

春节假期各地推出多种线上“云游”及景区免费补贴活动——

山东为“留鲁过年人”送文旅红包

□ 本报记者 于新悦 刘英

疫情当前，全国多地发出倡议，倡导务工人员等在条件允许情况下“非必要不返乡”，留在当地过年。连日来，山东各地结合实际，纷纷出台“留人”政策，青岛、枣庄、东营等多个城市不仅可以免费游景区，还提供了乡村游、周边游等丰富的旅游产品和假日休闲活动，开放公园、体育场等户外活动空间。

2月11日至17日，青岛市用人单位可凭单位介绍信等有效证明，组织留青外来务工人员免门票游览崂山风景区等11个收费景区。枣庄滕州市对留滕过年的省外务工人员发放新年红包，可凭身份证和免费券等免费乘坐公交，免费参观A级以上旅游景点。

烟台市推出“云”上过大年、动感炫新春、沐浴颐新岁、文旅贺年“惠”、团圆阖家欢、展览贺新禧、书香阅新年七大系列150余项文旅活动，让广大市民和留烟人员安心、舒心、开心过大年。蓬莱阁景区、蓬莱海洋极地世界、长岛景区、张裕卡斯特酒庄、招远淘金小镇等重点景区纷纷推出春节优惠活动。

春节出游，无需远行。在临沂，兰陵国家农业公园推出“临沂人游临沂，感知年味，乐享春天”活动，将举办开门纳福、腾龙舞狮、秧歌大戏、非遗展演、大型杂技、猴子杂耍、网红打卡、年宵花卉、年味美食、乐享春天等。兰陵国家农业公园16万平方米7大智能场馆内温暖如春，繁花似锦。代村商城开通“年货直通车”，让公众买年货不需要东奔西走，一站式采购齐全。

用暖心举措邀请“打工人”留鲁过年，我省各地积极出台文旅惠民措施。在东营，孙子文化旅游区、黄河三角洲动物园、黄河口生态旅游区等市内收费景区，春节法定假期对外来务工人员及其家属免费开放。市内文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆正常开放，免费提供茶饮、糖果等服务。

春节期间，日照市科技馆以及日照全市文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、城市书房等公共文化场馆全部免费开放，同时推出16个免费开放景区、10个免门票或门票打折

景区、4处免费开放体育场馆。据了解，目前，各地公共文化场馆落实疫情防控的要求，低风险地区影剧院等演出和娱乐场所接纳人数不能超过核定人数的75%，并且要做好健康监测、场馆消毒、出入登记等疫情防控措施，切实降低聚集可能带来的风险。

“云旅游”是近来中国旅游业的一大关键词。“坐在家中看世界”兴起，各大旅游目的地顺势推出了一系列在线旅游产品，方便人们“云观展”“云购物”。今年春节，我省扩大线上服务，指导各地积极组织云剧场、艺术直播，鼓励图书馆、博物馆、影剧院等公共文化场馆开展线上服务，用多种方式满足就地过年群众节日期间线上线下文化需求和体育需求。

山东省会大剧院发出邀请，原定于1月29日举行的《2021山东新春民族音乐会》将调整为线上直播，准时为山东观众奉献一场喜迎新春的国乐视听“盛宴”。

潍坊市文化和旅游局将推出云上大联欢、云上品美食、云上赶大集、云上赏美景4

个板块活动。采取线上线下相结合、以线上为主的形式，依托全市公共数字文化服务网络和抖音、快手等新媒体传播平台，市、县（市、区）、镇（街道）、村（社区）四级联动、同步开展，实现春节期间群众文旅活动可观、可感，城乡群众广泛参与、触手可及、交流互动的生动局面。

1月27日，以“牛年春礼”为主题的山东文创年度精品推荐专区正式登陆好客山东天猫、京东旗舰店。活动从2020年度全省各文创大赛的获奖产品中，优选有地方特色、年味儿浓的多个（系列）文创精品进行展销。

