

着力解决企业专用标志不愿用、不会用等问题

# 《地理标志专用标志使用管理规范》地方标准发布

好品山东 质量强省

□记者 杨润勤 通讯员 陈萍 报道  
本报济南讯 1月19日,山东省首部《地理标志专用标志使用管理规范》(以下简称《规范》)地方标准发布。该《规范》聚焦“使用”和“管理”两个关键环节,着力解决企业专用标志不愿用、不会用等实际问题,推动我省地理标志专用标志使用标准

化、规范化建设。  
省市场监管局相关负责人介绍,目前,全省拥有地理标志商标792件,连续十年位居全国首位。拥有地理标志保护产品80件,取得了良好的品牌价值效应。  
《规范》立足地理标志专用标志换标的推广与衔接工作现状,紧紧把握当前政策要求和文件精神,力求文本层次清晰、科学合理、要素齐全,确保基础标准结构完整、内容全面。立足于解决地理标志专用标志推广中的薄弱环节和难点问题,细化了工作流

程。保持了一定的前瞻性,在地理标志专用标志的大数据统计、追溯查询和社会性服务等方面预留了提升的空间,提高了地理标志专用标志使用和管理规范的适用性。  
《规范》规定了地理标志专用标志的术语和定义、申请使用主体、申请使用基本要求、申请流程、审查流程、标示标注、专用标志的管理等相关内容。对不同申请主体进行了细分,从地理标志保护产品、地理标志证明商标、地理标志集体商标及其他主体进行了详细的流程表述。细化了地理标志专用

标志使用管理各层次的流程,明确了各环节的环节和指标要求。  
省市场监管局相关负责人表示,下一步将联合主流媒体,加大对《规范》的宣传推介,形成群众关注、政府重视的地理标志保护氛围;把《规范》的督导落到实处,提升地理标志保护工作的全过程,提升专用标志使用率和地理标志保护水平;深入挖掘和推广基层地理标志保护典型经验和创新工作方法,发挥好职能的引领、保障作用,精准发力、持续发力,全力服务乡村振兴战略实施。



日照市进口冷链食品监管专仓第一批驻仓市场监管人员奋战一个月来,出色完成了日照市市场监管局交办的进口冷链食品集中开展核酸检测和预防性全面消毒工作。图为市场监管人员出仓后的合影。  
□孙伟 杨润勤 报道

## 聊城质量认证 助推经济高质量发展

□记者 杨润勤 通讯员 李兆敏 戴莉 报道  
本报聊城讯 日前,记者从聊城市市场监管局了解到,去年聊城各类认证有效证书6278张,获证组织共计2133家。其中,获得质量管理体系认证的组织1627家,通过资质认定检验检测机构207家。  
聊城市市场监管局相关负责人介绍,该局组织具备水质检验等六类检验检测能力的56家机构参加2020年度能力验证。开展资质认定检验检测机构监督检查,对156家检验检测机构实施检查。市场监管局联合生态环境部对9家生态环境监测机构实施了检查,联合市公安局、交通运输局、生态环境部门对10家机动车检验机构开展了“双随机、一公开”联合监督检查,与交通运输局共同对8家机动车检验机构开展了道路运输达标车辆核查情况检查。



赵洪涛 杨润勤 报道  
日前,省药监局采取“四不两直”方式,对两家新冠病毒疫苗指定接种单位和药店落实疫情防控措施等情况进行暗访检查。经检查,指定接种单位基本符合《疫苗储存和运输管理规范》要求;一家药店在落实疫情防控措施上较为严格,另一家药店存在管理松懈的情况,检查人员马上令其整改。

## 烟台、青岛14163只电表表 获批延期使用4年

□记者 杨润勤 通讯员 于晓燕 报道  
本报济南讯 近日,青岛市市场监督管理局、烟台市市场监督管理局分别发布公告,对共计14163只电表批准检定周期调整,准予延期使用4年,顺利完成2020年度的电表检定周期调整改革试点任务。电表表“状态更换”试点成功在全省推广覆盖后,预计每年可节约电表更换成本10.6亿元。  
省市场监管局相关负责人介绍,试点采取统计抽样和大数据分析相结合的方式,凡是抽样检验合格的电表表将获批准延长4年的使用期限,彻底打破了电表表8年“到期轮换”的传统管理模式。

## 潍坊实现“一窗受理·一次办好” 按时办结率100% 申请人满意率100%

□记者 杨润勤 通讯员 李增席 报道  
本报潍坊讯 “将审批流程简化再简化,将办事环节减少再减少,真正实现‘一次办好’。”日前,潍坊市市场监管局相关负责人告诉记者,去年市场监管窗口承办审批服务事项47848件,按时办结率100%,申请人满意率100%。  
全面优化窗口配置,提升服务效能。该市将过去分散的审批业务一起整合到了窗口,将外资登记事项,第一、二类医疗器械备案等61项审批服务事项纳入线上线下大厅

