

2020年“齐鲁粮油”十大新闻

2020年是艰难的，一场突如其来的疫情打乱了原本有序的节奏。2020年又是幸运的，同舟共济、众志成城，在大家团结一致抗击疫情的过程中，我们更团结、更紧密、更有力量。对于“齐鲁粮油”来说，这一年更是非同凡响：数字化转型进入2.0，“道不尽齐鲁粮油好”被更多人熟知，品牌影响力持续增强……伴随着2021的脚步，大众日报与山东省粮食和物资储备局一起总结出了过去一年的“齐鲁粮油”十大新闻，以此来记录在这段极不平凡时光里，“齐鲁粮油”迈出的极不平凡脚步。

1 驰援湖北—— 45吨爱心粮油 彰显山东粮食行业责任与担当

2月14日，“好粮有网”推出“一元一吨”驰援湖北活动，参与各方足不出户，全部在线操作，大量适销对路的产品将山东粮油加工的强大产能与湖北民众的生活需要精准匹配。整个2月份，“齐鲁粮油”组织联盟企业分3次驰援湖北，粮油企业累计捐款捐物8200多万元，捐赠45吨优质粮油产品。此外，还支持北京、上海等地粮油供给，提升“齐鲁粮油”品牌形象的同时，也彰显了山东粮食行业的责任与担当。

2 转型标杆—— “好粮有网”二期项目 成功构建全数字化管理体系

“好粮有网”二期项目致力于全面推进粮食企业数字化转型，德州市的发达集团为全省粮食行业首个数字化转型试点单位。试点项目于4月下旬正式启动，重点围绕原粮采购、销售订货、质量追溯、物流协同、供应链金融以及互联网创新应用等企业生产经营各环节，构建全数字化管理体系，力求打造面粉行业数字化转型标杆，充分发挥示范带动作用。

3 全国首家—— 齐鲁粮油品牌研究院成立 “云课堂”线上开课

6月30日，全国粮食行业首家品牌研究院——齐鲁粮油品牌研究院在济南揭牌成立。研究院由大众日报与山东省粮食和物资储备局共同打造，聚焦山东粮油产业发展的热点、难点，携手智库专家，以智力助力“齐鲁粮油”



品牌建设，促进山东粮油产业转型升级和高质量发展。8月4日下午，齐鲁粮油“云课堂”正式开课，3个月的时间里，品牌研究院邀请国内学术界、经济界、传媒界、文化界专家线上直播授课，围绕行业资讯、品牌建设、企业管理、市场营销等不同主题，帮助全省粮油行业增强品牌意识，促进产业转型升级和高质量发展。

4 强强联合—— “齐鲁粮油”进驻青岛盒马

7月25日，“齐鲁粮油”进驻青岛盒马暨山东花生油团体标准发布仪式在青岛举办，

“齐鲁粮油”旗下8家企业、60款精选产品进驻青岛盒马鲜生6家门店。同时发布《山东浓香花生油》《山东高油酸花生油》2项团体标准，为“齐鲁粮油”旗下产品品质安全增添新保障。

5 以赛促销—— “好粮有网”杯粮食行业 互联网创新大赛成功举办

“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛于7月初正式启动，并于10月11日举办颁奖典礼。历时两个月，通过真实平台、真实企业、真实商品、真实销量，74家企业完成了一场粮食行业的数字化竞赛，多家大型企业网络月销

金额达到数十万元，部分中小微企业实现销售业绩数倍增长，大赛取得丰硕成果。

6 云上展示—— 成功搭建“齐鲁粮油全景云展厅” 及全国粮食行业首个全景云上超市

9月份，“齐鲁粮油全景云展厅”正式拉开上云帷幕。按照1个主展厅、16个地域展厅、34家联盟企业展厅的架构，搭建“齐鲁粮油VR云上展厅”，并在此基础上，打造了全国粮食行业首个全景云上超市。通过热点链接对联盟企业的粮油产品以全景形式进行展示，并直接链接“好粮有网”产品销售界面，方便消费者和观众了解企业产品和直接下单选