据了解，“2021全国网上年货节”在全国掀起热潮，推动采办年货、赶大集等活动“上云”“在线”，各省市推出更多定制化、智能化、绿色化、品质化商品和服务。此次山东文创年度精品上线展销，目的在于全面提升我省文化创意产品开发水平，丰富产品供给，拉动文旅消费，拟通过引导市民及游客线上消费的方式，推动文创产品由作品向产品转化，使文创产品走进大众，引领消费潮流。

□ 汪霏霏

在脱贫攻坚的过程中，旅游扶贫作为国家扶贫工程的重要组成部分，使参与旅游发展的贫困地区和贫困人口成为精准扶贫的实践者和受益者。我省乡村经济和旅游业多年的发展经验充分证明，乡村旅游在帮助经济欠发达地区和农村低收入家庭脱贫致富方面有着不可替代的作用。

各地在长期的旅游产业发展实践中也创造出许多成功的旅游扶贫模式和经验。目前，我省乡村振兴的重点转移到如何推进精准扶贫和乡村振兴有效衔接。如何激发乡村长久活力，助力实现农业农村的现代化？还需找准发力点。

巩固脱贫成果，杜绝返贫现象发生。旅游业在产品开发、管理运营和市场营销等方面有其自身规律，特别是那些通过各类帮扶扶持起来的乡村旅游经营业主、贫困村的乡村旅游合作社和其他乡村旅游企业等，需要通过长期和常态化的维护，着力提高乡村旅游经营者的市场意识、专业技能和经营水平。枣庄市山亭区聚焦“六准”，即对象精准、目标精准、项目精准、资金精准、措施精准、培训精准，创新了“整村搬迁型”“扶贫资金折股型”“公司带动型”“合作社引领型”等旅游扶贫模式，最终实现群众赢、支部赢、企业赢、产业赢。从扶贫到扶志扶智，唤醒农民的内生积极性，提升农民的内生发展能力，真正实现从帮扶脱贫到自我脱贫再到自我完善的转化。

继续深化扶贫成效，着力攻坚相对贫困问题。贫困县和贫困人口全面脱贫之后仍存在相对贫困问题。党的十九届五中全会提出的“优先发展农业农村，全面推进乡村振兴”，就是要求实现农村的产业现代化、生活现代化、治理现代化和文化现代化。

具体来说就是要发挥工业和城市辐射作用，构建新型工农城乡关系；推进城乡双向开放，满足人民美好生活需求。因此，乡村旅游要继续发挥产业融合、城乡融合和消费融合的积极作用，通过“旅游+农业”“旅游+康养”“旅游+度假”实现城乡互动和旅游消费驱动。沂水县泉庄镇在全镇范围内对荒山进行绿化，目前全镇的森林覆盖率达到51%以上。

同时，以乡村旅游专业合作社为依托，将全镇旅游线路沿线的宾馆、饭店纳入统一管理，形成了“合作社+农户”的新模式，为游客提供一个舒心、和谐的旅游餐饮、住宿环境，提高了农产品附加值和农民收入。推动精准扶贫与乡村振兴有效衔接。乡村现代化是一个综合性题目，是乡村社会整体的、全面的、系统的、深刻的社会经济变迁过程。旅游业要继续发挥其在农业农村发展中的综合促进作用，巩固脱贫攻坚来之不易的成果，为贫困人口创造更多就业岗位和工作收入。乡村公共服务的提供应以政府为主导，带动企业参与，政企合作，实现市场化运营。用“产品化”思路提升乡村基础设施和公共服务设施建设，使其不仅是一种基础服务，更是一种休闲化、体验化产品。推动乡村建筑、乡村民俗、乡村艺术等文化遗产的有效开发和利用。东平县水浒文化、佛教文化、运河文化等长期相互激荡，彼此交融，形成深厚的文化底蕴、多元的文化形态、丰富的文化层次。东平县大山村是运河古道上的一个重镇，据了解，该村有近70%的渔民吃上了旅游饭，发展豪华游艇40艘，旅游酒店20家，提高了乡村文化的经济变现能力，使当地历史文化在活态化中得以传承。

