



聚得起吆喝叫卖声，拢得住土特烟火气。有300多年历史的李村大集，承载着老一辈青岛人对于亲情和欢乐的永久印记——

李村大集，“青岛第一集”

文化观察

——中国年 山东味——

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 汪霖霖

过大年怎能无大集？在我国民俗中，大集是“年味”中不可缺少的存在。要说青岛乃至整个胶东，哪处大集最红火，那必然是有300多年历史的青岛李村区的李村大集。

最热闹的日子在大年初二初七

方方正正的大“福”字，写着“四季发财年年有余”的烫金对联，红红火火的中国结，摇曳生姿的大灯笼，姹紫嫣红的年宵花，把整个大集装扮得年味十足。年末在青岛李村大集，记者看到，春联、蜡烛、灯笼摊摆成“一字长蛇阵”，一眼望不到边，大集变成了喜气洋洋的红色海洋。

在“长蛇阵”的“黄金”位置，摊贩刘建才手拿春联边和记者聊天：“每年都是春联最火，今年大红灯笼卖得也不错，销量有几千个。平时都是我老婆各顾摊位一端，年前最后两个大集再找个帮手，3个人都忙不过来！凌晨3点就出摊准备，一直忙到晚上9点，一天下来能卖出上万个。忙年忙年，忙起来才叫年哪！”刘建才说，这几年，除了普通家庭，一些中小企业甚至是一些外国人也成为了买春联的主力军，“现在干买卖的都图过年红红火火，老外也越来越

喜欢咱这中国特色，谁说这老传统过时了！”

灯笼市里大多是牵子携孙的人。不一会儿，小孩的手上就会挑上一盏“年年有余”的双鱼灯，或是“万事如意”宫灯。老客户们介绍，这里曾经鞭炮声震耳欲聋，叫卖声独具一格：“卖爆竹嘞，卖爆竹嘞，我的爆竹声从南京到北京都听得到嘞”。后来出于安全考虑和鞭炮烟花限放政策的实施，爆竹市场慢慢安静下来，并逐渐淡出李村大集。

更热闹的日子将会出现在大年初二初七，到时，四面八方的人涌入李村大集，成为现代版的“清明上河图”，又香又大的瓜子、热气腾腾的脂渣火烧、滋滋冒油的戳子肉、酸甜可口的糖葫芦、琳琅满目的橘子苹果……洋溢着浓浓的“年味”。

李村大集巨大的消费群带动了李村商圈的迅速发展，李村早已成为青岛地区北部的商业中心。大集与李村众多的大型商场超市，还有林林总总的商家店铺，相互补充，互为协调，不但逐渐形成了各自的主流消费群，还形成了大而统一的浓厚商业氛围。家住李村区兴华路街道的于翔翔，每年过年都会带着全家人来大集买春联、金鱼、花卉等各种年货，“虽然商场超市里的商品琳琅满目，网购对我们年轻人来说更是家常便饭。但是，不赶集算什么过年呢？大集上的那份年味和人情味才是过年的味道。它承载着老一辈青岛人对于亲情和欢乐的永久印记。”

一部小商品贸易发展史

李村河的河床上，流淌着一部小商品贸易的发展史。李村河发源于石门山，属季节

河，李村正在它的中游，旱季时，河水退去后裸露出的河滩，聚得起吆喝叫卖声，拢得住土特烟火气，正好用于举办集市。李村大集最早文字记载见于明万历《即墨县志》，其建制篇记载“市集，在乡十二。李村，在县南六十里”。据此可知，李村大集至今已有300多年的历史。

近代的李村大集已颇具规模，据《胶澳志》记载，“乡民张幕设店，米粮、布匹、木器、农具及家畜应有尽有，临时营业恒得千数百家，集会人数二万三。”李村大集的兴盛，也吸引了外国人的注意。德国人海因里希曾在《山东德邑村志》中描述旧时李村大集的热闹景象：“人们去赶集不仅仅是买卖货物，而是过节，与朋友数人一起吃顿饭，聊聊天，谈谈新闻。在集市上可以听到各种事。甚至还有说书人，讲述长久在民间流传的故事和神话。”