购，实现线上线下全方位推广。

7 产业盛会—— 第三届山东粮油产业博览会 在临沂成功举办

10月11日，第三届山东粮油产业博览会在临沂开幕，会期3天，主题为“新时代、大战略、强载体、促发展”，超300家企业参展，2000多人参会，主要内容包括粮油精品展览、科技成果及粮油机械设备展览、粮油产业高质量发展高峰论坛、项目推介及签约、粮食产业互联网创新展等。临沂、德州、威海区域粮油品牌在大会上揭牌。于7月16日开始的第二届齐鲁粮油花样面点大赛决赛也在本届粮博会上举行，10名个人及10个团队分获殊荣。

8 动画科普—— 国内首部粮油科普动画短片 《齐麦麦与鲁果果》与观众见面

10月30日，国内首部粮油科普动画短片《齐麦麦与鲁果果》在京发布，系列短片由山东省粮食和物资储备局与人民视频联合策划推出，通过塑造“齐鲁粮油”的卡通IP形象“齐麦麦、鲁果果”，以轻松诙谐的表达方式传递粮油科普知识，助推“动画IP+粮食产业”深度融合。

9 走向海外—— 与香港贸发局携手 向世界推广“齐鲁粮油”

11月24日，“齐鲁粮油”品牌海外推广启动仪式暨“利用香港优势、拓展全球商机”专题研讨会在济南召开。山东省粮食和物资储备局与香港贸易发展局携手合作，首批28家粮油企业进驻“香港贸发网”线上平台，面向香港和全球客商宣传推广“齐鲁粮油”品牌及产品。

10 科技支撑—— 与山东省农科院合作 成立齐鲁粮油产研孵化中心

12月15日，山东省粮食和物资储备局、山东省农业科学院战略合作签约暨齐鲁粮油产研孵化中心成立仪式在济南举行。双方战略合作协议的签订对保障粮食安全、科技支撑粮食产业高质量发展具有重要意义。

2020齐鲁粮油“云课堂”圆满收官

张达

2020年10月29日，国家注册营销策划师、山东大学管理学院辛杰教授主讲的《“齐鲁粮油”品牌建设之道》课程结束，2020年齐鲁粮油“云课堂”线上课程圆满画上了句号。

“齐鲁粮油”公共品牌建设自2018年启动以来，在提升山东粮油产业发展质量、拓宽营销渠道、加速品牌转型升级等方面积极探索。3年来，“齐鲁粮油”不断凝聚山东粮油企业优势资源，打造产品体系，构建行业标准，品牌从无到有，由小做大，连续荣获“中国粮油影响力公共品牌”。2020年，“齐鲁粮油”品牌建设发力云端，克服时间、空间阻隔开设“云课堂”，为“齐鲁粮油”发展提供强有力的智力支持。

组建专家智库 以智力助力品牌建设

2020年对“齐鲁粮油”来说是不平凡的一年。受疫情影响，省内粮油企业的销售、品牌推广力度等均有不同程度减弱，全省粮油产业都在期盼着依托“齐鲁粮油”公共品牌建设打开转型升级的突破口。

在此背景下，2020年6月30日，大众日报与山东省粮食和物资储备局携手智库专家，共同成立了齐鲁粮油品牌研究院，梳理整合省内外相关领域的权威专家学者资源，组成首批13人的专家智库，以智力助力“齐鲁粮油”品牌建设。

疫情期间，为避免人员聚集，齐鲁粮油品牌研究院专门开发了线上授课平台，向全网免费开放。从8月到10月，围绕“齐鲁粮油”品牌建设、粮油企业品牌打造、粮油新闻的叙事表达、产业互联网趋势洞察、粮油产业加工技术等多个主题，齐鲁粮油品牌研究院邀请10位来自学界、商界、新闻界专家通过“云课堂”授课，深入分析品牌发展面临的形势，剖析问题，探寻路径，为全省粮油行业提供前沿资讯与全新思路。“云课堂”的举办，既解决了专家、企业不便线下见面的难题，又为品牌建设持续助力，企业反响强烈。

