

监督检查全覆盖 坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”

# 山东不合格食品不上市、不进店、不上桌

## 食安山东

□记者 杨润勤 报道  
本报济南讯 春节假日期间，山东省市场监管部门12315平台共处理消费者诉求889起，比去年同期2045起相比，减少了1156起，降幅56.53%，这意味着我省的食品安全环境逐步向好。省市场监管局相关负责人介绍，今年将以食品上市合格率100%为目标，采取超常措施，构建全链条监管体系，坚决做到不合格食品不上市、不进店、不上桌，进一步提升百姓的食品安全获得感。

首先，全面推行食品安全公开承诺，推动食品生产经营主体落实食品安全主体责任；对生产企业实施全覆盖监督检查，强化出厂检验和源头控制；建立落实入市检测机制，严格进货查验原料公示；推动监督抽检全覆盖，强化不合格产品处置和违法行为查处；全面完成食用农产品批发市场食品安全管理提升任务。

农村和校园的食品安全是人们关注的焦点，2021年将开展农村假冒伪劣食品整治行动，全面清理食品生产经营主体资格，严查“三无”食品、过期食品翻新销售和假冒侵权；开展食品小作坊、小餐饮和食品摊点综合治理，坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”。开展校园食品安全守护行动，严格落实月度自查、季度检查、飞行检查、督导检查制度，推进大宗食品定点采购全覆盖，加强校园周边食品安全综合治理。

同时，提升乳制品及肉制品质量安全，今年的重点是，督促企业落实全过程管理制度，开展自检自控自查，鼓励企业用信息化手段建立完善食品安全追溯体系，推动乳制品企业实施HACCP体系全覆盖。在餐饮质量安全提升上，全面加强餐饮服务风险分级管理，深入开展网络餐饮服务食品安全治理，推广“外卖封签”和“互联网+明厨亮灶”。

### 记者快评

## “食安之剑”，公众最大的欣慰和期待

□ 杨润勤

食品安全监管必须“零容忍”，今年山东亮出“全覆盖监督检查”的“剑锋”和坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”的“利刃”，以及追溯体系的“慧眼”，打蛇“七寸”，步步跟进，把食品违法的顽瘴痼疾逼到“墙角”诛之，让人称道。

“欲流之远者，必浚其泉源。”食品安全事关百姓生命安全和身心健康，任何环节的失守都会留下致命隐患，从“根”上拔除还须推进社会共治。山东将发挥食安办、



□张玉 杨润勤 报道

为维护稳定的市场价格环境，青州市市场监督管理局强化价格监管，严把价格关。聚焦民生、旅游、交通运输等重点领域，深入商超、农贸市场、零售药店、交通场站、旅游景区等重点场所，严查未按规定明码标价、囤积居奇、价格欺诈等违法行为，春节期间共检查各类市场主体近200家次。图为市场监管执法人员某超市检查商品价格。

质量品牌战略领导小组办公室、知识产权战略联席会议办公室、标准化战略领导小组办公室等方面的职能作用，推进市场监管重大事项、难点问题、重要举措上升为党委政府决策，形成齐抓共管的工作格局。

毋庸置疑，法治德治并举，刚柔并济是提升食品安全环境绕不开的路径，山东的“柔”还包含用好信用监管，建立行政处罚、行政许可信息共享机制，完善企业信用风险分类管理办法，与“双随机、一公开”检查、日常监督检查等监管手段深度融合，瞄准高风险等级实施全面监管、精准监管。

用好社会治理网格化体系，特别是抓住网格员这个关键因素，提高他们监督市场主体、发动群众共治的能力。用好群众投诉举报快速回应机制，在保持24小时回应率100%基础上，力争办理过程和办理结果满意度100%，增强群众参与市场监管的获得感。

抓安全就是惠民生，守底线就是保发展。作为食品生产和消费大省，山东的食用农产品和食品产量多年稳居全国榜首，这意味着食品安全监管的任务、责任和力度都要“拱高一筹”，2021年山东亮出的“食安之剑”，是公众“舌尖”安全最大的欣慰和期待。

## 聊城市启动违法失信企业信用修复工作

# 242家企业成功擦掉“信用污点”

他立即递交了信用修复申请，公司于2月19日顺利移出违法失信企业名单，成功擦掉“信用污点”，成为一家正常经营企业。

在聊城，像山东嘉隆泡沫铝有限公司这样亟须进行信用修复的企业并不在少数。它们大都因各种原因一时“失足”，给自身造成信誉损失。“有了信用修复，就等于给这些失信企业一个重塑信用的机会。”聊城市市场监管局相关负责人介绍，从去年开始，为保障市场主体利益，持续优化营商环境，

