去年一年就认定了188家，同比增长30.6%，数量是2015年的14.5倍，涵盖行业从原来较为单一的电力设备、装备制造等，扩展到了生物医药、先进制造、节能环保等诸多领域，数量和质量都有了显著提高。

企业的健康发展是对营商环境的最好评价。郁郁葱葱的“隐形冠军”群体，是近几年我省给企业创造的良好土壤和发展氛围最好的写照，用张茂银的话就是“我们赶上了最好的发展时机”。

当前，处在行业领跑地位的张氏机械正努力深耕广阔的国际市场。近年来，我省上下支持企业抢抓“一带一路”机遇，张氏机械主动走出去，于2019年在罗马尼亚设立了海外工厂，以满足欧洲市场需求。项目初期投资600万美元，严格按照欧盟标准生产经营。该工厂已经一次性通过德国客户的验厂，并成功接到了宝马公司的订单，不仅为当地经济发展作出贡献，还解决了近百人的就业。

## 李干杰到省财政厅调研

□记者 袁涛 报道  
本报济南3月16日讯 今天上午，省委副书记、省长李干杰到省财政厅调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于经济工作、财政工作重要指示要求，强化改革创新、精准施策，增强财政保障能力，为全省经济社会高质量发展提供有力支撑。

李干杰到省财政厅预算处、政府债务管理处，详细了解财政预算管理、省财政直管县管理、政府债务风险防范、专项债券管理、信息化建设等情况，到财政史馆查看山东财政发展历史实物及图片展，观看财政大数据平台运行情况演示，与大家深入交流，勉励大家充分利用好信息化手段，创新工作方式方法，不断提高财政管理绩效。

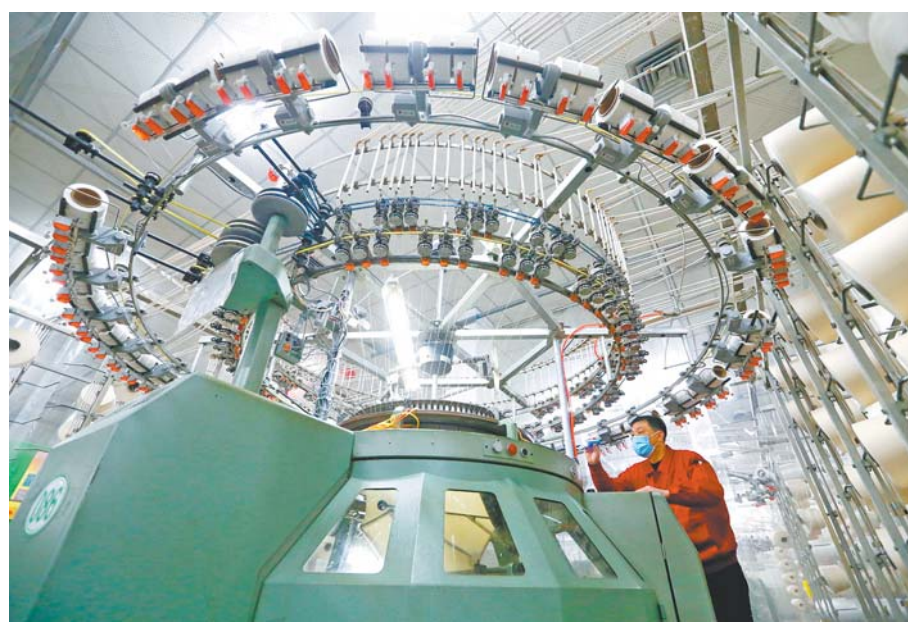
李干杰充分肯定了全省财政工作取得的成效。他强调，各级财政部门要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，全力推动党中央决策部署落地见效。要认真落实“积极的财政政策要提质增效、更可持续”要求，科学精准落实宏观政策，强化财力统筹，优化支出结构，持续加大对居民就业、社会保障、教育、医疗、住房、养老等方面的投入，加强对新旧动能转换、科技创新、乡村振兴、海洋强省等重点领域的支持，促进经济社会高质量发展。要健全完善及时、精准、有效的政策实施机制，抓好常态化财政资金直达机制的推进落实。要认真落实全面从严治党要求，扛牢管党治党政治责任，深入开展党史学习教育，切实抓好党风廉政建设，更好担当新时代赋予的职责使命，以优异成绩庆祝建党100周年。

