



大众日报客户端



大众日报微信

大众日报庆祝建党百年大型融媒报道系列活动精彩纷呈

省委省直机关工委、大众报业集团、省文学艺术界联合会主办

“红歌大家唱”，大声唱出来！

全省红歌接力赛启动 面向社会各界征集 将组织优秀评奖



本报记者 梁开文 实习生 汪畅

有一种纪念能写成旋律。有一种祝福叫唱进歌里。2021年，我们迎来中国共产党的百年华诞。百年征程波澜壮阔，回望过去，一首歌就是一个故事，哼起一段旋律就能串起一段历史，多少歌曲在传唱中成为经典，那些充满力量的旋律已经牢牢刻进了民族的血液与记忆。

本次活动将在大众日报、大众日报客户端、学习强国、人民视频等平台进行集中展示。大众日报官方微博将发布“红歌大家唱”山东红歌接力赛等话题，在疫情防控允许情况下，将组织线下拉歌赛和汇报演出等。此外，活动组委会还将适时发布周榜、月榜，并组织投票评选，邀请专家点评，评选出最佳创意奖、最佳表现奖、最佳人气奖等奖项，对于积极参与组织的单位，还将颁发最佳组织奖、优秀组织奖等奖项。我们期待庆祝建党100周年的“大合唱”中有您的歌声，赶紧参与吧。红歌大家唱，大声唱出来！

参与方式

- 一.征集对象：各级党政机关、企事业单位、大中小学及社会各界干部群众
二.作品要求：1.请详细注明参赛单位、歌曲名称，若是原创歌曲，请注明词曲等作者姓名。请在邮件内留下联系方式。2.视频尺寸不低于1280\*720，MP4或MOV格式。3.参赛作品恕不退稿，组织单位有权在相关宣传、推广过程中使用参赛作品。4.参赛者应保证其作品不侵犯第三人著作权、肖像权及名誉权等任何权利，一切法律责任均由参赛者本人承担，如有违反，组委会有权取消其参赛资格、收回证书等。
三.活动时间：作品展示：2021年2月-6月 评优颁奖：2021年7月
四.征集邮箱：honggedajiang@163.com
五.联系人：梁开文 0531-85193430



大众日报客户端

热点聚焦

大众“会谈”

“党报评论君”从幕后走到台前

可视化评论 说出“好声音”

记者 孟焕然 单青 报道 本报济南讯 节后上班第一天，山东省2021年工作动员大会召开，山东连续多年的开春大会，成为山东党员干部群众的习惯和期待。在此背景下，从2月22日起，大众日报系列视频评论《大众“会谈”》紧密结合动员大会热点和山东亮点，设置选题，阐发观点、表达态度，在大众日报客户端连续推出三期短视频作品，用“可视化”评论讲述深刻道理。2月22日，推出系列视频评论第一篇《当好“后勤部长”，新提拔背后有何玄机？》，评论以动员大会要求市县主要领导亲自抓科技创新，当好“后勤部长”为切入点，多方面分析科技赋能是山东发展的“必答题”，这是领导干部的“动员令”，更是责任划定的“硬指标”，传递出山东抓落实、谋发展、求突破的决心与信心。2月23日，结合大会提出的“今年困难再大，也要确保民生投入只增不减”，继续推出第二篇视频评论《这句开春承诺，让一亿山东人既有盼头又有奔头》，从山东多措并举增进民生福祉分析开来，阐述贯彻新发展理念，加快新旧动能转换，落实“三个坚决”，最终要体现在人民生活改善上，从而使这句承诺更加掷地有声、振奋人心。2月24日，推出第三篇视频评论《起跑就是冲刺！我们为什么要有这么强的紧迫感》，主要从山东面临的挑战和机遇两方面，阐述了大会提出“现在就要倒计时、冲刺跑”的必要性，抓住经过艰苦努力换来的高质量发展“黄金期”，乘势而上求突破。