“只有你想不到，没有你买不到”，李村大集成为公认的“青岛第一集”。1916年出版的《李村要览》记载，李村大集上有日本产棉纱，潍县茶叶、海州豌豆，大连玉黍，上海运来的火柴、粗纸、棉花，泰安、莱芜的芝麻，城阳的小麦，即墨的黄豆、崂山的松柴、平度的鸡蛋以及李村高粱、地瓜干等售卖。肉市、菜市、面食市、山货市、海货市、中医药市、瓜果市、鞋袜市、布匹市、农具市、旧货市、牲口市……李村大集逐渐构建起了自己的秩序，成为李沧交易和经济的中心。曾经，李村大集更是汇聚了天南地北的“当家乡”，栖霞苹果、眉县猕猴桃、潍坊萝卜、东北冻豆腐、临沂杜鸭、沙子口鲈鱼、王哥庄鲍鱼、红岛牡蛎、鳌山海参……硬货满满。据统计，李村大集商品一度超过十种，小到针头线脑，大到二手车，可以说涵盖了人们生活的方方面面，逛李村大集犹如转着看万花筒，花色变化不穷，永远看不尽。青岛城市曲折的发展轨迹与李村集特有的传统文化相结合，使得李村集市从一个普通乡集的传统模式中破茧而出，一举发展成为百货充盈、万人蚁聚、名声远播、中外瞩目的城乡商贸结合的交易大平台，为李村大商圈的形成与发展起到了孵化器的作用。

疫情防控期间做好“应急预案”

历史上，政府曾对李村大集进行过多次改造。20世纪90年代，政府对集市的基础设施进行了改造，硬化地面设立台式摊点；进入21世纪，政府又投入百万元对大集进行改造，用花岗岩大理石铺设了地面，集市环境得到更大改善。当时的李村大集已发展成为综合性市场，摊位设于李村河底及两岸，东至李村，西至杨哥庄，南北百余米，东西绵延3公里，盘地500多亩，这里面向有行商散落各处，也有坐商在河沿上开门头，辐射青岛、潍坊、日照等地，年交易额超过6亿元。

实际上，李村大集已经不仅仅是一个简单的商品交易场所，历史、文化在这里交汇，形成了一种特殊的群体记忆。2008年12月，李村大集入选青岛市级非物质文化遗产代表性名录。在李沧区老照片上，留着辫发的乡人在大集河滩上围着戏台看戏的情景今日看起来仍那样生动。在文字记载的史料

中，李村集市上即有各种民间文艺活动与演出，柳腔戏是这里群众喜爱的小戏，拉洋片、说山东快书、变戏法、打渔鼓、打莲花落、练把式卖艺的也可偶见。在这里还可以看到卖“族谱”的，族谱上有填写祖先名字的格系，格系下面有颜色鲜艳的画面，比如一座宅子的大门外主人和女眷来迎送往，小孩子放鞭炮的场面。当地老人说以前大年三十家家挂族谱，世代的老祖宗在上面都有他们的位置，除夕包饺子前还要在供桌前给先辈们磕头，后来由于移风易俗、破旧立新渐渐不见踪影，再到后来也就只能在李村大集重新看到族谱。李村大集是中国集市历史的“活化石”，见证着青岛的城市变迁，记录着青岛人的民俗风情，是传承与发扬非遗文化的根据地。

李村河一直以来都是泄洪通道，每到汛期，大集便会因洪水泛滥、泄洪不畅面临严峻考验。据青岛水利1996年转载《崂山水利志》统计资料称：李村河在新中国成立后的38年里，洪涝灾害出现12年，平均3年一遇，其中较重的洪涝灾害有7年，平均5.4年一遇。

“一到汛期，一到逢集，与大集相关的人，谁不绷着一根弦！”卖五金的摊贩刘强告诉记者，每到汛期，大家最关心的就是天气预报，一有大雨，就大包小包地搬家，晚上几步，就是水上漂。有一年，台风从青岛还是擦肩而过，也就几十分钟，店门口就是汪洋一片，大家都毁了不少货。留下，担心汛期，搬走，又害怕没了人气，就这样，不少摊贩在这种何去何从的纠结中度过了一年又一年。

也正是这个原因，20世纪50年代至70年代期间，李村大集曾进行过三次搬迁。特别是2015年4月，李村大集搬迁工程正式启动。新大集搬迁至重庆中路与青山路交叉口，主要分为农贸市场区、文化交易市场区、赶集区和停车场。大集搬迁之后，人气和年味依然不减，赶集的人络绎不绝，满眼全是“人从众”。摊贩们在腊月时也不用收摊了，24小时都有保安巡逻，这给他们陈列、归集商品省了不少事。

临近近年，赶大集的群众增多，在保持一如既往的红火喜庆的同时，如何确保疫情防控工作的万无一失？百年大集，见识过风雨的大集，热闹喧嚣的背后是严阵以待，李村大集已经做好了准备——疫情期间，大集专门成立由所长任组长的农贸市场疫情防控指挥领导小组，由专人负责体温检测，大集内外设施和摊位的清洁消杀。一旦发现特别明显异常病情或健康码、体温异常时，大集将马上启动“应急预案”，掌握个人信息后，将其送往隔离室隔离并上报疫情防控部门，在上级专家到来前，隔离病区派专人全天守候，并做好对经营户、事件过程和疫情调查、记录，确保欢欣中不忘平安。