集中办理。成立了审批事项服务科,将行政审批服务事项全部授权审批窗口办理,将行政许可流程调整为受理、许可、发证三个环节,简化办事程序,实现所有事项全程电子化办理,办事企业也可选择线下指导模式,实行预约上门、延时服务、帮办代办等服务。  
简化外资企业开办程序,压缩审批时限。合并企业开办的营业执照申领、社保登记、医保登记、住房公积金登记和印章刻制、涉税办理2个环节,要求1个工作日内办结。对外资企业经营场所实行承诺制,不需当事人提供房产证和租赁合同。对一些非核

心要件推出掌上拍照承诺、网上视频承诺、书面告知承诺等服务举措,实行容缺受理和办理。编制外资申请材料“零基础模板”,让申请人“一看就明白、一填就正确、一审就符合、一次能办好”。  
与此同时,该局市场监管局按照“一业一证”改革要求,在外资登记领域,对涉及的审批要件进行标准化集成,形成一张告知单,实现“一次告知”;将多套申请材料归集为一套,实现“一表申请”;审批时限依照全流程审批事项中用时最短的事项确定,实现“一并审批”。

## 山东市场监管专题

# 我省小微企业“双升”战略实施三年成效斐然

□贾祥峰 吴兴平  
2017年7月,山东省市场监督管理局根据《关于印发山东省小微企业治理结构和产业结构“双升”战略实施方案的通知》,启动实施小微企业“双升”战略。3年来,通过密切配合,聚焦发力,多维度推出一系列政策措施,大力实施“专精特新”小微企业“育苗扶壮”工程,提升小微企业新技术、新产业、新业态、新模式“四新”水平,加快小微企业产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化“四化”步伐,有力促进了全省市场主体结构、产业结构和经济结构的优化,进一步增强了市场竞争力,培育了经济发展新动能,有力推动全省经济高质量发展。  
小微企业数量规模实现翻番。按照“政策引导、主体自愿,分类指导、有序推进”原则,破除条条束缚,提供便捷准入服务,落实税费优惠、不动产登记和商标专利保护政策等5大方面的19项支持政策,激发了个体工商户转型升级内在动力。全省3年共支持引导13万户个体工商户转型升级为小微企业。截至2020年12月底,全省实有小微企业327万户,新增170万户,增长108.3%,小微企业占市场主体

的比重由22.1%提高至27.9%,整体数量规模位居全国第三位。其间,新增现代服务业小微企业41.2万户,完成目标任务的205.8%;新增绿色环保业小微企业2.4万户,完成588.2%,小微企业在市场主体中的比重和活跃度不断提升。  
小微企业治理结构明显改善。大力实施“企升规、规改股、股上市”梯次培育工程,市场主体结构不断优化。全省有12.9万户个体工商户升级为企业,个体工商户占市场主体的比重逐年下降,企业占比逐步提高,达到30.3%;新增“小升规”12186户,完成243.7%;“限下”升“限上”13568户,完成135.7%;2.1万家企业完成改制,占纳入企业改制任务的60%;新发展股份有限公司8486户,完成106.1%;在齐鲁、蓝海股权交易中心挂牌4398家、1715家,分别增加2587家、1145家。  
小微企业产业结构优化升级。根据全省不同地域产业传统、产业布局和产业优势,推进小微企业融入新旧动能转换工程,运用物联网、云计算、大数据等现代信息技术,扶持一批新技术、新产业、新业态、新模式小微企业做大做强。全省新增高端制造业小微企业48986户,完成489.9%;培育科技创新型小微企业17962户,完成179.6%;开展11批省级“专精特

新”中小企业认定,总数3730家。截至2020年12月底,全省信息传输、软件和信息技术服务业小微企业16.1万户,科学研究和技术服务业小微企业17万户,分别是“双升”战略出台前的4倍和3.7倍。  
小微企业品牌质量大幅提升。加大政策倾斜和资金扶持力度,鼓励小微企业进入核心技术、工业技术改造、制造业智能化、机器人、“互联网+”等关键领域,提升小微企业服务专业化和集约化水平。新增小微企业注册商标55.2万件,完成552.4%。其中通过马德里体系等申请国际注册商标3012件,完成753.0%。截至2020年12月底,全省有效注册商标151.2万件,增加92万件;地理标志商标773件,马德里国际注册商标8695件,分别增加284件、6208件,均居全国前列。全省有效发明专利拥有量11.6万件,增加5.4万件;万人有效发明专利拥有量12件。  
小微企业融资渠道创新驱动。拓宽融资渠道,鼓励金融部门降低贷款门槛,对科技企业放宽贷款政策,创新构建“政银企”“政银保”和“银税互动”合作机制,扩大小微企业融资规模,大大缓解了小微企业融资难、融资贵困境,提升了金融服务实体经济能力。目前,共有132家银行机构实现“银