评论员出镜以口述的方式“说”评论，用贴近网友阅读习惯的网言网语，充分发挥舆论引导作用，使新闻作品从可读读到“悦读”。这一创新，不仅是党报评论融合转型的一次有效探索，也刷新了广大用户心中的“党报评论君”形象。为党发声、为民说话的“好声音”从“笔杆子”传到大众的身边、耳边，在主动拥抱媒体融合的实践过程中，《大众“会谈”》日益焕发青春活力。



“Plog”上话春天！

“吹响春天的号角”征集活动火热进行

开春，寓意着继续出发。大众日报全新形式呈现的“吹响春天的号角”主题摄影、短视频征集活动正火热开展中。Plog，也称photo-blog(图片日志)，山东干部群众奋斗的精彩瞬间、齐鲁大地开工时的热闹场景被我们在一页纸上描摹、刻画。

一年看开春，奋进正当时。伴随着山东省2021年工作动员大会的召开，全省按下了经济社会发展“加速键”。瞄准“七个走在前列”“九个强省突破”，动员全省广大党员干部群众乘势而上求突破，奋发图强开新局，在新征程中迈好第一步、见到新气象。虽然现在还是乍暖还寒的光景，但齐鲁大地却早已热火朝天，抓项目、抓服务，干劲十足。动员大会的精神，开始在基层落地生根，为各项工作注入强劲力量。

讲好基层奋进故事，分享开局之年工作推进中的新“模样”，大众日报策划推出“吹响春天的号角”主题征集活动，面向全省各地基层组织征集精彩瞬间。新的形式，新的主题，诚邀您的参加。

来稿一经选用，将有机会在大众日报、大众日报客户端、学习强国等平台刊登发布。

- 一、征集主题：“吹响春天的号角”主题摄影、短视频征集活动。
二、征集内容：可以是项目一线、企业车间、田间地头的工作场景，也可以是基层群众的奋斗故事，突出典型故事和案例。作品要求感染力、冲击力强，故事性突出。
三、征集体裁：摄影作品：JPG格式，文件不小于1M。短视频：MP4、MOV格式，文件量不大于150MB，须为未公开发表的原创短视频。上述作品需附200字内简介，注明作品标题、作者、拍摄时间、地点以及相关文字说明。
四、征集邮箱：dzrb2021@126.com
五、联系人：李伟 0531-85193435

《每天党史2分钟》：营养+好看

开门办报邀您“破圈”，共同搭建党史学习教育大平台



记者 吴永功 报道

本报济南2月25日讯 全省首档党史短视频栏目《大众红·每天党史2分钟》上线满月，迈入提档升级新阶段。开门办报，融合创新，栏目特邀全省机关、企事业单位党员干部群众和学校师生出镜讲故事，共同献礼建党百年。

2021年2月20日，中央在京召开党史学习教育动员大会。习近平总书记强调，在全党开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。全党同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，

学党史、悟思想、办实事、开新局，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程，以优异成绩迎接建党一百周年。

时间回到1个月前。1月20日，为庆祝建党百年，大众日报·山东党建云平台提前谋划、主动作为，聚焦党史学习教育创新表达，上线全省首档党史短视频栏目《大众红·每天党史2分钟》。栏目主打“优美的外壳，红色的内核”，依托权威史料创新文本设计，以优雅唯美的画风，生动讲述齐鲁大地红色故事，精心打造契合移动互联网传播规律的短视频专题栏目。栏目每日一更，在大众日报客户端、学习强国及各商业平台全网分发。作为大众日报“跨越百年的对话”大型融媒系列活动的重要板块，《大众红·每天党史2分钟》栏目迅速成为爆款，1个月来品牌影响力持续攀升，已成为齐鲁大地党史教育短视频第一品牌栏目。