在多年的旅游扶贫实践和探索过程中，我省在注重项目建设的同时，通过乡村旅游项目的创新开发建设，形成多管齐下、梯次推进的旅游扶贫带动效应。各级党委和政府需因地制宜、勇于创新，积极探索适应本地实际、有利于推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的经验和做法，不断巩固发展“农旅融合”持续向好形势。

推进文旅精准扶贫与乡村振兴有效衔接

天下第一泉游船项目恢复运营

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 近日，气温回升，大明湖湖面冰层融化，航道恢复通畅，已具备游船运行条件。济南文旅集团旅游开发有限公司在做好安全、防疫、消防、人员培训等工作的基础上，天下第一泉游船项目恢复运营。

为给游客营造舒适干净的乘船环境，该公司所有员工全力以赴为复航作准备。游船班组对船只进行清洗、保养和安全检查工作，对码头候船区域、售票区域等进行了全方位、无死角的清洁与消杀，迎接复航。目前，护城河游船、大明湖游船、大明湖豪华游舫、大明湖电瓶观光游览船已经全部恢复运营。

冬日的大明湖，水面广阔、湖光潋滟，岛屿棋布、相映成趣，别有一番韵味在其中。乘游船徐徐漫游大明湖中，美景纷呈，亭台楼阁错落其间，更为济南冬季的美景增添了一些雅趣。

济南2020年推出300余个战“疫”主题文艺作品

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 近日，记者从济南市艺术创作演出工作会议上获悉，2020年，济南市艺术创作再获佳绩。开展疫情主题创作，推出了300余个战“疫”主题文艺作品，五获国家重点扶持项目，并重点打造了《童年》《泉城记忆》等新剧目。积极开展文艺演出，圆满完成各项公益惠民演出任务。成功举办了“和动力——首届济南国际双年展”等有重大影响力的展览活动，推动了济南市

的舞台艺术和美术事业繁荣发展。

新的一年，济南市文化艺术创作将重点围绕历史题材、红色题材和现实题材，全力实施庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工作和主题性美术创作项目，完成音乐剧《敬礼》、莱芜梆子《新娘》、儿童剧《童年》和大型曲艺主题晚会《铭记》等舞台艺术创作项目的创排工作，以优秀的艺术创作向建党100周年献礼。

围绕建党100周年、黄河文化、红色文

化，策划举办一系列重大主题活动。开展“百年经典·时代华章”庆祝中国共产党成立100周年济南市优秀剧目展演、“泉荷奖”济南市第二届优秀美术书法作品评比展览等活动。

继续做好文化惠民演出工作，用优秀作品、精彩演出丰富广大群众的精神文化生活。立足北洋大戏院、宝贝剧场、明湖居等剧场，持续开展“泉城大舞台”系列文艺演出。



□ 记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

古城红火迎新年

春节临近，我省各地景区装扮一新，喜迎新春。青岛市即墨古城内张灯结彩，红红火火，洋溢着喜庆年味。图为1月24日，游客在装扮一新的即墨古城游览。

我省将建设智慧旅游云平台

让游客“一机在手 畅游山东”

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 近日，省文化和旅游厅召开全省文化和旅游工作会议，记者从会上获悉，2021年我省将着力推进数字文旅产业发展，实施“好客山东云游齐鲁”智慧文旅工程，建设智慧旅游云平台，并于“五一”前上线运行。

据悉，2021年我省将出台关于加快推进数字文化产业高质量发展的意见。探索构建具有山东特色的数字文化创意创新创业服务平台，培育一批高素质数字文化产业人才。建立文化产业新兴业态企业库，重点储备一批带动作用强、融合能力突出、辐射效应明

显的新业态新模式重点企业。实施“好客山东云游齐鲁”智慧文旅工程，整合文化旅游服务系统及相关数据资源，建设智慧旅游云平台，“五一”节前上线运行，让游客“一机在手 畅游山东”。