市场监管部门抓住“保市场主体”这一关键环节，深入一线调研，开展失信企业帮扶工作。主要是在对在一定期限内主动纠正其非主观故意因素导致的失信行为企业，按照一定条件和程序，帮助其尽快重建信用。

违法失信企业信用修复工作启动后，聊城市各级市场监管部门全面梳理本辖区经营异常名录企业、严重违法失信企业名单全量数据，建立失信企业清单，逐一核查每户企业是否符合信用修复条件，精确把握监管服

务底线，做细做透信用修复工作。对需要办理经营异常名录移出、严重违法失信企业黑名单修复的企业实行即时受理、即时审查，材料齐全、符合移出条件的，办理时限由5个工作日压缩为1个工作日。同时，通过集中约谈和“一对一”约谈等方式，对符合信用修复条件的，主动靠前指导，做到“应修复、尽修复”。截至目前，全市经营异常名录企业名单移出235家，严重违法失信企业名单移出7家。

## 我省一案例入选全国食品药品安全专项行动典型案例

□记者 杨润勤 通讯员 纪殿伟 报道

本报济南讯 日前，山东省市场监管局推荐的“上海拉拉斯信息科技有限公司济南分公司未履行平台责任案”入选“全国落实食品药品安全‘四个最严’要求专项行动典型案例”，该案件对于保护人民群众网络消费安全，警示、督促第三方平台、网餐饮业业户合法经营起到了积极作用。

我省于2019年9月至2020年12月在全省联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动。专项行动期间，省市场监管局出台了《山东省市场监督管理局关于在食品药品执法办案中落实“四个最严”要求若干问题的意见》，各级市场监管部门在食品药品执法办案中严格落实“四个最严”要求，强化食品药品安全监管，对食品药品违法行为坚决顶格处罚、处罚到人、行刑衔接、应曝尽曝，从从严从重查处违法案件，有效震慑了食品药品安全领域的违法行为，保障了人民群众“舌尖上的安全”。

## 山东“药监空中讲堂”上线开讲

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道

本报济南讯 近期，省药监局在其官网打造了“药监空中讲堂”栏目，并于近日上线开讲。登录山东省药品监督管理局官方网站，在“药监空中讲堂”栏目下即可点击观看。“药监空中讲堂”主要围绕药品、医疗器械、化妆品安全监管等方面内容，为监管人员、科研人员、企业药品生产、经营人员和社会公众提供“两品一械”安全监管法规政策解读、信息化服务的知识培训。

省药监局相关负责人介绍，“药监空中讲堂”的开通，既可以节约培训经费，又能拓宽培训渠道，让大家足不出户就能享受到优质的线上培训资源。目前，第一批培训课程已上线，课程内容包括药品（疫苗）追溯系统使用讲解、规章制度解读、审评要求讲解、专业知识交流等。

## 日照高新区实现退烧类药品实名购买、智慧登记上报

□记者 杨润勤 通讯员 姜文煜 报道

本报日照讯 面对疫情防控期间有人发烧、感冒后没有第一时间前往发热门诊，盲目自行购药治疗，日照市市场监管局运用“互联网+”思维，在日照市高新区试点推广“食安日照——查安康”智慧平台，通过大数据智能分析技术，及时发现异常可疑人员和不规范经营的药店，分级报警，保证药店合规经营、真实登记，在省内率先完成基层药店与山东省医疗机构（药店）发热患者信息管理系统无缝衔接。

平台采用先进的互联网技术，提供便捷智能工具，方便购药人和药店对发烧药、感冒药等药品出售的相关数据进行真实、有效登记，自动为药店生成“一店一码”，购药群众只需手机扫码，就可以在线填写姓名、性别、体温、身份证号、手机号、居住地址等基本信息，完成实名登记过程。

实现智慧登记上报后，各级监管部门可以实时查看本辖区购药信息，并能随时一键导出所需时段的数据，平台自动生成与省发热门诊信息管理系统无缝衔接的表格。目前，该平台日均汇总信息250余条。

## 市场看点

□记者 杨润勤 通讯员 李兆敏 王斌 报道

本报聊城讯 “被联合惩戒的日子可真不好过，多亏信用修复，让企业跳出了‘黑榜’。”3月1日，山东嘉隆泡沫铝有限公司负责人齐元臣表示，有了这次教训，企业今后再也不敢失信了，一定按时年报、诚信经营。

齐元臣告诉记者，几年前，由于对市场主体年报制度不了解，企业没有把年报放在心上，导致企业登上违法失信企业黑名单。今年年初，齐元臣在办理企业工商业务变更时被拒，他才意识到问题的严重性。前些年，当获悉企业信用可以修复的好消息后，