文化视点

春节档

预售票房达3.6亿元

据证券日报，春节临近，作为电影行业复工后的首个春节档，重要性不言而喻。2月4日晚，业内纷传，北京全市各影院2月11日至2月17日期间（农历大年三十至正月初六）观影上座率不超过50%。次日，多家院线向《证券日报》记者证实，消息属实。

据了解，除北京市外，其他地区影院的上座率尚未调整，但也有不少影城经理表示担忧，“春节档是一年之中最重要的档期，如果各地跟进北京市的政策，可能会影响到全年的票房收入。”一位山东省的影院经理表示。

灯塔数据显示，截至2月6日17时，春节档预售票房已达3.6亿元，其中，出自万达影视的《唐人街探案3》预售票房2.51亿元，以绝对的优势领跑。

从今年的情况来看，电影市场已进入复苏通道。1月份电影市场表现稳定，总票房收入达31.32亿元，月票房冠军为《送你一朵小红花》，单月票房超10亿元。2021年元旦单日，国内票房破6亿元，创下了新年首日的票房纪录，与2019年同期2.9亿元相较增长了107%，元旦假期三天累计票房近13亿元，业内普遍认为，元旦档票房的优异表现预示着春节档将延续火爆态势。

劣迹艺人将被联合抵制

据北京日报，近期出现若干演艺人员违反社会公德的事件，日前，中国演出行业协会在相关主管部门指导下，制定并正式推出《演出行业演艺人员从业自律管理办法》（以下简称《办法》），首次明确演艺人员从业规范，首次明确联合抵制和复出规定。3月1日起，该《办法》将正式实施。

《办法》面向在中国境内从事音乐、戏剧、舞蹈、曲艺、杂技以及其他形式的现场演出活动的表演者。《办法》指出，演艺人员是社会文化价值观念传播的重要主体，在艺术生活中应承担“启迪思想、陶冶情操、温润心灵”的重要使命。社会公众对演艺人员的艺术修养、良好品德、高尚情操寄予更高要求。

据悉，该《办法》发挥行业组织自律管理作用，对演艺人员从业行为作出规定，是一部包含从业规范和自律管理措施在内的成文管理办法。《办法》首次明确规定了演艺人员应当自觉遵守的从业规范，涵盖遵守社会公德、坚守契约精神、尊重合作团队与合作对象等十项义务性、责任性条款，以及十五项禁止性条款。“因酒驾、无证驾驶、肇事逃逸、恶意滋事等扰乱公共秩序，造成恶劣社会影响”及“在营业性演出中以假唱、假演奏等手段欺骗观众”等行为都包含在禁止性条款中。

防止表情包

变成“侵权包”

据南方日报，“40℃高温暴击，除了葛优瘫，其实还可以……”想不到这样的微信推送文章会惹上官司吧？葛优就“葛优瘫”肖像权纠纷一案，起诉重庆一旅发公司，主张赔偿10万元经济损失及5000元维权成本。近日，涉事公司辩称因疏忽导致侵权，现通过媒体公开道歉降低索赔。

表情包以较强的情绪张力、娱乐性广受喜爱，被运用到各种聊天、文章中，能够在过激信息中迅速吸引注意力，具有很大的传播优势。人们也热衷于一言不合就斗图，手指轻轻一点，一图胜千言。但这类案件也警示真人表情包中存在侵权风险。

想要避免陷入侵权纠纷，就要树立慎用真人表情包的意识。毕竟，当下流行的表情包不乏真人表情包，其绝大多数是网红、明星，很多网友在使用之前确实难以得到本人同意。如果本人不追究，可视为默认同意，若追究起来，恐怕责任难逃。面对一些非正面形象表情包，可能抹黑本人形象时，比如“葛优瘫”颓废形象可能连带延伸至本人，不妨多想想后果，换一种表达方式，防止表情包变成“侵权包”。

全球最大电竞市场

吸引跨国企业纷“出圈”

据经济参考报，中国电子竞技游戏市场规模超千亿元，每三个人中就有一位用户。作为全球最大电竞市场，中国释放出的巨大机会正吸引跨国公司纷纷“出圈”。

中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会、中国游戏产业发展研究院联合发布的《2020年中国游戏产业报告》显示，中国电子竞技游戏市场收入从2019年的947.27亿元增长至2020年的1365.57亿元，同比增长44.16%。2020年，中国电子竞技游戏用户规模达4.88亿人，较上年增加9.65%。专业机构艾瑞咨询预测，包括客户端、移动端游戏、电竞生态市场在内，2021年中国电竞市场规模有望达到1651.4亿元。

近日，全球知名家具及家居用品零售商宜家为其旗下电竞新品系列在上海举行全球首发式，包括电竞桌、储物收纳柜等在内的30余款产品在宜家中国大陆市场全渠道启动发售，并计划在未来登陆全球其他市场。