# 乘上风口便能脱离风险口

### ——后疫情时代民营企业观察（上）

## 乘势求突破 实干开新局

■编者按 2021年是“十四五”开局之年，全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。牢记总书记嘱托，山东锚定“七个走在前列”“九个强省突破”，奋力开启全面建设社会主义现代化新征程。本报今起推出“乘势求突破 实干开新局”栏目，聚焦高质量发展重点领域、关键环节，深入一线调查研究，与实际工作者共同思考，反映各地“乘势而上求突破、发奋图强开新局”的生动实践。首组报道聚焦后疫情时代的民营企业发展。记者深入多地采访二十余日，与政府、企业、学界交流总结后形成此稿，敬请关注。



创新带来产销两旺。图为青岛一家民营企业工人在生产线上忙碌。（□梁孝鹏 报道）

## 秋粮收购有序进行 全省收购玉米745万吨

◆地方储备粮实际库存达576万吨，可满足全省4个半月口粮需求

□记者 孙源泽 报道  
本报济南3月16日讯 记者今天从省粮食和储备局获悉，自去年11月1日全省秋粮集中上市以来，我省秋粮收购工作有序进行。截至3月15日，全省共收购玉米745万吨，同比增加57万吨，其中，国有企业收购20万吨，同比增加10万吨。

今年以来，我省粮食和储备部门持续扛牢粮食安全责任，出台《山东省地方储备粮承储单位选定管理暂行办法》《山东省地方储备粮质量安全实施细则》等一系列粮食储备方面的规章制度。我省已在全国率先建成粮食流通管理一体化综合性电子政务平台，率先完成412家地方储备粮库智能化升级，还在16市政府驻地及价格易波动地区建立了达到市场供应15天以上的成品粮油储备。目前，全省地方储备粮实际库存已达到576万吨，可满足全省4个半月口粮需求，如果算上中央储备等中央事权在我省粮食库存和商品粮库存，可满足全省一年以上口粮需求。

□本报记者 齐静 张依盟

“好风凭借力，送我上青云”“站在风口上，猪都能上树”——“雅”一“俗”说明一个道理：一个企业、组织或者个人，只要善于把握风口、利用风口，便能摆脱发展的瓶颈期、风险期，迎来发展。

在新冠肺炎疫情冲击下，一些民企陷入被动，另一些民企却敏锐注视着这些变化，抢抓正在形成或业已形成的新风口，化疫情之“危”为发展之“机”。剖析这些企业“先行一步”的原因，或能带来更多启示。

### 产业风口让产业快速发展

对山东最早一批从事短视频内容生产、网红孵化的贝壳视频来说，没想到疫情暴发后会经历“过山车”：去年二三月

份，每个月都损失上百万元。由于针对女性的广告客户突然撤单，3月8日当天净损失100万元。

然而身处前沿产业的贝壳视频，面对变化反应迅速，很快将主营业务扭向疫情期间火爆起来的直播带货。从去年4月开始，贝壳视频旗下的网络红人开始全面与品牌商合作，每月直播带货销售额超1000万元，弥补了广告缩减带来的损失。“前两年我们曾经试水直播电商，但不具规模。这次疫情更像催化剂，加速推动企业由广告营销向电商带货转变。”贝壳视频创始人刘飞跃说。

突如其来的疫情给企业发展带来危机，却也孕育着新的产业风口。能否快速站上这些风口，极大影响着企业能否摆脱困境、再次起飞。贝壳视频站上了这样的风口。

随着“直播带货”需求的暴增，大量企业和个人急需能够开展“直播带货”的

空间载体。看准这个商机，拥有10万平方米空间的临沂顺和直播基地，从传统家居城“变身”直播电商基地，不仅成功招募大量直播电商进驻，形成产业集聚效应，还改变了商城一直以来薄利运转的状况。而在这“翻天覆地”变化的背后，是企业家的眼力。

“临沂从事批发生意的商户有7万多家，面对疫情带来的销售难题，他们有向直播电商转型的需求。同时，临沂稳居全国快手电商注册量的首位，两个头部主播‘超级丹’和‘陶子家’都在临沂。”临沂顺和直播基地董事长赵国强说，此情此景下，不能再守着传统经营模式，必须大胆尝试新事物。目前，直播基地企业进驻率近90%，带货主播销售额突破百亿元。

一方面，销售型公司搭上风口做起直播电商；另一方面，生产型企业也开始通过“直播带货”进行营销“迎风起舞”。山东天盛机械科技股份有限公司（简称天

盛机械）是从事农业机械研发、生产和销售的民企。疫情发生后，企业的线下销售渠道几乎全部停止，因及时开拓“直播带货”新渠道，产品销售没受太大影响。“疫情期间，我们在家办公，通过快手、抖音、西瓜视频等社交平台，让客户随时获得产品信息。”天盛机械销售经理刘震说，疫情得到控制后，前期积攒的客户集中下单，一个月就售出200多台撒肥机，同比增长一倍。