# 山东严格备案审查 强化化妆品市场监管

□曹森 孙敏

检查分局实施检查，备案人非化妆品生产企业的由各市场监管分局实施检查，并制定化妆品信息收集整理和统计利用工作制度，对国产普通化妆品备案后检查数据进行分析，对三个月内备案后检查率较低的市地进行通报督导，确保备案后检查按时高质量完成。

切实加强问题进口化妆品管控。建立备案、监管协同联动机制，对进口普通化妆品备案后检查环节审核结论为无法判断产品安全性、产品涉嫌违法情形或存在质量安全问题的，建议暂停销售或立案查处，移交监管处室对问题进口化妆品进行管控，确保进口化妆品质量安全。2020年，山东省药监局共在备案审查环节发现问题进口普通化妆品12件，均及时采取了处置控制措施。

### 着力提升能力

### 切实保障备案工作质量

检验检测和技术审评能力水平，直接影响化妆品备案工作质量。山东省药监局从以下两个方面努力推进，为化妆品备案工作提供能力保障。

组织开展检验检测机构检查。山东省药监局认真贯彻落实国家药监局工作部署，研究制定《化妆品注册和备案检验机构监督检查方案》，明确检查内容、检查方式、实施要求和结果处置等，遴选微生物与理化检验、毒理学试验、人体安全性与功效评价检验等相关领域专家组成检查组，对全省12家化妆品注册和备案检验机构进行全覆盖、全项目监督检查；强化检查结果运用，探索建立分级

管理制度机制，对既往检查结果良好的机构，合理减少检查频次，对检验能力存疑的机构，进一步加大检查频次，适时组织开展盲样检验、验证检验能力评估，促进检验检测机构不断提升检验检测能力和水平。

加强审评队伍建设。山东省药监局积极适应化妆品监督管理新任务新要求，进一步充实化妆品审评力量，化妆品备案技术审查人员由8人增加到19人。同时，山东省药监局进一步强化审评人员技术培训，通过外出学习、内部研讨、现场实训、开展能力确认等形式，不断提升业务水平；积极参加国产普通化妆品备案质量督查工作，以干代训，锻炼技术审评队伍，提高了备案管理能力水平。此外，山东省药监局充分发挥外脑作用，在全省范围内遴选16名化妆品技术专家，涵盖皮肤病学、毒理学、卫生化学、化工等专业领域，定期参与省局组织的化妆品安全评估论证等工作。检验检测和审评能力的提升为山东省普通化妆品备案工作提供了坚实的技术支撑保障。

### 抓住关键环节

### 全力维护化妆品市场秩序

化妆品市场主体量大面广，监管力量有限，如何用足用好现有力量，维护化妆品市场秩序，山东省药监局从以下两个方面发力。

持续推进“基层化妆品监管规范化建设三年提升工程”。山东省药监局从监管、经营、消费三个方面全方位提升质量安全保障水平；监管层面，摸清监管底

数，建立监管档案，完善监管制度机制和检查标准；经营层面，推动各类经营单位落实主体责任，规范经营行为；消费层面，加大科普宣传力度，提高消费者自我保护意识。三年提升工程，从强化示范引领入手，逐步将“一所(监管所)”“一街”“一店”规范化建设经验及时总结并在全省进行推广，着力破解基层不会管、经营者不会干、消费者不懂自我保护等难题，起到了“四两拨千斤”的作用。

强化化妆品集中交易市场治理。为加强化妆品经营环节源头治理，山东省药监局坚持问题导向，着力解决化妆品集中交易市场突出问题。针对化妆品集中交易市场销售非法化妆品问题，山东省药监局多次派出督导组指导相关地市场监管部门彻底整治化妆品市场。对相关地市场监管局集中执法力量，对小商品批发市场化妆品经营企业开展拉网式检查，全面排查经营的非法产品，追根溯源严厉查处非法造假窝点，涉及外省的问题线索及时移交。督促市场开办方与经营企业签订化妆品经营企业质量安全承诺书，落实市场开办者管理责任。在全面排查整治的基础上评选“放心消费示范店”，引导经营者诚信自律。为巩固整治成效，在小商品城化妆品市场设立监管所，派驻监管力量持续保持高压监管态势。同时，山东省药监局在全省组织开展了为期2个月的化妆品集中交易市场专项治理，全省共排查化妆品经营业户2万余家，责令整改2107家，立案查处82家，捣毁造假窝点2个。通过专项治理，化妆品集中交易违法行为得到有效遏制，监管长效机制初步建立，显著提升了人民群众的获得感。