税互动”业务的授信和放款,累计授信企业3.08万户,累计授信额度203.45亿元。疫情期间,新增授信企业1.27万户,新增授信额度95亿元,为支持疫情防控和复工复产起到了重要作用。  
小微企业生长环境升级发展。深入推进企业登记“多证合一”、“一业一证”、全程电子化登记、“双告知、双随机、一公开”和个体工商户“两证整合”等商事制度改革,实现申请、受理、审核、公示、发照等全程电子化网上登记管理,为小微企业梯次升级提供登记注册便利。推进小微企业创新创业基地城市、特色小镇、科技孵化园区、众创空间、标准厂房和创业园、楼宇产业园、创业示范街、文化产业园区等建设,形成一批满足小微企业发展需求的“双创双升”服务平台。加快推进信用体系建设,建立完善联合信用约束惩戒机制,完善企业信用信息数据库,形成覆盖小微企业及其投资人、负责人信息的全省统一的信用信息网络;组织开展保护知识产权和规范房地产、金融市场秩序等专项行动,加大对无证无照经营、非法集资、网络诈骗等违法行为的清理打击力度,维护诚信守法、公平竞争的市场秩序,为小微企业健康发展营造良好的市场环境。

## 山东完成全国首个省级 知识产权人才培养地方标准的制定

□刘香建  
山东率先制定发布全国首个省级知识产权人才培养地方标准《知识产权人才培养及能力素质要求》(DB37/T 4293-2020)公布,自2021年1月30日起实施。  
该标准规定了知识产权人才的分类、培训目标,包括知识产权人才的能力素质维度、知识产权人才培养内容,适用于山东省知识产权人才培养,知识产权能力测评亦可参照。该标准实施后

将在山东省建立完善的知识产权培训体系,创新培训模式,增加知识产权人才数量和提高知识产权人才质量等方面发挥重要作用,为加快实施新旧动能转换和创新驱动发展提供人才基础和智力支持。  
《知识产权人才培养及能力素质要求》地方标准于2019年12月立项,先后征求政府部门、企事业单位、高校等多部门的意见建议,于2020年12月获得省标准评审委员会批准。

## 我省开展长江禁捕“两承诺一倡议”活动

□贾天舒  
1月10日至2月10日,山东省市场监管局将在全省范围内组织开展为期1个月的长江禁捕“两承诺一倡议”活动。  
全省市场监管系统围绕水产品流通和餐饮环节,统筹线上线下市场,组织食品(食用农产品、水产品)市场开办者开展公开承诺活动,签订《食用农产品市场(含商场超市)不卖长江流域禁捕水域野生鱼鲜公开承诺书》。组织餐饮服务提供者开展公开承诺活动,签订《餐饮服务提供者不做长江流域禁捕水域野生鱼鲜菜品公开承诺书》。会同省消费者协会等单位公开发布《长江禁捕从我做起倡议书》,倡导广大消费

者不吃长江野生鱼,争当“长江禁捕”工作宣传员、监督员。  
全省各级市场监管部门会同当地消费者协会等单位广泛动员辖区内相关市场主体和消费者积极参与、响应,确保“两承诺一倡议”活动顺利进行。各地通过官方微信公众号或主流媒体进行广泛宣传进一步开展专项行动。各级市场监管部门督促市场开办者、餐饮服务提供者严格落实食品安全主体责任,加强索证索票等管理;将市场开办者、餐饮服务提供者落实承诺书情况作为日常监管的重点内容,切实加大监督检查力度。努力营造人人参与、共同治理的良好局面,真正实现“市场不卖、餐馆不做、群众不吃”的长江禁捕工作目标。

## 山东完成“十三五”期间 重点用能单位能源计量审查

□于晓燕  
为全面落实国家能源资源节约、生态环境保护等重大战略决策部署,准确评价能源利用状况,依法实施节能监督管理,山东省市场监督管理局于2018—2020年在全省部署开展了重点用能单位能源计量审查工作。  
目前已全部完成全省1535家重点用能单位能源计量审查工作。对具备能耗的1461家重点用能单位,形成重点用能单位能源计量审查报告,指出存在的问题并督促整改落实。对74家因关停、改组合并或上总仓公司(无产能)等无法开展能源计量审查的重点用能单位,均已核实并证明无法审查的原因。通过开展能源计量审查,促进重点用能单位能源管理体系建设,强化能源计量器具配备与智能化升级,加强全过程和各环节节能管理,提升重点用能单位节能管理水平,提高能源利用率,为打赢污染防治攻坚战、全面完成“十三五”节能减排目标提供了有力支撑。

下一步,山东将学习先进省市典型经验,强化部门协同,坚持依法治理、打建结合、统筹协作、社会共治,全面开创山东打击侵权假冒工作新局面。

山东完成“十三五”期间 重点用能单位能源计量审查

山东完成“十三五”期间 重点用能单位能源计量审查