同时，深化“互联网+旅游”，加快新技

术场景应用，利用现代信息技术手段，打造一批旅游景区智慧讲解导览样板和智慧旅游示范村镇，持续推动重点景区门票预约机制建设，打造智慧旅游目的地。推进“互联网+演艺”，线上线下结合开展展演直播，扩大优秀艺术作品的覆盖面和影响力。

黄河滩区体验“莓好生活”



□ 记者 刘英 通讯员 任绍琛 报道

本报利津讯 时下正是大棚草莓成熟的季节，近日，在利津县利津街道慕家嘴果蔬采摘园内，一颗颗红彤彤的草莓在绿叶丛中若隐若现，令人垂涎，前来采摘的游客一边吃着草莓一边尽情畅谈，享受着冬日田园的悠闲与惬意。

据采摘园负责人慕耀朋介绍，该园引进优质草莓品种，味道浓甜，气味芳香，柔软多汁，种植过程无农药、无化肥，自然成熟，既营养又健康。不仅如此，得益于黄河滩区水土优势，这里种植出来的草莓富含锶元素，口感独特，深受游客喜爱。

近年来，利津街道以“农旅融合、创优品牌”为理念，充分利用农村绿水青山、田园风光、乡土文化等优质资源，按照“一村一品”发展思路，打造集采摘、观光、销售于一体的特色生态农业发展模式。目前，慕家嘴果蔬采摘园已成功发展草莓、葡萄、圣女果、甜瓜、西瓜等采摘旅游新业态，通过举办采摘节、搭建网络销售平台等形式，特色农产品品牌效应和知名度不断提升，在打开销路助力农产品上行的同时，活跃了当地旅游消费市场，让更多的村民吃上了“旅游饭”。

全国320个文化和旅游投融资项目获总投资6194.1亿元

我省17个文旅项目有望获国家级资金“输血”

□ 记者 刘英 于新悦 报道

本报济南讯 近日，文化和旅游部、国家开发银行等7家单位联合遴选出320个全国文化和旅游投融资项目，总投资6194.1亿元，拟融资2325.4亿元，其中山东有17个项目入选。

2020年以来，文化和旅游部采取五个方面的举措应对文旅产业受到疫情的冲击，这些政策涵盖财税、社保、金融、成本等各个方面。据悉，本次遴选的项目将纳入全国文化和旅游投融资项目库，作为各级文化和旅游行政部门及金融机构开展政策支持和金融

服务的参考。各级文化和旅游行政部门还将建立入选项目跟踪指导、对口联系、动态调整机制，持续为项目建设提供嵌入式、全流程服务，通过促进项目规范实施，不断提高文化产业和旅游产业发展的质量和效益。

除却本次的6194.1亿元投融资支持，2021年文化和旅游部还将通过旅游发展基金以及企业贷款贴息和新增纾困复产贷款授信额度等多方面发布相关纾困帮扶政策，惠及广大中小型企业。有关专业人士提醒，相关企业应多多收集并关注此类政策，以便及时提出申请。

全国文化和旅游投融资项目山东入选项目名单

1. 东夷文化旅游特色小镇项目
2. 日照海洋公园项目
3. 天台山旅游区太阳文化中心项目
4. 沂蒙红嫂文化旅游产业园区项目
5. 周村古商城商贾示范园项目
6. 宁阳县文庙历史文化街区项目
7. 台儿庄古城一期升级改造工程项目
8. 菏泽曹州西南记忆小镇项目
9. 莒王宫明清文化街基础设施配套建设项目
10. 朱家林田园综合体项目
11. 沂河源艺术田园综合体项目
12. 齐鲁酒地诗酒田园项目
13. 青岛东方影都文旅项目
14. 蓝村青谷青少年文化产业体验园项目
15. 青岛红树林文化旅游度假区项目
16. 环飞齐鲁、环飞渤海、黄海海岸低空旅游及扶贫开发项目
17. 东方贝壳文化博览园项目