大众日报开门办报，聚合更多政能量，深入推进媒体融合创新，栏目提档升级，产品制作由“独唱”迈入“大合唱”新阶段。日前，大众日报已经面向

山东高校马克思主义学院的院长(书记)发出定向邀约，邀请各位专家结合中共党史上的某个典型节点，录制党史故事短视频，该组短视频产品将陆续在大众日报客户端、学习强国等平台全网展播。与此同时，省内红色地标的党史短视频录制工作也已经启动，烟台、东营等地的红色故事短视频，近期将陆续赶制，并在大众日报融媒矩阵立体展播。此外，为吸引广大年轻人参与到该栏目中来，大众日报也将重点面向学生群体，定向征集红色故事，为百年党史学习教育增添青春亮色。

为充分发挥党史以史鉴今、资政育人的作用，搭建党报发起、全社会共同参与的党史学习教育大阵地，大众日报将强化用户生产内容，邀请全省各党政机关、企事业单位以及各大、中、小学师生，共同加入到《大众红·每天党史2分钟》短视频栏目内容生产中，携手社会各界“大合唱”，聚合大家的力量，接力出镜讲述党史故事，共同献礼建党百年。

各位参与者在制作视频时，文本来源要确保权威出处，文本内容请围绕中

共党史上的某一细节、某一故事展开，以小切口折射大主题，视频拍摄要求横屏录制，MP4格式，时长2分钟内，尺寸不低于1280\*720，参赛作品恕不退稿，大众日报有权在相关宣传、推广过程中使用参赛作品。视频剪辑制作后的成品，请发送至邮箱dzrbjdj2020@163.com(视频风格可扫码参照右侧专题视频二维码，但不限于已刊发作品风格)，来稿请在题目中注明参与单位或个人姓名，格式如下：“大众红·每天党史2分钟+某某单位(个人)+视频题目”，邮件正文中请写明来稿视频题目、创作单位(个人)名称以及联系方式。优秀视频作品将陆续在大众日报融媒矩阵重点展播。

各单位如有意愿以集体为单位参与《大众红·每天党史2分钟》专题栏目，可致电大众日报详细了解，联系人吴永功 0531-85193607。

我们热切欢迎您的参与。



“慢直播”，传递地道山东味

创新媒体融合实践 根据读者“心愿”定制

记者 刘芝杰 报道

本报济南讯 泰山、三孔、趵突泉、蓬莱阁……哪里能代表你心心念念的山东？今年春节假期，大众日报通过官方微博、抖音号、视频号等，采用“慢直播”形式，为省外过年的山东人，送上来自家乡的思念和祝福。

受疫情影响，今年春节很多人选择“就地过年”。如何让留守外地的山东人感受家乡的过节氛围，看看家乡风景，大众日报通过大众日报官方微博，征集在外

过年山东人的“心愿”，联合省文旅厅等共同开展“云上看山东 陪你过大年”活动。根据读者网友“心愿”，大众日报联合省文旅厅，对接泰山、曲阜三孔、趵突泉、大明湖、蓬莱阁等省内具有代表性的几大景区，制订了详细的直播计划。

直播开始前，山东泰山足球队、山东西王男篮队内多位当家球星，以及山东籍演员马天宇，分别录制拜年视频为活动预热。精选的山东美景一经开播，就得到了读者网友的欢迎和热情参与。

有的网友会在泰山南天门、玉皇顶的直播时留言祈福“国泰民安”；也有的网友在蓬莱仙境直播时相互讨论八仙过海以及戚继光的故事；还有的网友会特地到相关的景区，出现在大众日报“慢直播”的镜头中，向观看直播的其他网友挥手致意……更多网友表示，“山东这么美，我想去看看”。

大年三十到正月初六，大众日报通过官方微博、抖音号、视频号等，连续开展了40余场“慢直播”。场均观看人数超过8

万人，场均互动超过5000人次，“云上看山东 陪你过大年”“好客山东邀您云过年”等微博话题，综合阅读量超过1000万。

在成功探索基础上，大众日报将联合省文旅厅重新梳理16市文旅资源，力争实现“慢直播”常态化。

在“慢直播”开展基础上，探索打造“云游山东”品牌，让全世界的网友都能不出家门，领略山东丰富的美景和厚重的历史文化积淀。