云课堂鸣锣开讲 线上共商转型良方

8月4日下午，齐鲁粮油“云课堂”正式开课。第一堂课邀请到的是齐鲁粮油品牌研究院智库专家、浙江清华长三角研究

院产业互联网研究中心主任、AMT共同创始人王玉荣。王玉荣以《产业互联网趋势洞察与案例实践》为题，与全省16市粮食行政管理部门及行业代表1506人次在线交流。

王玉荣在线分享了什么是产业互联网、全国各地发展产业互联网的成功案例、如何让产业互联网永续发展、产业互联网与政府的关系等内容。学员们则把家乡的农特产品通过弹幕形式发到群里，希望老师为家乡农产品产业发展支招。

至此，齐鲁粮油“云课堂”正式拉开序幕，也成为让齐鲁粮油品牌研究院的智库真正实现落地，为“齐鲁粮油”公共品牌建设增加了智力砝码。

3个月的时间里，每周一次的线上课堂共吸引上万人次在线学习。“云课堂”成功为“齐鲁粮油”品牌搭建了理论与实务研讨平台，增强了粮食企业的品牌意识，为山东粮油产业转型升级和高质量发展增添动力。

学以致用 网络培训体系逐渐成形

“云课堂”的开班在山东粮食行业成功

搭建起“齐鲁粮油”网络培训体系。课程结束后，学员们结合学习内容跟粮油产业发展面临的问题，各自撰写了论文。经由专家评审，滨州市粮食和物资储备局郭宗梅的《粮油区域公共品牌发展研究——以山东省滨州市为视角》获得一等奖。

郭宗梅在论文中全面分析了当前粮油区域公共品牌建设的趋势，梳理了滨州市“粮油金三角(中国·滨州)”建设成效及发展潜力，对粮油区域公共品牌建设、发展举措进行了思考。她认为，齐鲁粮油“云课堂”为区域公共品牌的宣传推介打开了一扇窗，是专门为粮食系统打造的精神食粮，专家的授课内容观点新颖，专业性、时代性和实际操作性较强，让人受益匪浅。课程中关于产业互联网平台应用、区域公共品牌如何脱颖而出、品牌营销策略等内容，对于粮油区域公共品牌的打造及渠道传播路径等有很强的指导意义。通过学习，大家不仅开阔了眼界，也得到了工作方面的启发。

伴随齐鲁粮油“云课堂”的成功举办，齐鲁粮油品牌研究院专家智库队伍也将继续扩充。专家们将不断梳理最前沿的知识，发挥数据优势，整合相关资源，为“齐鲁粮油”公共品牌高质量发展与迭代升级提供强大助力。

齐鲁粮油“云课堂” 论文获奖名单出炉

2020年6月30日，大众日报与山东省粮食和物资储备局联合成立了全国粮食行业首家品牌研究院——齐鲁粮油品牌研究院。2020年8月—10月，齐鲁粮油“云课堂”依托齐鲁粮油品牌研究院，邀请10位专家分别从“齐鲁粮油”品牌建设、粮油企业品牌建设、粮油新闻的叙事表达、产业互联网趋势洞察、粮油产业加工技术等多个层面为全省粮食行业人员开展了“云课堂”，帮助全省粮油行业增强品牌意识，促进产业转型升级和高质量发展。为检验学习成果，固定学员在“云课堂”结束后结合学习内容收获撰写论文，经过对论文进行评比，评选出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个，现将获奖名单公布如下。

- 一等奖：**《粮油区域公共品牌发展研究——以山东省滨州市为视角》(郭宗梅 滨州市粮食和物资储备局)
- 二等奖：**《创建聊城面粉区域品牌的可行性研究》(刘洋 聊城市发展和改革委员会)
- 《烟台市粮食产业经济现状及高质量发展路径探析》(刘东 烟台市发展和改革委员会)
- 三等奖：**《济宁市发展县域粮食产业经济存在的问题与对策》(王春阳 济宁市发展和改革委员会)
- 《提品质 保质量：建设粮食质量追溯全链条》(殷召勇 鱼台县粮食和物资储备局)
- 《“粮企整合”规模化发展对粮食供应链增值效应的初步思考》(牛荣晋 济南第二粮库)

“好粮有网”第二期经销商线上订货会

400多家企业、5000余种产品，任你选购，还有神秘大礼，等你揭晓!

咨询电话：400—800—9887

活动时间：1月18日—1月22日

买好粮好油 上好粮有网