## 我省地理标志商标连续10年居全国首位

□张灿

近年来，山东省立足地域特点，发挥特色优势，把实施特优产品地理标志保护作为乡村振兴战略的有力抓手，从地理标志保护产品申报、运用等各方面做好地理标志保护工作，带动区域经济跨越式发展。通过组织编制《地理标志专用标志使用管理规范》山东省地方标准，开展新版地理标志专用标志更换，加大地理标志保护产品申报服务力度等举措，着力提升地理标志保护水平。截至目前，全省共有地理标志商标792件，连续10年居全国首位，地理标志保护产品80个，中欧地理标志协定互认清单产品17个。

2021年是“十四五”开局之年，也是地理标志高质量发展的关键之年。山东省将以《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法(试行)》颁布实施为契机，认真学习贯彻《办法》的有关规定，积极推进地理标志产品保护示范区创建。加强调查研究，建立我省地理标志产品优势资源库。结合世界知识产权日、中国国际商标品牌节、地理标志博览会等活动，宣传推介我省一批地理标志产品，提升品牌知名度和美誉度，助力优质地理标志产品“走出去”，使地理标志保护成为促进特色农产品产业发展、全面推进乡村振兴的强力引擎。

## 山东全面整治非正常专利申请相关行为

□孔冉冉

2月19日，省局印发《关于开展非正常专利申请相关行为自查工作的通知》，组织各市局针对专利申请情况、评价指标情况、资助和奖励情况进行核查，全面整治非正常专利申请相关行为。

《通知》要求各市对专利申请进行严格筛查，从严打击、从严处置不以保护创新为目的的非正常专利申请行为。全面自查与专利工作相关的考核指标体系，发现存在不符合实际增长率评价指标的，将专利申请数量作为部门工作考核主要依据的，设置专利申请量约束性考核评价指标的，以行政命令或者行政指导等方式向地方、企业和代理机构等摊派专利申请量指标的，进行整改。要求各市调整专利资助、奖励政策，于2021年6月底前全面取消各级专利申请阶段的资助，在2025年以前全部取消对专利授权的各类财政资助。

专利质量是彰显创新驱动发展质量效益的核心指标之一，是保障知识产权事业持续健康发展的生命线，是知识产权强国建设的基础，提升知识产权创造质量是推动高质量发展的必然要求。当前，我省还存在着对专利高质量发展要求重视不够、贯彻落实不力、盲目追求数量指标的现象。此次自查工作是贯彻《国家知识产权局关于进一步严格规范专利申请行为的通知》的重要举措，将有力提高全省对规范专利申请行为重要性的认识，进一步突出知识产权高质量创造导向，为我省高质量发展提供更多创新动力。

# 山东努力开创质量监管工作新局面

□刘斌

2月20日，全省产品质量安全监管工作视频会议召开。会议总结2020年和“十三五”时期产品质量安全监管工作，研究分析产品质量安全监管形势任务，部署2021年重点工作。

会议指出，2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情，全省产品质量安全监管战线，一方面抓紧抓实非医用口罩等防疫用品质量监管，服务全省疫情防控大局；一方面统筹加强重点工业产品质量安全监管，助推全省高

质量发展，各方面工作都迈上新台阶、取得新成效。“十三五”产品质量安全监管工作圆满收官。2021年要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，紧扣“大市场、大质量、大监管”，以加强党的建设为统领，落实行政监管、企业主体责任“两个责任”，聚力智慧监管、快检快处、机制创新“三个突破”，开展质量帮扶、安全守护、污染防治、能力提升“四个行动”，坚决守牢产品质量安全底线。

会议强调，要科学研判形势，勇于面对

挑战，努力开创质量监管工作新局面。一是摸清监管对象底数，实施精准监管。二是统筹全省监管工作，增强监管合力。三是围绕“大市场、大质量、大监管”综合施策，提升监管效能。四是根据新阶段新形势新任务，创新实施智慧监管、快速处置、社会共治等监管新机制。五是强化涉及环保、淘汰落后等产品质量监管，完成中央环保督察反馈问题整改销号。六是开展十大产品质量帮扶行动，全方位提升企业质量保障能力。七是加强监管业务培训，着力提升风险防范能

力、应急处置能力、统筹协调能力和宣传引导能力。八是强化政治引领，以党的高质量建设推动产品质量监管工作高质量发展。

会上，济南、济宁、威海、临沂、德州等地市场监管部门负责人作了交流发言。省局质量监督处全体同志、质量发展处、认证认可处、执法稽查局、省质检院、省纤检中心主要负责同志，各市场监管局分管局领导、承担产品质量安全监管工作相关科(处)全体人员，各市质检院(所)、纤检机构等有关单位负责人在分会场参加会议。