上海市电子竞技运动协会常务副秘书长徐波表示，作为一种全新的文化符号，电竞产业集聚了大量年轻群体，拥有巨大的消费前景。电竞与传统产业的融合已成为必然趋势。

（□记者 刘一颖 整理）



《企鹅布鲁姆》：碎杯子的叫喊

□ 王文珏



2018年，华中科技大学出版社引进出版纪实摄影集《企鹅布鲁姆》。“企鹅”，其实是一只黑白花喜鹊的名字。受伤无法飞行的某天，它坠落在摄影师布鲁姆家的院子，而这个家庭一年遭遇了近乎灭顶之灾——夫妻俩带着三个孩子到泰国度假，妻子萨米倚到了一个腐烂的栏杆，从屋顶坠落，脊椎断成两截，从此再也没有站起来。

这是一个动物治愈人类的著名故事，《企鹅布鲁姆》画册行销世界，用一幅幅温馨影像，讲述着温暖的奇迹。澳大利亚导演葛兰迪把它搬上了银幕。如果说这是所谓精神鸡汤电影的话，这碗鸡汤相当真实朴素，没什么添加剂的味道。这不仅仅因为它来源于生活中的真实事件，更因为整部影片的拍摄手法细腻而克制，镜头诚恳地解析了生命的至暗时刻，以及从深渊向外攀爬时的脆弱、困顿。

萨米一直热爱户外运动，冲浪、潜水、旅行……生活多姿多彩。高位截瘫的打击，仿佛天堂到地狱，毁灭所有日常和精神世界。还有比这更丧的吗？当一个人什么也再不能独立完成，处处需要别人的帮助、照顾，人的价值似乎就在这个世界消失了。一直在家中提供阳光

般情感能量的萨米空洞无依，成了最不可测的暴风雨，时时令人窒息。行尸走肉般活着——甚至都不如，因为她连行走和走都不再拥有。孩子们的鞋带开了，她帮不上任何忙，只能大声呼喊丈夫过来，然后看着他疲惫地忙里忙外……绝望的“废人”感弥漫在银幕。

虽然丈夫孩子母亲姐姐轮番上阵给予她慰藉，但堕落的萨米什么都感受不到。她在质疑自己的存在价值，家庭的，情感的，社会的。“我的灵魂好痛，我连妈妈都不是我现在算什么”？如果一个热爱生活的人失去所有可能，那么她是谁？在所有属于自我的标签被悉数撕下后，我还剩下什么？萨米不停地呐喊，像一只被摔坏的水杯，曾经装满透明诗句，如今满目碎纹。

陷入困境是那么孤独，精神世界的自绝是影片前半段最真实感受。人们随着萨米在黑暗里一遍遍“鬼打墙”——直到喜鹊“企鹅”受伤降落。女儿救下小鸟，上学前把“小可怜”委托给母亲照顾。第一次，久违的“被需要感”回到萨米心头——人们似乎总是在付出中认知自己，而不是在被给予中称出自己的分量。

萨米接受一只鸟的过程，被拍摄得十分动人，有难以言说的温柔。鸟儿一会儿自在地在屋里踱步，一会儿随意地倚靠着她的肩膀，一

会儿品尝院子里的蜂蜜……来自熟地融入家庭生活。硕大的窗前，阳光穿过绿植铺展在屋内，一点一点爬过了洗手池、餐桌，餐盘，又跟手蹑脚爬到了轮椅上，唤醒房间，也融化了冰冷心房。一人一鸟，就这样开始了彼此的治愈。

与猫狗不一样，人类与鸟儿的情感交流是偏单薄的，但萨米仍然能在鸟儿身上获得慢慢重生的力量。牵挂它，原本起床后空洞打发的白天，忽然被填满意义。去照顾看护“别人”，向它倾诉内心的痛苦，也聆听它啾啾的喜悦。向上挣扎中总需要第一根骨头，喜鹊“企鹅”就是萨米的第一根骨头，让萨米内力重生，陡生从头再来的勇气。

故事的现实结尾是壮丽的诗篇。萨米一直没能站起来，但也不再颓唐。喜鹊一直在练习振翅高飞，萨米以惊人的力量训练成长为单人皮划艇自适应冲浪冠军。她的杯子仍然是碎裂的，但终于重新装满灵魂的诗行。越接近尾声，影片用光越倾向于逆光，清晨黄昏的光颗粒，虔诚地播撒在受过伤的鸟儿和人身，如同重新感受生命的爱意。极具冲击效果的靛蓝色天高海远，洁白海浪涌起千叠银线，被释放的天地充满初春清寒的战栗。整个故事不断铺展出越来越壮阔的力量，抚平命运的悲伤。