与直播电商一样，激增的健康消费市场也带动了相关产业的爆发式增长。去年，一款主打“无糖养生”的气泡水“元气森林”席卷饮料市场，仅上半年销售额就超8亿元。作为功能糖行业龙头企业，位于禹城的保龄宝生物股份有限公司（简称保龄宝）为元气森林提供了重要配料——赤藓糖醇。保龄宝也借此实现逆势增长，去年前三季度营收约15.42亿元，同比增长17.73%。

能取得如此佳绩，保龄宝常务副总经理刘峰认为，新冠肺炎疫情让人们开始高度重视健康，健康产业迎风起飞，而保龄宝在功能糖领域深耕多年，能够做到风口一来，顺势而上。

疫情不仅考验企业的内功和成色，更是对企业家心智和眼力的淬炼——谁瞅准了风口并站了上去，谁就抓住了快速发展的机遇。政府工作报告提出，“十四五”时期，我省重点培育新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、节能环保、生物医药等战略性新兴产业，加快布局生命科学、量子信息、空天信息等未来产业。这些是今后的产业风口。有限力的企业家需要尽快作出选择。

**政策风口同样给力**

国家在某一领域的发展战略，引领、规范该领域的未来发展，同样是一种风口。对发展战略的准确理解和把握，让一些企业在疫情得到控制后，迅速复苏，并呈现出迅猛发展态势。（下转第二版）

**报端看点**

**跨越百年的对话 主题征文大赛**

跨越百年的对话主题征文大赛正在进行！征稿时间截至2021年5月31日，投稿邮箱：dazhong2021@163.com。优秀作品将有机会在大众日报、大众日报客户端、学习强国以及各平台全网展播。

# 国家级稀土催化研究院研发基地东营启用

### 致力解决我国稀土催化应用领域“卡脖子”难题

□记者 贾瑞君 李广寅 通讯员 李永杰 报道  
本报东营3月16日讯 今天上午，国家级稀土催化研究院研发基地启用与稀土催化产业园开园典礼在东营市举行。国家级稀土催化研究院于2019年8月落户东营，是国内唯一一家稀土催化领域国家级研究机构。此次启用的研发基地主要建设催化材料研发、催化材料表征、催化材料中试、催化器匹配标定等四大研发平台。

国家级稀土催化研究院以“做大做强中国稀土催化产业、保障汽车产业链安全”为目标，将结合国家重点新材料研发及应用重大项目，在机动车尾气净化等方

面重点布局，构建学术链、创新链、产业链融合的新型研发创新体系，解决我国稀土催化材料技术在行业应用中诸多“卡脖子”难题。

研究院建成以来，先后与潍柴、贵研、威孚、国瓷等股东单位对气体机后处理催化剂贵金属减量难题进行联合攻关，已经取得重大突破。而随着国瓷、贵研等一系列项目的落地，稀土催化产业园日新月异，产业链上下游融通不够、科技链和产业链融合不够的问题也逐渐得到解决。

“这些都为产业链供应链的自主可控和安全稳定提供了保障，将有力推动我国自主汽车催化产业高质量发展。”该项目参与

者、国家新材料产业发展专家咨询委员会主任于勇院士表示。预计3-5年内，稀土催化产业园将建设成为“小而精、小而强”高质量发展专业化产业园区，实现年产值300亿元、利税36亿元，形成具有国际竞争力的稀土催化产业集群。

仪式现场，于勇欣慰地说：“2019年，我见证了国家级稀土催化研究院成功落户东营；短短三个多月后，又见证了研究院研发基地开工奠基；今天，我再次见证了研究院研发基地启用与稀土催化产业园开园！一年半的时间里，研究院从无到有，体现了东营良好的营商环境和对科技创新的重视。”

东营抢抓山东省新旧动能转换、黄河流域生态保护和高质量发展国家战略等重大机遇，着力打造山东高质量发展的增长极，黄河入海文化旅游目的地，建设富有活力的现代化湿地城市”的目标定位中，一方面推动传统产业转型升级，一方面将新材料产业作为全市“5+2+2”产业中的五大优势产业之一聚力发展，通过编制产业发展规划、组建产业发展智库、成立工作专班等，全力推动新材料产业发展壮大。2020年1-12月份，东营市统计的47家新材料企业营业收入达221亿元，同比增长14.8%，实现利润总额35.5亿元，同比增长122.5%，整体呈现良好的发展态势。